

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Антимонопольное регулирование рынков и условия
хозяйственной деятельности в РФ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 466 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Костиковой Марии Алексеевны

Научный руководитель

ст. преподаватель _____ Т.Б. Оберт

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2021 год

Введение. Современное российское антимонопольное регулирование имеет свои особенности и отличительные признаки, по сравнению с западными странами. Основным признаком является высокий уровень монополизации в сравнении с рынками западных стран. Для защиты конкуренции и реализации антимонопольной политики в России работает Федеральная антимонопольная служба. Антимонопольная политика может как положительно, так и отрицательно влиять на участников рынка, потому что санкции за нарушение антимонопольного законодательства могут быть низкими и высокими.

Целью данной работы является анализ и характеристика антимонопольного регулирования и условиях хозяйственной деятельности в современной России. В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи:

- рассмотреть основы антимонопольного регулирования в современной России;
- провести анализ современного антимонопольного регулирования;
- выявить механизм антимонопольного регулирования;
- определить развитие условий хозяйственной деятельности и конкуренции в российской практике;
- показать реализацию антимонопольного регулирования на примере рынка лекарственных средств и медицинских изделий,
- проанализировать необходимость совершенствования государственной политики по развитию конкуренции в России

Анализ исследований антимонопольной политики в современной России показал, что для решения поставленных задач существуют научные предпосылки.

Антимонопольные механизмы были известны еще со времен Античности и Средневековья. Применялись они и в России. Большая часть работ,

проведенных в России на рубеже XIX–XX вв. и посвященных проблемам конкуренции и монополии, приходится на долю российских экономистов.

Отдельно следует отметить литературу по вопросам исследования монополистических и конкурентных рынков, а именно работы Ж. Тироля, Р. Барр, М. Портера, Й. Шумпетера, Ф. Котлера. Также несомненный научный интерес в контексте рассматриваемой темы представляют работы Э. Чемберлина.

Предмет выпускной квалификационной работы - экономические отношения, которые складываются в результате развития антимонопольного регулирования в российской действительности. Объект исследования - российская экономика.

Основное содержание работы. В целях противодействия монополизации рынков, а также для обеспечения защиты конкуренции государство разрабатывает специальные законы, запрещающие злоупотребление монопольным положением на рынке. На их основе выявляются и наказываются соответствующие фирмы. Государственное антимонопольное регулирование осуществляется посредством особой структуры, которая проводят соответствующую политику, поддерживающую здоровое предпринимательство в стране. Первая попытка провести антимонопольное регулирование экономики была предпринята еще в 1908 году. За образец был взят действовавший в США закон Шермана. Антимонопольный закон в РФ появился лишь в 1991 году. Сейчас к основным правовым актам в этой сфере относят Конституцию, указы президента, ФЗ, обеспечивающий защиту конкуренции на рынке предоставления финансовых услуг, правительственные распоряжения и постановления и прочее.

Антимонопольная политика - деятельность антимонопольных органов, направленная на развитие экономики и повышение конкурентоспособности продукции. Антимонопольная политика выдвигает в качестве основной своей ценности конкуренцию. Существуют противоположные мнения, которые

подтверждаются аргументами с каждой стороны, за и против данного законодательства. Противники антимонопольного регулирования обычно объясняют свое мнение последствиями вмешательства в работу рынка.

Сторонники антимонопольного регулирования не отрицают низкую эффективность работы антимонопольных органов, но не считают это поводом полного отказа от антимонопольной политики, т.к. конкурентная среда – неотъемлемое условие развития рыночных отношений. Профессор Института анализа предприятий и рынков НИУ ВШЭ С. Авдашева считает, что антимонопольная политика нужна для того, чтобы сохранить в экономике выигрыши от конкуренции такие, как более низкие цены, низкие издержки, более высокие стимулы к инновациям.

