

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Развитие форм социальной ответственности
предпринимательства**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 464 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Гайсеновой Асии Курмангалиевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ Е.В. Порезанова

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2021 год

Введение. В современных условиях реформирования российской экономики, актуальность темы исследования не вызывает сомнения, в современных условиях важно внедрять новые формы хозяйствования. Одной из таких форм выступает социальная ответственность предпринимателей.

Предприниматели должны не только улучшать производственные показатели, но и быть социально ответственными за результаты своей работы. Это выражается и в повышении качества продукции, и заботе о своих работниках. Развитие рынка, устанавливает для хозяйствующего субъекта потребность во внедрении нового в сфере техники, технологий, предприятий труда и управления, основанных на применении достижений науки и прогрессивного опыта. Во главе всех этих явлений находится интеллектуальный капитал - показатель качества рабочей силы и мотивации работников.

Цель исследования – анализ форм развития социальной ответственности предпринимательства в России.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- раскрыть понятие социальной ответственности предпринимательства в России;
- рассмотреть принципы социальной ответственности предпринимателя;
- исследовать тенденции в развитии социальной ответственности предпринимательства;
- дать краткое описание ООО «Агроторг» и анализ стратегии социальной ответственности предпринимательства;
- проанализировать социальную политику ООО "Агроторг" в отношении своих сотрудников;
- определить роль социальной ответственности предпринимательства в разработке и реализации бизнеса;
- исследовать развитие форм социальной ответственности предпринимательства в России;

- изучить преимущества и недостатки социальной ответственности предпринимательства;

Объектом данного исследования выступают разные сферы социальной ответственности предпринимателя.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 3-х глав, заключение.

В первой главе «Теоретические основы изучения социальной ответственности предпринимательства» рассмотрены теоретические основы изучения социальной ответственности предпринимательства. Изучены ключевые подходы к определению содержания эффективности предприятий.

Вторая глава «Анализ формирования и развития социальной ответственности предпринимательства на примере ООО «Агроторг»» раскрывает вопросы специфики деятельности. В ней проводится анализ производственно-финансовой деятельности предприятия, разрабатывается финансовая стратегия, выявляются резервы роста прибыли путем улучшения социальной ответственности предпринимательства, направленная на повышение эффективности деятельности.

В третьей главе «Совершенствование стратегий социальной ответственности предпринимательства в ООО Агроторг» разрабатываются конкретные мероприятия по повышению эффективности предприятия. ения, списка использованных источников, приложения.

В научных исследованиях существуют различные теоретико-методологические подходы к определению понятий "ответственность" и "социальная ответственность". В том или ином аспекте проблемы ответственности касались мыслители различных времён: Конфуций, Платон, Аристотель, Т. Гоббс, И. Кант, К. Маркс, а также современные авторы: Бакли С., Крейн А., Маттен Д. и др.

Среди отечественных мыслителей, оказавших непосредственное влияние на формирование авторской позиции в области исследуемой

проблемы, следует назвать Бахтина М.М., Бердяева Н.А., Герцена А.И., Ильина И.А., Розанова В.В., Соловьёва В.С., Сорокина П.А. и др.

В качестве информационной базы были использованы статистические данные, официальные сайты в Интернете, данные бухгалтерского и управленческого учета организации. Практическая значимость выпускной квалификационной работы состоит в том, что полученные результаты исследования, возможно, использовать в дальнейшей деятельности предприятия.

Основное содержание работы. Обобщая изученные сведения в части раскрытия содержания понятия социальной ответственности, можно обозначить ключевые подходы к определению содержания социальной ответственности предпринимательства. Подходы разных авторов к пониманию категории «социальная ответственность предпринимательства» рассмотрены в виде

