

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

**Конкурентные преимущества Саратовской области
в развитии предпринимательства**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 464 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Строкиной Галины Николаевны

Научный руководитель

ст. преподаватель _____ Т.Б. Оберт

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2021 год

Введение. Сегодня, в современных условиях развития рыночных отношений для достойного позиционирования региона не только на российском, но и на мировых рынках, обязательным условием выступает его конкурентоспособность. Те регионы будут иметь успех на рынке, то есть будут в конкурентном преимуществе, которые применяют новые технологии, осваивают соответствующие рынки сбыта продукции. И примером такового выступает Саратовская область, приоритеты которой строятся на обеспечении эффективного промышленного, торгового, инфраструктурного, финансового развития, создании благоприятной среды населению города, формирование устойчивой социальной и культурной сферы.

Выбранную тему можно назвать актуальной, так как за последние десятилетия предпринимательство стало неотъемлемым элементом рыночной системы экономике Саратовской области. Оно способствует не только социальной стабильности в обществе, но и увеличению налоговых поступлений в бюджет региона, и иных уровней, обеспечению занятости населения, создавая новые рабочие места, и чем больше в регионе таковых гарантов, тем он развивается успешнее.

Целью выпускной квалификационной работы состоит в исследовании конкурентных преимуществ Саратовской области и их значении в развитии предпринимательства в регионе. Достижению цели в работе способствует решение ряда задач, таких как:

- охарактеризовать создание конкурентных преимуществ региона для развития предпринимательства;
- перечислить факторы развития конкурентных преимуществ региона;
- проанализировать развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации;
- описать становление и виды предпринимательства в Саратовской области;
- произвести анализ развития энергетического кластера в Саратовской области;

– проанализировать развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности в Саратовском регионе.

Объектом исследования выступают конкурентные преимущества отдельного региона РФ – Саратовской области. Предметом исследования являются экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и реализации конкурентных преимуществ Саратовской области, способствующих развитию предпринимательства в регионе.

Структурно работа представлена введением, основной частью, состоящей из двух глав, заключением, списком использованных источников и приложений. Введение включает в себя постановку проблемы, определение актуальности выбранной для исследования темы, постановку цели и задач. Первая глава содержит в себе теоретические вопросы о конкурентных преимуществах в регионах РФ, значимость их создания и влияния на развитие предпринимательства в регионах. Вторая глава исследования включает в себя исследование конкурентных преимуществ и развития предпринимательства Саратовской области, выявление преимуществ и недостатков. В заключении представлены основные выводы и результаты исследования. Список использованных источников представлен 42 источниками. В приложении представлен иллюстрационный материал к работе.

Основное содержание работы. Прежде всего, под конкурентоспособностью региона определяется наличие у него потенциала, способного конкурировать с другими регионами. Конкурентоспособность представляет собой одну из основных категорий экономики, формируясь на уровне товара, предприятия, отрасли, региона, страны, выражая возможность выдерживать соперничество с другими аналогами. [3, с. 43] А.В. Андреев в своих трудах конкурентоспособность региона обозначает как обусловленное экономическими, политическими и социальными, а также иными, факторами положение региона и его товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, которое отражается посредством показателей (индикаторов), полно и ясно характеризующих данное состояние, и его динамику. [1, с. 67]

Опираясь на представленные определения, опишем конкурентоспособные преимущества региона, как наличие и реализация конкурентного потенциала региона, который является многоплановым и формируется как многообразная характеристика способности участия региона в конкурентных отношениях между регионами. Такими преимуществами выступают отрасли экономики, элементы социальной сферы, климат, географическое положение региона, природные богатства, уровень жизни населения. Формирование конкурентоспособных преимуществ региона базируется на актуальных достижениях научно-технического процесса, уровня развития экономики региона, с учетом ее глобализации. Для каждого региона нашего государства характерна совокупность определённых преимуществ, которыми обладает только он, или реализует их эффективнее других регионов.

Конкурентоспособность региона базируется на конкурентных стратегиях, которые в процессе социально-экономической модернизации основываются на региональных особенностях и предпосылках развития. Выделим региональные особенности, на основании которых возможно создание конкурентных преимуществ: [5, с. 99]

– первичные, то есть базовые, которые складываются из природно-сырьевых ресурсов, научного и управленческого потенциала, трудовых ресурсов и уровня их квалификации, производственных мощностей.

