

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АБСЕНТЕИЗМ  
В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

(автореферат магистерской работы)

студента 3 курса 361 группы  
направления 39.04.01 «Социология»,  
профиль «Социология политики»  
социологического факультета  
Строгановой Анастасии Дмитриевны

Научный руководитель  
кандидат социологических наук, доцент \_\_\_\_\_ Т.Н. Кошелева

Зав. кафедрой  
доктор социологических наук, профессор \_\_\_\_\_ Д.В. Покатов

Саратов 2021

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** В современном российском обществе проблема политического абсентеизма в молодежной среде достаточно актуальна. Данная проблема нуждается не только в обсуждении, но и в принятии определенных мер и решений по ее ликвидации. Сегодня «абсентеизм» – это форма сознательного бойкотирования избирателями выборов, отказ от участия в них; пассивный протест населения против существующей формы правления, политического режима, проявление безразличия к осуществлению человеком своих прав и обязанностей. В более широком смысле это факт равнодушного отношения населения к политической жизни, уверенность людей в том, что от их участия в политике страны ничего не зависит.

Голосование на выборах не только во многих случаях определяет дальнейшую судьбу страны, но и является неотъемлемой частью процесса формирования правовой культуры у граждан. Вследствие этого каждый ответственный гражданин может воспользоваться правом выразить свою индивидуальную точку зрения, проголосовать и быть политически активным. Поэтому особая роль в ходе развития российского общества принадлежит подрастающему поколению, которое способно в скором времени прийти на смену существующей в настоящее время политической элите страны. Однако, по факту ситуация выглядит иначе, большая часть современной молодежи не считает политическую деятельность значимой для себя и не желает участвовать в политической жизни страны. Даже, несмотря на то, что применяются различные меры по привлечению молодежи к участию в выборах, осуществляется финансирование, проводятся всевозможные конкурсы и акции, явка молодого поколения на выборы по-прежнему минимальна.

Стратегия государственной молодежной политики РФ, которая разработана на период до 2025 года, определяет совокупность приоритетных направлений, ориентированных на молодежь, главным результатом реализации

которой, должно стать улучшение социально-экономического положения молодежи Российской Федерации и увеличение степени ее вовлеченности в социально-экономическую жизнь страны.

**Степень разработанности проблемы.** Работы многих известных исследователей, как зарубежных, так и отечественных, посвящены проблеме социально-политического абсентеизма в молодежной среде. В них изложены многочисленные теории, посвященные исследованию, процессов, протекающих в политической сфере жизни общества.

Первые шаги по изучению явления абсентеизма были предприняты представителями Чикагской школы политических наук Г.Ф. Госснелом и Ч.Э. Мерриамом. В 1924 году они опросили американских избирателей, чтобы выяснить у населения мотивы уклонения от участия в выборах. В последующем, проблема абсентеизма исследовалась, по большей части, в контексте изучения электоральных процессов.

Большое внимание проблеме абсентеизма в свои трудах уделяли Е. Вятр, С. Верба, Р. Даль, С. Липсет которые, сформулировали базовые теоретические положения, на которые сегодня опираются западные и отечественные исследователи, анализирующие феномен абсентеизма.

Значимый вклад в разработку проблемы абсентеизма внесли Б. Берельсон, В. Макфол, П. Лазарсфельд, которые рассматривали абсентеизм в качестве показателя стабильности демократии.

С начала 80-х годов XX в. начали возникать первые отечественные работы, где проблема абсентеизма была обозначена как важнейшая проблема политической теории и практики. Именно тогда были опубликованы работы Ф. М. Бурлацкого, В. Г. Афанасьева.

Также изучению данной проблемы были посвящены труды таких отечественных исследователей, как Е.Г. Андрющенко и Е.Б. Шестопада. В них были подробно рассмотрены причины возникновения феномена абсентеизма и изложены суждения о том, как будет дальше развиваться политический процесс в стране.

Проблема абсентеизма в современной России освещена в ряде научных статей – М.Б. Умаровой, Н.С. Рузавкиной, К.Е. Шиховцовой. Также пассивному отношению современной молодежи России к социально-политической жизни страны посвящены работы В.Ю. Мельниковой, Е.О. Казаковой и К.С. Гагариной, и других.

**Цель работы:** исследовать феномен социально-политического абсентеизма молодежи в современных российских условиях.

Исходя из заданной цели, в работе поставлены и решаются следующие исследовательские **задачи:**

1. Интерпретировать понятие и проанализировать основные причины возникновения абсентеизма.
2. Рассмотреть особенности социально-политического абсентеизма современной российской молодежи.
3. Выявить основные механизмы преодоления социально-политического абсентеизма в молодежной среде.