Таблица 1- Подходы к определению эффективности

| Автор | Определение социальной ответственности и корпоративной социальной ответственности |
|---|---|
| 1. Благов Ю.В. | «Социальная ответственности предпринимательства – концепция, в согласий с которой предприятия предусматривают интересы общества, беря на себя ответственность за воздействие её бизнеса на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны социальной сферы. КСО соблюдает законодательство и предполагает, что организация принимает на себя обязательства по повышению качества жизни работников и их семей». |
| 2. Давиньон Э. (Европейское движение предпринимателей за социальную консолидацию) | Что бы ни подразумевалось под социальной ответственностью предпринимательство, это не благотворительность или развитие связи с общественностью. Важность социальной ответственности заключается в осознании интереса бизнеса приносить пользу в общества. |

| | |
|-----------------------|---|
| Данилова О.В. | Социальная ответственность предпринимательства – это работа, нацеленная на создание стабильной экономической среды обитания; интеллектуализация человеческого капитала |
| Коротков Э.М. | СОП – это осуществление интересов предприятия (компаний) путем снабжение развития её коллектива и участия в развитии общества. |
| Петрова Н., Титкова А | Социальная ответственность предпринимательской деятельности - возможно осознавать узко, как забота о социуме, как вложения в рабочую силу, в человеческий капитал через фонды общественного потребления , здесь интересы бизнеса во многом сходятся с властью. Либо социальная ответственность понимается более широко – как удовлетворение потребностей общества, служение обществу. |
| Попов Ю.Н. | Социальная ответственность бизнеса как теоретическая базовая часть социального аудита. Определение «согласия, баланса интересов и компромисса между классом собственников, и наемных работников. |
| Робинс П. | СОП – обязательство фирмы преследовать долгосрочные общественно полезные цели, принятое ею сверх требуемого от нее в соответствии с законодательством и экономическими условиями. |

Таким образом, социальная ответственность предпринимательства - это контракт между бизнесменом и обществом, в котором он функционирует.

Социальная ответственность предпринимательства – это исполнение предприятием законодательно поставленных и по доброй воле принятых социальных обязанностей по отношению к персоналу, развитию социально - рабочей сферы предприятия и социальной сферы общества, местного общества, на территории которого оно выполняет свою главную деятельность, или социальная ответственность как базисное понятие в обществе и как орудие решения совокупности социально-экономических задач.

Показатели, характеризующие социальную ответственность деятельности, рассматриваемые в работе приведены в Таблице № 2

| | |
|---|---|
| Сферы воздействия | Аспекты оценки |
| Показатели экономической эффективности | Экономическая результативность присутствия на рынках непрямые экономические воздействия |
| Показатели экологической эффективности | материалы энергия вода биоразнообразие выбросы, сбросы, отходы продукция и услуги соответствия требованиям транспорт |
| Показатели результативности подходов к организациям труда | занятость взаимоотношения здоровье и безопасность обучение и образование разнообразие и равные возможности |

Источник: Альянс медиа.рф. Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. — Режим доступа www.allmedia.ru/ (дата посещения 24.10.2020).

Проведен анализ состояния основных средств по России в целом. В период с 2015 - 2020 гг. средний возраст социальной ответственности 10 увеличился за 5 лет. Следовательно, требуется обновление основных фондов, реконструкция и техническое перевооружение, модернизация действующего производства.

Как видно из таблицы 3, в течение четырех лет рейтинг СПО в ООО «Агроторг» постоянно увеличивался и достиг в 2016 г. 527 пунктов.

В таблице 3 покажем финансовые результаты за два последних года.

Таблица 3 - Отчет о финансовых результатах ООО «Агроторг» за 2019-1 полугодие 2020 г.г.

| | | | | |
|------------|------|------|------|------|
| Показатели | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------|------|------|------|------|

| 1- группа показатели социальной ответственности перед работниками | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Коэффициент роста заработной платы, Крзп | 100,01 | 96,3 | 96,4 | 99,06 |
| Коэффициент текучести кадров, Ктк | 9 | 10 | 4,2 | 12,7 |
| Коэффициент приема на работу молодых специалистов, Кмс | - | - | - | - |
| Коэффициент роста образовательного уровня, Коу | 30,3 | 36,2 | 46 | 79,2 |
| Коэффициент производственного травматизма, Кпт | 111,1 | 102 | 79 | 111 |
| Коэффициент затрат на социальную защиту работников, Ксзр | | | | |
| Коэффициент на одного работника, Ксзр | 107 | 164 | 163,1 | 145,2 |
| Коэффициент отношения социальных затрат к ЧП, Ксзр ₂ | 0,75 | 0,80 | 1,2 | 1,17 |
| 2 группа - показатели социальной ответственности перед окружающим сообществом | | | | |
| Коэффициент расходов на социальную поддержку сообществ, Кпос | 62,3 | 53,2 | 117,29 | 79,03 |
| Коэффициент отношения РСПС к ЧП, Кпос ₂ | 1,8 | 0,80 | 0,84 | 0,58 |
| 3 группа - показатели экологической ответственности | | | | |
| Коэффициент затрат на ООС к ЧП, Кос | 3,7 | 3,65 | 4,7 | 3,8 |
| Пк - интегрированный качественный показатель | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Итоги рейтинга | 426,2 | 468,71 | 506,93 | 527,25 |

