

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социологии регионов

**ТРУДОВЫЕ СТРАТЕГИИ МОЛОДЕЖИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ
ТРУДА (региональный аспект)**

(Автореферат магистерской работы)

студентки 2 курса 266 группы
направления 39.04.01 - Социология,
профиль «Социология регионального развития»
Социологического факультета
Павленко Дарьи Михайловны

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор _____ М.В. Калининкова
подпись, дата

Зав. кафедрой
кандидат философских наук, профессор _____ И.А. Бегинина
подпись, дата

Саратов 2021

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Социально-экономические реформы в Российской Федерации определили трансформацию прежней экономической системы. Произошли изменения в сфере занятости населения и труда. Появление комплекса рыночных отношений в сфере занятости ужесточило условия выхода трудоспособного населения на рынок труда и в то же время обусловило выделение человеческого капитала в качестве приоритетного фактора экономического роста, а молодежи – как объекта долгосрочных инвестиций.

Сферы становления и развития трудового потенциала молодежи – самой экономически активной части общества определяет высокую социальную значимость современного рынка труда. Такие рыночные условия найма остаются тяжелыми для молодых работников, не имеющих профессиональных навыков, производственного опыта и требуемой квалификации.

Трудовая стратегия определяет степень социальной активности молодежи, которая понимается как потенциальная способность индивида к осуществлению качественного преобразования окружающего и внутреннего мира. Потенциал трудовой самореализации заключается в индивидуально значимой оценке личности, а также в проявлении конкретного результата, значимого для общества в целом.

Актуальным и при этом важным является создание действенного механизма обеспечения занятости молодых специалистов в рамках работы государственной молодежной политики и политики занятости.

Степень научной разработанности проблемы. Теоретической и методологической основой работы являются труды отечественных и зарубежных ученых – экономистов, социологов, психологов, политологов по проблемам социально-экономического положения работников, занятости и рынка труда.

Анализ основ рынка труда, закономерностей его функционирования в условиях капиталистических производственных отношений на различных этапах развития и трансформации нашел отражение в работах ученых: А. Смита, Д. Рикардо, Ж.Б. Сэйя. Проблемы профессионального самоопределения, социализации и эффективного трудоустройства молодежи рассматриваются в работах М.А. Бендюкова, И. А. Волошиной, О. А. И. А. И Шумаковой других.

Теория рынка труда представлена в исследованиях таких выдающихся ученых как А. Маршалл, П. Самуэльсон. Концептуально важными в исследовании принципов функционирования рынка труда являются работы Р. Холла, Дж. Кейнса, М. Фридмана, Т. Веблена.

Существенно дополняют научные основы социологического исследования проблем современного образования и занятости молодежи работы таких ученых, как В. П. Бабинцев¹, О. А. Волкова², Ю. А. Зубок³, С. Д. Лебедева, В. А. Сапрыка, В. Б. Тарабаева, В. И. Чупров, С. И. Шаповалов, Л. Н. Шмигирилова.

Выбранная тема изучается в современных работах саратовских исследователей Е.Е. Немерюк, А.Ю. Гайдина, В.В. Митькиной, Е.М. Усановой, З.М. Дыльновой, И.П. Цимбалова, В.А. Зубкова, О.Ю. Красильникова, С.В. Ситниковой, Т.И. Трубициной, Т.В. Черевичко, В.Э. Чекмарева, Ф.Р. Сафиулиной, О.Г. Антоновой, С.Г. Ивченкова, Т.А. Калугиной, М.В. Калининкова, Н. Шахматовой и др.

Объектом исследования являются трудовые стратегии молодежи на региональном рынке труда.

Предмет исследования: формирование трудовых предпочтений студенческой молодежи г. Саратова в условиях рыночных отношений.

¹ Бабинцев В. П. Формирование специалиста новой формации / В. П. Бабинцев, С. Д. Лебедев // социологические исследования. - 2011. – №3. – С. 145-146.

² Волкова О. А. экономическая составляющая профессиональной идентификации на рынке – 2006. – №2. – С. 161-166.

³ Зубок Ю. А. Молодежь на рынке труда: транзитивные процессы в постсоветской трансформации. – 2012. – №3. – С. 3-27.

Цель исследования: изучить трудовые стратегии молодежи на современном рынке труда.

