

государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Влияние контрсанкций на развитие агропромышленного сектора РФ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 464 группы  
направления 38.03.01 Экономика  
профиля «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Камышовой Виктории Григорьевны

Научный руководитель

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ О.Ю. Челнокова

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова

Саратов 2021 год

**Введение.** Санкции, которые были введены в отношении России на товарных и финансовых рынках, повлекли за собой введение ответных санкций. Данный факт оказал влияние как на экономику страны, так и на развитие различных сфер деятельности, в том числе и на развитие агропромышленного комплекса РФ.

Развитие агропромышленного сектора является важным направлением в реализации внутренней политики РФ, поскольку уровень развития оказывает влияние на обеспеченность населения России продуктами питания, а также на экономическую безопасность страны в целом.

В условиях санкций и контрсанкций политическая и экономическая ситуация в стране нестабильна, что безусловно негативно сказывается на развитие российского агропромышленного сектора. Однако политика государства и активная поддержка сельского хозяйства открыли для отрасли новые возможности, благодаря которым увеличились темпы производства, произошла модернизация оборудования, выросли производственные мощности, применяются новейшие технологии, привлечены высококвалифицированные кадры и др.

Первое полугодие 2020 года характеризуется увеличением экспорта сельскохозяйственной продукции на 18% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года и составил в более 13 млрд. долларов США. К концу года по прогнозам проекта «Экспорт продукции АПК» сумма экспортируемой продукции составит 25 млрд. долларов США.

Проблема развития агропромышленного сектора РФ отражается в ряде положений, содержащихся в указах Президента РФ и федеральных законах, регулирующих вопросы национальной безопасности. Приоритетные направления развития агропромышленного сектора определены новой государственной программой: развитие экспорта, изменение качества аграрного бизнеса, рост значимости науки, комплексное развитие сельских территорий.

Актуальность данной проблемы в наши дни обусловлена повышенным напором западных транснациональных корпораций, деятельность которых направлена на захват новых рынков. В условиях контрсанкций появилась необходимость в импортозамещении различных групп товаров отечественными. Значимость замещения импортных товаров объясняется влиянием спроса, обеспечение занятости, развитие научного прогресса и расширение производства. Тем самым у производителей отечественного агропромышленного сектора есть возможность закрепить свои позиции на рынке и создать условия для эффективного функционирования экономики.

Проблема развития агропромышленного сектора освещена в работах многих зарубежных и отечественных авторов: Л. Абалкин, А.И. Алтухов, И. Ансофф, М.Х. Балкизов, С.А. Брю, А.Е. Булатов, Н. К. Бухарин, Н. И. Вавилов, О.В. Ваганова, М. Вебер, В.А. Волконский, Е.С. Воробьева, О.В. Воробьев, Е.А. Демидова, П. Друккер, В.С. Золоторев, О. Иншакова, Дж. Кейнс, С.В. Кузнецов, О.Ю. Магамедов, А.К. Марков, В.А. Морозов, А.П. Пересыпкин, В.К. Потемкин, З.И. Саэтгалиев, В.А. Сергеев, Н.Е. Соловьева, А.П. Суходольская, А.В. Сыркина, И.В. Федоренко, М.К. Чистякова и др.

Анализ санкций против России представлен в статьях следующих авторов: Г.Ш. Адиатулина, А.А. Арский, С.В. Березинский, Е.И. Галеева, А.В. Зимовец, В.В. Кудряшова, В.Г. Мезенин, Е.И. Рашитова, В.И. Салыгин, А.М. Саргсян, А.Р. Шакиров.

Проблема контрсанкций рассмотрена в работах авторов: И. В.Крюкова, С. Н. Ларин, А. Н. Лякин, В. Малышев, М. Б. Понявина, М. И. Рогов, А. Н. Филева.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование влияния контрсанкций на развитие предприятий агропромышленного сектора на примере ООО «Саратовский молочный комбинат».

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть санкции и контрсанкции в агропромышленном секторе РФ как экономическое явление;
- изучить экономические последствия контрсанкций РФ для развития агропромышленного сектора;
- отразить особенности развития агропромышленного сектора Саратовской области в условиях контрсанкций РФ;
- дать характеристику финансово-экономической деятельности предприятия ООО «Саратовский молочный комбинат»;
- провести оценку влияния контрсанкций на развитие предприятия ООО «Саратовский молочный комбинат»;
- предложить пути совершенствования производства продукции ООО «Саратовский молочный комбинат» в условиях контрсанкций РФ.