Источник: [/http://www-5ka-ru-cards.ru/ooo-agrotorg-pyaterochka-ofitsialnyy-sayt](http://www-5ka-ru-cards.ru/ooo-agrotorg-pyaterochka-ofitsialnyy-sayt).

По данным специалистов, коэффициент заработной платы увеличился по сравнению с предыдущем годом на 99,06 % и составил в 2019 году 96,4%. Коэффициент расходов на социальную поддержку уже 4 года подряд (2017-2020 годы) сохраняется на низком уровне – 53,2 %. Социальная ответственность предпринимательства в процессе четырех лет очень сильно возросла, тем самым значимость данной организаций в обществе, тоже увеличилась.

Описанный ранее способ Н.А. Кричевского и Ф.С. Гончарова для расчета общественного рейтингов не учитывает бизнес как ответственное лицо и ответственного делового партнера, т.е. упущен такого рода критерий корпоративной социальной ответственность, как ответственность перед страной, и деловыми юридическими партнерами.

Таблица 4 - Рентабельность ООО «Агроторг» по итогам 2017-2020 г

| Показатели рентабельности | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Рентабельность продаж, Ros, в % | 10,18 | 14,31 | 13,02 | 14,92 |
| Рентабельность персонала, RoI, в % | 208,51 | 320,73 | 349,73 | 524,65 |
| Итого | 218,69 | 335,04 | 362,61 | 539,57 |

Источник: Официальный сайт ООО «Агроторг» - Режим доступа: www-5ka-gu-cards.ru (дата посещения 02.12.2020)

Таким образом, собственные оборотные средства, предназначенные для финансирования текущей деятельности, характеризуют сумму средств, вложенных в оборотные активы. При отсутствии таких средств предприятие обращается к заемным источникам. Тем самым компания должна быть на плаву и проводить программы по социальной ответственности себе не в убыток.

Программа социальной ответственности предпринимательства, ООО «Агроторг» будет содержать основные принцип стратегического развития компании, которое будет связано с реализацией: социальных, экономических и экологических проектов.

Деятельность ООО «Агроторг» в сфере социальной ответственности предпринимательства должна быть систематическим и ориентированным на результат. Все проекты объединены единой стратегией, а это значит, что все нацелены на высокий результат. Реализация единой цели – формирование и укрепление ценностей от социально ответственного поведения в деловой среде.

Таблица 5 - Рентабельность компаний ООО «Агроторг» и его основных конкурентов по итогам 2020 года.

Таблица 5

| Показатели рентабельности | ООО «Агроторг» | ООО «Магнит» | ООО «Гроздь» |
|------------------------------------|----------------|--------------|--------------|
| Рентабельность продаж, Ros, в % | 11,1 | 9,6 | 10,5 |
| Рентабельность персонала, Rol, в % | 205,6 | 131,2 | 195,2 |
| Итого | 216,6 | 140,8 | 205,7 |

Источник: Официальный сайт ООО «Агроторг» - Режим доступа: www-5ka-ru-cards.ru (дата посещения 02.12.2020)

Как следует из таблицы 5 самая высокая рентабельность имеется у ООО «Агроторг» составляет 216,6%, что обозначает правильное распределение денежных средств предприятия. Следующим предприятием является ООО «Гроздь» показатель 205,7% также является хорошим показателем по сравнению с магазином ООО «Магнит», который имеет низкий показатель всего 140,8% рентабельности.

Рекомендации по развитию программ социальной ответственности предпринимательства ООО "Агроторг",:

- интеграция компании в мировое сообщество, тенденция к которой формируется развитая система социально ориентированных на бизнес;
- создание стратегий для компании, которые успешно объединяет эффективность и соблюдение общественных интересов всех социальных группы, которые так или иначе связаны с нашим бизнесом;

- формирование социально ответственных поведенческих ценностей внутри компании и во внешних ее отношениях в пересчете на необходимость укрепления тенденции к социально ответственной бизнес - среде.