**Объектом исследования** является социально-политический абсентеизм в современной России.

**Предметом исследования** следует считать особенности развития социально- политического абсентеизма молодежи.

**Теоретико-методологическая база исследования** представлена методами системного и сравнительного анализа, а также использованием социально-психологического подхода. Классические модели, послужившие основой для современного анализа социально-политического абсентеизма, были заложены в трудах С. Липсета и С. Роккана (влияние социально-групповых конфликтов на идеологическую партийную дифференциацию).

**Эмпирическая часть** исследования представлена количественной методологией. Автором проведен анкетный опрос среди граждан Саратовской области в возрасте от 18 до 30 лет (объем выборки составил 481 респондент).

**Научная новизна** данного исследования заключается в раскрытии особенностей социально-политического абсентеизма современной российской

молодежи в социологическом ракурсе, а также определении основных причин возрастающего пассивного отношения молодых людей к социально-политической жизни страны и основных механизмов преодоления социально-политического абсентеизма в молодежной среде. Обеспеченный прирост научного знания получил конкретное воплощение в следующих результатах:

1. Изучены теоретические основы исследования абсентеизма. Абсентеизм необходимо характеризовать как форму политического участия, свойствами которого являются такие факторы как: отказ от реализации активного избирательного права, отсутствие веры в политическое участие и незаинтересованность политической жизнью.

2. Выявлены особенности социально-политического абсентеизма современной российской молодежи. Как показали результаты авторского социологического опроса, наиболее традиционной и массовой формой политического участия саратовской молодежи является электоральная активность (52,5% опрошенных респондентов принимали участие в выборах Президента Российской Федерации, проходивших 18 марта 2018 года). Электоральные предпочтения молодого поколения в настоящее время в большей степени формируются на основании отождествления с конкретными представителями политической деятельности. Поэтому значимую роль играет фактор доверия к конкретному политическому деятелю и его роли в политической жизни государства, что определяет отношение молодежи и к политике в целом.

3. Определены основные механизмы преодоления социально-политического абсентеизма в молодежной среде, а именно:

- анонимное анкетирование молодых граждан, которое позволит понять отношение молодежи к социально-политической жизни страны, желание принимать в ней участие, а также позволит определить уровень осведомленности молодежи о предстоящих выборах;

- повышение мотивации молодых людей к участию в социально-политической жизни страны и в выборах. Реализовать это можно путем

проведения круглых столов и информационных встреч, где бы обсуждались вопросы, связанные с проведением выборов в нашей стране и повышению заинтересованности социально-политической ситуации в стране;

- проведение обширной информационной кампании в сети Интернет. Необходимо в социальных сетях проводить различные опросы на данную тему, а для обширного информирования молодых избирателей следует совершенствовать сайты ГИК, опираясь на сложившийся менталитет молодежи России.

**Достоверность и обоснованность результатов исследования.** Работая над данным исследованием, были изучены и проанализированы различные документальные источники, начиная от отечественных работ обществоведов и заканчивая зарубежными. Достоверность и обоснованность результатов исследования можно определить, как работой с методологией, теоретическими концепциями, созданием и разработкой актуальных эмпирических авторских данных, так и использованием статистических данных вторичных социологических исследований.

**Теоретическая и практическая значимость исследования** обусловлена его актуальностью, а также тем фактом, что полученные результаты в ходе исследования проблемы социально-политического абсентеизма в молодежной среде позволят систематизировать имеющиеся научные представления о специфике и особенностях данного феномена у молодежи. Полученные в ходе проведенного прикладного социологического исследования эмпирические данные, касающиеся отношения современной российской молодежи к социально-политической жизни страны, могут быть полезны органам и учреждениям, которые занимаются реализацией молодежной политики в нашей стране и Саратовском регионе и тем структурам, которые заинтересованы в привлечении молодежи к активной социально-политической деятельности.

**Апробация работы.** Основные положения работы, выводы и рекомендации исследования были представлены в виде публикаций в научных

журналах «Студенческий вестник» (Москва, 2021), «Интернаука» (Москва, 2021).

**Структура** работы состоит из введения, трех глав с параграфами, заключения, списка использованных источников и приложения.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

**Во введении** обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект, предмет, научная новизна исследования, выявляются научная и практическая значимость исследования.