Объект исследования – агропромышленный сектор РФ в условиях контрсанкций.

Предмет исследования – влияние контрсанкций на развитие предприятия агропромышленного сектора.

Методологической и теоретической основой работы послужили нормативно-правовые акты РФ; труды отечественных экономистов, статьи в периодических изданиях и др. В работе использованы методы экономического и структурного анализа.

**Основное содержание работы.** Первая глава выпускной квалификационной работы «Влияние контрсанкций на развитие агропромышленного сектора РФ» посвящена исследованию развития агропромышленного сектора РФ в условиях санкций и контрсанкций.

Термин «агропромышленный сектор» трактуется разными авторами по-разному. В таблице представлены различные подходы к понятию «агропромышленный сектор» (агропромышленный комплекс).

Таблица 1 – Понятие «агропромышленный сектор»

Источник	Определение
Экономический словарь Б.А. Райзберга	совокупность отраслей экономики страны, включающая сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с сельскохозяйственным производством, осуществляющие перевозку, хранение, переработку сельскохозяйственной продукции, поставку ее потребителям, обеспечивающие сельское хозяйство техникой, химикатами и удобрениями, обслуживающие сельскохозяйственное производство
А.В. Сыркина	крупный комплекс, одновременно включающий в себя несколько отраслей экономики. В его состав входит сельское хозяйство, отдельные отрасли промышленности, связанные с сельскохозяйственным производством и переработкой
А.П. Суходольская	совокупность отраслей народного хозяйства. Его деятельность направлена на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции
О.В. Ваганова	сложная организационно-экономическая структура, которая состоит из интегрировано-зависимых подотраслей и специфических видов деятельности, таких как производство, заготовка, переработка, хранение и сбыт сельскохозяйственной продукции

Изучив представленные трактовки понятия «агропромышленный сектор» можно сделать вывод что агропромышленный сектор представляет собой комплекс отраслей, занимающихся производством, переработкой и реализацией сельскохозяйственной продукции.

Много работ посвящено вопросу о санкциях в адрес РФ, что стало важной проблемой для России. Экономические санкции представляют собой совокупность принудительных мер, с помощью которых одни юридические или физические лица, государства воздействуют на контрагентов в случае нарушения последними правовых актов, договоров, норм контрактной этики с намерением изменить какие-то социальные или политико-экономические условия и результаты.

Санкции – это инструменты, используемые для ограничения или запрета практически любой финансовой и коммерческой деятельности с конкретной страной или ее правительством.

В ответ на санкционные меры Правительством РФ были введены контрсанкции против ряда западных стран. Введение контрсанкций, с одной

стороны, отечественные производители сельскохозяйственной продукции восприняли положительно, поскольку спрос на сельскохозяйственную продукцию достаточно высок, а ограничение импорта некоторых продуктов позволяет увеличить объемы реализации российских предприятий, однако с другой стороны подобные меры вызвали немало опасений, относительно невозможности удовлетворения потребностей в сельскохозяйственной продукции в полном объеме. Агропромышленный сектор играет важную роль в российской экономике. В последние годы в агропромышленном секторе наблюдаются положительные тенденции, которые связаны с увеличением объемов производства сельскохозяйственной продукция, что происходит, невзирая на санкции против РФ, однако проблема зависимости от импорта в некоторых отраслях заставляет уделить особое внимание дальнейшему развитию сельского хозяйства.

- Политика контрсанкций оказала большое влияние на развитие такого важного звена в структуре российской экономики, которым является агропромышленный сектор. Но помимо положительных моментов, которые обусловлены увеличением производства сельскохозяйственной продукции, снижением зависимости от импорта и развитием агропромышленного сектора, существуют и негативные аспекты:

- обесценивание рубля (национальной валюты). В 2015 г. наблюдается резкое повышение американской валюты на 22,82 руб. максимального значения за рассматриваемый период доллар США достиг в 2016 г., его среднее значение за 2016 г. составило 66,96 руб. за 1 доллар США.;

- обвал мировых цен на нефть, что повысило уровень инфляции, повышение уровня инфляции приходится на год введения санкций, в 2014 г. он составляет 11,36%, в 2015 г. уровень повышается до 12,9%, после 2015 г. он резко снижается до 5,4% в 2016 г.;

- снижение индекса потребительской уверенности, рост курса иностранной валюты повлияли на рост цен отечественной сельскохозяйственной продукции.

