

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента и маркетинга

**Управление конкурентоспособностью организации  
(на примере ООО «Архитектура и Дизайн»)**

**АВТОРЕФЕРАТ**

**ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 421 группы

направления 38.03.02 Менеджмент

---

Экономического факультета

---

Исмиевой Гунай Эльданиз кызы

---

Научный руководитель

Доцент

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

С.М.Юсупова

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Л.И. Дорофеева

Саратов 2021

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы исследования.** В условиях усиления конкурентной борьбы для каждого предприятия на первый план выходит задача сохранения и повышения собственной конкурентоспособности. Все большее число предприятий ориентируется на достижение победы в конкуренции и добивается намеченных целей в результате постоянных усилий менеджмента в осуществлении эффективной конкурентной стратегии развития. Начинается переориентация деятельности предприятия на использование концепции маркетинга как философии и совокупности практических приемов управления предприятием в условиях рыночных отношений. Конкурентоспособность в рыночной экономике является основным фактором коммерческого успеха предприятия. В свою очередь, зависит от качества менеджмента и конкурентоспособности выпускаемой продукции, то есть от того, насколько она лучше аналогов - продукции, выпускаемой конкурирующими предприятиями. Рыночная конкуренция уже сейчас стала механизмом отбраковки всех нежизненных форм производства и торговли, при ней обречены все неэффективные формы и методы хозяйствования.

**Степень научной разработанности проблемы.** Исследованию общих проблем конкурентоспособности посвящены работы М. Портера, И.М. Лифиц, А.М. Кроткова, Г.Л. Азоева и др.

Несмотря на весомость полученных теоретических результатов, многогранность данной проблемы оставляет не исследованными практическое применение теоретических аспектов управления конкурентоспособностью в производственной сфере. Решению этих вопросов на основе действующего в г. Саратове ООО «Архитектура и Дизайн» посвящена дипломная работа.

**Цель и задачи выпускной квалификационной работы.** Целью выпускной квалификационной работы является исследование механизма

управления конкурентоспособностью на примере конкретного предприятия и разработка предложений по повышению уровня конкурентоспособности.

В выпускной квалификационной работе поставлены следующие задачи: определить понятия: конкуренции, ее типы, конкурентоспособности, конкурентного преимущества, рынка и его видов; описать технико-экономическую характеристику предприятия; провести анализ конкурентоспособности организации ООО «Архитектура и Дизайн»; выявить сильные и слабые стороны организации ООО «Архитектура и Дизайн»; разработать рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности организации ООО «Архитектура и Дизайн»; рассчитать эффективность предложенных рекомендаций.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.**

**В главе 1 «Теоретические основы исследования конкурентоспособности организации»** автором раскрывается понятие, методы, эффективность конкурентоспособности, а так же факторы, влияющие на конкурентоспособность организации, и конкурентные преимущества.

Конкурентоспособность организации – это уровень экономического, технологического и финансового потенциала организации, обеспечивающего ей возможность конкурировать со своими соперниками, поставляющими на те же рынки аналогичные товары или услуги или стремящимися проникнуть на рынок.

Конкурентоспособной является та организация, которая занимает наиболее устойчивые позиции на выбранных рынках, причем эти позиции она способна сохранить.

Эффективность управления организацией определяется степенью достижения конечной цели ее функционирования – выживания в долгосрочной перспективе на основе повышения удовлетворенности

основных стейкхолдеров, что определяет устойчивое развитие и рост конкурентоспособности организации.

Конкурентоспособность предприятия зависит от ряда таких факторов, как:

- конкурентоспособность товаров предприятия на внешнем и внутреннем рынках;
- вид производимого товара;
- ёмкость рынка (количество ежегодных продаж);
- лёгкость доступа на рынок;
- однородность рынка;
- конкурентные позиции предприятий, уже работающих на данном рынке;
- конкурентоспособность отрасли;
- возможность технических новшеств в отрасли;
- конкурентоспособность региона и страны.

Оценка конкурентоспособности является основой для определения путей повышения конкурентоспособности бизнеса предприятия и принятия надлежащих решений по формированию и управлению конкурентными преимуществами. Это позволяет определить сильные стороны и слабости в деятельности хозяйствующего субъекта, укрепления его превосходства и устранения слабых мест.