– вторичные, то есть создаваемые, к которым относятся предпринимательский климат в регионе, качество управленческого потенциала, уровень развития инфраструктуры, стоимость рабочей силы.

Также, выделим несколько групп факторов, благодаря которым формируются конкурентоспособные преимущества региона, обозначенных в научных трудах М.К. Сидорова: конкурентоспособностью региона, природно-климатическими, географическими, экономическими и социально-экономическими параметрами региона, предпринимательской и инновационной активностью в регионе, уровнем соответствия параметров

инфраструктуры региона международным и федеральным нормативам. [6, с. 219]

Также, рассматривая факторы развития конкурентоспособных преимуществ, рассмотрим модель «национального ромба» М. Портера. Представим данную модель на схеме (рис. 2).

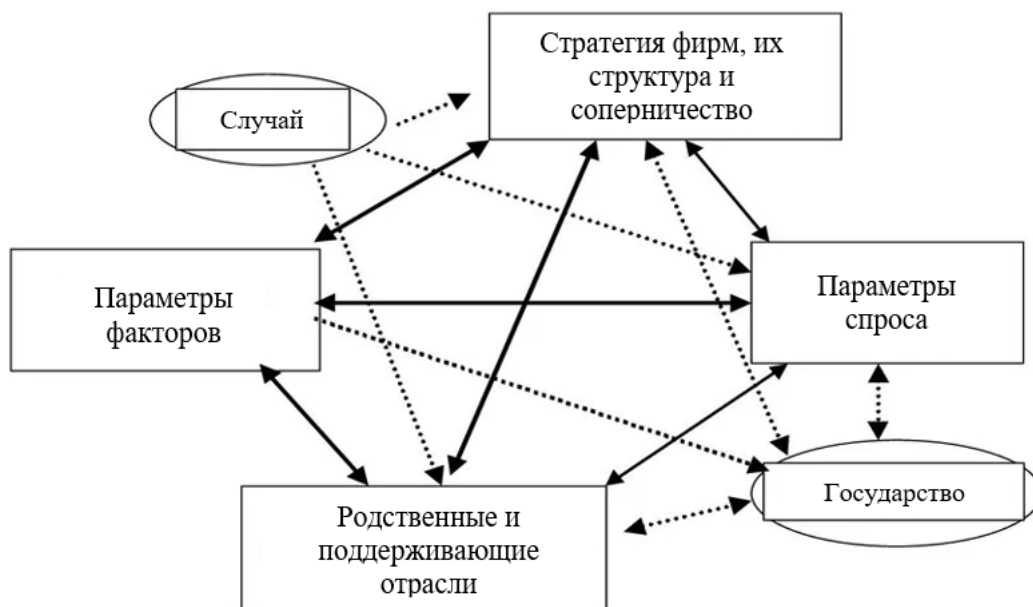


Рисунок 2 – Модель конкурентного ромба М. Портера

Источник: рисунок составлен на основе данных Сидоров, М.К. Социально-экономическая география и регионалистика России: учебник /М.К. Сидоров. – М.:ИНФРА – М, 2017. – 400 с.

Объектом исследования конкурентных преимуществ в развитии предпринимательства региона стала Саратовская область, входящая в состав Приволжского федерального округа. На территории региона расположено 18 городов, 30 поселков городского типа и 1 785 сельских населенных пунктов. Численность населения области (по данным Госкомстата России) на 2020 г. составляет 2 421 895 человек, плотность населения – 23,92 чел./км², также на 2020 г. Городское население из общего числа жителей - 75,6 % (2020 г.). По географическим особенностям более 80% территории находятся в степной зоне. Основной водной артерией в регионе является р. Волга. [2]

Говоря о Саратовской области, в первую очередь нельзя не отметить – развита энергетика. Одно из ведущих мест Саратовская область занимает по уровню и масштабам развития промышленного производства в Приволжском

экономическом регионе. Также, традиционно Саратовский регион представляется как сельскохозяйственный регион. По объёму произведённой сельскохозяйственной продукции область занимает 10 место среди российских регионов, имея земли сельскохозяйственного назначения на 8417,6 тысяч га. [7]

Социально-экономическое положение Саратовской области: валовый региональный продукт увеличивается к 2018 г., характеризуя увеличение результатов производства в регионе, падает объем продукции сельского хозяйства к 2020 г. практически на 30% в сравнении с 2016 г., что связано с уменьшением организаций, фермерских хозяйств, также с 2016 г. к 2020 г. оборот розничной торговли уменьшается.

