

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Роль малого предпринимательства в региональном
экономическом развитии**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 464 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Махнановой Елизаветы Алексеевны

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____ Н.В. Митяева

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2021 год

Введение. Уровень развития малого предпринимательства в стране говорит об ее способности адаптироваться к меняющейся экономической среде. Стоит отметить особую важность малого бизнеса для регионального развития. Кроме исключительно экономического аспекта, малый бизнес несет на себе значительную социальную составляющую, обеспечивая занятостью большое количество людей и способствуя росту благосостояния и как следствие качества жизни населения. Малые предприятия создают более благоприятные условия для регулирования региональной экономики, так как в большей степени зависимы от региональных и местных администраций, чем крупные и средние предприятия. Степень вовлеченности населения в сферу развития малого бизнеса в регионе зависит от целого ряда факторов, в числе которых доступность заемных средств, цены на различные виды ресурсов, особенности правового регулирования бизнеса, платежеспособный спрос на товары и услуги и др. Поэтому рассмотрение региональных особенностей развития малого предпринимательства в России на сегодняшний день представляется актуальным.

Вопросам развития и поддержки малого бизнеса посвящены труды Адаменко А.А., Петрова Д.В., Стадник А.И. Левченко К.А., Епанчинцева В.Ю., Хорольской Т. Е. и др.

Целью выпускной квалификационной работы является определение роли малого предпринимательства в региональном экономическом развитии.

В соответствии с целью выпускной квалификационной работы поставлены следующие задачи:

- 1) проанализировать состояние и основные показатели развития малого предпринимательства в России и в Саратовской области;
- 2) оценить систему государственной поддержки малого предпринимательства в регионе;
- 3) провести комплексный анализ показателей деятельности малого предприятия – ИП Ковалев А.А. за период 2017-2019 гг.;

4) разработать мероприятия по улучшению показателей деятельности ИП Ковалев А.А.

5) выявить влияние малого предпринимательства на состояние региональной экономики.

Объектом исследования являются малые предприятия Саратовской области. Предметом исследования являются процессы формирования и развития малого бизнеса на региональном уровне.

В первой главе рассмотрены экономико-правовые аспекты малого предпринимательства в Российской Федерации, а также особенности развития малого предпринимательства в регионах нашей страны.

Во второй главе проведен анализ развития малого предпринимательства на территории Саратовской области, описаны основные формы государственной поддержки малого предпринимательства, перечислены мероприятия, направленные на популяризацию предпринимательской деятельности в регионе.

В третьей главе на примере микропредприятия ИП Ковалев А.А. проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности, проанализированы возможные пути улучшения деятельности предприятия, рассчитана экономическая эффективность предложенных мероприятий.

В заключении сделаны общие выводы о роли малого предпринимательства в развитии региональной экономики.

В работе были использованы следующие методы: аналитический, описательный, статистический, сравнительный и прогнозирование.

Основное содержание работы. Предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности (кроме запрещенных законодательством), осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получение прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного

дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами [4 с. 7].

Выделяют три формы предпринимательства: малое предпринимательство (в том числе микропредприятия), среднее и крупное предпринимательство.

В странах с развитой рыночной экономикой малое предпринимательство давно доказало свою эффективность как в экономическом так и в социальном плане. Малый бизнес – это создание конкурентной среды, переход экономики на инновационный путь развития, формирование среднего класса, достойного уровня жизни и сохранения стабильности в стране и регионе.

Международный день микро-, малых и средних предприятий отмечается 27 июня. Эту дату в 2017 году утвердила ООН с целью показать значимость малого бизнеса для развития экономики любой страны.

В России малое предпринимательство существует более 25 лет всегда развивалось в достаточно сложных экономических, политических и социальных условиях. В период своего становления малое предпринимательство столкнулось с экономическим кризисом, сложнейшими инфляционными процессами и жесткой кредитно-финансовой политикой. На современном этапе качественному развитию малого предпринимательства должен был способствовать национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Проект включает меры, благодаря которым любой предприниматель может получить необходимую поддержку от государства, включая помощь в регистрации, финансировании, реализации бизнес-проекта, выходе не только на Российский рынок, но и на зарубежный.

Но в планы властей вмешалась пандемия новой коронавирусной инфекции, и малое предпринимательство снова переживает непростой период.

