

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра Менеджмента и маркетинга

**Совершенствование методов и стилей руководства (на примере ПАО  
«Сбербанк»)**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
БАКАЛАВАРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 421 группы

направления 38.03.02 « Менеджмент»

Экономического факультета

Курышкиной Марины Алексеевны

Научный руководитель

д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

Пчелинцева.И.Н

подпись, дата

Зав. кафедрой

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Л.И. Дорофеева

подпись, дата

Саратов 2021

**ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы.** Выбор темы обусловлен возрастающей ролью человеческого фактора в жизни каждого хозяйствующего субъекта, вызванного ростом внутрикорпоративной взаимозависимости и взаимодействия членов трудового коллектива, что имеет решающее значение для успеха банковской организации в рыночной экономике. Важно совершенствовать методы и стили руководства персоналом и, так же, это актуально для организации: прежде всего, ростом спроса со стороны общества на услуги банков по мере роста доходов населения страны, увеличением размеров государственных гарантий.

**Степень разработанности темы.** Теоретической основой работы являются нормативные и законодательные акты по теме исследования, учебная и методическая литература. Использованные источники включают в себя работы таких авторов, как: К.Левин, Бреддик, Дудник Т.А., Руденко К.А., Петрюкова К.А., Строителева, Т.Г., Угольницкий Г., Щукина Е. Ф., Изотов В.В.

**Цель и задачи ВКР.** Целью данной работы является изучение существующих методов и стилей руководства в ПАО «Сбербанк» и разработка мероприятий для их совершенствования.

Задачи работы:

1. Раскрыть понятия метод и стиль руководства.
2. Изучить направления совершенствования методов и стилей руководства в ПАО «Сбербанк».
3. Дать характеристику организации ПАО «Сбербанк».
4. Дать характеристику основным направлениям деятельности и основным финансовым показателям ПАО «Сбербанк».
5. Проанализировать используемые в ПАО «Сбербанк» методы и стили руководства.
6. Разработать направления совершенствования методов и стилей руководства ПАО «Сбербанк».

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка использованных источников и приложения А и Б.

**ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ.** В главе 1 «Совершенствование методов и стилей руководства» автором раскрываются понятие, классификация и принципы применения разных методов и стилей руководства в организации.

В менеджменте методом руководства считается, совокупность приемов и способов воздействия на объект управления для достижения поставленных целей.

К организационно-административным методам относятся: прямое административное указание, указы, постановления, распоряжения, положения. Административные методы, так же можно назвать методами властной мотивации. Они нацелены на принуждение работников к определенному поведению и достижению результата. В то же время, исходя из современных принципов руководства, необходимо направлять работников на неограниченный рост результативности и инициативу, так как административные методы эту инициативу ограничивают. Эти методы могут сопровождаться поощрениями и санкциями за успешную или неуспешную работ.

Экономические методы руководства - это способ воздействия, с помощью которых, создаются определенные экономические условия, которые побуждают работников предприятия стремиться выполнить поставленные перед ними задачи. Эти методы оказывают влияние на экономические интересы сотрудников предприятия и других стейкхолдеров.

Социально-психологические методы - это возможности осуществлять управленческое воздействие на персонал с помощью использование принципов социологии и психологии. Целью воздействия являются группы людей, а также отдельные работники.

**В главе 2 «Исследование методов и стилей руководства в организации ПАО «Сбербанк»» автор дает общую характеристику деятельности ПАО «Сбербанк», проводит анализ экономических, административных, социально-психологических методов и стилей руководства и анализирует проблемы применения разных методов и стилей в организации.**

Публичное акционерное общество «Сбербанк России» — это крупнейший банк России, а также Центральной и Восточной Европы, на долю которого приходится более 30% всех банковских активов страны. В группу входят 12 территориальных банков, которые отвечают за работу более 14 тысяч подразделений, функционирующих в 83 субъектах Российской Федерации. Банк имеет представительства в 22 странах мира, включая США, Великобританию, а также страны СНГ и Восточной Европы. Юридический адрес ПАО «Сбербанк»: г. Москва, 117997, ул. Вавилова, д. 19.

Клиентская база Сбербанка — это более 150 млн. клиентов по всему миру. Из них около 92 млн. человек являются активными розничными клиентами (включая 43 млн. зарплатных клиентов и пенсионеров). Также банк обслуживает 2,4 млн. корпоративных клиентов из России.

ПАО «Сбербанк» входит в банковскую систему Российской Федерации и в своей деятельности опирается на федеральные законы, иные нормативные акты, в том числе нормативные акты Банка России, а также Устав.

