

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Развитие институтов предпринимательства

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 3 курса 311 группы
направления 38.04.01 Экономика
профиль «Экономика предпринимательства»
экономического факультета
Ордина Дениса Алексеевича

Научный руководитель

д.э.н., профессор _____ О. Ю. Красильников

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____ Е.В. Огурцова

Саратов 2021 год

Введение. Одна из характерных особенностей развития экономики современной России связана с проблемой несовершенства имеющихся институтов предпринимательства и необходимостью их развития.

Экономическая наука характеризуется следующими основными теоретическими концепциями, определяющими подходы исследователей к анализу предпринимательства. В соответствии с неоклассической теорией экономическая система в целом, и предпринимательство в частности, рассматривается как совокупность взаимодействующих агентов (физических или юридических лиц), осуществляющих в свободном экономическом пространстве процессы производства, обмена, потребления и исходящих при этом из максимизации собственной полезности, понимаемых главным образом как получение прибыли от всех видов деятельности. Основным объектом исследования является экономический агент, а главный предмет исследования – действия агента на рынке.

Согласно подходу институциональной экономики, взаимодействия экономических агентов происходят в институциональном пространстве, характеризующемся множеством различных институтов – формальных и неформальных, технологических образований и институциональных соглашений.

Актуальность выбранной темы объясняется значимостью института предпринимательства для развития экономики в целом. Бизнес является важным звеном национального хозяйства, ему присуща особая мобильность, гибкость и высокая эффективность. Предпринимательство не только способствует повышению материального и духовного потенциала общества и создает благоприятную почву для практической реализации способностей и талантов каждого гражданина, но и ведет к единению нации, сохранению ее национального пространства.

Предприниматели создают подходящие условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются

дополнительные рабочие места, активнее идет структурная перестройка, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие предпринимательства ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повышению экспортного потенциала, лучшему использованию местных ресурсов. Поэтому так важно изучение становления цивилизованных институтов предпринимательства, способствующих развитию экономики.

Тема данной работы исследовалась в трудах отечественных и зарубежных ученых: А.А. Алетдиновой, Н.М. Арсентьевой, А.С. Биджиева, С.В. Братющенко, В. Варнавского, В.В. Вольчик, И.Н. Денисовой, Л.А. Коробковой, Р. Коуза, О.Ю. Красильникова, В.Г. Ларионова, Г. Марченко, Д. Норта, С.Л. Паевской, Р.М. Нуреева, К.В. Пьянковой, Е.М. Самородовой, И. Стрелец, Т. Стюарта, О.С. Сухарева, В.Ф. Уколова, Д.П. Фролова, М.В. Хайруллиной, А. Шевчук, Е. Ясина и других.

Объектом работы являются институты предпринимательской деятельности. Предметом экономические отношения по поводу развития институтов предпринимательской деятельности.

Цель данной работы – исследовать сущность и развитие институтов предпринимательства в современной экономике.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие институтов предпринимательства;
- проанализировать институциональные факторы развития предпринимательства;
- изучить направления развития институтов предпринимательства в информационной экономике;
- рассмотреть институционализацию субъектов предпринимательства;
- исследовать совершенствование государственной поддержки институтов предпринимательства

- проанализировать транзакционное измерение институтов предпринимательства в условиях информатизации на примере ООО «Ремтех».

Основное содержание работы. Предпринимательство – исторически обусловленный социально-экономический институт, он проявляет свое присутствие и участие во всех сферах деятельности и уровнях социального бытия, выступая структурным элементом общественной системы.

Включение институтов в историю позволяет составить гораздо лучшее изложение, чем без институтов, поскольку она (история) предстает перед нами как континуум и последовательность институциональных изменений, то есть в эволюционном виде.

Институт предпринимательства является элементом общественной системы, участником всех сфер общества: экономической, социальной, политической и духовной. Так, в экономической сфере предпринимательство выполняет функции обеспечения эффективности производственной деятельности, укрепления рыночных отношений, управления, открытия и создания новых рынков.

В контексте данной работы последнее положение представляется особенно значимым, так как, по нашему мнению, культура конкретного общества является ключевым фактором при формировании особенностей предпринимательства в государстве. Д. Норт о значимости культурно-исторических особенностей в процессе деятельности человека пишет: «формальные правила можно изменить за одну ночь путем принятия политических и юридических решений, неформальные ограничения, воплощенные в обычаях, традициях и кодексах поведения, гораздо менее восприимчивы к сознательным человеческим усилиям. Эти культурные ограничения не только связывают прошлое с настоящим и будущим, но и дают нам ключ к пониманию путей исторического развития».

