

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Инновационный сценарий роста конкурентоспособности организации

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 464 группы
направления 38.03.01 Экономика
профиля «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Тимаровой Альбины Анзоровны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____ О.Ю Челнокова

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2021 год

Введение. Актуальной проблемой на современном этапе является конкурентоспособность деятельности любой организации. Предприятию необходимо заниматься тщательно заниматься управлением конкурентоспособностью, в связи с большим ростом количества новых фирм и организаций на рынке, с помощью методов анализа и внедрения инновационных технологий производства для формирования устойчивой клиентской базы и новых идей ведения бизнеса.

Целью выпускной квалификационной работы является рассмотрение инновационного сценария роста конкурентоспособности организации.

Основными задачами работы являются:

1. Раскрытие основных понятий социально-экономического содержания конкурентоспособной организации;
2. Изучить ключевые факторы для реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации;
3. Рассмотреть формирование инновационной стратегии роста конкурентоспособности организации;
4. Проанализировать и дать оценку ключевым инновационным инструментам роста конкурентоспособности организации на примере конкретного предприятия;
5. Определить пути направления для повышения конкурентоспособности предприятия с помощью внедрения инновационных технологий.

Предмет работы является совокупность экономических отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе формирования инновационного сценария роста конкурентоспособности организации.

Объектом исследования: общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА».

Методологической основой исследования является диалектический метод и комплексный подход к изучению, анализируанию и оценке настоящего положения конкурентоспособности организации, а так же

теоретический анализ исторических аспектов по проблеме выпускной квалификационной работы.

Научная новизна работа рассмотрен в трудах: А.Р. Аблаева, который актуализировал вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. В работах Р.Р. Аблаева и Т.И. Ломаченко основной акцент повышения уровня конкурентоспособности предприятий уделено вопросам совершенствования производственных мощностей предприятия, частично затрагивая вопрос использования современных инновационных и цифровых технологий. Однако не глубоко исследован вопрос влияние инноваций и цифровизации экономики на уровень конкурентоспособности.

Основная часть. Аналитической базой выпускной квалификационной работы стало предприятие ООО «ИКЕА». Фирменное наименование предприятия: Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА». Сокращенное наименование: ООО «ИКЕА».

Проанализируем бухгалтерский баланс по итогам 2018 и 2019 годов. На основе таблицы 2 рассмотрим внеоборотные активы.

В 2019г. стоимость имущества ООО «ИКЕА» выросла на 176 153тыс. руб. или 5,31%. Данный прирост наблюдается за счет увеличения объема внеоборотных активов на 11 061тыс. руб. (1,04%), а так же и прироста оборотных средств на 165092 тыс. руб. (7,34%).

Для предприятия увеличение стоимости имущества является положительной тенденцией работы предприятия.

В 2019 г. доля внеоборотных активов снижается до 30,89%. Данный спад считается неблагоприятным моментом предприятия.

Общее количество внеоборотных активов за изученный период незначительно увеличилось, темп роста к концу периода составил 1,04%.

Внеоборотные активы представлены, прежде всего, основными средствами, доля которых в составе имущества предприятия сокращается с 28,63% в 2018г. до 27,33% в 2019г. В этот же период времени наблюдается незначительный прирост основных средств - 0,53% в 2018г.

Темп роста оборотных активов увеличивается, в 2019 г он составил 7,34%.

В оборотные активы вошли:

- запасы предприятия. В 2018 году запасы предприятия составили 47,62%, а в 2019 году 48,01%, наблюдается прирост на 0,39%;

- дебиторская задолженность. . В 2018 году дебиторская задолженность предприятия составили 3,31%, а в 2019 году 6,17%, наблюдается прирост на 2,86%;

- увеличения затрат, связанных с владением запасами (содержание, перемещение и прочие работы);

- увеличения затрат, связанных с риском потерь из-за устаревания, порчи, хищений, бесконтрольного их использования);

- увеличения сумм уплачиваемых налогов.

В 2019г. наблюдается увеличение размера дебиторской задолженности- 118267 тыс.руб. В данном случае, компании необходимо тщательно пересмотреть политику работы с дебиторами, а так же проводить более качественный анализ.

Предприятие имеет небольшое количество свободных денежных средств, что может привести к тому, что при необходимости компания не сможет вовремя расплатиться со своими обязательствами. В 2018 году сумма свободных денежных средств составила 219 238 тыс.руб, а в 2019 г. 234949 тыс.руб.