Одним из наиболее положительных показателей выступает отрицательная динамика уровня безработицы в регионе, который снизился к 2020 г. на 5%, динамика которой представлена на рисунке 2.

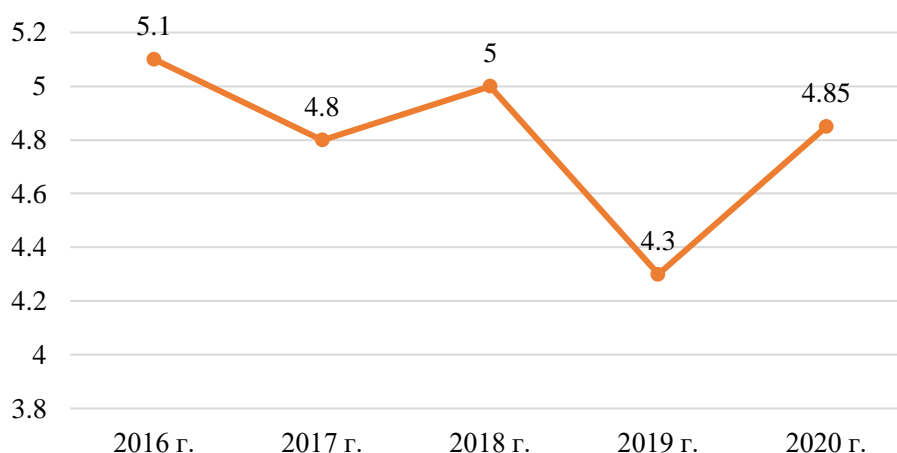


Рисунок 2 – Динамика уровня официально зарегистрированной безработицы в Саратовской области за 2016-2020 гг.

Источник: составлено автором на основании данных официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://srtv.gks.ru/publication_collection/document/35964 (дата обращения 12.10.2020 г.).

Говоря о развитии предпринимательства в Саратовской области, отметим, что за последние несколько лет количество предприятий снижается на 8%. То есть в среднем спад предпринимательства составил 2% в год.

Динамика отрицательная, хоть и медленная. Отток предпринимательства выступает как негативная сторона его развития в Саратовской области. Наибольший спад предприятий с 2017 г. к 2020 г. наблюдался в сферах экономической деятельности. Также была рассмотрена в целом структура предпринимательства в регионе: наибольшее преимущество забирают на себя оптовая и розничная торговля, деятельность по операциям с недвижимым имуществом, сфера строительства, а также сфера транспортировки и хранения, преимущественно – транспортные компании.

Говоря о Саратовской области, как о площадке для развития предпринимательства, были выявлены и перечислены факторы и условия – конкурентные преимущества региона:

- регион имеет высокий уровень обеспеченности электроэнергией – на 2019 г. энергоснабжающими предприятиями региона произведено 41 млрд. кВт/ч электроэнергии;

- на территории региона имеется более 823,6 тыс. га свободных земель, которые можно использовать в сельскохозяйственных целях, и относительно низкая стоимость земли по сравнению с другими регионами;

- развитая сеть собственной региональной газодобычи и нефтедобычи с полной переработкой нефти на нефтеперерабатывающий завод, полная газификация населенных пунктов и предприятий. Данный факт обеспечивают абсолютную стабильность топливного рынка региона;

- значительное количество не востребованных запасов углеводородного сырья в недрах (газ, нефть, нефтеконденсат, горючие сланцы со сланцевым газом и сланцевой нефтью), а также значительные запасы не востребованных минерально-сырьевых ресурсов (известняки, керамзит, мел, минеральные краски);