Поставленная **цель** достигается путем решения следующих исследовательских **задач**:

1. Изучить теоретические основы, структуру и функционирование современного молодежного рынка труда.
2. Рассмотреть трудовые стратегии молодежи в системе рынка труда.
3. Выявить тенденции выбора молодежью будущей профессии
4. Проанализировать основы формирования у молодежи трудовых стратегий на региональном рынке труда.
5. Ознакомиться с реализацией программ по содействию занятости молодежи в регионе.
6. Выявить пути оптимизации трудовых стратегий молодежи г. Саратова.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. В результате сравнений результатов качественного исследования и исследований российских ученых конкретизированы основные направления и подходы социологической науки, используемые в ходе изучения рынка труда молодежи.
2. Определены факторы, в большей степени, влияющие на формирование трудовых стратегий молодежи.
3. В ходе анкетного опроса определена стратегия трудоустройства саратовской молодежи по специальности.

Научная и практическая значимость работы. Магистерская работа определяется его актуальностью, научной новизной, а также выводами как общетеоретического, так и практического характера. Значимость работы определяется тем, что в ней предпринята попытка комплексного подхода к исследованию состояния и тенденций занятости молодежи в современных условиях развития общества; выявлена специфика молодежного сегмента

рынка труда и на основе этого предложены направления, по которым может быть организовано содействие занятости молодежи.

Эмпирическую базу исследования составил вторичный анализ результатов всероссийских опросов (297 населенных пунктов) Исследовательского центра рекрутингового портала Superjob.ru по теме «Рынок труда молодых специалистов».

А также результаты авторского социологического исследования по теме «Трудовые стратегии студенческой молодежи на рынке труда». Опрос проводился посредством анкетирования. Респонденты исследования - студенты вузов города Саратова, количество 106 чел. Из них 73,2% женского пола и 26,8% мужского. Возрастные категории исследования составляют 32,1% лиц до 19 лет включительно и 67,9% старше 20 лет. Большая часть респондентов проживают в городе, 87,5%, а 12,5% из сельской местности

Апробация результатов исследования. Теоретические положения, методологические подходы, основные выводы, практические результаты работы обсуждались на научно-исследовательских семинарах кафедры социологии регионов социологического факультета Саратовского национально исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, отражены в 2-х публикациях, докладывались на ежегодных научных конференциях:

Всероссийской студенческой научно – практической конференции «Социальные проблемы региона глазами студентов», Саратов, СГУ (апрель 2020 г.); Всероссийской студенческой научно – практической конференции «Социальные проблемы региона глазами студентов», Саратов, СГУ (апрель 2021 г.)

Структура работы. Магистерская работа состоит из введения, трех глав (в каждой по два параграфа), заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава работы «Трудовые стратегии молодежи на современном рынке труда» посвящена рассмотрению теоретических основ функционирования рынка труда. В первом параграфе «Сущность и структура рынка труда» были выделены основные характеристики структуры рынка труда. Исходя из критерия минимума числа компонентов, можно выделить следующие: 1) субъекты рынка труда (наемные работники, работодатели, государство); 2) экономические программы, решения и юридические нормы, принятые субъектами (законодательные акты, Нормы, правила, регулирующие взаимоотношения между субъектами рынка); 3) рыночный механизм (спрос, предложение труда, цена труда, конкуренция); 4) безработица и социальные выплаты, связанные с ней; 5) рыночная инфраструктура.

Особенность национального рынка заключается в том, что в нем не может быть достигнуто состояние полной занятости населения. Это связано с тем, что для развития национальной экономики необходимо наличие незадействованных или еще не освоенных ресурсов, к числу которых относятся трудовые ресурсы. Наличие свободных трудовых ресурсов, не задействованных в экономике, позволяет ей развиваться. При тотальной занятости развитие либо полностью прекращается, либо происходит медленными темпами.

На особенности функционирования рынка труда оказывают влияние следующие факторы: 1) динамика оплаты труда; 2) состояние национальной экономики; 3) динамика доходов, не формирующихся под влиянием рынка труда; 4) динамика досуговых предпочтений населения; 5) изменение психологического восприятия определенных профессий; 6) динамика демографической ситуации.

Таким образом, рынок труда является основополагающим элементом национальной экономики. От его динамики и состояния зависит

функционирование национальной экономики. В процессе функционирования, рынок труда подвержен влиянию множества факторов.

Во втором параграфе 1-ой главы «Трудовые стратегии молодежи в системе рынка труда» раскрывается понятие «молодежь» и стратегии молодежи на рынке труда.

