

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра Менеджмента и маркетинга

**Совершенствование методов и стилей руководства (на примере ПАО
«Сбербанк»)**

АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВАРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 38.03.02 « Менеджмент»

Экономического факультета

Курышкиной Марины Алексеевны

Научный руководитель

д.э.н., профессор

Пчелинцева.И.Н

подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

Л.И. Дорофеева

подпись, дата

Саратов 2021

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы. Выбор темы обусловлен возрастающей ролью человеческого фактора в жизни каждого хозяйствующего субъекта, вызванного ростом внутрикорпоративной взаимозависимости и взаимодействия членов трудового коллектива, что имеет решающее значение для успеха банковской организации в рыночной экономике. Важно совершенствовать методы и стили руководства персоналом и, так же, это актуально для организации: прежде всего, ростом спроса со стороны общества на услуги банков по мере роста доходов населения страны, увеличением размеров государственных гарантий.

Степень разработанности темы. Теоретической основой работы являются нормативные и законодательные акты по теме исследования, учебная и методическая литература. Использованные источники включают в себя работы таких авторов, как: К.Левин, Бреддик, Дудник Т.А., Руденко К.А., Петрюкова К.А., Строителева, Т.Г., Угольницкий Г., Щукина Е. Ф., Изотов В.В.

Цель и задачи ВКР. Целью данной работы является изучение существующих методов и стилей руководства в ПАО «Сбербанк» и разработка мероприятий для их совершенствования.

Задачи работы:

1. Раскрыть понятия метод и стиль руководства.
2. Изучить направления совершенствования методов и стилей руководства в ПАО «Сбербанк».
3. Дать характеристику организации ПАО «Сбербанк».
4. Дать характеристику основным направлениям деятельности и основным финансовым показателям ПАО «Сбербанк».
5. Проанализировать используемые в ПАО «Сбербанк» методы и стили руководства.
6. Разработать направления совершенствования методов и стилей руководства ПАО «Сбербанк».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка использованных источников и приложения А и Б.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. В главе 1 «Совершенствование методов и стилей руководства» автором раскрываются понятие, классификация и принципы применения разных методов и стилей руководства в организации.

В менеджменте методом руководства считается, совокупность приемов и способов воздействия на объект управления для достижения поставленных целей.

К организационно-административным методам относятся: прямое административное указание, указы, постановления, распоряжения, положения. Административные методы, так же можно назвать методами властной мотивации. Они нацелены на принуждение работников к определенному поведению и достижению результата. В то же время, исходя из современных принципов руководства, необходимо направлять работников на неограниченный рост результативности и инициативу, так как административные методы эту инициативу ограничивают. Эти методы могут сопровождаться поощрениями и санкциями за успешную или неуспешную работ.

Экономические методы руководства - это способ воздействия, с помощью которых, создаются определенные экономические условия, которые побуждают работников предприятия стремиться выполнить поставленные перед ними задачи. Эти методы оказывают влияние на экономические интересы сотрудников предприятия и других стейкхолдеров.

Социально-психологические методы - это возможности осуществлять управленческое воздействие на персонал с помощью использование принципов социологии и психологии. Целью воздействия являются группы людей, а также отдельные работники.

В главе 2 «Исследование методов и стилей руководства в организации ПАО «Сбербанк»» автор дает общую характеристику деятельности ПАО «Сбербанк», проводит анализ экономических, административных, социально-психологических методов и стилей руководства и анализирует проблемы применения разных методов и стилей в организации.

Публичное акционерное общество «Сбербанк России» — это крупнейший банк России, а также Центральной и Восточной Европы, на долю которого приходится более 30% всех банковских активов страны. В группу входят 12 территориальных банков, которые отвечают за работу более 14 тысяч подразделений, функционирующих в 83 субъектах Российской Федерации. Банк имеет представительства в 22 странах мира, включая США, Великобританию, а также страны СНГ и Восточной Европы. Юридический адрес ПАО «Сбербанк»: г. Москва, 117997, ул. Вавилова, д. 19.

Клиентская база Сбербанка — это более 150 млн. клиентов по всему миру. Из них около 92 млн. человек являются активными розничными клиентами (включая 43 млн. зарплатных клиентов и пенсионеров). Также банк обслуживает 2,4 млн. корпоративных клиентов из России.

ПАО «Сбербанк» входит в банковскую систему Российской Федерации и в своей деятельности опирается на федеральные законы, иные нормативные акты, в том числе нормативные акты Банка России, а также Устав.

