

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Роль макроэкономических факторов в развитии малого бизнеса

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 463 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Коскулаковой Жанагуль Жусупбековны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ А.Р. Трубицын

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2021 год

Введение. Актуальность темы исследования. Предприятие является открытой системой, действующей в условиях постоянно изменяющейся

внешней среды. Вместе с тем последствием глобализации является взаимозависимость макроэкономических процессов в разных странах, поэтому на финансовые показатели отечественных предприятий могут повлиять факторы, возникающие даже на другом континенте. Здесь можно вспомнить финансовый кризис 2007–2008 гг., причиной которого являлся обвал ипотечного рынка в США, многочисленные банкротства банков во всем мире. Кризисные явления из США распространились практически на все страны. Они привели к существенному росту стоимости капитала, так как для многих банков острым стал вопрос рефинансирования. Негативные явления макроэкономического характера привели к снижению спроса на готовую продукцию, сокращению производства, и, следовательно, к росту безработицы. Многие предприятия, не принявшие адекватные финансовые решения для адаптации к кризисным явлениям, обанкротились.

Актуальность изучения влияния макроэкономических факторов на развитие малого бизнеса обусловлена тем, что в связи с циклическим характером развития экономики за экономическим ростом неизбежно следует спад, который в разной степени оказывает негативное воздействие на каждый субъект хозяйствования. Вместе с тем выживание предприятия в ухудшающихся условиях внешней среды зависит не только от того, какова была реакция финансовых менеджеров в момент и после наступления кризиса, но и от того, могли ли они спрогнозировать его возникновение.

Международный опыт подтверждает факт того, что сектор малого бизнеса является важным фактором развития рыночных отношений и создания конкурентной рыночной среды. Помимо этого, малое предпринимательство создает дополнительные рабочие места, что частично способствует решению проблемы безработицы в странах мира.

Разработанность темы исследования. Отдельные вопросы развития малого бизнеса в России в современный период подробно рассматриваются в работах В.Н. Архангельского, А.В. Громова, И.Б. Захарова, В.И. Кушлина, С.Н. Лобанова, Е.В. Омельченко,

А.Н. Фоломьева, В.И. Чалова, Г.И. Шепеленко и др.

Объектом исследования являются макроэкономические факторы, влияющие на развитие ООО «АСтрой-Мега».

Предмет исследования: оценка степени влияния макроэкономических факторов, стимулирующих развитие малого предпринимательства в России.

Цель данного исследования: изучить роль макроэкономических факторов в развитии малого бизнеса.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить теоретические аспекты влияния макроэкономических факторов на развитие малого бизнеса;
- дать организационно-экономическую характеристику деятельности ООО «АСтрой-Мега»;
- провести анализ влияния макроэкономических факторов на устойчивое развитие ООО «АСтрой-Мега»;
- выявить основные проблемы развития малого бизнеса и пути их решения.

Методологической основой написания выпускной квалификационной работы являются труды отечественных и зарубежных экономистов, в которых рассматриваются современные тенденции влияния макроэкономических факторов на развитие малого бизнеса.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования ее результатов государственными органами поддержки развития малого предпринимательства, для обоснования мер поддержки и разработки программ по развитию малого бизнеса в регионах России.

Структура выпускной квалификационной работы построена следующим образом: введение, две главы, заключение, список используемой литературы и приложения.

Основное содержание работы. Малые предприятия как социально-экономическая категория представляют собой специфическую деятельность, в основном собственника-предпринимателя, для реализации наиболее

эффективной комбинации экономических ресурсов на инновационной основе, основанной на риске, в полном объеме, экономическая ответственность, с целью получения коммерческого дохода.

Как показывает анализ экономической литературы, под формой хозяйствования следует понимать совокупность организационных, управленческих, финансовых и других структур предприятия, функционирующих на основе той или иной формы собственности. В мировой практике существует множество критериев, позволяющих выделить малое предприятие как особую форму управления. Как правило, наиболее распространенными критериальными показателями, на основании которых хозяйствующие субъекты классифицируются как малые предприятия, являются: количество работников, размер уставного капитала, размер актива, объем оборота (прибыль, доход). По данным Всемирного банка, общее количество показателей, по которым предприятия относятся к малому бизнесу, превышает 50.

Малый бизнес в России, можно сказать, состоялся на всей территории страны. В 2006 году уже было зарегистрировано 207 834 малых предприятий и 98 834 индивидуальных предпринимателей. В 2017 году уже было зарегистрировано 2 754 577 малых и 13 309 средних предприятий, а в 2019 году - 2 659 943 малых предприятий, из которых 2 421 651 микропредприятий и 13 682 средних предприятий.