- по сравнению с иными регионами в Саратовской области стоимость трудовых ресурсов ниже; [4]

– в регионе достаточно развита транспортная инфраструктура. Плотность автомобильных дорог с твердым покрытием 103 км на 1000 км² (для сравнения, по РФ – 35 км на 1000 км²);

– область выгодно расположена в центре крупной зернопроизводящей зоны, на пересечении торговых и транспортных магистралей. На протяжении многих лет является крупным транспортным узлом России, который связывает ее центр с Уралом, Сибирью, Средней Азией;

– территориально, Саратовская область относительно близко находится к столице государства – 856 км.;

– природоохранные и экологические мероприятия по региону имеют достаточно низкую стоимость;

– для некоторых категорий организаций и ИП распространяется льготный налоговый режим, преимущественно для инвесторов;

– показатель инфляции ниже, чем по России;

– среднедушевые денежные доходы населения увеличиваются (причем рост составляет до 18% в год), увеличивая тем самым объемы рынка а, следовательно, ликвидность товаров, работ и услуг.

Уделим внимание одному из наиболее ярких из них – высокий уровень обеспеченности электроэнергией, который выступает как преимущество в развитии предпринимательства. Формирование такого конкурентного преимущества региона, как развитый энергопотенциал, построен в основном на естественных условиях региона – географии и климате. Затем подключился регион, также формируя конкурентные преимущества, выраженные в предоставлении льгот, субсидий, высококвалифицированных специалистов. Отметим, так как преимущественно электростанции, находящиеся на территории региона, являются филиалами крупнейших объединений (например, Балаковская АЭС – филиал Росэнергоатом), то и поддержка преимущественно оказывается не региональная, а поддержка федерального уровня. Однако и регион реализует таковую поддержку, например,

Постановление губернатора Саратовской области от 30.04.2019 г. №93 «О схеме и программе перспективного развития электроэнергетики Саратовской области на 2020 – 2024 годы».

Так, по данным Саратовстата, за последние несколько лет количество предприятий и организаций, реализующих свою деятельность непосредственно в обеспечении электрической энергии, газом и паром, кондиционирование воздуха снижается на 6,2%. Однако, наблюдается рост предприятий, организаций, индивидуальных предпринимателей, деятельность которых стоит на основании работы с электричеством энергией: подрядные организации, ремонтные, транспортные. Их количество увеличилось на 13,4%, или на 61 предприятие к 2019 г., как это представлено на рисунке 3.

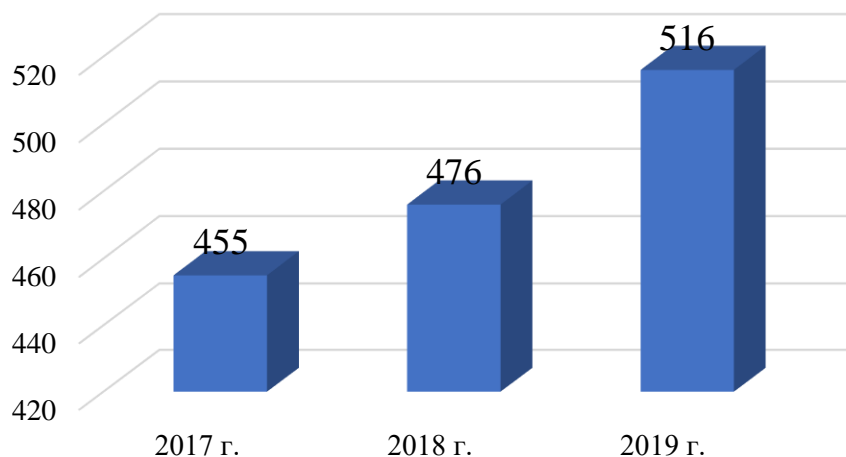


Рисунок 3 – Динамика предприятий Саратовской области за 2017-2019 гг., образованных на базе энергopotенциала региона (шт.)

Источник: Составлено автором на основании данных Энергетической базы Саратовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://energybase.ru/region/saratovskaya-oblast> (дата обращения 01.12.2020 г.), и данных официального сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://srtv.gks.ru> (дата обращения 01.12.2020 г.)