Отличительной особенностью успешного предпринимательства в широком его смысле является баланс, прежде всего, институциональных факторов государственного и рыночного воздействия без преобладания одного из них, что является необходимым условием современных рыночных отношений. С учетом того, что предпринимательская деятельность характеризуется как рисковая, следует выделять взаимосвязанные факторы ресурсного обеспечения и факторы риска.

Систематизация институциональных факторов предпринимательства позволяет субъектам предпринимательской деятельности определить основные тенденции развития предпринимательской среды, уровень риска в определенной отрасли или сфере деятельности, а также выбрать соответствующую организационно-правовую и организационно-экономическую форму своей деятельности.

Кроме того, в российском предпринимательстве в течение 20 лет непрерывно происходят изменения характеристик бизнес – структур и их деятельности, как под влиянием внешнего воздействия, так и с использованием механизмов самоорганизации. Все чаще для предпринимательской деятельности становятся характерными иррациональное поведение экономических субъектов и выявление скрытых (эмерджентных) факторов и закономерностей. Кроме того, предпринимательству приходится сталкиваться с серьезными трудностями, возникающими в ходе сложного комплекса институциональных преобразований, среди которых можно выделить несовершенство законодательства и налоговой системы, финансовые проблемы, многочисленные административные барьеры, отсутствие необходимых знаний, навыков и опыта.

В системе внешних институциональных факторов следует выделять две подгруппы, оказывающих существенно различное влияние на развитие предпринимательской деятельности. Факторы первой группы (прямое

воздействием) оказывают непосредственное влияние на развитие предпринимательской деятельности и субъекты должны незамедлительно на них реагировать. К их числу можно отнести изменение нормативно - правовой базы, элементов налоговой системы, механизмов конкурентной борьбы.

Факторы второй группы (косвенное воздействие) оказывают влияние опосредованно и не требуют немедленного реагирования на них субъектов предпринимательской деятельности, но в дальнейшем все равно приводят к необходимости изменять или подстраивать предпринимательскую деятельность к последствиям наступления факторов косвенного воздействия. В данном случае речь идет об общей политической обстановке в стране, международных экономических отношениях, развитии отрасли или сферы предпринимательской деятельности и др.

К внутренним институциональным факторам предпринимательства относят те, которые отражают уровень развития форм и отношений собственности, регламентацию прав собственности, внутренние особенности предпринимательской структуры, такие как организационная структура, масштаб организации, стиль управления и прочие составляющие всей системы факторов внутренней среды, определяющиеся, прежде всего, субъектом предпринимательской деятельности.

В условиях становления и развития информационной экономики происходит трансформация традиционных и формирование новых институтов и моделей поведения системообразующих хозяйствующих субъектов предпринимательства – индивидов, домашних хозяйств, фирм и государства, детерминированное повсеместным внедрением информационно-компьютерных технологий. Широкое использование Интернет домохозяйствами, глобальных и локальных сетей – фирмами и формирование электронного государства приводят к радикальным изменениям институциональной организации рынков.

Таблица 1 – Формы институционализации субъектов предпринимательства

Субъект	Форма институционализации
Индивид	Электронная самозанятость (фриланс)
Семья	Домашнее хозяйство
Фирма	ИТ-компания
Государство	«Электронное правительство»

Институционализация поведения субъектов предпринимательства в условиях становления информационной экономики как процесс формирования определенного упорядоченного набора институтов, то есть правил и норм поведения рыночных агентов, осуществляющих свой индивидуальный выбор, изменяет институциональную структуру общества, включающую как формальные, так и неформальные институты.

Трансакционное измерение институтов предпринимательства в условиях информатизации рассмотрено на примере авторемонтного предприятия ООО «Ремтех». Для определения соответствия степени развития рынка авторемонтных услуг потребностям потребителей немаловажное значение имеют трансакционные издержки, так как они позволяют оценить выгоду взаимодействия элементов в экономической системе. По мнению Р. Коуза – одного из основоположников институционализма – трансакционные издержки – это издержки использования механизма цен, издержки обмена. Данные издержки являются одним из важнейших факторов развития институтов предпринимательства.

Трансакционные издержки авторемонтных предприятий – это общие затраты, связанные с обслуживанием технологического процесса ремонтного производства, с покупкой услуг сторонних организаций и защитой своих прав собственности, а также информационные издержки. К последним можно отнести затраты на рекламу услуг, информационное обеспечения (ведение бухгалтерии), издержки на связь с поставщиками и клиентами.

Внутрипроизводственные трансакционные издержки непосредственно связаны с продвижением продукции. К ним относят: приобретение оборудования, инструментов, запасных частей, содержание отдела

маркетинга, транспортные затраты и т. д. Внешние транзакционные издержки связаны с покупкой услуг сторонних организаций, способствующих продвижению товара на рынке. Это издержки на рекламу, связь, информационные, консалтинговые, аудиторские услуги, представительские расходы, услуги вневедомственной охраны, складские расходы и т. д.