Существуют различные подходы для измерения потерей общества от монополий: с точки зрения эффективности – деятельность монополий приводит к неправильному размещению ресурсов, для того, чтобы получить максимальную прибыль монополист выбирает меньший выпуск, чем выбирали бы фирмы на конкурентном рынке; с точки зрения производственной эффективности. У монополистов более высокие издержки, нет стимула в виде конкуренции для уменьшения издержек, как следствие потребительские потери, дополнительные потери монополиста; с точки зрения динамической эффективности – т.к. у монополиста нет стимула к инновациям, остаются более высокими издержки, точка зрения близка к предыдущей, но данная точка зрения рассматривается динамически; с точки зрения распределительной эффективности – часть монопольной прибыли тратится на поддержание монопольной власти и эта часть потерь общественного благосостояния страны.

Следовательно, существуют индикаторы потерей общества от монополий, это свидетельства сокращения выпуска для повышения цен, повышения издержек, нежелание разрабатывать и внедрять инновации, свидетельства коррупции и лоббирования, а значит и дискриминации в обществе.

Сама же конкуренция очень важна, т.к. дает возможность выйти на рынок малым предприятиям, предприятиям, которые испытывают какие-либо инновации, позволяя им оценить свою успешность и либо уйти с рынка с наименьшими потерями, либо стать серьезным конкурентом фирмам, которые существуют более длительное время на том же рынке и занимают более устойчивое положение. Также конкуренция положительна для потребителей, потому что они могут выбирать продукцию в соответствии со своими предпочтениями, товары и услуги определенной цены и качества, ведь при конкуренции один и тот же товар может иметь различные соотношения цены и качества. Конкуренция предполагает, что рынок полностью определяет поведение фирмы, а влияние фирмы на рынок минимально.

К основным достоинствам конкуренции можно отнести для экономики в целом: высокая эффективность распределения ресурсов; развитие малого и среднего бизнеса; ускорение научно-технического прогресса; модернизация производства; введение новшеств, создание новых товаров и услуг. Для потребителя – это отсутствие дефицита, широкий ассортимент товаров и услуг; снижение цен; рост качества товаров и услуг.

Одним из методов анализа эффективности конкурентной политики является парадигма «структура-поведение-результативность», т.к. конкуренция это неотъемлемая часть структуры рынка. Эта системная парадигма была разработана ещё гарвардскими профессорами Эдвардом Мейсоном и Джо Бейном в 50-х годах XX века. Суть её заключается в том, что структура рынка обуславливается поведением продавцов и покупателей на рынке, а их поведение, в свою очередь, обуславливает результаты такие, как прибыль продавцов и т.д. А сама же структура определена концентрацией продавцов на рынке, их влиянием на цену, а также входными барьерами.

Следовательно, антимонопольная политика предполагает юридический запрет на ограничение свободы конкуренции; меры государства против монополизации рынка и поддержку мелкого предпринимательства.

Исходя из целей укрепления национальной экономики и дальнейшего

развития конкуренции в соответствии с Указом № 618 обеспечение развития малого и среднего предпринимательства определено одним из факторов совершенствования государственной политики по развитию конкуренции, как необходимое условие осуществления антимонопольного регулирования рынков в РФ.

Также необходимо отметить, что в целях оказания в 2020 году неотложных мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в условиях ухудшения экономической ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции из резервного фонда Правительства Российской Федерации докапитализированы как государственные микрофинансовые организации, так и региональные гарантийные организации на общую сумму 14 млрд рублей.

Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства организациями финансовой инфраструктуры осуществляется за счет дополнительно выделенных средств федерального бюджета по либерализованным параметрам (снижены процентные ставки по займам (не выше ключевой ставки Банка России), ставки вознаграждения по гарантиям (не выше 0,5 % годовых); сокращены сроки рассмотрения заявок потенциальных клиентов (до 1 дня); исключено требование по отсутствию у предпринимателя задолженности перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации; поддержка распространяется на предпринимателей, занятых в сфере торговли, в том числе производящих и (или) реализующих подакцизную продукцию).

Также разрешена временная отсрочка (или мораторий) на уплату арендных платежей субъектами МСП – арендаторами государственного или муниципального имущества. Временно приостановлены всякие выездные налоговые проверки субъектов малого и среднего бизнеса.

Банки предоставили беспроцентные кредиты малому и микробизнесу на зарплатные проекты для кредитования зарплатных фондов, в отраслях наиболее затронутых от последствий распространения коронавирусной

инфекции (постановление Правительства Российской Федерации от 2 апреля 2020 г. № 422 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2020 г. субъектам малого и среднего предпринимательства на неотложные нужды для поддержки и сохранения занятости»).

