

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 464 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Гловой Анастасии Владимировны

Научный руководитель

д.э.н., профессор

Г.А.Черемисинов

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Е.В.Огурцова

Саратов 2021 год

Введение. Развитие малого и среднего бизнеса в Российской Федерации связано со стремительным решением проблем экономического, информационного, институционального, структурного характера. Одним из главных приоритетов государственной экономической политики должна стать поддержка в развитии малого и среднего бизнеса. При глубоком анализе сущности малого и среднего бизнеса и выявлении основных тенденций и закономерностей на всех этапах развития, требуется разработка и внедрения эффективного механизма для осуществления поддержки. Противоречивому и сложному процессу развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации необходимо углубление проводимых исследований по различным аспектам его функционирования.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы определяется тем, что государственная поддержка малого и среднего бизнеса является неотъемлемым элементом развития данного сектора.

Целью выпускной квалификационной работы выступает определение роли государства в развитии малого и среднего бизнеса, а также разработка комплекса мер по совершенствованию государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.

Для достижения поставленной цели необходимо решены задачи:

- показана необходимость государственной поддержки развития малого предпринимательства;
- определены формы и методы поддержки малого предпринимательства;
- выявлены особенности поддержки малого предпринимательства в современной России. Проведен сравнительный анализ развития малого предпринимательства в регионах России;
- изучено текущее состояние малого и среднего бизнеса в Саратовской области;
- рассмотрены ограничения, создаваемые государством для развития малого и среднего бизнеса;

- выявлены основные направления государственной поддержки и ограничения, создаваемые в процессе государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Саратовской области.

Объектом исследования в данной выпускной квалификационной работе выступал малый и средний бизнес в Саратовской области. Предметом исследования в работе выступают отношения, возникающие между государством и малым и средним бизнесом в процессе осуществления регулирования.

В процессе написания работы были использованы труды, раскрывающие теоретические основы и проблемы по вопросам развития системы поддержки малого предпринимательства таких отечественных авторов, как Л.М. Аллахвердиева, Л.Е. Галяева, О.Д. Ермоленко, Е.В. Куприянова, Т.А. Церфус, Н.А Писаренко, О.А. Сорокина, Н.А. Мельникова, С.Ю. Шевелёв и другие.

Информационную базу исследования составляли нормативно-правовые акты, учебная и научная литература, публикации в периодических изданиях, средства Интернет.

Структура выпускной квалификационной работы включает: введение, две главы, заключение и список используемых источников. Введение раскрывает актуальность и теоретическую и практическую значимость исследования, определяет предмет, объект, цель, задачи и методы исследования. В первой главе «Формирование организационно-экономического механизма поддержки малого предпринимательства в России» рассмотрена необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства, проанализированы формы и методы поддержки, а также особенности поддержки малого предпринимательства в современной России. Во второй главе «Взаимодействие государства и МСБ в регионе (на примере Саратовской области)» исследовано текущее состояние малого и среднего бизнеса в Саратовской области, рассмотрены ограничения, создаваемые государством для развития малого и среднего бизнеса, а также выявлены основные направления государственной поддержки и ограничения, создаваемые в процессе государственного регулирования малого и среднего

бизнеса в Саратовской области. В заключении обоснованы основные выводы, полученные в работе.

Основное содержание. На территории Саратовской области на начало 2020 года действовало 27 242 ед. малых предприятий со среднесписочной численностью работников 147 711 человек.

Доля малых предприятий Саратовской области в общем количестве малых предприятий Приволжского федерального округа (446878 ед.) составила 6,1%. Наибольшее количество сосредоточено в Республике Татарстан – 16,4%, Самарской области – 15,4%, Нижегородской области – 13,2%, Республике Башкортостан – 11,6%, Пермском крае – 9,5%. По данному показателю Саратовская область занимает 6 место в Приволжском федеральном округе.

Можно рассмотреть на рисунке 1.



Рисунок 1 – Доля малых предприятий субъектов РФ в общем количестве малых предприятий ПФО в 2019 году, %.