В результате контрсанкций в агропромышленном секторе по данным государственной статистики произошло увеличение производства сельскохозяйственной продукции, сократился объем импорта, вырос экспорт и стал реализовываться проект импортозамещения.

Импортозамещение представляет собой тип экономической стратегии и промышленной политики государства, направленный на повышение роли внутреннего производства и увеличение спроса на отечественную продукцию путем замещения ею импортируемых товаров.

Третий подраздел первой главы посвящен особенностям развития агропромышленного сектора Саратовской области в условиях контрсанкций РФ. Объем валовой продукции агропромышленного сектора Саратовской области за 2019 год составляет 135 млрд. руб. Агропромышленный сектор Саратовской области имеет наиболее высокие показатели производства по следующим группам сельскохозяйственной продукции:

- зерно-хлебопродукты;
- мясная продукция;
- молочная продукция.

В структуру агропромышленного сектора Саратовской области входят многочисленные предприятия и организации, а также личные подсобные хозяйства. Продукция сельскохозяйственных предприятий региона известна не только на территории Саратовской области, но и в других регионах страны.

Влияние контрсанкций на развитие агропромышленного сектора Саратовской области заключается в снижении объемов производства некоторой сельскохозяйственной продукции, а именно мясной, молочной, некоторых сельскохозяйственных культур. В большей степени пострадали малые фермерские хозяйства и личные подсобные хозяйства, учитывая тот

факт, что в условиях контрсанкций произошло повышение цен, многие не удержали своих позиций на рынке.

Вторая глава отражает воздействие контрсанкций на деятельность сельскохозяйственных предприятий на примере ООО «Саратовский молочный комбинат». Основной вид деятельности комбината – производство молока (кроме сырого) и молочной продукции. В товарном портфеле Саратовского молочного комбината три крупных бренда: «Добрая Бурёнка»; Молочный ГОСТь; Фруктовый ГОСТь. Анализ основных финансовых показателей говорит об устойчивом положении предприятия, однако наблюдается снижение показателя выручки за последние 3 года на 109 722 тыс. руб., а также сократились поступления от продажи продукции, товаров, работ и услуг на 13976 тыс. руб.

Для анализа влияния контрсанкций на развитие сельскохозяйственной продукции был проведен опрос о потреблении продуктов питания местных производителей. Социальный опрос населения проводился с помощью телефонного обзвона, а также на сайте Администрации г. Саратов.

Согласно результатам опроса, большинство из числа опрошенных предпочитают продукцию местных производителей, их 56%, продукцию отечественного производства из других регионов предпочитают 43% респондентов и 1% приобретают импортные товары.

Главным критерием в выборе продукции является состав, 23% опрошенных отдают предпочтение данному критерию, 20% при выборе продуктов обращают в первую очередь внимание на цену, для 18% важна торговая марка, 16% смотрят на срок годности при выборе продукции, 12% предпочитают новинки и 11% указали прочие критерии.

После введения санкций 71% опрошенных поменяли свои предпочтения в выборе продукции, у 22% остались без изменений.

Согласно народному рейтингу и данным аналитического отчета по результатам анализа состояния конкурентной среды на рынке молока на территории Саратовской области лидером является продукция ТМ Белая

долина ООО «Молочный комбинат Энгельсский», которую предпочитает 16% потребителей, по 13% опрошенных предпочитают продукцию «Из села Удоево» ООО «Молочный комбинат Энгельсский», ТМ «Добрая буренка» ООО «Саратовский молочный комбинат» и ТМ прочих производителей, 12% предпочитают молочную продукцию «Домик в деревне», по 10% - «Простоквашино» и «Молочный гость» ООО «Саратовский молочный комбинат», 7% - Волжские просторы» АО «Молвест», и 6% «Вкуснотеево» АО «Молвест». Таким образом, хоть и продукция ООО «Саратовский молочный комбинат» не является лидером среди предпочтений опрошенных потребителей, продукция востребована на рынке молочной продукции г. Саратов. В свою очередь наличие большого числа конкурентов сказывается на спросе, помимо этого ООО «Саратовский молочный комбинат» открыло дополнительно производство в Чебоксарах ООО «Чебоксарский городской молочный завод», данный факт говорит о том, что продукция осваивает рынок других регионов. Поэтому помимо совершенствования производства важно обратить внимание на продвижение продукции.

Для повышения производительности рекомендуется приобрести дополнительное оборудование для переработки молока, которое позволит увеличить объем переработанного молока до 180 тонн в сутки.