Преимущественно выросло число предприятий сервиса, обслуживающих предприятий, на 6,3%, а также предприятий общественного питания, обеспечивающих питание работникам энергоснабжающих предприятий на 47,4% с 2017 г. к 2019 г. Также, значительный рост наблюдается в создании ремонтных предприятий, преимущественно

производящих ремонт на электростанциях и иных снабжающих электроэнергией предприятиях, в 16,5%.

Увеличилось количество нефтехимических предприятий в 3 раза с 2017 г. к 2019 г., а также количество сбытовых предприятий на 50% в 2019. По отношению к 2017 г. И конечно же выросло количество поставщиков сырья и материалов, снабжающих энергетические компании в Саратовской области. Тогда как количество перерабатывающих заводов снизилось, также как и осталось неизменным за последние три года количество электростанций.

Положительным является то, что структура доходности компаний энергетической сферы и вспомогательной ей от всей выручки компаний региона составляет 12,98% в 2017 г., 14,44% в 2018 г. и 17,18% в 2019 г. Рост доли выручки компаний энергетического комплекса в общей сумме выручки компаний Саратовской области за анализируемый период на 32,3% можно отметить как положительный результат.

Здесь можно отметить, что развитие энергетического кластера в Саратовской области соответствует вышеупомянутой модели ромба М. Портера. При помощи данной модели конкурентное преимущество региона по четырем взаимосвязанным направлениям, то есть развитие энергетического кластера в Саратовской области. Согласно модели М. Портера развитие энергопотенциала Саратовской области, как одного из видов ее конкурентоспособного преимущества, реализуется полноценно и на сегодняшний день обеспечивает региону экономический рост, повышение социально-экономических показателей региона. Данный кластер оказывает не только положительное воздействие для развития соответствующего вида предпринимательства, но также способствует развитию и иным видам предпринимательства в регионе.

В свою очередь, в ходе исследования были выявлены и недостатки Саратовского региона, которые препятствуют формированию конкурентных преимуществ, а соответственно и замедляют развитие предпринимательства, привлечение инвесторов в регион, тем самым минимизируя поступление

налогов в бюджет региона. К таковым недостаткам были отнесены: ежегодное ужесточение законодательства, недостаточное количество рынков сбыта продукции, сокращение сельхозпроизводства, за счет чего весь сектор перерабатывающей промышленности также вынужден сокращаться, а значит и сократятся налоговые поступления в бюджет, административное давление на предпринимательство в Саратовской области, меры региональной поддержки малого и среднего предпринимательства имеют множество пробелов, что приводит к слабой защите местных предпринимателей со стороны бизнес-объединений.

Мероприятием в качестве минимизации недостатков были предложены в сфере усовершенствования инфраструктуры предпринимательской деятельности региона. Одной из важнейших задач в содействии развитию предпринимательства как формирование конкурентоспособности преимущества выступает инфраструктура предпринимательской деятельности, которая осуществляется местным самоуправлением. В Саратовской области существуют организации инфраструктуры финансовой поддержки бизнеса: предприятия кредитно-гарантийной поддержки бизнеса, повышения производительности труда, имущественной поддержки, консультационной, инновационной, производственной и экспортной. Инфраструктура по развитию предпринимательства имеет оптимальный, достаточный состав, хотя и наблюдаются некоторые пробелы. Изучая вышепредставленные мероприятия, реализуемые организациями, входящими в состав инфраструктуры предпринимательства Саратовской области, можно отметить, что Правительство региона стремится создавать конкурентные преимущества на высоком уровне. При их формировании учитываются практически все стороны бизнеса: и информационная, и консультационная, и лояльность налоговой нагрузки для некоторых сфер (например, сельскохозяйственной). Всего в регионе по итогам 2019 г. зарегистрировано 64 таких организации (фонда, центра), а наполняемость инфраструктуры составила более 70%, и можно отметить, что они оказывают благоприятное

воздействие на развитие предпринимательства в регионе, благодаря чему инфраструктуру региона можно отнести к его конкурентным преимуществам.