Молодежь выполняет особые социальные функции, так как, во-первых, она наследует достигнутый уровень развития общества и государства, формирует в себе образ будущего, выполняя функцию социального воспроизводства и преемственности. Во-вторых, молодёжь имеет собственные цели и интересы, которые не всегда совпадают с целями и интересами общества. В-третьих, молодежь отличается не сформированными в полной мере ценностными, нравственными ориентирами и недостаточным жизненным опытом и, вступая в трудовую и общественную жизнь, молодёжь становится главным объектом и субъектом образования, социализации, адаптации и воспитания. И, наконец, молодежь, не смотря на свое неполное включение в социальные, экономические и политические отношения, отличается наибольшей социальной мобильностью и экономической инициативой⁴.

Во второй главе «*Основы трудовых стратегий студенческой молодежи*» рассматриваются тенденции выбора молодежью будущей профессии, формирование трудовых стратегий молодежи.

В первом параграфе 2-ой главы «Выявление тенденций выбора молодежью будущей профессии» рассматривалось отношение к трудовой деятельности молодых людей.

Исследование ценностных ориентаций, предпочтений и приоритетов молодежи в сфере труда позволяет выявить направленность и содержание трудовой активности молодого поколения и, в конечном счете, определить степень его включенности в социально-экономические отношения, определить общественно значимые трудовые ценности молодых людей.

⁴ Кузнецова В.Н. Социология молодежи. М.: Гардарики, 2011.

Развитие страны зависит от того, кто приходит на смену старшему поколению.

В ходе изучения научно-теоретических источников, был проведен вторичный анализ исследований.

Также, было проведено пилотажное социологическое исследование среди студентов вузов г. Саратова в виде интернет-опроса. Выборочная совокупность которого составила 106 человек. Опрос проводился посредством анкетирования⁵.

Целью исследования является выявление трудовых стратегий современной российской молодежи в условиях рыночных отношений.

Объектом данного социологического исследования является студенческая молодежь г. Саратова.

Предмет исследования - трудовые стратегии молодежи в условиях рыночных отношений.

Была выдвинута гипотеза о том, что выбор студентами специальности обучения, в основном, не связан с дальнейшим планированием трудоустройства в данной сфере.

Для достижения поставленной цели необходимо было решить следующие задачи:

1. Изучить влияние степени удовлетворенности молодежью уровнем жизни на трудовые стратегии.
2. Определить факторы, в большей степени, влияющие на формирование трудовых стратегий молодежи.
3. Определить стратегию трудоустройства саратовской молодежи по специальности.
4. Определить трудовые ориентации студенческой молодежи.

Во втором параграфе «Формирование трудовых стратегий молодежи» анализируются результаты авторского исследования, проведенного по средствам анкетирования. В социологическом исследовании «Трудовые

⁵ Приложение А

стратегии студенческой молодежи на рынке труда» в котором принимали участие студенты вузов города Саратова.

Трудовые стратегии формируются под влиянием ряда факторов, среди которых реальный подход к выбору своей трудовой деятельности, использование возможностей, таких как связи, полученное образование, знание своих сильных и слабых сторон; четкое, систематизированное планирование и тщательное выполнение своих планов. Формирование трудовых стратегий, также зависит от экономической ситуации в стране и личных целей.

Проанализировав полученные результаты, можно сделать вывод, что гипотеза исследования о выборе студентами специальности обучения, не связанным с дальнейшим планированием трудоустройства в данной сфере, подтверждается. Молодежь желает иметь профессию с достойными доходами, однако нужно учесть то, что работодатели отдают предпочтение работникам с наличием опыта труда или предлагают трудоустройство с испытательным сроком, при этом получить высокий заработок почти невозможно. Это можно связать с тем, что большинство профессий подразумевает наличие практических навыков, при этом выпускникам предлагают низкий уровень оплаты их труда, что заставляет молодых людей искать работу в других местах.

Третья глава *«Трудовые стратегии молодежи г. Саратова»*.

В первом параграфе 2-ой главы «Реализация программ по содействию занятости молодежи» рассматривается политика занятости молодежи, а также ее цели.

Государственная молодежная политика является системой формирования приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи. Развитие потенциала молодежи в интересах России и, соответственно, на социально-экономическое и культурное развитие страны,

обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности⁶.