Темпы роста налоговых поступлений от представителей малого и среднего бизнеса в России, применяющих общую систему налогообложения, заметно ниже, чем у малых предприятий, использующих специальные режимы налогообложения, для которых наблюдается активная динамика.

Все это говорит о том, что малый и средний бизнес живет, развивается и добивается положительных результатов.

Макроэкономический фактор - это фактор, который уместен для широкой экономики на региональном или национальном уровне и затрагивает большое население, а не несколько отдельных лиц.

Макроэкономические факторы, такие как экономический рост, безработица, инфляция, сбережения и инвестиции, являются ключевыми показателями экономической эффективности и тщательно контролируются правительствами, предприятиями и потребителями.

Экономическую ситуацию, способствующую развитию малого бизнеса, формируют наличие и доступность денежных ресурсов, уровень доходов на инвестируемый капитал, величина заёмных средств, предоставляемых кредитными учреждениями. Кроме того, на формирование малого бизнеса оказывают влияние следующие экономические условия: предложение и спрос на товары, конкурентоспособность продукции, уровень жизни населения, инфляционные ожидания.

Рассмотрим макроэкономические факторы, влияющие на развитие малого бизнеса.

Спрос и предложение являются двумя основными факторами, которые влияют на работу любой бизнес-модели.

Предельная и полная полезность. Полезность – это сумма удовлетворения, получаемая потребителями от потребления товаров.

Деньги и банковское дело. Банковское дело способствует монетарной и фискальной политике, которая влияет на бизнес, а также на клиентов бизнеса.

Экономический рост и развитие. Экономический рост диктует количество финансов, которое зарабатывает общество в целом, а развитие указывает на объём денег, которые инвестируются в каналы долгосрочной модернизации.

Доход и занятость. Другими важными аспектами экономики, которые влияют на ведение бизнеса, являются плотность занятости и уровень доходов.

Общий уровень цен. Другим очень важным аспектом экономики, который играет роль в росте бизнеса, является общий уровень цен на товары.

Торговые циклы. Торговый цикл играет роль в изменении стоимости товаров и товаров в экономике.

Инфляция – это явление, которое возникает, когда в экономике слишком много денег, которые не поддерживаются выпуском товаров и услуг.

Процентная ставка. Процентная ставка напрямую влияет на кредиты, которые бизнес берет для поддержания или стимулирования их роста. Чем выше процентные ставки, тем сложнее заниматься бизнесу в проектах, требующих инвестиций.

На сегодняшний день основным макроэкономическим фактором, влияющим на развитие малого бизнеса является эпидемия коронавируса.

Текущая ситуация, связанная с пандемией новой вирусной инфекции Covid-19, меняет экономику мира и России. По оценкам Международной организации труда (МОТ), пандемия коронавируса может оказать серьезное разрушительное воздействие на мировую экономику, снизить темпы роста ВВП до 8% и оставить без работы около 25 миллионов человек.

На сегодняшний день сфера малого бизнеса заняла одну из ведущих позиций в экономике, но его доля в национальном продукте остается меньшей по сравнению с западными странами, что подтверждает актуальность исследования влияния макроэкономических ситуаций на устойчивость малого и среднего бизнеса Российской Федерации.

Объект исследования - ООО «АСтрой-Мега» зарегистрировано 21 марта 2000 года регистрирующим органом Инспекция Федеральной налоговой службы по городу и космодрому Байконуру. Уставный капитал компании по состоянию на 31.12.2019 - 10000 руб.

Сложность оценки влияния макроэкономики на финансовые показатели предприятий зависит не только от необходимости учета отраслевых особенностей ведения конкретного бизнеса, но также от правильного выбора макроэкономических показателей, используемых в факторном анализе.

При использовании показателя ВВП спорным является вопрос о выборе единицы измерения. Большинство ученых считают, что измерение ВВП в долл. США позволяет точнее оценить данный показатель, так как доллар меньше подвержен инфляционным процессам, однако данный показатель можно оценивать также в рублях, но с исключением влияния инфляции.

Для предприятия ООО «АСтрой-Мега» улучшение макроэкономической среды означает возможность с минимальными рисками увеличивать площади посадки виноградников, объемы производства винодельческой продукции. Таким образом, улучшаются условия для финансирования различных инвестиционных проектов для исследуемого предприятия.

