

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

Договор розничной купли-продажи: теория и правовое регулирование

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 431 группы

направления 40.03.01 «Юриспруденция» юридического факультета

Худайбердиева Нуретдина Ягшымырат оглы

Научный руководитель

доцент, к.ю.н.

_____ Ю.Ю. Илюхина

« ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой

доцент, к.ю.н.

_____ Е.Н. Тогузаева

« ____ » _____ 20 ____ г.

Саратов 2021

Введение. С развитием рыночных отношений в Российской Федерации все чаще становятся востребованными договорные конструкции, используемые в зарубежном законодательстве и практике делового оборота. На сегодняшний день в условиях рыночной экономики договор розничной купли-продажи является, несомненно, самым распространенным договором. Каждый день мы с вами, да и тысячи людей по всему миру вступают в правовые отношения: осуществляют разного рода крупные и мелкие покупки, и, зачастую, мы не задумываемся о правовой стороне и о тонкостях данных взаимоотношений. Договор розничной купли-продажи применяется как при взаимоотношении непосредственно между самими гражданами, так и между предпринимателями и гражданами, организациями и гражданами.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы заключается в том, что договор розничной купли-продажи в современное время является основным элементом, который оказывает развитие современного рынка потребительских товаров, который предопределяет процесс их эффективного обращения и выступает финальной правовой формой торгового обслуживания всего населения. Посредством исследуемого договорного обязательства совершается большая часть хозяйственно-экономических сделок на территории Российской Федерации, что подтверждает огромное значение нормативно-правовых актов, которые регулируют данные гражданские правоотношения. Именно необходимость в более подробном рассмотрении нормативно-правового регулирования специфических особенностей договора розничной купли-продажи выявило актуальность данного исследования.

Договор розничной купли-продажи является одним из наиболее популярных институтов, но, несомненно, вместе с этим оно признается динамичным, постоянно требующим законодательных доработок с учётом развития российского общества. Так, на практике, при заключении данного вида договора возникают различного рода конфликтные и спорные ситуации, которые основываются на существующих пробелах в законодательстве

России, а также на недоработанности законодательных норм. Следовательно, необходимо провести полный и комплексный анализ нормативно-правового регулирования данного вида договора, а также выявить существующие проблемы и предложить пути их устранения, так как розничная торговля на российском рынке с каждым годом возрастает. Так, оборот розничной торговли в январе 2019 года составил 2489,3 млрд. рублей, или 101,6% (в сопоставимых ценах) к январю предыдущего года¹.

Объектом выпускной квалификационной работы выступают гражданско-общественные отношения, возникающие при правовом регулировании договора розничной купли-продажи.

Предметом выпускной квалификационной работы является совокупность норм российского гражданского законодательства, закрепляющие особенности правового регулирования договора розничной купли-продажи в Российской Федерации.

Цель выпускной квалификационной работы заключается в том, чтобы изучить особенности правового регулирования договора розничной купли-продажи в России, а также выявить актуальные проблемы, связанные с правовым регулированием договора розничной купли-продажи в Российской Федерации и предложить пути их устранения.

Для достижения поставленной цели автору необходимо решить следующие **задачи выпускной квалификационной работы**:

1. Выявить понятие и основные элементы договора розничной купли-продажи;
2. Рассмотреть основные виды договора розничной купли-продажи;
3. Охарактеризовать заключение и содержание договора розничной купли-продажи;
4. Проанализировать нормативно-правовое регулирование договора розничной купли-продажи в Российской Федерации;

¹Оборот розничной торговли // URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/rates/55a8a2004a41fbc7bdd3bf78e6889fb6 (дата обращения 10.12.2020).

5. Провести сравнительный анализ правового регулирования договора розничной купли-продажи в Российской Федерации, США и странах Западной Европы.

Теоретическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в том, что было проведено комплексное исследование нормативно-правового регулирования договора розничной купли-продажи в Российской Федерации. Выявленная концепция способствует полному и всестороннему пониманию структуры исследуемого института. Материалы, выводы и положения данной работы могут быть использованы для последующих научных работ в данной области, а также могут быть использованы в учебном процессе высших учебных заведений.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается содержащимися обобщениями, выводами и предложениями, которые могут быть использованы правотворческими и правоприменительными органами государственной власти при совершенствовании правового регулирования договора розничной купли-продажи в Российской Федерации. Также, практическая значимость обуславливается разработкой и аргументированием новых предложений и рекомендаций, которые затем могут быть использованы при доработке действующего гражданского законодательства Российской Федерации. Всё это должно предназначаться для уяснения и использования норм, связанных с договором розничной купли-продажи в Российской Федерации.

Методами выпускной квалификационной работы выступали логико-исторический, системный анализ законодательства, сравнительно-правовой, формально-логический, статистический, социологический методы и обобщение судебной практики.

Теоретическую основу выпускной квалификационной работы составили труды таких авторов, как: Белова О.А., Шубина О.Б., Котельникова О.В., Бердегулова Л.А., Шигонина Л. А., Бабаян К. В., Кокорин И.С., Балатов М.С., Безлипкина Е. В. и других авторов в области гражданского права.

Нормативную основу выпускной квалификационной работы составили: Конституция Российской Федерации, Гражданский кодекс Российской Федерации и иные правовые акты Российской Федерации. Структура выпускной квалификационной работы обусловлена целями и задачами исследования и состоит из введения, двух глав, включающих в себя пять параграфов, заключения, библиографического списка и приложений.

Основное содержание работы. В первой главе выпускной квалификационной работы рассматриваются теоретические основы договора розничной купли-продажи. В частности первый параграф посвящен определению понятия и основным элементам договора розничной купли-продажи. Несомненно, как и договор купли-продажи в целом, договор розничной купли-продажи является двусторонним, консенсуальным и возмездным. Однако наряду с общими чертами, присущими купле-продаже в целом, розничная купля-продажа имеет ряд специфических черт, а именно: публичность; предмет договора (предназначение товара исключительно для личного или семейного пользования); требования к форме договора и его содержанию.

Анализ определения договора розничной купли-продажи позволяет сделать вывод об основной обязанности продавца – передать покупателю товар. Итак, товар должен быть передан:

1. в определенном месте (ст. 499 Гражданского кодекса РФ);
2. вместе с принадлежностями и документами, относящимися к товару (ст. 456 Гражданского кодекса РФ);
3. в определенном количестве (ст. 465 Гражданского кодекса РФ);
4. в соответствующей комплектности и в комплекте, если таковой предусмотрен (ст. 478, 479 Гражданского кодекса РФ);
5. установленного качества (ст. 469 Гражданского кодекса РФ, ст. 4 Закона «О защите прав потребителей»).

Следует еще раз отметить, что розничный договор - один из самых распространенных видов договоров в гражданско-правовых отношениях. Все вышеперечисленные признаки договора розничной купли-продажи отличают его от всех других договоров и раскрывают его отличительные особенности. Важным признаком, который выделяет договор розничной купли-продажи среди других договоров купли продажи является то, что стороны, заключающие данный договор, являются экономически неравными – т.е. присутствует наличие экономического неравенства между покупателем (потребителем) и продавцом. Именно данное понимание позволяет заключить и определить цели правового регулирования данного договора, так как сущность договора розничной купли-продажи заключается в экономическом неравенстве сторон. В отличие от торгового предпринимателя, в силу своей деятельности, обладающим специальными знаниями и опытом совершения сделок, потребитель, зачастую, такими знаниями не обладает.

Во втором параграфе были рассмотрены виды договора розничной купли-продажи:

1. продажа товаров по образцам и дистанционный способ продажи товара (ст. 497 Гражданского кодекса РФ);
2. продажа товаров с использованием автоматов (ст. 498 Гражданского кодекса РФ);
3. продажа с условием принятия товара (покупателем) в определенный срок (ст. 496 Гражданского кодекса РФ);
4. продажа товара с условием о его доставке покупателю (ст. 499 Гражданского кодекса РФ);
5. договор найма-продажи (ст. 501 Гражданского кодекса РФ) .