На основе анализа пассива баланса можно сделать следующие выводы:

- в 2019 году из-за увеличения собственного капитала на 6,04% (90508 тыс. руб.), а так же увеличения краткосрочных пассивов на 1,02% (7566 тыс. руб.) был осуществлен пророст средств в общей сумме 176153 тыс. руб.

- в 2019 году рост собственного капитала составил 6,04%, это является благоприятной тенденцией для развития данного предприятия;

-В 2019 году, за счет долгосрочных обязательств в размере 7,25%, а так же за счет краткосрочных обязательств 1,02%, был замечен прирост величины земного капитала;

- величина дебиторской задолженности за анализируемый период времени возросла. Это можно объяснить тем, что было нарушено платежеспособности- не допускается кредитование партнеров на тех же условиях, на которых получает кредит само предприятия.

Проведем анализ изменения имущественного положения организации за рассматриваемый период времени.

В 2019 году общая стоимость имущества увеличилась на 5,31%

Имущество представлено, прежде всего, оборотными активами. В 2019 году их доля возрастает с 67,79% до 69,1%, в то время как доля внеоборотных активов снижается – с 32,2% до 30,89%. Данные изменения могут свидетельствовать о том, что что износ средств предприятия превышает их прирост.

Основные средства в основном представлены в качестве внеоборотных активов(более 90%). На протяжении 2019 года наблюдается прирост мобильных денежных средств в размере 15702 тыс.рублей

На конец 2019 года дебиторская задолженность составила 4,89% оборотных средств предприятия.

Так же на период 2019 года наблюдается прирост величины запасов с 1579917 до 1677414 в 2019 г.

Расчет основных показателей, характеризующих имущественное положение предприятия (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели, характеризующие имущественное положение предприятия

Показатели	2018 год	2019 год
Сумма хозяйственных средств, тыс.руб.	3 317 563	3 493 716
Доля основных средств (ОС) в активах	0,29	0,27
Доля активной части ОС	0,19	0,19
Коэффициент реальной стоимости имущества	0,58	0,58

Источник: таблица составлена автором на основе данных ООО «ИКЕА»

[Электронный ресурс]: URL: <https://www.ikea.com/ru/ru/> (дата обращения: 28.12.2019).

В результате анализа показателей имущественного положения выявлены следующие основные тенденции:

- сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении предприятия увеличилась с 3317563 тыс. руб. в 2018 г. до 3493716 тыс. руб. в 2019 г., что можно квалифицировать как положительное явление;

- доля основных средств в активах предприятия невелика и снижается по периодам незначительно (с 0,29 в 2018 г. до 0,27 в 2019г.), что является неблагоприятной тенденцией в работе организации;

- доля активной части основных средств, практически не изменилась.

Предприятие ООО «ИКЕА» на конец анализируемого периода (2019г.) увеличило собственный оборот средств, это может говорить о ликвидности организации. Под ликвидностью подразумевают превышение оборотных активов над краткосрочными пассивами.

.Для качественной оценки платежеспособности и ликвидности предприятия рассчитаем показатели ликвидности активов, с результатами можно ознакомиться в Таблице 3.

Таблица 3 – Расчет коэффициентов ликвидности и платежеспособности

Наименование коэффициента	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,48	0,54	0,54
Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности	0,63	0,71	0,70
Коэффициент текущей ликвидности	3,03	3,28	3,22
Коэффициент покрытия оборотных средств собственными источниками формирования	0,67	0,70	0,69
Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности	-	3,31	3,22

Источник: таблица составлена автором на основе данных ООО «ИКЕА» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.ikea.com/ru/ru/> (дата обращения: 28.12.2019).

На начало и конец анализируемого периода коэффициент абсолютной ликвидности находится на уровне, который превышает нормативное значение (0,2). Данный результат может свидетельствовать о том, что предприятие имеет средства для своевременного погашения срочных обязательств.

На начало анализируемого периода показатель абсолютной ликвидности составил 0,48%, в то время как на конец анализируемого периода показатель увеличился и составил 0,54%.

Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности показывает, какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Нормативное значение показателя – 0,6-0,8, означающее, что текущие обязательства должны покрываться на 60-80% за счет быстрореализуемых активов.

В 2017 году показатель быстрой ликвидности составил 0,63%, в то время, как в 2019 году показатель увеличился и составил 0,70%.