На управление предприятиями также оказывает влияние изменение инфляции в стране. Уровень инфляции сохраняется на минимальной отметке, несмотря на некоторое увеличение данного показателя. В связи с этим руководству предприятия можно не предпринимать каких-либо мер по защите от обесценивания активов. Вместе с тем необходимо увеличивать оборачиваемость запасов, дебиторской задолженности, деловой активности за счет финансирования текущей и инвестиционной деятельности корпорации.

На протяжении 2016–2019 гг. наблюдается снижение ключевой ставки ЦБ РФ. Это означает, что стоимость заемных ресурсов уменьшается. В таких условиях для ООО «АСтрой-Мега» целесообразно рассмотреть вопрос о привлечении заемных финансовых ресурсов для финансирования долгосрочных инвестиционных проектов.

В течение последних четырех лет наблюдается уменьшение реальных располагаемых доходов населения россиян. Данное изменение также необходимо учитывать при принятии финансовых решений. В частности, предприятию ООО «АСтрой-Мега» целесообразно выявить резервы снижения себестоимости продукции для обеспечения потребителей

качественной продукцией по доступным ценам.

Оценивая изменения двух последних факторов – уменьшение ключевой ставки и снижение уровня реальных доходов населения, следует отметить, что привлекать внешние инвестиции необходимо для реализации проектов, направленных на снижение себестоимости продукции и наращивание производства вина среднего ценового сегмента.

Степень влияния представленных факторов на финансовые результаты деятельности ООО «АСтрой-Мега» можно оценить с помощью корреляционного анализа.

На основании результатов факторного анализа можно сделать вывод о сильной обратной связи между уровнем выручки и уровнем инфляции. Следовательно, снижение уровня инфляции положительно влияет на рост выручки. Связь между показателем выручки и ключевой ставкой ЦБ РФ незначительна. Наблюдается сильная связь между доходами населения и показателем выручки, коэффициент корреляции между которыми составляет почти 0,97783. Также наблюдается значительная связь между показателем выручки предприятия и уровнем ВВП, коэффициент корреляции между которыми составляет 0,62272.

Таким образом, корреляционный анализ подтверждает обоснованность представленных в исследовании рекомендаций, так как выбранные макроэкономические показатели оказывают значительное влияние на выручку ООО «АСтрой-Мега», что обуславливает необходимость их учета в менеджменте предприятия. Исключением является показатель ключевой ставки ЦБ РФ, но данный показатель должен учитываться в случае необходимости привлечения предприятием значительных объемов заемного капитала. Вместе с тем в анализе деятельности предприятия должны также оцениваться внутренние факторы, а также внешние отраслевые факторы. Управленческие решения должны быть основаны на результатах комплексного анализа всех значимых для предприятия факторов определенное практическое значение для корпораций любой отрасли

экономики, хотя степень их влияния будет различной.

Также следует отметить, что практическая польза оценки макроэкономических показателей будет выше, если они будут анализироваться регулярно, не только при разработке долгосрочной финансовой стратегии, но и при ее реализации. Регулярный анализ состояния макроэкономики финансовой службой предприятия, например, один раз в квартал, позволит вовремя вносить коррективы в среднесрочные и долгосрочные финансовые планы и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Однозначно, что благосостояние экономики в стране зависит от уровня развития предпринимательства. История экономики показывает, что предпринимательство является одним из основных факторов формирования и развития экономики с рыночным механизмом ведения хозяйства.

В РФ предпринимательская деятельность в основном осуществляется в рамках малого и среднего бизнеса. Опыт развитых стран показал, что малые фирмы являются важнейшей составляющей динамичного экономического развития благодаря высоким темпам внедрения инноваций, отсутствия жесткой бюрократической структуры, быстрой реакции на потребности рынка и др.

Большинство (31,9%) субъектов частной формы собственности в регионе представляют розничную и оптовую торговлю, ремонт транспортных средств, на втором месте (16,1%) - строительство, затем по мере убывания идут переработка продукции, профессиональная, научная и техническая деятельность, деятельность по операциям с недвижимостью и сельское хозяйство. Причем, наибольшее количество организаций расположено в столице Башкортостана.

Показательно, что такая картина характерна в основном для всех регионов России.

Чтобы успешно развивался средний и мелкий бизнес необходимо учитывать следующее. Для предпринимательства всегда главным была

выгода и личная заинтересованность в увеличении прибыли и уменьшении риска и степени неопределенности, способности перенаправлять ресурсы, а главное правовая защищенность, обеспечиваемая государством.

К сожалению, в России не созданы в достаточной мере условия, которые способствовали бы успешному развитию предпринимательства, т.е. средний и малый бизнес не стали основой роста отечественной экономики. Данную проблему невозможно решить без создания развитого механизма поддержки предпринимательства.