В целом все факторы, способствующие развитию малого предпринимательства в Российской Федерации можно подразделить на внешние и внутренние, которые представлены на рисунке 1.

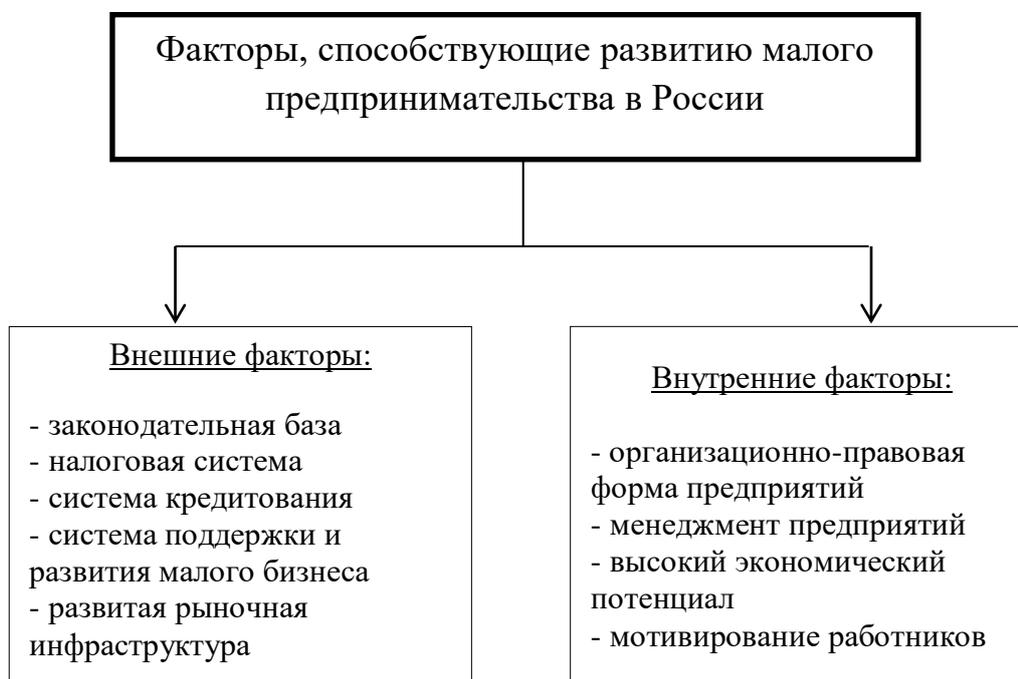


Рисунок 1 – Факторы, способствующие развитию малого предпринимательства в России

На развитие предпринимательства в регионах России оказывает влияние их географическое расположение, плотность населения, уровень экономического развития, поэтому в каждом регионе будет своя отраслевая специализация малых предприятий, разные схемы взаимодействия с властями, поставщиками, инвесторами и потребителями. Анализ специализации малого предпринимательства в отдельных регионах представлен в таблице 1.

Большое значение для развития малого бизнеса в регионах Российской Федерации имеет формирование особой инфраструктуры поддержки и регулирования малого предпринимательства.

Проведенный опрос среди субъектов малого предпринимательства относительно реализации нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» показал, что более половины опрошенных предпринимателей

знают о проекте, но не знают об его целях, а еще 50% считают, что за год реализации национального проекта практически ничего не изменилось или стало хуже.

Таблица 1 – Специализация малого бизнеса в отдельных регионах РФ

Вид отраслевой специализации	Регион РФ
Сельское хозяйство, фермерство	Ростовская, Тамбовская, Липецкая, Воронежская области, Краснодарский и Алтайский край, Чеченская республика, Адыгея
Лесное хозяйство и деревопереработка	Иркутская область и Красноярский край
Морской промысел и марикультура	Сахалинская область, Приморский край
Туристический бизнес	Крым, Севастополь, Татарстан, Калининградская область, Краснодарский край, Санкт-Петербург

О видах и формах поддержки малого предпринимательства в регионах России можно найти на соответствующем региональном портале. Например, путем ввода в поисковой строке запроса «региональный портал малого и среднего предпринимательства Саратовской области» или «центры инфраструктуры МСП в Саратовской области» на сайте «Мой бизнес», а так же на сайте Министерства экономического развития РФ можно воспользоваться списком уполномоченных органов по поддержке малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации.