С понятием «конкуренция» тесно связан и термин «конкурентное преимущество». Конкурентное преимущество с позиции субъекта рынка - это его активы и различные характеристики (например, для фирмы - оборудование, позволяющее экономить затраты, торговые марки на технически прогрессивную продукцию права собственности на сырьё и материалы и т.д.), дающие ему преимущества над соперниками в конкуренции.

Конкурентное преимущество - это система, обладающая какой-либо эксклюзивной ценностью, дающей ей превосходство над конкурентами в

экономической, технической и организационной сферах деятельности. Конкурентное преимущество - обладаемая системой какая-либо эксклюзивная ценность, дающая ей превосходство перед конкурентами.

**Во 2 главе «Анализ конкурентоспособности ООО «Архитектура и Дизайн»** автор дает характеристику деятельности организации, проводит анализ конкурентоспособности и анализ экономической деятельности организации.

ООО "Архитектура и Дизайн" имеет право осуществлять следующие виды работ:

Строительство зданий I и II уровня ответственности

Общестроительные работы:

Каменные работы, устройство бетонных и железобетонных конструкций,

Монтаж деревянных конструкций,

Изоляционные работы,

Монтаж легких ограждений и конструкций,

Кровельные работы,

Благоустройство территории,

Осуществление функций генерального подрядчика,

Отделочные работы.

Устройство полов.

Санитарно-технические работы:

Работы по устройству наружных инженерных сетей и коммуникаций,

Работы по устройству внутренних инженерных систем и оборудования,

Специальные работы:

Специальные бетонные работы.

Монтаж стальных конструкций.

Выполнение функций заказчика-застройщика.

Целями деятельности Общества являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Общество с ограниченной ответственностью "Архитектура и Дизайн", именуемое в дальнейшем "Общество", создано в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и Федеральным законом РФ "Об обществах с ограниченной ответственностью" № 14 - ФЗ от 08.02.98 г. по решению двух участников.

Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства РФ.

ООО "Архитектура и дизайн» - это фирма, которая может удовлетворить запросы самого взыскательного заказчика, обладает отличной производственной базой и прекрасным коллективом сотрудников.

Для рационализации ведения производственной деятельности на ООО «Архитектура и Дизайн» руководство следует правильной организации производства и исследует различные разработки и планирование с целью повышения эффективности производственного процесса, выхода на потребительский рынок, увеличения выпуска продукции.

В ООО «Архитектура и Дизайн» выделяются следующие этапы планирования работы: обоснование производственной программы (объём производства, ассортимент продукции, материально-техническое обеспечение), планирование затрат на производство и калькуляция себестоимости продукции, планирование реализации продукции и её рентабельности.

Главное конкурентное преимущество ООО «Архитектура и дизайн» - организация строительного процесса полностью своими силами, начиная с подбора площадки под строительство объекта и обеспечения строительными материалами, заканчивая обслуживанием коммунальной инфраструктуры.

**В главе 3 «Направления совершенствования конкурентоспособности ООО «Архитектура и Дизайн»** автор в качестве направлений повышения конкурентоспособности в организации рекомендует закупку нового оборудование, обучение персонала и совершенствование организационно-управленческой структуры.

Прибыль, как конечный финансовый результат, на всех этапах развития экономики, всегда имела огромное значение для эффективной работы предприятий и организаций.

Строительные организации, которые осуществляют успешное позиционирование на рынке, должны помнить о следующих правилах: поиск отличительных особенностей продукции; сочетание научно-технических достижений с экономической выгодой для организации и его заказчиков; поиск компромиссного решения с ведущими конкурентами на рынке по разделу сферы влияния и контроля над различными сегментами рынка.

Существует ряд методов, способствующих повышению конкурентоспособности строительных компаний в условиях рыночной экономики:

Постоянное использование нововведений.

Поиск новых форм выпускаемого продукта.

Выпуск продукции, обладающей свойствами, отвечающими по качественным и ценовым характеристикам государственным стандартам.

Сбыт продуктов в те рыночные сегменты, где выставляются особые требования к качеству и сервисному обслуживанию.

Использование качественного сырья и материалов.

Активная кадровая политика, повышение квалификации и переподготовка кадров.

Регистрация собственного товарного знака, применение фирменных марочных изделий и поддержание деловой репутации строительной компании.

Постоянный анализ конкурентов, с целью выявления сильных и слабых сторон, как конкурирующих компаний, так и собственной компании.