Источник: Рисунок составлен автором на основе: Правительство Саратовской области [Электронный ресурс] : [сайт] – Режим доступа. – URL: <https://saratov.gov.ru> (20.10.2020) . – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Это говорит о том, что в Саратовской области планомерно сокращается количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Их число ежегодно уменьшается. Такие данные опубликовал Саратовстат. Вместе с ними уменьшается число задействованных в этой сфере МСП работников и оборот

средств. Представители бизнеса видят причину в снижении покупательской способности, неэффективности структур, оказывающих поддержку предпринимательству, «агрессивной политике» контрольно-надзорных органов и «захвате» территорий государственными корпорациями.

По Саратовской области с 2013 года по 2019 год малый бизнес был представлен следующими показателями.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности малых предприятий по Саратовской области, 2013-2019 гг.

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Число малых предприятий в области, ед.	3074	3239	3320	2301	3216	3036	2884
Средняя численность работников - всего, человек	84603	100197	84899	74357	92866	90927	81712
Средняя численность работников списочного состава (без внешних совместителей), человек	78271	92547	79146	69600	86277	84519	76921
Оборот предприятий, млн. руб.	137595,6	180463	163218,5	217851,5	288621,8	247616,6	231037,8
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	3098	3513,1	3715,6	4714,5	7911,1	7768,5	6247,4

Источник: Составлено автором на основе: Портал малого и среднего предпринимательства Саратовской области [Электронный ресурс] : [сайт] – Режим доступа. – URL: <http://www.msp.saratov.gov.ru/> (20.10.2020) . – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Как видно из таблицы 1, малых предприятий на территории Саратовской области в 2019 году зарегистрировано 2884 единиц, это на 152 единиц меньше, чем в 2018 году. Оборот малых предприятий и количество работников в 2019 году тоже снизились на 16 578,8 млн. рублей и 9 215 человек соответственно. Ежегодный прирост количества малых предприятий в среднем составляет 4%, в 2016 году произошло уменьшение количества малых предприятий, что вызвано

по большей части кризисными явлениями, начавшимися с конца 2014 года. В 2017 году рост численности малых предприятий продолжился, но в 2018 году число предприятий снова сократилось. Резкое снижение численности субъектов малого предпринимательства можно объяснить ежегодным обновлением его реестра. В соответствии с законодательством 10 августа каждого года ФНС исключает из перечня тех, кто не представил ряд сведений, по которым можно определить доход предприятия. Также к числу причин, повлиявших на сокращение количества предприятий можно отнести укрупнение малого бизнеса и успехи ФНС в борьбе с фирмами-однодневками.

Инвестиции в основной капитал от субъектов малого бизнеса так же уменьшались в 2016 году, но с 2017 года демонстрируют более высокие показатели прироста. В 2018 году инвестиции в основной капитал на малых предприятиях Саратовской области составили 3 940,3 млн. рублей, больше, чем в предшествующем году на 985,1 млн. рублей. Это положительная тенденция, так как инвестиции в основной капитал — это вложения, способствующие покупке, созданию и расширению основных фондов предприятия.

Оборот товаров, работ, услуг малых (включая микропредприятия) по итогам 2019 года составил 421,3 млрд. рублей.