Стоимость предлагаемого оборудования составляет 21 705 тыс. руб. Амортизационные отчисления на данное оборудование 15 % (3255,75 тыс. руб.). В таблице 2 представлен расчет среднегодовой стоимости оборудования.

Таблица 2 – Среднегодовая стоимость оборудования (тыс. руб.)

Год	Стоимость на начало года	Амортизация	Стоимость на конец года	Среднегодовая стоимость
1	21705	3255,35	18449,65	20077,33
2	18449,65	3255,35	15194,3	16821,98
3	15194,3	3255,35	11938,95	13566,63
4	11938,95	3255,35	8683,6	10311,28
5	8683,6	3255,35	5428,25	7055,93

Таким образом, стоимость оборудования на начало ввода эксплуатации составит 21705 тыс. руб., ежегодные амортизационные отчисления составляют 3255,35 тыс. руб. Остаточная стоимость оборудования составит 5428,25 тыс. руб. Так как новое оборудование позволит увеличить количество переработанного молока, то это позволит увеличить объемы производимой продукции и соответственно объемы выручки. В таблице 3 рассмотрим ожидаемую величину выручки, учитывая средние цены производителей по Саратовской области.

Таблица 3 – Прогнозируемый объем выручки после введении в эксплуатацию нового оборудования.

Продукция	Количество производимой продукции, кг	Средняя цена	Выручка
Молоко пастеризованное 3,2%	10000	45,93	459300
Молоко пастеризованное 2,5%	2500	40,1	100250
Сметана 20%	1000	159,16	159160
Творог 9%	400	198,35	79340
Сливки 15%	450	148,9	67005
Масло сливочное 82,5%	200	45,2	9040
Мягкий сыр	100	236,15	23615
Всего			897710

Таким образом, дополнительный суточный объем выручки 897 710 руб., за год он составит 327 675,1 тыс. руб. В таблице 4 проведем расчет эффективности приобретаемого оборудования в первый год использования. Оборудование будет приобретаться в кредит, согласно данным Центрального банка РФ средняя процентная ставка по кредитованию предприятий АПК на начало 2020 г. составляет 9,96%.

Таблица 4 – Эффективность приобретаемого оборудования

Показатель	Сумма, тыс. руб.
Выручка	327 675,1
Стоимость оборудования	21 705
Амортизационные вычисления	3 255,75
Расходы на оплату % по кредиту	2 083,68
Доставка оборудования	117,4
Итого	300 513,27

Таким образом ожидаемая выручка в результате внедрения оборудования составит 300 513,27 тыс. руб.

Для продвижения своей продукции на рынке необходимо проведение дополнительных акций для потребителей. Очень успешной акцией по продвижению продукции является бесплатная дегустация производимой продукции. Многие торговые точки на договорной основе предоставляют бесплатно небольшую площадь своего помещения для проведения дегустаций, так как это обеспечивает дополнительный приток покупателей без затрат на рекламу. Таким образом подобная мера несет минимальные затраты на проведение и может способствовать увеличению продаж продукции.

Еще один способ успешного продвижения продукции является розыгрыш призов за приобретение товаров. Подобной акцией пользуются многие крупные производители продукции, такие как Danone, Вимм-Билль-Данн и т.д.

Предлагается провести розыгрыш призов, со следующими условиями:

- 1) собирать баллы на упаковках продукции, баллы распределить в соответствии с ценой продукции от 1 до 5;
- 2) вознаграждение за собранные баллы:
  - 15 баллов: ложечка с удлиненной ручкой для десерта с логотипом «Добрая буренка»;
  - 30 баллов: термо-контейнер с логотипом «Добрая буренка»;
  - 40 баллов: термокружка с логотипом «Добрая буренка»;
  - 70 баллов: Флешка USB 32ГБ;
  - 100 баллов: сертификат на «OZOn» на 1000 руб.

Возможность выиграть приз всегда стимулирует покупателей на приобретение продукта, удобный способ привлечения потребителей и продвижения товаров. В таблице 5 представлены примерные затраты на проведение акций.