В третьем параграфе были рассмотрены особенности заключения и содержания договора розничной купли-продажи. Порядок заключения договора купли-продажи регулируется общими нормами главы 28 Гражданского кодекса РФ. Однако для отдельных разновидностей купли-

продажи закон устанавливает особые правила. Таковы, в частности, нормы о публичной оферте и моменте заключения договора розничной купли-продажи.

Согласно российскому гражданскому законодательству договор розничной купли-продажи будет считаться заключенным с того самого момента, когда продавец выдал покупателю особый документ, который подтверждает оплату приобретенного товара (это может быть товарный чек, кассовый чек или другой документ). Так, согласно ст. 493 Гражданского кодекса РФ если иное не предусмотрено законом или договором розничной купли-продажи, в том числе условиями формуляров или иных стандартных форм, к которым присоединяется покупатель, договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека или иного документа, подтверждающего оплату товара. Отсутствие у покупателя указанных документов не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания в подтверждение заключения договора и его условий. В общем виде заключение договора розничной купли-продажи подчиняется общим правилам, предусмотренным ст. 435 - 443 Гражданского кодекса РФ, но имеет особенности, обусловленные характером этого договора.

Любой договор купли-продажи, вне зависимости от вида, обязан состоять из основных пунктов, на наличие и содержание этих пунктов стороны, подписывающие договор, обязаны обратить особое внимание:

1. Дата заключения договора;
2. Предмет договора;
3. Цель договора (покупка или продажа предмета договора);
4. Характеристики предмета договора (зависит от продаваемого (приобретаемого) имущества: например, если это земельный участок, то указываются его общая площадь, место расположения, если это автомобиль, то указывается марка, идентификационные номера основных узлов);

5. Сумма договора (стоимость самого (товара и т.д.), являющегося предметом договора);

6. Порядок выплат по договору (если это не разовая оплата– сразу вся сумма целиком, а отложенная на определенный промежуток времени и по частям: рассрочка, аванс и остаток, то расписываются этапы перечисления средств). Стоит обратить особое внимание, что в случае отложенной по времени оплаты изменятся и сроки действия договора купли-продажи - так как эти пункты взаимосвязаны;

7. Порядок разрешения либо урегулирования споров между сторонами договора (если возникают подобные споры, то должны быть предусмотрены варианты как досудебного, так и судебного их разрешения и урегулирования);

8. Порядок действий сторон договора купли-продажи при форс-мажорах (обстоятельства непреодолимой силы).

Вторая глава «Особенности нормативно-правового регулирования договора розничной купли-продажи Российской Федерации» состоит из двух параграфов. В первом параграфе второй главы раскрывается общая характеристика нормативно-правового регулирования договора розничной купли-продажи в Российской Федерации. Во втором параграфе проводится сравнительный анализ правового регулирования договора розничной купли-продажи в Российской Федерации, США и странах Западной Европы.

Розничная торговля по праву является основной областью экономики Российской Федерации, а её результативность и состояние прямым образом влияет не только на уровень жизни граждан, но также влияет на развитие производства товаров потребления. Розничная торговля определяется, как торговля товарами и оказание услуг покупателям для личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Таким образом, важное место среди договоров купли-продажи занимает договор розничной купли-продажи, Так, согласно ст. 492 Гражданского кодекса РФ по договору розничной купли-продажи продавец,

осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Стоит отметить, что договор розничной купли-продажи является одним из наиболее популярных институтов, но, несомненно, вместе с этим оно признается динамичным, постоянно требующим законодательных доработок с учётом развития российского общества. Так, на практике, при заключении данного вида договора возникают различного рода конфликтные и спорные ситуации, которые основываются на существующих пробелах в законодательстве России, а также на недоработанности законодательных норм.

Исходя из проведенного нами анализа нормативно-правовых актов, регулирующих данные гражданские правоотношения, а также рассмотрении судебной практики можно выявить следующие проблемы, которые возникают при правовом регулировании договора розничной купли-продажи в Российской Федерации:

1. Отсутствие конкретизированного правового регулирования розничной купли-продажи товаров с использованием автоматов.