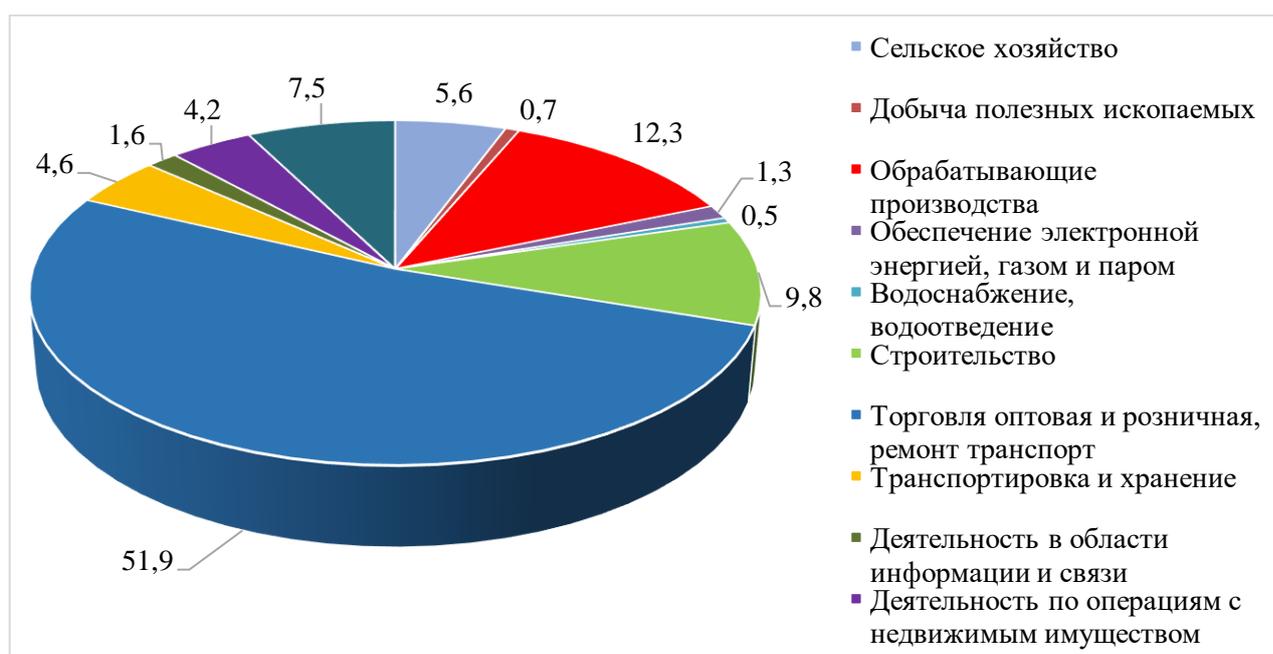


Рисунок 2 – Структура оборота малых предприятий области в 2019 году в разрезе видов экономической деятельности, %

Источник: Рисунок составлен автором на основе: Правительство Саратовской области [Электронный ресурс] : [сайт] – Режим доступа. – URL: <https://saratov.gov.ru> (20.10.2020) . – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Основная доля малого бизнеса Саратовской области сосредоточена в секторе оптовой и розничной торговли – 51,9%, что даже больше общероссийского показателя на 21%. На втором месте – обрабатывающие производства – 12,3%, на третьем строительство – 9,8%, что на 1% больше общероссийских показателей.

Малые предприниматели предпочитают заниматься торговлей, это совсем не удивительно, так как в этой отрасли гораздо быстрее получить прибыль. Производство уменьшилось по всей стране, возродить его сложно. Для того чтобы заниматься малым предпринимательством в других отраслях, необходимо вкладывать значительные суммы, а отдача будет небыстрая. В то же время малый бизнес уверенно чувствует себя в таких сегментах, как строительство, операции с недвижимостью, транспортные услуги. Можно заметить множество объявлений в газетах. Другое дело, что индивидуальные предприниматели и небольшие компании зачастую не хотят афишировать себя, предпочитая работать в тени.

Количество действующих средних предприятий Саратовской области в 2019 году составило 195 ед., среднесписочная численность работников – 22 700 человек. Можно рассмотреть на рисунке 3.



Рисунок 3 – Доля средних предприятий субъектов РФ в общем количестве малых предприятий ПФО в 2019 году, %.

Источник: Рисунок составлен автором на основе: Правительство Саратовской области [Электронный ресурс] : [сайт] – Режим доступа. – URL: <https://saratov.gov.ru> (20.10.2020) . – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Доля средних предприятий Саратовской области в общем количестве средних предприятий Приволжского федерального округа (3 055 ед.) составила 6,4%. Наибольшее их количество сосредоточено в Республике Татарстан – 15,4%, Нижегородской области – 14,5%, Самарской области – 13,1%, Республике Башкортостан – 10,0%, Пермском крае – 8,6%. По данному показателю Саратовская область занимает 7 место в Приволжском федеральном округе.