На сегодня высокой степенью картелизации характеризуются следующие отрасли экономики: строительство, продукты питания и лекарства, медицинские изделия. В 2019 году ФАС России продолжила активную работу по выявлению и пресечению антиконкурентных соглашений при производстве и реализации лекарств и медицинских изделий.

В дальнейшем на этом рынке необходимо:

- пересмотр зарегистрированных предельных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень ЖНВЛП, в целях их обязательной перерегистрации;

- внесение изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 № 865, предусмотренных федеральным законом от 27.12.2019 № 475-ФЗ, и направленных на совершенствования порядка формирования отпускных цен на лекарственные препараты организациями оптовой и розничной торговли;

- установление административной ответственности производителей лекарственных препаратов за непредставление заинтересованным лицам по истечении 4 лет со дня государственной регистрации лекарственного препарата образцов таких лекарственных препаратов для проведения клинических исследований;

- установление административной ответственности производителей лекарственных препаратов за нарушение требования о максимальной стоимости образца лекарственного препарата, входящего в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;

- формирование списка референтных лекарственных препаратов;

- установление административной ответственности производителей лекарственных препаратов за включение в инструкцию по медицинскому применению лекарственного препарата недостоверной информации относительно свойств и характеристик лекарственного препарата, а также за невключение в инструкцию по медицинскому применению лекарственного препарата актуальной информации относительно свойств и характеристик лекарственного препарата;

- формирование реестра типовых инструкций по применению взаимозаменяемых лекарственных препаратов;

- установление эквивалентности лекарственных форм лекарственных препаратов, зарегистрированных до утверждения приказом Минздрава России от 27 июля 2016 г. № 538н перечня наименований лекарственных форм лекарственных препаратов для медицинского применения;

- проверка документов регистрационных досье на импортные лекарственные препараты на соответствие регистрационным досье на эти же лекарственные препараты, зарегистрированные за рубежом, а также проверки на соответствие регистрационных досье на референтные и воспроизведенные лекарственные препараты, зарегистрированные в Российской Федерации;

- установление требования о предоставлении комиссией Минздрава России по формированию перечней лекарственных препаратов информации о всех лекарственных препаратах, включенных в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, имеющих эквивалентные показания к применению, при рассмотрении вопроса о включении лекарственного препарата в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов;

- проработка вопроса о мерах, направленных на информирование врачебного сообщества и пациентов о взаимозаменяемых лекарственных препаратах;

- введение требования к аптечным организациям о первом предложении покупателям наиболее дешевого взаимозаменяемого лекарственного

препарата, требования об информировании покупателей о наличии более дешевых аналогов приобретаемых лекарственных препаратов и ценах на них;

- совершенствование порядка формирования перечней лекарственных препаратов в части исключения из них наименований лекарственных форм и включения способов введения лекарственных препаратов;

- установление критериев состояния рынков лекарственных препаратов, закупка которых может осуществляться у единственного поставщика, установление процедуры отбора исполнителей контрактов на поставку лекарственных препаратов в целях подготовки проектов соответствующих актов Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации об определении единственных поставщиков лекарственных препаратов;

- установление возможности получения статуса единственного поставщика только в отношении лекарственных препаратов, не имеющих аналогов на территории Российской Федерации;

- установление возможности определения страны происхождения лекарственного препарата для медицинского применения на основании сведений регистрационного удостоверения лекарственного препарата без необходимости получения сертификата СТ-1;

- уточнение условий патентоспособности изобретения в отношении патентования любого нового свойства или нового применения известного действующего вещества лекарственного препарата;

- установление сроков рассмотрения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти споров, связанных с защитой интеллектуальных прав;

- разработка административного регламента осуществления контроля за дистанционной торговлей лекарственными препаратами.

В целом рынок лекарственных средств и медицинских изделий пока остается очень монополизирован и на нем ежегодно выявляется большое количество антиконкурентных соглашений в сфере поставок

фармацевтической и медицинской продукции. В 2019 году деятельностью картелей на закупках лекарственных средств и медицинских изделий охвачены были более 30 регионов страны.