На начало и конец анализируемого периода коэффициент текущей ликвидности находился выше нормативного значения, это может свидетельствовать о том, что предприятие в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств.

Применяются различные методики анализа финансовой устойчивости. Наиболее распространенной методикой анализа финансовой устойчивости предприятия является анализ устойчивости по относительным показателям (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ финансовой устойчивости ООО «ИКЕА»

Наименование финансового коэффициента	2017г	2018г	2019г
Коэффициент автономии	0,45	0,45	0,46
Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг)	1,21	1,21	1,20
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств.	2,11	2,18	2,24
Коэффициент отношения собственных и заемных средств	0,82	0,83	0,83
Коэффициент маневренности	0,17	0,18	0,19
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами	0,85	0,89	0,88
Коэффициент имущества производственного назначения	0,86	0,85	0,85
Коэффициент долгосрочно привлеченных заемных средств	0,42	0,43	0,42
Коэффициент краткосрочной задолженности	0,65	1,12	1,41
Коэффициент кредиторской задолженности	40,11	37,12	37,91

Источник: таблица составлена автором на основе данных ООО «ИКЕА» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.ikea.com/ru/ru/> (дата обращения: 28.12.2019)

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что уровень деловой активности на ООО «ИКЕА» не достаточно высок. С финансовыми коэффициентами, которые применяются на предприятии, можно ознакомиться в таблице 6.

Таблица 6 – Финансовые коэффициенты, применяемые для оценки уровня рентабельности предприятия, %

Наименование показателя	2017г.	2018г.	2019г.
Общая рентабельность	-	20,59	21,23
Рентабельность собственного капитала	-	12,15	13,23
Рентабельность акционерного капитала	1987,11	2197,88	2464,65
Рентабельность оборотных активов	7,42	7,92	8,58
Общая рентабельность производственных фондов	-	8,37	9,20
Рентабельность всех активов	5,03	5,44	5,93
Рентабельность основной деятельности	-	20,59	21,23
Рентабельность производства	-23,08	-25,93	-26,95

Источник: таблица составлена автором на основе данных ООО «ИКЕА» [Электронный ресурс]: URL: <https://www.ikea.com/ru/ru/> (дата обращения: 28.12.2019).

На основе данных таблицы 6 можно сделать вывод о том, что значения большинства показателей рентабельности увеличились, это может свидетельствовать о том, положительной тенденции. Из таблицы видно, что ООО «ИКЕА» – предприятие рентабельное.

На начало периода показатель общей рентабельности на предприятии составлял 0,0%, но уже на конец анализируемого периода – на конец 2019 г. она возросла и установилась выше среднего по отрасли значения и составляет 21,2% (изменение в абсолютном выражении за период – (21,2%)). Эту тенденцию следует рассматривать как положительный момент.

В результате проведенного анализа можно сделать следующие выводы:

- в общем, динамику изменения актива баланса можно назвать положительной, но следует обратить внимание на следующие моменты;

- изменение за анализируемый период структуры пассивов следует

признать в подавляющей части негативным;

- рассматривая динамику доходов и расходов ООО «ИКЕА», в целом за анализируемый период ее можно назвать положительной;

- за анализируемый период значения большинства показателей рентабельности увеличились, что следует скорее рассматривать как положительную тенденцию;

- анализ типа финансовой устойчивости предприятия в динамике, показывает улучшение финансовой устойчивости предприятия;

- показатель утраты платежеспособности говорит о том, сможет ли в ближайшие шесть месяцев предприятие утратить свою платежеспособность при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности. На конец анализируемого периода значение показателя утраты платежеспособности достигло уровня 1,64, на основе этого можно сделать вывод, что предприятие не утратило свою платежеспособность, так как неплатежеспособность возникает в том случае, если показатель меньше или равен 1.

- за анализируемый период величина чистых активов, составлявшая на 2017 г. года 1 621 201,0 тыс. руб. возросла на 100 565,0 тыс. руб. (темп прироста составил 6,2%), и на конец 2019 г. года их величина составила 1721766,0 тыс. руб.;

Вероятность банкротства на начало и конец анализируемого периода можно оценить как низкий уровень.

Рассмотрим влияние инноваций на ключевые итоговые показатели деятельности компании к 2022 году. Сокращение логистических и документальных затрат, автоматизации бизнес – процессов приведет к увеличению выручки, снижению темпов роста себестоимости продаж, а в перспективе увеличит чистую прибыль компании почти в 4,91 раз к 2022 году по сравнению с 2018 годом, а также на 16,64% в 2022 годом по

планируемым показателям 2020 года.