Дополнительные меры поддержки, которые были оказаны малому бизнесу в условиях пандемии 2020 года, представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Дополнительные меры поддержки малого бизнеса в 2020 году

В 2021 году государство наибольшую поддержку окажет туристическому, инновационному и аграрному бизнесу. Информацию обо всех льготах, субсидиях и грантах, на которые могут претендовать малые предприятия и индивидуальные предприниматели, можно найти на сайте Корпорации МСП.

Главной формой поддержки в регионах с развитым малым предпринимательством должно стать усиление взаимодействия бизнеса с финансовыми институтами, аудиторскими и консалтинговыми фирмами, госкомпаниями, а также применение кластерного подхода к развитию данного бизнеса в регионе. Для регионов, в которых наблюдается негативная

динамика развития предпринимательства, необходимы меры по популяризации предпринимательства, легализации неформальной занятости, консультационная поддержка. В моногородах также важно развивать малое предпринимательство и здесь возможно могут помочь гранты на создание бизнеса. В отдаленных регионах с неблагоприятными условиями для ведения бизнеса основной акцент должен быть сделан на снижении издержек. Государство должно способствовать внедрению новых ресурсосберегающих технологий [5 с. 280]. Для крайних регионов России (Дальнего Востока и Калининградской области) важны меры, связанные экспортным стимулированием, совершенствованием таможенных процедур, введением транспортных льгот.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, по итогам 2019 года в Саратовской области количество действующих субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) составило 74666 единиц. По количеству субъектов малого и среднего предпринимательства Саратовская область занимает 6 место в Приволжском федеральном округе и 22 место – в Российской Федерации. В 2019 году создано 12 258 единиц новых субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе без образования юридического лица (ИП) – 9658 и с образованием юридического лица – 2600. Наибольшее количество субъектов малого и среднего бизнеса в 2019 году создавалось в сферах оптовой и розничной торговли – 32,2%, транспорта – 14,6%, строительства – 13,4%. На долю обрабатывающих производств и сельского хозяйства пришлось 4,7% и 2,9% соответственно. На данных предприятиях было занято более 270 тыс. человек, что составило 25,8 % от занятых в экономике региона [3].

На территории Саратовской области на начало 2020 года действовало 27 242 ед. малых предприятий со среднесписочной численностью работников более 140 тыс. человек. Доля малых предприятий Саратовской области в общем количестве малых предприятий Приволжского федерального округа

6,1%. Наибольшее количество сосредоточено в Республике Татарстан – 16,4%, Самарской области – 15,4%, Нижегородской области – 13,2%, Республике Башкортостан – 11,6%, Пермском крае – 9,5%. По данному показателю Саратовская область занимает 6 место в Приволжском федеральном округе

Товарооборот по малым предприятиям в 2019 году в Саратовской области составил 421,3 млрд. рублей. В товарообороте малых предприятий наибольший удельный вес занимает оптовая и розничная торговля, обрабатывающее производство, строительство.

Число бизнесменов, осуществляющих свою деятельность на территории Саратовской области на начало 2020 года, составило порядка 47229 единиц, а число занятых на их предприятиях – 51075 человек. Саратовская область заняла 6 место по количеству индивидуальных предпринимателей на область.

Общий объем выручки Саратовских предпринимателей, имеющих малый бизнес, на 2019 год составил 216,8 млрд. рублей.

Подводя итоги, следует сказать, что, значение малого бизнеса в экономике региона нельзя приуменьшать. Малые предприятия способны эффективно использовать ресурсы, быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры, применять различные инновации. Данный подход к работе является одним из главных показателей рационального достижения экономики. Кроме того, коммерциализация творческих способностей предпринимателя позволяет решить проблему материального недостатка и улучшить качества жизни. Несмотря на ряд трудностей в организации и продвижении малого предпринимательства в Саратовской области, умение правильно вести налоговый учет и грамотно воспользоваться государственной поддержкой позволяет предпринимателям развивать свой бизнес и получать ощутимую прибыль.

Организационно-экономическая характеристика на примере ИП Ковалев А.А.

ИП Ковалев А.А. – это микропредприятие, зарегистрированное 8 июня 2009 года инспекцией федеральной налоговой службой по Ленинскому району г. Саратова.

За 2017-2019 гг. данный вид деятельности принес ИП Ковалеву А.А. 1974328 рублей прибыли. Рентабельность продаж посчитана по прибыли до налогообложения и в среднем за три года составила 46,7 %. В 2018 году падение прибыли связано с резким ростом цены на оказываемую услугу, вследствие чего большая часть постоянных клиентов ушла к конкурентам и коэффициент заполняемости постоянных машиномест составил – 0,7., была поднята также заработная плата охранников и возросла аренда земли.