Государственная молодежная политика призвана объединить государственные и негосударственные ресурсы, предполагая межведомственный характер взаимодействия, в целях: 1) вовлечения молодежи в общественную жизнь и развития самостоятельности жизнедеятельности молодых людей, 2) информирования молодежи о возможностях их развития как личностного, так и общественного в России и в мировом сообществе, что позволит молодому человеку реализовать свой потенциал и занять уверенную позицию в обществе; 3) проявления личностного потенциала, в виде поддержки активности молодежи и ее достижений в социально-экономической, общественно-политической, творческой и спортивной сферах.

Таким образом, государство должно занять самую активную позицию в деле обеспечения занятости молодежи – разработать комплекс мер по закреплению молодых рабочих кадров, особенно в труднедостаточных сегментах экономики. Главный инструмент такой политики – региональные программы по созданию рабочих мест для молодежи.

Во втором параграфе данной главы «Пути оптимизации трудовых стратегий молодежи г. Саратова» рассматривается разработка мер по оптимизации трудовых стратегий молодежи.

Пути оптимизации трудовых стратегий молодежи может быть организовано по нескольким направлениям: **1. Образование молодежи** — проблема, требующая комплексного решения, предполагающего взаимодействие и сотрудничество разных структур: государственных органов власти, службы занятости населения, сферы образования и комитетов по делам молодежи. **2. Содействие профессиональной**

⁶ Бурцев В. Молодежная политика - идеология и принципы осуществления / В. Бурцев / Человек и труд: Научно-практический журнал. - 2015. - № 1. - С. 22-24.

подготовке молодежи. Важное место в системе мер социальной защиты населения от безработицы занимает право молодежи на бесплатную профессиональную подготовку, повышение квалификации и переподготовку по направлению органов службы занятости. **3. Изменение порядка приема молодежи на работу.** Основной мерой по социальной поддержке молодежи может стать ослабление критериев приема на работу, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения и др. **4. Квотирование мест для молодежи.** В некоторых муниципальных образованиях уже приняты постановления о квотировании рабочих мест для молодежи в целях усиления социальной защищенности молодых людей. **5. Развитие предпринимательской деятельности.** Малый и средний бизнес во многом инициирует появление дополнительных рабочих мест, способствует деловой активности граждан, в том числе и тех, кто менее конкурентоспособен на рынке труда. **6. Привлечение молодежи к оплачиваемым общественным работам.** Финансирование государством общественных работ является элементом поддержки безработной молодежи и привлечение к ним молодежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важным условием повышения социального самочувствия молодежи и ее социального развития является успешная адаптация на рынке труда, которая зависит от множества факторов, связанных с социальной политикой государства, его экономической и образовательной политикой. Немаловажную роль играет выбор тех или иных трудовых стратегий, применение которых и обеспечивает тот или иной результат в ходе профессиональной самореализации молодежи.

Моделью трудовой стратегии выступает процесс регулярного повышения профессионального статуса человека, развитие профессиональной компетентности, выражающейся в размере вознаграждения, значимого для данного индивида.

В период обучения студенты вырабатывают трудовые стратегии, понимаемые как совокупность путей, средств и методов достижения карьерного успеха. Эти пути и средства определяются, с одной стороны, объективными условиями, с другой – семейными, профессионально-групповыми и другими ориентациями личности, лежащими в основе формирования согласованных жизненных и профессиональных планов.

Исследования в области трудовых стратегий молодежи показывают, что в ходе реформ требования к работе, изменились мотивы занятости, способы получения работы и т.д. Значительные изменения в сознание молодежи потерпело отношение к труду. Если раньше работа могла рассматриваться как цель и способ достижения самых различных благ - материальных, социального статуса, общественного уважения, удовлетворения потребностей в самореализации, то на сегодняшний день работа воспринимается молодыми людьми как средство единственной цели - материального благополучия. Стремясь добиться финансовой независимости, студенты совмещают учебу с вторичной занятостью.

Главным преимуществом для получения достойной работы студенческая молодежь считает необходимые знания и наличие высокой квалификации, так как наличие качественного образования является основным фактором, обеспечивающим жизненный успех. Современное молодое поколение обладает чертами, характерными для рыночного общества. Каждый молодой человек строит свою стратегию поведения в зависимости от ценностных приоритетов, и ставя перед собой конкретные цели, хотят добиться в жизни желаемого. Ориентация на личный успех становится важным компонентом активной жизненной стратегии молодежи в современных рыночных условиях.