- реализация программы по усилению ответственности предприятия как представитель международного делового мира (разработка стратегии для построения доверительных долгосрочных отношений с партнерами и клиентами.

- привлечение общественного внимания к необходимости справедливого решения проблем, необходима информационная открытость владельцам и поставщикам, деловые партнеры, клиенты и заинтересованные стороны и т. д.);

- реализация социальной программы (корпоративная политика, взаимодействие с социальными группами, интересы которых пересекаются с деятельностью компании и т. д., благотворительность, образование исследовательские проекты);

- реализация экологической программы (экономия ресурсов, проекты в сферу охраны окружающей среды и др.);

- составление годового отчета о реализации корпоративной программы социальной ответственности и адаптации ее к стратегии развития предприятия.

Заключение. Социальная ответственность предпринимательства (СОП) - безвозмездный и добровольный взнос предприятий в совершенствование общества в социальной, экономической и экологической сферах, напрямую связанный с главной деятельностью фирм и компании, и выходящий за рамки особого законом минимума.

Основными принципами КСО, которые должны придерживаться предприятия.

- ✓ Подотчетность - компаний следует производить правильные отчеты, что бы не в коем случае не нанести вред обществу, экономике страны , окружающей среде и гражданам.

- ✓ Прозрачность - компаний всегда быть прозрачными в своих делах по отношению ко всем значимым структурам КСО.
- ✓ Этичное поведение - организация должна вести себя всегда по этическим стандартам.

На базе проделанного анализа деятельности компании ООО «Агроторг», необходимо подвести следующие итоги. Следование принципам социальной ответственности предпринимательства в деятельности позволяет организациям получать конкурентные преимущества. Например, привлечение грамотных и опытных кадров; совершенствования системы управления нефинансовыми рисками, в первую очередь общественными и экологическими; умение мотивировать и сохранять опытных экспертов; достижение статуса достойного и хорошего партнера, совершенствование репутации компании через грамотно-нравственное поведение и получения доверия и как следствие расширение потенциальных возможностей и долгосрочный инвестиционный поток и пр. В практике внедрения концепции социальной ответственности весьма известным методом оценки корпоративной ответственности фирм является проведение опроса стейкхолдеров на степени их удовлетворенности и поиск информации о деятельности компании в открытых источниках.

На основе проведенного анализа, в практике российских компаний недостаточно применяют комплексные интегральные показатели оценки социальной ответственности предприятия, требующие сложного математического аппарата и тщательного подхода к экспертной группе. Все чаще применяются облегченные методики оценки, состоящие из небольшого количества показателей. Для полноты представления предложено объединять экспертные и комплексные методики оценок.

В работе предложена усовершенствованная методика самооценки деятельности компании на соответствие стандарту ГОСТ Р ИСО 26000-2012 «Руководство по социальной ответственности». В 2013 году комитет РСПП по социальной ответственности предпринимательства и демографической

политике предложил проводить самооценку и представил методику, которая не содержит подробных рекомендации по самооценке. В работе предложено провести анализ соответствия бизнес-процессов организации по 87-ми пунктам рекомендаций стандарта. В большинстве случаев предлагается проводить проверки выполнения того или иного пункта соответствующим документом. Главное назначение самооценки – помочь применить принципы КСО во всех бизнес-процессах организации.

В работе предложен комплекс мер по улучшению и развитию социальной ответственности данной организации:

- 1) развивать политическую деятельность в области СОП в крупных фирмах воссоздавать отделы по СОП и устойчивому развитию;
- 2) использовать систему КПЭ в отношении топ - менеджмента компании и работников соответствующих служб;
- 3) производить каждый год оценку социальной ответственности предпринимательства и самооценку на соответствие стандарту ИСО 26000; гармонизировать с составлением нефинансового отчета. Это позволит повысить качество социальной деятельности и эффективность социальных и экологических расходов компаний.

Таким образом, предложения по развитию методов оценки деятельности компании в области развития социальной ответственности направлены на обеспечение устойчивого развития компании в современной российской экономике.