В 2015 году ИП Ковалев А.А. открывает новое направление в своей деятельности – выращивание экзотических грибов, приобретая для этих целей ангар в поселке Дубки Саратовского района. Начинает он с одного вида – это эринги и уже в 2019 году выращивает и реализует 4 вида грибов.

Весь цикл роста грибов проходит в максимально естественных условиях, продукция соответствует высочайшему уровню безопасности.

За 2017-2019 гг. ИП Ковалевым А.А. было произведено и реализовано более 56 тонн экзотических грибов. Наибольшей популярностью пользовались еринги, но предприниматель выводил на рынок и новые виды грибов.

Важным момент при наращивании объемов производства любой продукции является наличие каналов сбыта. Разработанная модель не предусматривает розничную продажу грибов, но предлагает продвигать продукцию через сайт exoticgrib.ru, созданный ИП Ковалев А.А. в 2019 году и до настоящего времени не используемый предпринимателем для продвижения продукции в сети интернет.

Пандемия 2020 года еще раз показала, что сайт это выгодный и мощный инструмент маркетинга. Именно сайт способен продвигать и продавать товары круглосуточно.

Заключение. Состояние и основные показатели развития малого предпринимательства в Саратовской области являются индикатором экономического климата в регионе, так как любые кризисные явления в экономике прямо сказываются на динамике его развития. Несмотря на то, что малый бизнес не является ведущим в региональной экономике и его вклад в региональный продукт имеет не большой удельный вес, его роль нельзя недооценивать. Малые предприятия могут занимать нишевую специализацию и обеспечивать других производителей своей продукцией, могут выступать партнерами крупных компаний, на условиях аутсорсинга выполняющих для них определенные объемы работ и т.д. Малый бизнес обеспечивает самозанятость, создает новые рабочие места, а поступления от его налогов в значительной степени идут в региональный бюджет и составляют их заметную часть.

Реализация в регионе нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» создает благоприятные условия для старта малого предпринимательства. По нацпроекту министерством экономического развития Саратовской области реализуется четыре региональных проекта, каждый из которых предусматривает различную помощь бизнесу. Самым востребованным является льготный доступ к финансовым ресурсам. Данная помощь оказывается в Гарантийном фонде и Фонде микрокредитования. Гарантийный фонд предоставляет поручительство, если у предпринимателя недостаточно собственных средств. Размер поручительства Гарантийного фонда составляет не более 50% от суммы запрашиваемого кредита. Благодаря Фонду средства на развитие бизнеса можно получить по льготной процентной ставке. Вопросом сдачи в аренду нежилых помещений по сниженной ставке занимается бизнес-инкубатор. К сожалению,

господдержкой удалось охватить пока 3% предпринимателей, но количество денег, выделяемых на льготное финансирование малых предприятий, растет с каждым годом. Направления поддержки малого бизнеса в регионе разнообразны, и их можно выстроить поэтапно для каждого предпринимателя.

В рамках реализации нацпроекта предприниматели могут воспользоваться мерами поддержки, которые оказывает государство. Самой популярной в регионе мерой поддержки стала льготное финансирование, которое оказывают Гарантийный фонд и Фонд микрокредитования.

В выпускной квалификационной работе на примере одного микропредприятия (ИП Ковалев А.А.) нам удалось показать важность малого бизнеса для региональной экономики. Предложенное направление совершенствования деятельности индивидуального предпринимателя позволит получить региону качественный и полезный продукт, создать новое рабочее место, повысить производительность труда и уровень жизни работников предприятия, а общая сумма налоговых поступлений может вырасти на 30%.

Малое предпринимательство, как в целом по Российской Федерации, так и в Саратовском регионе имеет все возможности для динамичного развития. Однако испытывает затруднения в получении кредитов и оформлении производственных и служебных помещений; сталкиваются с монополизацией отдельных сегментов регионального рынка и доступ к государственным и муниципальным заказам. Для того чтобы преодолеть перечисленные трудности необходимо проводить последовательную работу по совершенствованию законодательства, финансовой поддержки малого бизнеса, повышению эффективности региональных программ развития малого предпринимательства, устранению административных барьеров и преодолению коррупции.