Оборот товаров, работ, услуг средних предприятий области в 2019 году составил 71,7 млрд. рублей.

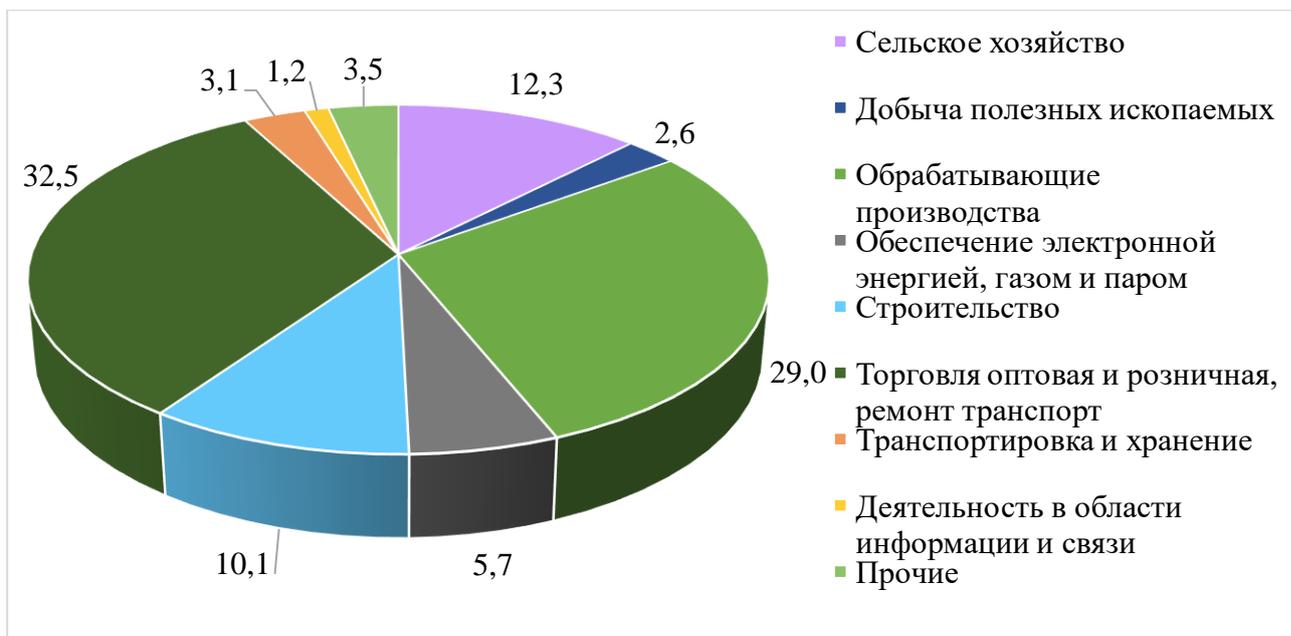


Рисунок 4 – Структура оборота средних предприятий области в 2019 году в разрезе видов экономической деятельности, %

Источник: Рисунок составлен автором на основе: Правительство Саратовской области [Электронный ресурс] : [сайт] – Режим доступа. – URL: <https://saratov.gov.ru> (20.10.2020) . – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Основная доля средних предприятий Саратовской области сосредоточена в секторе оптовой и розничной торговли – 32,5%, на второй позиции обрабатывающие производства – 29%, на третьем месте сельское хозяйство – 12,3%, на четвертом строительстве – 10,1%.

Меры, принимаемые властями для урегулирования ухудшающейся ситуации в сфере малого предпринимательства, малоэффективны. Падение в строительстве потянуло за собой сокращение количества малых строительных предприятий, а сокращение реальных доходов населения привело к сокращению количества организаций в сфере предоставления ему услуг.

Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в первую очередь, направлена на снижение рискованности. Необеспеченность ресурсами стимулирует государство поддерживать малый и средний бизнес следующим образом:

- оказание финансовой, имущественной, информационно – консультационной поддержки; расширение доступа к льготному кредитованию;
- создание новых и развитие действующих организаций инфраструктуры (локальных ярмарок, рынков оборудования и технологий для малых фирм, рынков сбыта и так далее).;
- стимулирования спроса на продукцию МПС путем внедрения Стандарта развития конкуренции; реализация мероприятий, направленных на увеличение доли закупок у субъектов МСП;
- либерализация налогового законодательства;
- пропаганда легального предпринимательства и формирование положительного имиджа предпринимателя.

В 2019 году Фондом субъектам МСП предоставлено 131 займ на сумму 208 млн. рублей (в 2018 году – 114 микрозаймов на сумму 171,3 млн. рублей). Субъекты малого предпринимательства, получившие финансовую поддержку Фонда в 2019 году, сохранили 565 и создали новых 100 рабочих мест. Прирост заработной платы составил 17,3%, налоговых поступлений - 26%.

Отметим, что за весь период деятельности Фондом предоставлено 1254 микрозайма на общую сумму 1 140 млн. рублей. Портфель действующих микрозаймов в 2019 году увеличился на 25,3% по сравнению с 2018 годом и составил 208 договоров на сумму 240,5 млн. рублей (2018 год – 175 договоров на сумму 192,1 млн. рублей). Доля долгосрочных микрозаймов (от 1 до 3 лет) в портфеле займов (80,4%) по сравнению с 2018 годом увеличилась на 34,7% и составила 144 займа на сумму 193,3 тыс. рублей.

Доля стартапов в портфеле микрозаймов в 2019 году составила 15% или 32 микрозайма на сумму 17,4 млн. рублей.

В 2019 году микрозаймы получили предприниматели из 21 муниципального района области и г. Саратова (в 2018 году – 25 МО). Структура микрозаймов по территориальному признаку по сравнению с 2018 годом существенно не изменилась.

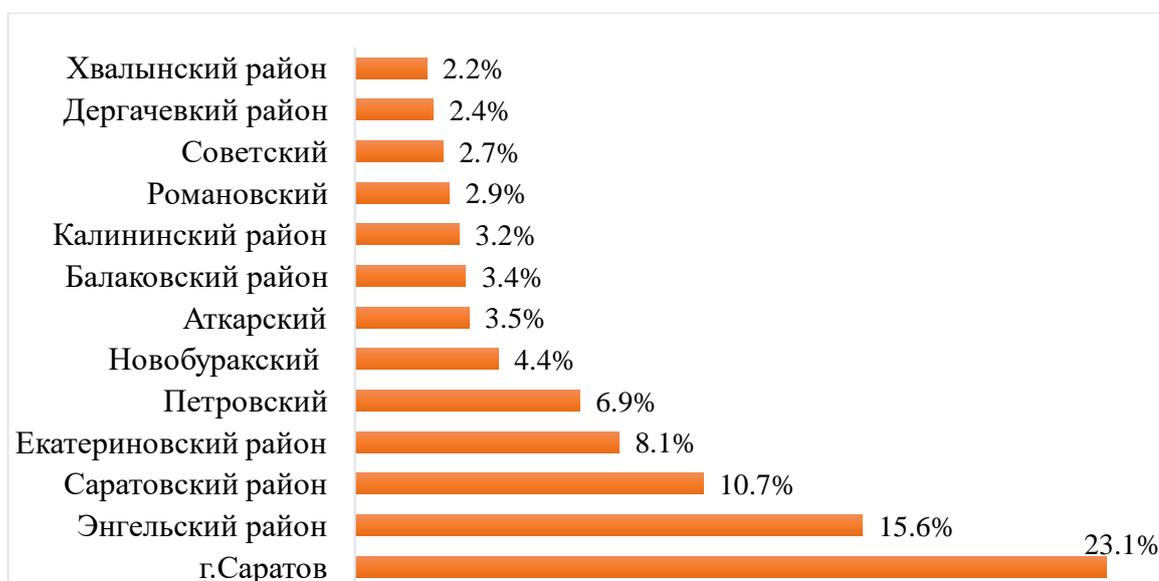


Рисунок 5 - Структура предоставленных микрозаймов по территориальному признаку в 2019 году, %

Источник: Рисунок составлен автором на материалов на основе: Правительство Саратовской области [Электронный ресурс] : [сайт] – Режим доступа. – URL: <https://saratov.gov.ru> (20.10.2020) . – Загл. с экрана. – Яз. рус.