Так, правовое регулирование розничной купли-продажи товаров с использованием автоматов имеет малоинформативное правовое регулирование – это ст. 498 Гражданского кодекса РФ и ст. 2 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», которая закрепляет, что розничная продажа товаров может осуществляться через торговые автоматы.

На наш взгляд, данный правовой пробел необходимо устранить. Поэтому предлагаем внести уточнение и разъяснение розничной продажи товаров через торговые автоматы в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», а также дать определение термину «вендинговый автомат»

Множественные проблемы в нашем государстве возникают в связи с дистанционным способом заключения договора розничной купли-продажи, в том числе и через покупки в сети «Интернет».

2. Информация о продавце или о его товаре, которая содержится на сайте, оказывается недействительной, что подразумевает возврат денежных средств или замену продукцией. Но в данном случае не имеется практики по поводу того - к кому он может обратиться?

Мы считаем, что для разрешения данной проблемы нужно на законодательном уровне регулировать ответственность продавцов (владельцев сайтов) за размещаемую ими на своих информационных ресурсах информацию.

3. Одна из главных проблем интернет-площадок состоит в том, что покупатель, пока товар не поступит к нему путём доставки либо самовывоза, не может оценить качество необходимого ему товара, но уже оплатил его (потому что многие интернет-магазины работают только после полной предоплаты). Если товар ненадлежащего качества, то покупатель может способами, указанными в ст.18 Закона о защите прав потребителя, защитить свои нарушенные права. Но огромное количество исков, вызванных продажей некачественной продукции или же не отправкой товара после предоплаты вовсе, говорит о том, что данный вопрос требует внимания законодателя.

Данную проблему можно решить путём создания сервиса, который бы хранил перечисленные покупателем в счёт оплаты товара денежные средства до того момента, пока покупатель не убедится в соответствии товара заявленным требованиям. Эта третья сторона уберегла бы покупателя от приобретения товара ненадлежащего качества, а продавца от случаев, когда товар остаётся неоплаченным. Подобный тип работы уже реализуется некоторыми интернет-площадками и ведет к уменьшению количества споров между продавцами и покупателями.

4. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 продавцы обязаны передавать свои товары покупателям в сроки и в порядке, установленные договором. В тех случаях, когда сроки доставки товара не определены, а возможности для определения нет, то продавец должен передать товар в разумный срок. Продавец, не исполнивший обязательства в разумный срок, должен их выполнить в течение 7 дней с того момента, как покупатель предъявил требование о его исполнении. Довольно часто бывают случаи, когда, заполнив стандартную форму заказа, покупатель не имеет на руках договора, а на сайте не указаны сроки по доставке. Закон в данном случае предусматривает такое понятие как разумный срок. Только возникает вопрос, что под разумным сроком должен понимать потребитель?

Таким образом, считаем необходимым в Гражданском кодексе РФ законодательно закрепить термин «разумный срок».

5. Законодательство в настоящее время никаким образом не конкретизирует, что подпадает под понятие индивидуально-определенных свойств товара.

Считаем необходимым в Постановлении Правительства РФ от 27.09.2007 № 612 закрепить перечень свойств, которые попадали бы под понятие индивидуально-определенных свойств товара.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что требуется уделить большее внимание развитию законодательства в области защиты прав потребителей при дистанционной продаже товаров и способам разрешения возникающих проблем в данной сфере.

Исходя из вышеизложенного, нам представляется, что необходимо принять систематизированный нормативно-правовой акт, имеющий юридическую силу федерального закона, который помимо новых норм, устраняющих коллизии и пробелы в действующем законодательстве, интегрирует в свою структуру нормы действующего законодательства и подзаконных нормативных правовых актов, определит термины и понятия,

употребляемые в Интернет-пространстве для обеспечения их общего понимания и применения. Считаем, что принятие Федерального закона «Об электронной торговле» решит проблему разногласий и спорных ситуаций, которыми пользуются недобросовестные контрагенты, что принесет пользу не только в виде защиты интересов покупателей, но и даст развитие предпринимательской деятельности в сети Интернет.

В заключении сделаны выводы по работе.