Однако, отметим, что в части производственного и ресурсного обеспечения было выделено всего лишь одно предприятие, направляющего свою деятельность на поддержку агропромышленного комплекса. Также, в ходе оценке финансово-экономической обеспеченности был присвоен всего лишь 1 балл, так как имеющиеся организации в инфраструктуре Саратовской области преимущественно направлены на предоставления лизинга и льготного кредитования. Последним этапом, не обнаружили в инфраструктуре региона организаций, непосредственно предоставляющих кадровое обеспечение предпринимательству. В некоторой степени можно к данному элементу отнести бизнес-инкубатор, однако напрямую данная, организуя не реализует таковых услуг. Зато можно отметить развитость интеллектуального потенциала, представленную несколькими организациями и обеспеченную инновационную восприимчивость, не только организациями, но и центрами молодежи на базе ВУЗов.

На протяжении последних трех лет сумма государственной поддержки для предпринимательства региона возросла, а региональной, наоборот, снизилась. Благодаря выделенным государственным субсидиям в 2017 г. посредством элементов инфраструктуры региона, а сюда включаются и разнообразные проекты, гранты, участие в которых сопровождается инфраструктурой предпринимательства региона, была получена выручка компаниями, увеличивающаяся на 8,6% с 2017 г. к 2019 г. и данная выручка превышает государственные субсидии в 8 937,1 раз в 2017 г., и в 3 425,7 раз в 2019 г., за счет роста большого государственной субсидии. Тогда как региональную субсидию, средства, выделенные из регионального бюджета за счет его доходов, выручка организаций превышает в 23 415,8 раз в 2017 г. и в 95 918,9 раз в 2019 г. за счет спада региональных субсидий в 2019 г. на 73,5%.

Так, в 2017 г. их сумма в 66,7 раз преувеличивает сумму полученных субсидий из федерального бюджета, и в 174,9 – из регионального. В 2018 г.

сумма поступлений в бюджет Саратовских предпринимателей превысила сумму федеральных субсидий в 75 раз, а региональных – в 215,8 раз, за счет уменьшения региональных субсидий. И наконец в 2019 г. налоговые поступления Саратовского предпринимательства в 29 раз превысили сумму выделенных субсидий для развития данного предпринимательства, что в целом, можно считать положительным результатом.

Таким образом, можно отметить, что инфраструктура по развитию предпринимательства имеет оптимальный, достаточный состав, хотя и наблюдаются некоторые пробелы. Изучая вышепредставленные мероприятия, реализуемые организациями, входящими в состав инфраструктуры предпринимательства Саратовской области, можно отметить, что Правительство региона стремится создавать конкурентные преимущества на высоком уровне.

Заключение. Таким образом, предпринимательство в Саратовской области имеет характерные черты и особенности развития с учетом условий, которые предоставляет регион. В Саратовской области имеется ряд региональных компаний, которые наравне с крупными федеральными корпорациями и холдингами определяют экономическую и хозяйственную деятельность региона. На территории области представлено множество отраслей, структура которых была проанализирована в работе. Наиболее ярким примером таковых выступает энергопотенциал региона, способствующий развитию промышленности на территории Саратовской области, и не только промышленности, но и иных сфер предпринимательства. В ходе анализа было показано, что развитие энергетического кластера в регионе способствует становлению многих предприятий, обеспечивающих его бесперебойную работу, благодаря чему в регионе повышается количество рабочих мест, увеличиваются налоговые поступления в бюджет, качество жизни становится выше.

Однако, имеются и крупные предприятия, сворачивающие свою деятельность на территории региона, что говорит о недостатках в поддержке

и развитию предпринимательства государством. Данных предприятий не так много, однако их уход наносит потерю региону: потерю рабочих мест, потерю налоговых поступлений. И все больше появляется торгово-развлекательных центров или спортивных клубов, например, там, где когда-то был авиационный завод или крупное химическое производство. Поэтому Правительству региона рекомендовано формировать конкурентные преимущества, содействовать развитию предпринимательства, развивать его инфраструктуру еще лучше, разрабатывать льготы для бизнеса.

Правительству Саратовской области, имея все условия для развития предпринимательства: сельского хозяйства, промышленности, науки, туризма, необходимо в первую очередь обращать внимание для устранения данных недостатков, или превращения их в преимущества, которые будут конкурировать с другими регионами.