**Первая глава «Теоретические основы исследования абсентеизма»** состоит из двух параграфов.

*В первом параграфе «Понятие и основные теоретические подходы к изучению абсентеизма»* было дано определение понятию «абсентеизм» и проанализированы основные теоретические подходы к изучению абсентеизма.

В ходе исследования, были выделены следующие подходы к изучению сущности такой проблемы, как абсентеизм: статический, морфологический, сетевой, социологический, рациональный, демографический, социально-психологический.

Статистический подход предполагает использование средств статистики для выявления последствий абсентеизма. Морфологический подход — это упорядоченный способ рассмотрения социально-политического абсентеизма, а также получения систематизированной информации по всем возможным решениям исследуемой проблемы. Сетевой подход позволяет с помощью интерактивного характера коммуникаций сделать деятельность государственных органов более открытой для общества. Социологический подход основывается на факторе социальной дифференциации, влияющей на исследование поведения избирателей. Рациональный подход трактует электоральное поведение избирателя с точки зрения рациональной оценки им

собственных перспектив в случае прихода к власти той или иной политической силы. Так согласно этому голос избирателя — это некий «вклад», который он делает для получения желаемого результата.

*Во втором параграфе «Основные причины возникновения абсентеизма в молодежной среде»* рассматриваются основные причины возникновения абсентеизма среди молодежи.

Основными причинами появления абсентеизма в молодежной среде являются:

- скептическое отношение молодежи к выборам и недоверие к власти. Так сложилось, что в массовом сознании молодежи закрепилось, что исход голосования решен заранее и то, что выборы являются формальностью. К тому же недоверие со временем только возрастает из-за громких скандалов относительно фальсификации выборов.

- большинство молодых людей не осознают, что от их голоса зависит их будущее в стране. Связано это с тем, что они не наблюдают прямой связи между их социальным статусом и избирательным процессом. Произошло это по той причине, что в российском обществе на протяжении многих лет происходили различные трансформационные процессы, что повлияло на становление сознания целого поколения молодых людей. Была разрушена, прошлая, устойчивая система ценностей и отечественная молодежь осталась без четких духовно нравственных ориентиров.

- между кандидатом и молодой аудиторией нет прямого контакта. Только некоторые из кандидатов напрямую взаимодействуют с молодежью и стараются привлечь их в свои предвыборные кампании.

- низкий уровень политической информированности молодого поколения. Современная молодежь не желает разбираться в политической жизни государства, в самом процессе выборов и в его кандидатах. В силу особенностей своего поколения, молодежь не заинтересована в должной мере политической жизнью страны, что проявляется в ее пассивном отношении к участию в голосовании.

**Вторая глава «Особенности социально-политического абсентеизма современной российской молодежи»** состоит из двух параграфов.

*В первом параграфе «Ключевые проблемы молодежного абсентеизма в России»* были описаны модели пассивного электорального поведения молодого поколения, указаны факторы, способствующие появлению социально-политического абсентеизма в молодежной среде и изучены нормативные документы в сфере молодежной политики российской Федерации.

В ходе исследования были выявлены следующие модели пассивного электорального поведения молодежи. Первую модель можно охарактеризовать тем, что молодежь не ходит на выборы, потому что потеряла веру в кандидатов и их предвыборную кампанию. Объясняется это тем, что молодое поколение не доверяет действующей власти и институту выборов в нашей стране.

Для второй модели негативного электорального поведения свойственно то, что молодежь отказывается принимать участие в выборах, потому что считает, что от их голоса ничего не изменится. Связано это с тем, что в большинстве предвыборных кампаний совсем мало внимания уделяется молодежи и молодежной политике.

Третью модель можно охарактеризовать тем, что молодежь не принимает участие в голосовании, по той причине, что им это не интересно. Такой модели придерживается такая часть молодежи, которая вообще не заинтересована ни социальной жизнью государства, ни политической жизнью страны.

*Во втором параграфе «Электоральное поведение и абсентеизм молодежи: региональное измерение»* рассмотрены вторичные результаты исследования, проведенного немецким Фондом им. Фридриха Эберта совместно с «Левада-центром» в апреле 2020 года под названием «Российское «поколение Z»: установки и ценности». Согласно результатам исследования, более 80% российских молодых людей либо не интересуются политикой, либо не имеют на этот счет определенного мнения. По-настоящему интересна она лишь 19% опрошенных россиян в возрасте от 14 до 29 лет. Это объясняется не только слабым пониманием смысла политической деятельности и

непониманием того, «как работает политика», но и тем, что повседневные заботы молодежи мало связаны с тем, что они считают политикой.