Так, для упрощения доступа на товарный рынок, необходимо разработать и утвердить правила недискриминационного доступа в федеральные торговые сети и стандарты раскрытия информации для федеральных торговых сетей, осуществляющих торговлю продовольственными товарами.

Также необходимо создать законодательную нормативную базу для стимулирования развития саморегулирования в отрасли, включая вопросы: недискриминационного доступа в федеральные торговые сети; обеспечения высоких стандартов раскрытия информации для федеральных торговых сетей, осуществляющих торговлю продовольственными товарами; применения торговыми сетями согласительных инструментов; привлечения независимых экспертов для медиации. Такое регулирование позволит сформировать правила взаимодействия между торговыми сетями и поставщиками как обязательные для всех участников и основанные на принципах добросовестности и недискриминации.

Правила взаимодействия должны также учитывать конкурентные отличия различных поставщиков и сетей (в том числе особенности, касающиеся уровня автоматизации, логистики продаж, категории поставляемых товаров, ценообразования, включая валютную составляющую, маркетинговые возможности и т.п.). Для повышения конкурентоспособности торговых сетей, которые относятся к малому и среднему предпринимательству, важно обеспечить равный доступ к конкурентным ценовым условиям при закупке товаров у крупных федеральных поставщиков.

По мнению ФАС России, необходимо дать поручение органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления обеспечить увеличение не менее, чем в два раза по сравнению с текущим значением количество мест под размещение нестационарных

торговых объектов, осуществляющих продажу продовольственных товаров, а также количество проводимых ярмарок.

Совокупность указанных мер не только сможет расширить возможность для субъектов малого и среднего предпринимательства входа на новые товарные рынки, но и позволит оценить существующий подход в осуществлении ими предпринимательской деятельности.

На следующем этапе реализации государственной политики по развитию конкуренции необходимы качественные системные, институциональные и организационные изменения, а также дальнейшие шаги по развитию конкуренции в отраслях национальной экономики. Учитывая указанные глобальные изменения ФАС России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти разработан проект Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 — 2025 годы. Цели и задачи нового Национального плана сформулированы исходя из приоритета соблюдения и защиты прав и свобод граждан, а также стремления в условиях конкуренции улучшать их благосостояние и качество жизни. Принимая во внимание результаты реализации основных направлений государственной политики по развитию конкуренции, определенных Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618, мероприятия Национального плана 2021-2025 направлены на создание условий для инновационного развития, повышение предпринимательской и социальной активности, ликвидацию социального неравенства.

Национальный план определяет задачи, на решение которых направлена его реализация. Решение указанных задач предусматривает как антикризисные меры, так и системные с учетом трансформации экономической реальности. Показатели Национального плана являются уменьшений доли закупок

Согласно концепции Национального плана 2021-2025 можно выделить следующие основные направления государственной политики по развитию конкуренции: развитие малого и среднего предпринимательства, обеспечение

равных условий деятельности на конкурентных рынках для компаний с государственным участием и организаций частной формы собственности; обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью, в том числе вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного и муниципального имущества и т.д.

Заключение. Главная проблема российского антимонопольного регулирования является высокая степень государственного монополизма во многих сферах экономики. Такое состояние экономики может оправдываться только на определенном этапе перехода к рыночной экономике. Государственный монополизм важен в условиях экономического кризиса для более скорейшего выхода из него. Но всё же, необходимо двигаться к созданию конкурентной среды и конкурентного рынка. Когда будет экономический рост, предприятия смогут создать высокую конкуренцию для монополистов.

На практике ведение антимонопольного регулирования сталкивается с определенными трудностями, такими как: отсутствие знания точных последствий поведения предприятий; неясность того, на что же негативно повлияет монополизация рынка. Существуют явные негативные последствия сговора крупных фирм: получение сверхвысоких доходов за счет необоснованного завышения рентабельности и вытеснения конкурентов; причинение экономического ущерба не доминирующим субъектам, в результате монопольной власти доминирующих субъектов, и конечным потребителям, в результате необоснованного изменения цен и объемов продаж.