ПАО «Сбербанк» является юридическим лицом, имеет филиалы и другие подразделения.

ПАО «Сбербанк» является коммерческой организацией, основной целью которой является получение прибыли при осуществлении деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе при осуществлении банковских операций.

Уставный капитал ПАО «Сбербанк» сформирован в сумме 67 760 844 000 рублей, который составляется из номинальной стоимости акций банка, приобретённых акционерами. [17]

ПАО Сбербанком размещено 21586 948000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 3 рубля и 1000000000 привилегированных акций номинальной стоимостью 3 рубля

В главе 3 «. Направления по совершенствованию методов и стилей руководства в ПАО «Сбербанк»» автор обосновывает основные направления совершенствования применения разных методов и стилей руководства в организации и проводит расчет годового экономического эффекта предложенных мероприятий.

Другой проблемой в ПАО «Сбербанк» является некоторая приверженность руководителей к старым методам и стилям руководства, незнание и нежелание использовать современные методы. Для решения этой проблемы, рекомендуется отправить руководителей на курсы повышения квалификации. Целью данного курса является, изучение современных методов и стилей руководства, также интенсивное обучение, основанное на практической отработке навыков и умений контролировать подчиненных; индивидуальный подход; работа с реальными ситуациями; деловые, ролевые и ситуативные игры; групповые и индивидуальные упражнения. Краткие теоретические и методические материалы. Основная цель тренинга для руководителей – научить их новым методам и способам решения управленческих трудностей. Курсы для руководителей, как правило, являются востребованными именно в тот момент, когда в компании назревают перемены. Старые схемы не приносят результата, что сдерживает развитие фирмы, что в дальнейшем ведет к ее банкротству. И именно в это время руководителю важно проявить свои профессиональные навыки и принимать решение о нововведениях.

В данном случае, предлагается отправить руководителей на дистанционный тренинг, который называется «Управленческие компетенции руководителя подразделения компании», который проводит Высшая экономическая школа Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Обучение будет проводиться с применением дистанционных образовательных технологий. Целями программы обучения является: приобретение теоретических знаний в области управления персоналом организации, а также практических навыков руководства подчинёнными на основе различных подходов.

Проведение бизнес тренингов для руководителей позволяет решить актуальные проблемы людей, занимающих руководящие должности. В ходе обучения ими приобретаются знания, цель которых – научиться заинтересовывать себя и свой персонал в развитии компании, принимать правильные важные решения, влияющие на эффективность управления.

Годовой экономический эффект — результат экономической системы, выражающийся в разности полезных конечных результатов ее функционирования и затраченных ресурсов. При этом производится совместный учет экономических результатов от реализации мероприятий и затрат, связанных с их осуществлением.

Годовой экономический эффект предлагаемого мероприятия составит: 1198000 руб. Таким образом, данное мероприятие можно считать экономически обоснованным. Годовой экономический эффект предлагаемого мероприятия составит: 678 тыс. руб. Таким образом, данное мероприятие можно считать экономически обоснованным.

В ходе написания выпускной квалификационной работы необходимо было решить следующие задачи: изучить теоретический материал о методах и стилях руководства, провести анализ существующих методов и стилей руководства, проанализировать пути совершенствования стилей и методов руководства, изучить их влияние на эффективность работы сотрудников и деятельности организации в целом, ознакомиться с характеристикой деятельности ПАО «Сбербанк» и ее управленческой структурой, проанализировать организационно-управленческую деятельность ПАО «Сбербанк», разработать направления по совершенствованию методов и стилей руководства организации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. В результате проведенного исследования на тему «Совершенствования методов и стилей руководства» можно сделать следующие выводы: методы управления подразумевают собой способы мотивации сотрудников к качественной работе и выполнению поставленных перед ними производственных целей, отражают и присущие руководителю способы принятия решений. Стиль руководства в основном отражается и выявляется во взаимодействиях руководителя с подчиненными. Целью взаимодействий руководителя с сотрудниками являются: выявление положения дел, принятия решений, построения задач и, в конечном итоге, достижение производственных целей. Следовательно, в основе применяемого руководителем стиля лежат взаимоотношения с подчиненными. Методы управления проявляются во время общения с подчиненными. А предпочтение той или иной разновидности стиля - это выбор руководителя. Правильный выбор стиля руководства - одна из главных его обязанностей, от которой зависит весь процесс производства и будущее организации.