Таблица 5 – Затраты на проведение акций

Подарок	Количество	Цена за 1ед.	Стоимость
ложечка с удлиненной ручкой для десерта с логотипом «Добрая буренка»	2000	23	46 000
термо-контейнер с логотипом «Добрая буренка»	1000	86	86 000
Флешка USB 32ГБ	200	350	70 000
сертификат на «OZOn»	30	1000	30 000
Итого:			232 000

Таким образом, на проведение акций потребуется 232 000 рублей. Проведение акций привлечет интерес покупателей к продукции повлияет на увеличение объема выпускаемой продукции, что вследствие послужит росту выручки и прибыли комбината, учитывая, что процесс производства автоматизирован и полностью отлажен, а также учитывая рекомендации по приобретению оборудования, производственная мощность предприятия позволит увеличить объем выпускаемой продукции. Увеличение объема производства в свою очередь даст возможность установить более конкурентоспособные цены на продукцию.

**Заключение.** Агропромышленный сектор играет важную роль в российской экономике. В наши дни в агропромышленном секторе наблюдаются положительные тенденции, которые связаны с увеличением объемов производства сельскохозяйственной продукция, что происходит, невзирая на санкции против РФ. Санкции против РФ применяются после 2014 года, основная цель замедлить развитие экономики. В ответ на санкционные меры Правительством РФ были введены контрсанкции против ряда западных стран и приняты меры по вынужденному импортозамещению. Импортозамещение выступает одним из направлений перехода к новой модели развития экономики страны, позволяет повысить ее экономическую безопасность.

Агропромышленный сектор является составной частью российской экономики, который должен войти в технологический мир современности. Реализация данного положения зависит от совмещения деловой логики и

инвестиционной интуиции. Бизнес-проекты, реализуемые в экономике, показывают, что аграрный сектор становится наиболее активным. Для дальнейшего развития сельского хозяйства важную роль играет также увеличение посевных земель. Анализ статистических данных показал, что агропромышленный сектор активно развивается и становится освоением капитальных вложений.

Саратовская область является благоприятной сельскохозяйственной территорией России. Агропромышленный сектор Саратовской области имеет наиболее высокие показатели производства по зерно-хлебопродуктам, мясной продукции, молочной продукции. Объем валовой продукции агропромышленного сектора Саратовской области за 2019 год составляет 135 млрд. руб., что на 4,5% выше чем за предыдущий год. Посевная площадь сельскохозяйственных культур увеличилась по сравнению с 2018 годом на 2% и составила 4 млн. га из них 61,6 тыс. га ранее неиспользуемой пашни. В целом уровень развития агропромышленного сектора Саратовской области достаточно высок, политика развития АПК продолжается с поддержкой государственных субсидий.

В работе исследовалось ООО «Саратовский молочный комбинат», который является крупным перерабатывающим предприятием Саратовской области. Продукция комбината вырабатывается из натурального молока по традиционным технологиям на современном высокотехнологичном оборудовании. История Саратовского молочного комбината начинается с 1963 года. Был проведен анализ основных экономических показателей и согласно рейтинговой оценки финансовое состояние ООО «Саратовский молочный комбинат» является удовлетворительным.

Согласно данным «Мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Саратовской области в 2019 г.» был проведен опрос о потреблении продуктов питания местных производителей. Среди производителей молочной продукции большинство потребителей отдадут предпочтение продукции ООО «Молочный комбинат Энгельсский»

на втором месте продукция ООО «Саратовский молочный комбинат». Таким образом можно сделать вывод о росте конкуренции на рынке молочной продукции. Среди наиболее крупных конкурентов ООО «Саратовский молочный комбинат» в Саратовской области ООО «Молочный Комбинат», ООО «Молочный Комбинат Энгельсский», Саратовское представительство АО «Молвест».

Согласно данным опроса потребителей, продукция ООО «Саратовский молочный комбинат» востребована на рынке, однако наличие большого числа конкурентов сказывается на спросе, помимо этого ООО «Саратовский молочный комбинат» открыло дополнительно производство в Чебоксарах ООО «Чебоксарский городской молочный завод», данный факт говорит о том, что продукция осваивает рынок других регионов. Поэтому помимо совершенствования производства важно обратить внимание на продвижение продукции.

В качестве мероприятий предлагается приобрести дополнительное оборудование для переработки молока для повышения производительности, которое позволит увеличить объем переработанного молока до 180 тонн в сутки и увеличит выручку на 300 513,27 тыс. руб. также дополнительным стимулированием продаж является проведение акций с призами за собранные баллы, проведение акций привлечет интерес покупателей к продукции повлияет на увеличение объема реализованной продукции. Предложенные мероприятия не только поспособствуют увеличению объемов производства, но и повлияют на повышение спроса продукции предприятия, что вследствие послужит росту выручки и прибыли.