Проведенное в марте 2020 года авторское исследование «Проблема социально-политического абсентеизма Саратовской молодежи» показало, что интерес к социально-политической жизни страны у молодого поколения Саратовского региона присутствует, однако носит он скорее обобщенный, недетализированный характер. Из результатов исследования видно, что наиболее традиционной и массовой формой политического участия молодежи является электоральная активность (52,5% опрошенных респондентов принимали участие в выборах Президента Российской Федерации 18 марта 2018 года).

**Третья глава «Основные механизмы преодоления социально-политического абсентеизма в молодежной среде»** состоит из двух параграфов.

*В первом параграфе «Влияние возраста на электоральную активность молодежи»* молодое поколение современной России было разделено на группы по их участию и отношению к социально-политической жизни государства.

Так как возрастной ценз молодых людей в нашей стране достаточно велик в своем размере – это люди в возрасте от 14 до 35 лет, согласно новому принятому закону от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». Для того чтобы понять какие пути повышения электоральной активности молодежи могут быть, молодое поколения было разделено на три возрастные группы: первую группу составили молодые люди в возрасте от 14 до 18 лет, вторую группу от 18 до 24 лет и третью группу от 25 до 35 лет.

Проанализировав каждую возрастную группу и изучив ее взаимосвязь с политическим выбором, был сделан вывод, что если наше государство будет осуществлять поддержку молодому поколению нашей страны, будет способствовать реализации имеющихся значимых молодежных инициатив, а кандидаты, за которых были отданы голоса, будут воплощать в жизнь свои

предвыборные программы, все это поспособствует тому, чтобы каждый молодой человек убедился в важности голосования и участия в социально-политической жизни страны.

*Во втором параграфе «Методы преодоления социально-политического абсентеизма и повышения электоральной активности молодого поколения»* были рассмотрены методы, способствующие повышению электоральной активности молодежи и преодолению социально-политического абсентеизма в молодежной среде.

В ходе исследования было выделено два метода: первый метод – это анонимное анкетирование граждан. Необходимо только указать пол, возраст, социальный статус (работающий/студент/ и т.д.). Данные опросы следует проводить в местах наибольшего скопления молодых людей, больше всего подойдут: торговые центры, скверы, парки и т.д. Также этот метод подходит для проведения опроса в различных социальных сетях. Он позволит понять отношение молодежи к социально-политической жизни страны, желание принимать в ней участие, также перед предстоящими выборами, позволит понять знает ли молодежь о них или нет; второй метод – это мотивирование молодых людей к участию в социально-политической жизни страны и в выборах. Реализовать это можно путем проведения круглых столов и информационных встреч, где бы обсуждались вопросы, связанные с проведением выборов в нашей стране и повышению заинтересованности социально-политической ситуации в стране.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**В заключении** излагаются наиболее важные теоретические выводы и обобщения, формулируются основные итоги исследования.

По результатам исследования мы пришли к выводу, что интерес к социально-политической жизни страны у молодого поколения Саратовского региона присутствует, однако носит он скорее обобщенный,

недетализированный характер. Сегодня, молодежь хочет видеть реальную поддержку со стороны государства и исполнение данных предвыборных обещаний. Только в этом случае, может произойти повышение уровня заинтересованности социально-политической жизнью страны и повышение электоральной активности молодого поколения.

Повышению уровня вовлеченности молодежи в политическую жизнь, может поспособствовать также Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года, где определены основные цели, приоритеты и инструменты развития государственной молодежной политики.

Также подписанный 30 декабря 2020 года Федеральный закон № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» расширил цели и ключевые направления молодежной политики в нашей стране, это нравственное и гражданско-патриотическое воспитание молодого поколения, развитие института наставничества и т.д. Возможно, это также окажет влияние на формирование взглядов подрастающего поколения, развитие их активной гражданской позиции, целеустремленности и стремлению к политической грамотности.

**В приложении** представлен инструментарий исследования – единая анкета на тему «Проблема социально-политического абсентеизма Саратовской молодежи».

**Основное содержание работы** изложено в следующих публикациях автора:

1. Строганова А.Д. Влияние возрастной группы на электоральную активность молодежи // Студенческий вестник: электрон. научн. журн. 2021. № 2(147). - URL: <https://studvestnik.ru/journal/stud/herald/147>.

2. Строганова А.Д. Методы преодоления социально-политического абсентеизма и повышения электоральной активности молодого поколения // Интернаука: электрон. научн. журн. 2021. № 3(179). - URL: <https://internauka.org/journal/science/internauka/179>.