

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ

Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра Менеджмента и маркетинга

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ(НА  
ПРИМЕРЕ ИП Табояковой С.Н )

АВТОРЕФЕРАТ

ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ БАКАЛАВАРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 Группы

направления 38.03.02 Менеджмент

Экономического факультета

Беломесной Екатерины Олеговны

Научный руководитель

д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

И. Н. Пчелинцева

подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Л.И. Дорофеева

подпись, дата

Саратов 2021

**ВВЕДЕНИЕ.** **Актуальность темы.** Высокая степень конкурентоспособности предприятия является гарантом получения высоких экономических показателей в рыночных условиях. Каждое предприятие ставит своей стратегической целью достижения такого уровня конкурентоспособности, который помог бы ему выживать в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Однако сегодня проблематикой конкурентоспособности занимаются в основном специалисты в области экономики, социологический анализ этих проблем представлен явно недостаточно. Вместе с тем «конкуренция» и «конкурентоспособность» – это важные социальные феномены, оказывающие влияние на формирование управленческих систем, управленческой и экономической культуры, на социальную стратификацию, формирование норм и институтов.

**Степенью разработанности** послужили труды отечественных авторов в области менеджмента, такие как: Виханский О.С., Медведева Е., Нацубидзе А.С., Портер М., Спиридонова Е.И., Фатхутдинов Р.А., Фокина Е.В. и др. Практическая значимость работы заключается в возможности использования результатов исследования для укрепления конкурентоспособности организации. Структурно выпускная квалификационная работа представлена введением, тремя разделами, заключением, списком литературы и приложениями.

**Целью выпускной квалификационной работы** является предложение системы мер для укрепления конкурентной позиции исследуемой организации ИП Табоякова С.В. Для достижения этой цели поставлены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты конкурентной позиции предприятия и методов ее оценки;
- провести комплексное исследование состояния и развития выбранного объекта;

- на основе полученных результатов сформулировать и разработать мероприятия, направленные на повышение конкурентных преимуществ организации;

- проанализировать конкурентное состояние организации после внедрения предлагаемых мероприятий.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка использованных источников.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** В главе 1 «Теоретические основы управления конкурентоспособностью организации» автором раскрываются особенности, понятие управления конкурентоспособности организации.

Управление конкурентоспособностью организации – это целенаправленный процесс, основанный на принципах комплексности и системности, направленный на обеспечение постоянного обновления и развития конкурентных преимуществ предприятия, учитывает влияние внешних условий и необходимости оптимизации прибыли.

Анализ конкурентоспособности организации на рынке предполагает выяснение не только его сильных и слабых сторон, но также и тех факторов, которые в той или иной степени воздействуют на отношение покупателей к организации.

**Факторы конкурентоспособности** – это те явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности предприятия и социально-экономической жизни общества, которые вызывают изменение абсолютной и относительной величины затрат на производство, а в результате изменение уровня конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность организации складывается из следующих факторов:

1) ресурсного – затраты ресурсов на единицу готовой продукции. Предприятие само способно контролировать повышение производительности труда, капиталотдачи, общей эффективности производства, а следовательно, и ресурсного фактора роста конкурентоспособности;

2) ценового – уровень и динамика цен на все используемые ресурсы и готовую продукцию. Данный фактор является менее контролируемым со стороны предприятия, поскольку уровень цен в стране во многом зависит от экономической политики государства;

3) «фактора среды» – в данный фактор, по мнению автора, входят такие составляющие, как: экономическая и политическая обстановка в стране и степень воздействия государства на рыночного контрагента.

### **Методы оценки конкурентоспособности организации**

#### **2 эффективных метода управления конкурентоспособностью**

1-SWOT-анализ – данный метод позволяет проанализировать слабые и сильные стороны внутренней среды предприятия, вероятные опасности внешней среды и на основе анализа выявить существующие возможности для развития предприятий.

2-Модель конкурентных сил Портера является, вероятно, одним из наиболее часто используемых инструментов для разработки индивидуальной бизнес-стратегии.

### **В главе 2 Исследование управления конкурентоспособностью в ИП**

#### **Табоякова С.В**

автор дает общую характеристику деятельности ИП Табоякова С.В.

ИП Табоякова С.В. работает в России, г. Саратов с 25 сентября 2017 года. Руководители и сотрудники предприятия имеют профильное высшее образование и большой опыт работы в указанных сферах.

#### **Цель деятельности**

- Обеспечить рациональное использование финансовых ресурсов;
- Соблюдать законодательство в части бухгалтерского и налогового учета;
- Обеспечить прозрачность бухгалтерского/налогового учета;
- Обеспечить информативность финансовой и бухгалтерской отчетности;

- Обеспечить рост доверия заинтересованных лиц;
- Создать оптимальный механизм финансовой деятельности.