Проведение постоянного мониторинга потребителей продукции инвестиционно-строительного комплекса, с целью установления новых потребностей.

Увеличение материальной заинтересованности сотрудников и совершенствование условий труда.

Для рассматриваемой организации были отобраны три метода повышения конкурентоспособности:

### 1. Закупка нового оборудования

Строительная индустрия на современном этапе развития является одной из быстроразвивающихся отраслей. С каждым годом повышаются требования к качеству строящихся объектов, что приводит к увеличению доли механизированного труда на стройплощадках.

Низкое техническое развитие в строительстве ведет к низкой конкурентоспособности, поэтому одной из первых задач перед предприятиями становится внедрение новых технологий, использование современного оборудования и общее техническое развитие. Только так можно достичь высоких показателей в конкурентной борьбе.

### 2. Обучение персонала

Как показывает опыт, с развитием новых технологий количество информации каждые пять лет увеличивается вдвое. Такое увеличение влечет ряд задач, которые встают перед предприятием. Во-первых, компания, разработав однажды политику своих действий, должна постоянно ее улучшать и совершенствовать, чтобы достичь новых результатов. Во-вторых, персонал, работающий в компании, также нуждается в постоянном обучении и повышении квалификации, так как вся деятельность предприятия держится не на технологиях и оборудовании, а именно на персонале, который этими технологиями пользуется.

### 3. Совершенствование организационно-управленческой структуры

Организационная структура является ключевым параметром внутренней среды организации. Ее привлекательность для менеджмента состоит в значительной подконтрольности управлению: организационные структуры создают и изменяют, рассматривают как предпосылку достижения высоких результатов и причину состоявшихся неудач. Представляя собой важнейшую внутреннюю ситуационную переменную, организационная структура выполняет роль несущей конструкции предприятия.

Эффективность мероприятий выражается в росте производительности труда, условном высвобождении численности рабочих, дополнительном объеме выполняемых услуг, приросте прибыли.

Совершенствование работы с клиентами.

Постоянный поиск новых клиентов, ведущийся менеджерами фирмы, привлечение к сотрудничеству рекламных агентств города на выгодных для них условиях, опережающая работа с постоянными клиентами позволят построить четкий график работы ООО «Архитектура и Дизайн», обеспечить максимальную загрузку, и получить максимальную прибыль без повышения уровня цен. Постоянное следование принципу оперативности создаст ООО «Архитектура и Дизайн» немалое преимущество перед большинством предприятий-конкурентов, срок изготовления небольших партий продукции у которых зачастую в два - три раза больше.

Совершенствование организационно-управленческой структуры на предприятии обеспечит:

- малую ступенчатость и максимальную простоту управления;
- высокую оперативность в решении задач, четкое разграничение функций;
- взаимосвязь подразделений, занимающихся вопросами управления качеством продукции, устранение дублирования в их работе.

Закупка нового оборудования.

Внедрение нового оборудования приведет к повышению качества выполняемых работ, позволит организации увеличить спектр оказываемых услуг и повысит конкурентоспособность организации на рынке.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**

Успех каждого предприятия - его конкурентоспособность, а следовательно, устойчивость на рынке. Дабы предприятие смогло результативно действовать, раскручиваться и иметь в распоряжении стабильный доход, предприятию, прежде всего, нужна стабильность денежной выручки, достаточной для расплаты с поставщиками, кредиторами, своими сотрудниками, местными органами власти, государством. После расчетов и выполнения обещаний нужна еще и прибыль, которая потенциальна, только если предприятие производит конкурентоспособную продукцию.

На основании проведенной работы были подведены итоги. Изучив и поняв сущность конкурентоспособности, можно прийти к выводу, что данный термин сочетает в себе обильное количество факторов. Конкурентоспособность необходима для устойчивого положения организации на рынке, а также помогает выявить свои недостатки и устранять их своевременно.

Таким образом, проведение такого исследования является актуальной необходимостью любого предприятия, потому что, не ведая того, что необходимо потребителю и какими конкурентными преимуществами располагают конкуренты, не пытаясь откорректировать сформировавшееся незавидное положение можно подойти к банкротству.

Как результат осуществления предложенных мероприятий будет наблюдаться увеличение доходности (рентабельности) функционирования предприятия и цель, которая ставилась в дипломной работе – повышение конкурентоспособности ООО «Архитектура и Дизайн» будет решена.