Таблица 11 – Прогноз динамики выручки, себестоимости продаж и прибыли после внедрения инноваций на ООО «ИКЕА» в 2021 – 2022 гг

Показатель	2018	2019	2020	2021	2022	Темп прироста 2022/2018,%
Выручка	102 457 091,00	115 355 230,00	124 583 648,40	134 550 340,27	145 314 367,49	41,83
Себестоимость продаж	-73 305 463,00	-80 717 885,00	-82 332 242,70	-83 978 887,55	-85 658 465,31	16,85
Чистая прибыль (убыток)	1 786 951,00	6 974 209,00	7 532 145,72	8 134 717,38	8 785 494,77	391,65

Полученные результаты совершенствования эффективности бизнес - процессов на ООО «ИКЕА» в перспективе приведет к укреплению конкурентной позиции компании на рынке, успешное ведение деятельности внутри страны, а также за ее пределами повысит стоимость капитала компании, а значит инвестиционную привлекательность, в том числе и в России.

Также важно обратить внимание, что все предлагаемые мероприятия по повышению уровня конкурентоспособности компании находятся в рамках утвержденной стратегии по устойчивому развитию компании на Российском рынке до 2030 года. В перспективе постоянный мониторинг показателей внедрения инноваций и их совершенствование позволит вывести компанию на лидирующие позиции, обогнав прямого конкурента ООО «ЛЕРУА МЕРЛЕН».

Заключение. Переход к рыночной экономике требует от предприятия повышение гибкости производства и восприимчивости к инновациям в сфере труда. Вновь создаваемые предприятия наукоемкого сектора, в отличие от обычных, ориентируются на полный цикл, включающий в себя несколько стадий, таких как:

- Начальная стадия НИОКР
- освоение производства новых продуктов и услуг. Поэтому они

создают перспективные исследовательские группы.

- завершающая стадия- послепродажное сервисное обслуживание.

Проведенная оценка инновационного потенциала предприятия ООО «ИКЕА» показала, что данное предприятие имеет высокий инновационный потенциал. Так же данная организация может отображать себя как предприятие, занимающееся освоением новых технологий и внедрением нововведений в рамках предприятия и торговли.

Выделяют несколько благоприятных путей повышения конкурентоспособности, такие как:

-увеличение ассортимента за счет внедрения нового товара на полки торговых комплексов;

- увеличение скорости услуг;

- наличие качественного сервиса обслуживания потребителя;

- повышение качества продукции за счет внедрения новых технологий и нового более качественного и экологического сырья;

- повышение уровня персонала предприятия и т.д..

Задачи, поставленные в начале работы были достигнуты, а именно:

1. Раскрыли основные понятия социально-экономического содержания конкурентоспособной организации;

2. Изучили ключевые факторы для реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации;

3. Рассмотрели формирование инновационной стратегии роста конкурентоспособности организации;

4. Проанализировали и дать оценку ключевым инновационные инструменты роста конкурентоспособности организации на примере конкретного предприятия;

5. Определили пути направления для повышения конкурентоспособности предприятия с помощью внедрения инновационных технологий.

Согласно полученным прогнозным данным, повышение эффективности логистики, автоматизации процесса производства и продаж, полный переход на электронное ведение расчетов и документооборота позволит:

1. увеличить отдачу активов на 22,78%, основных средств увеличится на 32,89%, оборачиваемость оборотных активов увеличится на 20,49%, оборачиваемость запасов, благодаря повышению эффективности логистики на 120,41% и составит 0,1 ускорится дебиторская и кредиторская задолженности на 21,39% и 55,11% соответственно, что позволит повысить финансовую стабильность компании на рынке.

2. прирост рентабельности в 2022 году по сравнению с 2018 годом составит 22,5%.

3. увеличение выручки, снижению темпов роста себестоимости продаж, а в перспективе увеличит чистую прибыль компании почти в 4,91 раз к 2022 году по сравнению с 2018 годом, а также на 16,64% в 2022 годом по планируемым показателям 2020 года.

В совокупности данные меры позволят не только укрепить финансовое положение компании на мировом и отечественном рынках, но и повысить уровень ее конкурентоспособности с учетом влияния социально – экономических рисков (например, пандемии) и стать лидером в области торговых сетей по продаже мебели и товаров для дома.

Цели и задачи выпускной квалификационной работы были достигнуты.