Виды предоставляемых услуг

Подготовка 3-НДФЛ

-Кадровый учет на предприятии

-Консультирование по вопросам коммерческой деятельности

-Бух.обслуживание

-Подготовка и сдача налоговой отчетности

Структура управления в ИП Табоякова С.В. построена по линейно-функциональному принципу.

Сущность линейной структуры управления состоит в том, что управляющие воздействия на объект могут передаваться только одним доминантным лицом - руководителем, который получает официальную информацию только от своих, непосредственно ему подчиненных лиц, принимает решения по всем вопросам, относящимся к руководимой им части объекта, и несет ответственность за его работу.

Проанализировав организационную структуру и систему управления ИП Табоякова С.В, можно сказать что, на настоящем этапе развития предприятия линейно-функциональная структура управления является эффективной для данного предприятия, но требует определенных изменений и дополнений.

Одна из главных проблем, которая существует на данный момент у организации – это постоянно появляющиеся и развивающиеся конкуренты, осуществляющие деятельность в этой сфере, но не смотря на это, организация является одной из наиболее перспективных и многообещающих на рынке.

### **В главе 3 «Организация рекламной компании для улучшения организации Табоякова С.В»**

1. Для нашей организации самым эффективным будет являться реклама на интернет площадках. Данный вид рекламы на сегодняшний день охватывает наиболее многочисленную группу граждан, обладающих высокой покупательской способностью. К примеру реклама в социальной сети «Вконтакте» или в 64 ленту социально сети «Instagram». Именно на данных интернет ресурсах мы остановили свой выбор. Так же не следует забывать, что благодаря размещению рекламы в интернете мы привлечем больше покупателей.

**Вторым по значимости** в использование рекламы станет направление по размещению рекламы на билбордах. Билборд является стационарным постоянным источником рекламной информации, которую мы стремимся донести. Преимущества билборда заключается в том, что потенциальный покупатель в независимости от своей воли видит рекламную информацию, так же следует отметить, что основным потребителем такой рекламы являются обладатели личного автотранспорта. Граждане, обладающие личным автотранспортом с экономической точки зрения, обладают покупательской способностью выше среднего, а именно на таких покупателях нацелена основная масса. Так же контакт с рекламной информацией у потенциального покупателя может быть не единоразовым в связи с пролеганием его ежедневного маршрута передвижения.

**Третьим по значимости** в использовании рекламы становится реклама на телевизионных каналах. Главным ее преимуществом является чувственная, полная передача информации, так как видеоряд дополненный звуковыми эффектами и динамикой заставляет людей испытывать определенные чувства совместно с получением рекламной информации. Их всех представленных на рынке телевизионных каналов мы остановили свое внимание на канале «Пятница» так как его целевая аудитория – это взрослые

люди выбирающие развлекательное телевидение для отдыха после трудового дня. Как звучивалось выше именно трудоспособная аудитория больше всего интересует нас.

2. курсы повышения квалификации.

Основной целью тренинга, является, развитие и обновление, и совершенствование навыков руководства, а также:

1. Изучение тонкостей аспектов различных стилей и методов руководства.

2. Повышение продуктивности выполнения управленческих обязанностей.

3. Увеличение осознания руководителя в необходимости принятия решительных действий.

4. Выходить за рамки старых стереотипов.

Курсы помогут избежать трудностей при выстраивании отношений с подчинёнными, организуют эффективную работу команды, научат принимать верные управленческие решения в зависимости от ситуации.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Успех каждой организации - ее конкурентоспособность, а следовательно, устойчивость на рынке. Дабы организация смогла результативно действовать, раскручиваться и иметь в распоряжении стабильный доход, организации, прежде всего, нужна стабильность денежной выручки, достаточной для расплаты кредиторами, своими сотрудниками, местными органами власти, государством. После расчетов и выполнения обещаний нужна еще и прибыль, которая потенциальна, только если организация производит конкурентоспособную продукцию.

На основании проведенной работы были подведены итоги. Изучив и поняв сущность конкурентоспособности, можно прийти к выводу, что данный термин сочетает в себе обильное количество факторов.

Конкурентоспособность необходима для устойчивого положения организации на рынке, а также помогает выявить свои недостатки и устранять их своевременно.

Таким образом, проведение такого исследования является актуальной необходимостью любого предприятия, потому что, не ведая того, что необходимо потребителю и какими конкурентными преимуществами располагают конкуренты, не пытаясь откорректировать сформировавшееся незавидное положение можно подойти к банкротству.

Как результат осуществления предложенных мероприятий будет наблюдаться увеличение доходности (рентабельности) функционирования предприятия и цель, которая ставилась в дипломной работе – повышение конкурентоспособности ИП Табоякова С.В. будет решена.