Большая часть микрозаймов выдана предприятиям г. Саратова – 23,1%, на долю Энгельсского района пришлось 15,6% выданных микрозаймов, Саратовского района – 10,7%, Екатериновского района – 8,1%, Петровского – 6,9%, Новобуракского района – 4,4%, Калининского, Балаковского и Аткарского районов – от 3,2 до 3,5% соответственно, Хвалынского, Дергачевского, Советского и Романовского районов – от 2,2% до 2,9%, доля остальных районов незначительна (менее 2%).

Заключение. Малое и среднее предпринимательство играет значимую роль в развитии экономик стран мира. Это доказывает высокая доля малых и средних предприятий в доле ВВП в развитых странах. Помимо этого, МСБ являются одним из основных источников занятости во многих странах. В настоящее время международными организациями и правительствами стран активно исследуется малое предпринимательство, изучаются проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес. Международное сообщество говорит о необходимости стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, способствовании ему в выходе на международный рынок

(увеличение участия в экспорте и импорте), а также оказании финансовой поддержки.

Количество действующих субъектов малого и среднего бизнеса в России за весь исследуемый период (2021/2017) сократилось на 21%. В 2018 году по отношению к 2017 отмечался рост на 3%, а в 2020 по сравнению с 2019 - падение на 2%. Также сократилась численность работников, занятых в МСП за исследуемые пять лет (2017-2021гг.) на 2,3%. В настоящее время в Российской Федерации осуществляют деятельность 5 684 561 субъекта малого и среднего бизнеса, из них: 2 371 915 микропредприятий, 190 137 малых компаний, 17 376 средних компаний и 3 105 133 индивидуальных предпринимателей.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по итогам 2019 года в Саратовской области количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) составило 74666 единиц. Оборот товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства в 2019 году составил 709,8 млрд. рублей или 101,4% к предыдущему году.

Доля малых предприятий Саратовской области в общем количестве малых предприятий Приволжского федерального округа (446878 ед.) составила 6,1%.

В Саратовской области развитию малого и среднего предпринимательства традиционно придается большое значение. Создана развитая инфраструктура государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, которая в пределах своей компетенции принимает меры для создания благоприятных условий. К мерам для создания благоприятных условий деятельности субъектов МСП можно отнести:

- 1) совершенствование правового обеспечения предпринимательской деятельности, в том числе путем разработки проектов нормативных правовых актов области, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства;

- 2) пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

- 3) обеспечение конкурентной предпринимательской среды;

4) предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, льгот по уплате налогов, подлежащих зачислению в областной бюджет, и установление льготных ставок арендной платы на имущество, находящееся в государственной собственности области, в порядке, предусмотренном федеральными законами и законами области;

5) предоставление в соответствии с законодательством преимуществ субъектам малого предпринимательства при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд области;

6) вовлечение в предпринимательскую деятельность населения области, в том числе молодежи и социально не защищенных групп населения;

7) защита прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;

8) вовлечение субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в систему межрегионального и международного экономического сотрудничества;

9) обеспечение предоставления иных льгот и преимуществ на условиях, предусмотренных федеральным законодательством и законодательством области.

Развитие малого и среднего предпринимательства является фактором экономической и социальной стабильности региона. Экономика такого региона становится менее восприимчивой к циклическим кризисам, легче приспосабливается к изменению спроса, эффективнее внедряет инновации, повышает свою устойчивость за счет перераспределения рисков. Поэтому так важно эффективно реализовывать меры по развитию малого предпринимательства в Саратовском регионе.