ПАО «Сбербанк» является юридическим лицом, имеет филиалы и другие подразделения.

ПАО «Сбербанк» является коммерческой организацией, основной целью которой является получение прибыли при осуществлении деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе при осуществлении банковских операций.

Уставный капитал ПАО «Сбербанк» сформирован в сумме 67 760 844 000 рублей, который составляется из номинальной стоимости акций банка, приобретённых акционерами. [17]

ПАО Сбербанком размещено 21586 948000 обыкновенных акций номинальной стоимостью 3 рубля и 1000000000 привилегированных акций номинальной стоимостью 3 рубля

**В главе 3 «. Направления по совершенствованию методов и стилей руководства в ПАО «Сбербанк»»** автор обосновывает основные направления совершенствования применения разных методов и стилей руководства в организации и проводит расчет годового экономического эффекта предложенных мероприятий.

Другой проблемой в ПАО «Сбербанк» является некоторая приверженность руководителей к старым методам и стилям руководства, незнание и нежелание использовать современные методы. Для решения этой проблемы, рекомендуется отправить руководителей на курсы повышения квалификации. Целью данного курса является, изучение современных методов и стилей руководства, также интенсивное обучение, основанное на практической отработке навыков и умений контролировать подчиненных; индивидуальный подход; работа с реальными ситуациями; деловые, ролевые и ситуативные игры; групповые и индивидуальные упражнения. Краткие теоретические и методические материалы. Основная цель тренинга для руководителей – научить их новым методам и способам решения управленческих трудностей. Курсы для руководителей, как правило, являются востребованными именно в тот момент, когда в компании назревают перемены. Старые схемы не приносят результата, что сдерживает развитие фирмы, что в дальнейшем ведет к ее банкротству. И именно в это время руководителю важно проявить свои профессиональные навыки и принимать решение о нововведениях.

В данном случае, предлагается отправить руководителей на дистанционный тренинг, который называется «Управленческие компетенции руководителя подразделения компании», который проводит Высшая экономическая школа Санкт-Петербургского государственного экономического университета.

Обучение будет проводиться с применением дистанционных образовательных технологий. Целями программы обучения является: приобретение теоретических знаний в области управления персоналом организации, а также практических навыков руководства подчинёнными на основе различных подходов.

Проведение бизнес тренингов для руководителей позволяет решить актуальные проблемы людей, занимающих руководящие должности. В ходе обучения ими приобретаются знания, цель которых – научиться заинтересовывать себя и свой персонал в развитии компании, принимать правильные важные решения, влияющие на эффективность управления.

Годовой экономический эффект — результат экономической системы, выражающийся в разности полезных конечных результатов ее функционирования и затраченных ресурсов. При этом производится совместный учет экономических результатов от реализации мероприятий и затрат, связанных с их осуществлением.

Годовой экономический эффект предлагаемого мероприятия составит: 1198000 руб. Таким образом, данное мероприятие можно считать экономически обоснованным. Годовой экономический эффект предлагаемого мероприятия составит: 678 тыс. руб. Таким образом, данное мероприятие можно считать экономически обоснованным.

В ходе написания выпускной квалификационной работы необходимо было решить следующие задачи: изучить теоретический материал о методах и стилях руководства, провести анализ существующих методов и стилей руководства, проанализировать пути совершенствования стилей и методов руководства, изучить их влияние на эффективность работы сотрудников и деятельности организации в целом, ознакомиться с характеристикой деятельности ПАО «Сбербанк» и ее управленческой структурой, проанализировать организационно-управленческую деятельность ПАО «Сбербанк», разработать направления по совершенствованию методов и стилей руководства организации.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** В результате проведенного исследования на тему «Совершенствования методов и стилей руководства» можно сделать следующие выводы: методы управления подразумевают собой способы мотивации сотрудников к качественной работе и выполнению поставленных перед ними производственных целей, отражают и присущие руководителю способы принятия решений. Стиль руководства в основном отражается и выявляется во взаимодействиях руководителя с подчиненными. Целью взаимодействий руководителя с сотрудниками являются: выявление положения дел, принятия решений, построения задач и, в конечном итоге, достижение производственных целей. Следовательно, в основе применяемого руководителем стиля лежат взаимоотношения с подчиненными. Методы управления проявляются во время общения с подчиненными. А предпочтение той или иной разновидности стиля - это выбор руководителя. Правильный выбор стиля руководства - одна из главных его обязанностей, от которой зависит весь процесс производства и будущее организации.