Нас, прежде всего, интересует процесс изменения общих и удельных транзакционных издержек авторемонтного предприятия в зависимости от внедрения информационно-компьютерных технологий (ИКТ).

Критерием экономического развития принято не уменьшение общих транзакционных издержек, а их экономия на единицу выполненных ремонтно-технических услуг. Отношение общих (внешних и внутренних) транзакционных издержек (TP) к объему выполненных услуг (Y) назовем удельными транзакционными издержками (S):

$$S = TP/Y \quad (1)$$

Из формулы (1) следует, что объем выполненных услуг прямо пропорционален общим транзакционным издержкам и обратно пропорционален удельным:

$$Y = TP/S \quad (2)$$

Поэтому при выделении качественно различных областей изменения объемов выполненных услуг рассмотрим следующую функциональную зависимость: в качестве показателя объема выполненных услуг будем считать количество отремонтированных автомобилей ООО «Ремтех» за год. В качестве общих транзакционных издержек, связанных с внедрением ИКТ – затраты на рекламу, связь, Интернет, ведение бухгалтерии.

Зная начальные и конечные показатели транзакционных издержек выполненных услуг за определенный период, можно определить изменения в этих затратах. Характер этих изменений определяется их формой (инерционной или ускоренной) и направлением (возникновением новых или исчезновением старых транзакционных издержек).

Экономическая сущность качественно различных областей изменения объема выполненных авторемонтных услуг зависит от стратегии работы предприятия с потребителями услуг. Увеличение и (или) уменьшение суммарных и удельных транзакционных издержек будут изменять величину выполненных услуг.

Таблица – 2 Основные показатели изменения транзакционных издержек ООО «Ремтех» за 2015–2019 гг.

Показатель	2015 г.	2019 г.	Эффект (%)
Выручка (тыс. руб.)	52 747	74 365	+41
Объем выполненных услуг (шт.)	452	533	+18
Общие транзакционные издержки (тыс. руб.)	5 453	4 647	-15
Удельные транзакционные издержки (тыс. руб.)	12,06	8,72	-28

Таким образом, снижение транзакционных издержек на единицу оказываемых услуг в результате увеличения масштаба производства за счет экстенсивных и интенсивных факторов роста является важнейшим фактором конкурентоспособности предприятий на рынке авторемонтных услуг. Сравнительный анализ изменения транзакционных издержек и объема оказанных авторемонтных услуг ООО «Ремтех» показал положительную тенденцию в его деятельности с 2015 по 2019 годы, вызванную усилением интенсивных факторов за счет внедрения информационных технологий.

Заключение. Предпринимательство и предпринимательская деятельность – это инициативная и самостоятельная деятельность граждан или их объединений, направленная на получение прибыли и личного дохода, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность в определенных пределах. Активность институтов предпринимательства является одним из показателей развития современной экономики России. Это подтверждают и постоянные изменения в законодательстве, направленные на создание благоприятных условий для свободного развития малого и среднего предпринимательства.

Большое значение имеет экономическая роль институтов предпринимательства: сглаживание колебаний экономической конъюнктуры; формирование конкурентных отношений; более полное использование материальных, кадровых, организационных, технологических ресурсов; стабилизация макроэкономических процессов; формирование качественной системы бытовых, организационных, производственных услуг; развитие инновационного капитала экономики; расширение налогооблагаемой базы всех уровней; ускоренное освоение инвестиций.

Институты предпринимательства выступают подспорьем в случаях невозможности (неспособности) полного удовлетворения всех денежных требований кредиторов.

Поскольку российская экономика переживает непростое время - последствия мирового кризиса, умеренный рост производства, ухудшение дисциплины расчетов по обязательствам, кризис доверия привели к тому, что практически все предприятия реального сектора экономики столкнулись с проблемой обслуживания долгов. При таких обстоятельствах совершенствование и развитие институтов предпринимательства просто необходимы.

В частности изменения должны быть направлены на совершенствование законодательства. Основной целью законопроектов должно быть повышение эффективности деятельности малых и средних предприятий, а также антимонопольное регулирование экономики.

Указанные направления совершенствования отношений в сфере предпринимательства должны быть направлены на улучшение дисциплины исполнения обязательств, снижение кредиторской и дебиторской задолженности, что, безусловно, благоприятно отразится на инвестиционном климате и общем экономическом развитии страны.

Рассмотрение конкретного предприятия ООО «Ремтех» на предмет транзакционных издержек позволило выявить основные показатели, по

которым можно определить его эффективность. Анализ данных показателей на основе предложенных методик выявил его удовлетворительное состояние, но также и показал необходимость дальнейшего совершенствования и возможной реструктуризации.