Необходимо отметить, что в России заложена нормативно-правовая основа развития предпринимательства. Однако существует ряд существенных проблем не позволяющих расти среднему бизнесу.

Серьезной проблемой является налоговая политика суть которой сводится к завышенным ставкам налогов в отношении среднего бизнеса.

В РФ уровень действующих ставок налогов превышает все разумные пределы. По данным Госкомстата совокупные изъятия в Федеральный бюджет, бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты в виде более чем 40 налогов и обязательных платежей достигают 90 % балансовой прибыли предпринимательских структур, а в некоторых случаях превышают 100 %. Такое положение с налогами заставляет предпринимателей уклоняться от налогов, уходить в «теневую экономику», вести двойную бухгалтерию и т.д.

Другая проблема – чрезмерное, порой неоправданное администрирование, сложность регистрации, лицензирование и т.д.

Следующая проблема заключается в дефиците ресурсов и в первую очередь финансовых, т.е. в проблеме малодоступности кредита при высоких ставках, а также наличии стартового капитала для открытия нового дела. С финансовой политикой государства связан и ограниченный доступ частных предприятий к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат.

Проблема слабого развития малых и средних предприятий в России во многом обусловлена особым менталитетом русского человека, его

убеждениями и ценностями, которые формировались на протяжении нескольких веков и были консолидированы в 20-м веке идеи "всеобщего равенства и единства". В течение всего советского периода российской истории понятия «частная собственность», «предприятие», «прибыль» использовались исключительно в негативном смысле для характеристики «скотской» сущности капитализма. Слово «бизнесмен» со времен «тридцатых» ассоциируются у наших людей с обманом и ложью.

Это говорит о том, что у людей низкий уровень экономической культуры, нет достоверной информации о состоянии экономики, о ее развитии сегодня и в долгосрочной перспективе. И эта проблема является самой важной и актуальной для развития делового сектора в России.

Очень важной причиной слабого развития малого и среднего бизнеса в России является проблема поиска источников финансирования бизнеса. Многие аналитики отмечают практически полное отсутствие в России института финансирования рисков одной из главных проблем современных российских малых и средних предприятий.

В России различные финансовые механизмы работают очень плохо. Создание стартового капитала для малых и средних предприятий - это целая отрасль в странах с развитыми финансово-экономическими системами: не так сложно привлечь даже простых граждан для разработки стартап-проекта. На данный момент Россия движется только в этом направлении.

Кредитование является сложным процессом для малого и среднего бизнеса. Как оказалось, денежно-кредитная политика в нашей стране в настоящее время находится на очень низком уровне. Это также показывают многие экономисты, люди, которые много лет работают в сфере бизнеса, финансов и кредитования. Банковские кредитные программы для начинающих деловых людей обычно не только слишком дороги, не только из-за суровых условий и отсутствия залога, но и из-за значительных процентных ставок по кредитам.

Из-за высокой налоговой нагрузки, чрезмерного контроля и надзора

многие предприниматели не регистрируют свою деятельность и уходят в «тень». И таких «теневых работников» по разным оценкам от 30% до 50%. Важной ролью в развитии этой тенденции является необходимость того, чтобы предприниматели вносили существенный вклад в различные внебюджетные фонды. Поэтому с экономической точки зрения, особенно после кризиса, людям просто невыгодно иметь малые и средние компании, а тем, у кого есть собственный микробизнес, - расширяться и развиваться. Именно этим объясняется значительный, так называемый, «теневой» сектор в бизнесе.

Закключение. Таким образом, малый и средний бизнес в нашей стране слабо развивается из-за ряда неотразимых и значительных проблем, которые необходимо решать в долгосрочной перспективе. Для достижения целей, определенных в «Стратегии развития МСП» к 2030 году, необходим комплекс согласованных мер и процедур.

Малые предприятия нуждаются в обеспечении венчурного финансирования, обеспечении условий создания новых продуктов, предоставлении инфраструктуры, поддержке проектов по расширению производства, средствах для финансирования инвестиционных проектов.

Поддержка осуществляется как со стороны органов власти, так и со стороны государственных институтов развития.

Поддержка со стороны государства включает в себя:

- Субсидирование процентных ставок по кредитам;
- Субсидирование затрат на пополнение оборотных средств;
- Субсидирование и поддержка НИОКР;
- Субсидирование капитальных затрат, бюджетные инвестиции;
- Государственные гарантии;
- Целевые инструменты в рамках госпрограмм;
- Преференции в сфере государственных закупок;
- Специальные инвестиционные контракты;
- Поддержка внешнеэкономической деятельности;

— Информационная поддержка.