

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра гражданского права и процесса

**Социальное предпринимательство: актуальные проблемы правового
регулирувания**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 3 курса 362 группы
направления 40.04.01 – «Юриспруденция»
юридического факультета

Хохловой Юлии Евгеньевны

научный руководитель

к.ю.н., доцент _____ Конобеевская И.М.

зав. кафедрой:

к.ю.н., доцент _____ Тогузаева Е.Н.

С а р а т о в
2021

В соответствии с Конституцией Российской Федерации¹ одной из основных целей нашего государства является реализация концепции социального государства. Социальное предпринимательство является эффективным и актуальным способом решения социально важных проблем, создавая при этом позитивную экономическую сферу.

На современном этапе, возрастающее социально–экономическое неблагополучие населения имеет большое значение, тем самым проблема развития социального предпринимательства является крайне важной.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что социальное предпринимательство – эта сфера с особой зоной влияния, его главной целью является решение проблем общества, оказание помощи и поддержки в тех моментах, где, как правило, обычный бизнес себя реализовать не может.

Научная новизна работы состоит в предложенных автором способах восполнения пробелов в законодательстве, регулирующем данный институт.

Цель магистерской работы состоит в комплексном исследовании института социального предпринимательства, анализе законодательной базы в указанной сфере и разработке практических предложений по дальнейшему развитию социального предпринимательства.

Для достижения цели поставлен ряд следующих **задач**:

- исследовать исторический аспект и особенности развития социального предпринимательства в зарубежных странах и России;
- изучить теоретические основы социального предпринимательства;
- определить основные направления деятельности социального предпринимательства;
- выявить проблемные аспекты института социального предпринимательства и возможные пути решения.

Объектом нашего исследования являются общественные отношения,

¹ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12.12.1993 (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // СЗ РФ. 2020. № 11, Ст. 1416.

возникающие в сфере правового регулирования социального предпринимательства.

Предметом исследования являются доктринальные положения, нормативно-правовые акты, законопроекты и правоприменительная практика в сфере социального предпринимательства.

Методологической основой настоящего исследования являются диалектический метод познания социальных процессов и явлений, формально–логический, исторический, сравнительно–правовой метод, а также системный анализ, имеющий универсальный характер и выступающий связующим звеном между различными областями общественных наук.

Нормативную основу работы составляют Конституция Российской Федерации, Гражданский Кодекс Российской Федерации, различные федеральные законы Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации и другие.

Теоретическую основу магистерской работы заложили научные труды таких известных ученых как: Е. Б. Бондаренко, Я.С. Гришина, В. П. Смирнов, Л.В. Шубина, К.В. Агамирова, Д.С. Качно, С.В. Позднякова, Ю.Н. Нестеренко и многие другие.

Основные положения, выносимые на защиту:

1) Федеральным законом от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие", были внесены изменения в российское законодательство в предпринимательской сфере.¹ По-нашему мнению, недостатком является попытка внести социальное предпринимательство в закон о малом и среднем предпринимательстве, ведь социальным предприятием во всем мире могут

¹О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие": Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ // СЗ РФ. 2019. № 30. Ст. 4147.

быть как коммерческие, так и некоммерческие организации. Поэтому институт социального предпринимательства в РФ нуждается в правовом регулировании посредством принятия *отдельного нормативно-правового акта*.

Необходимо обстоятельно выделить основные положения рассматриваемого института при помощи раскрытия признаков, принципов, установить возможные организационно-правовые формы, детально раскрыть условия, при которых предприниматель является социальным и отдельными разделами перечислить виды поддержки социального предпринимательства. Например, выделить отдельный раздел в самостоятельном ФЗ «О социальном предпринимательстве» под названием «Финансовая поддержка социальным предприятиям» с указанием по то, какие конкретно виды поддержки могут быть предоставлены на разных уровнях власти.

2) Понятие *«социальное предпринимательство»*, на котором остановились законодатели, а именно «социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона» охватывает не все признаки социального предпринимательства.

Недостатком, по-нашему мнению, видится непризнание инноваций в деятельности социальных предприятий. Социальное предпринимательство завоевало внимание в мире за свою направленность на качественные изменения положения людей, страдающих от разных социальных проблем, социальных предпринимателей считают лидерами изменений в предпринимательской сфере.

В своем исследовании мы предлагаем дополнить определение «социального предпринимательства». Так, *социальное предпринимательство* – это предпринимательская деятельность, обладающая инновационным элементом и направленная на достижение

общественно полезной цели и решение актуальных проблем в социальной сфере общества.

3) На данном этапе **необходимо создание отдельного реестра социальных предпринимателей**. Это позволит наиболее мобильно следить за ситуацией в сфере социального предпринимательства и вести постоянную статистику количества социальных предпринимателей, что позволит следить за актуальностью и темпами распространения института социального предпринимательства.

4) Закрепить в Налоговом кодексе РФ **возможность освобождения предпринимателей, которые приобрели статус «социальных предпринимателей» от уплаты обязательных налоговых платежей сроком на 2 года**. Это позволит предпринимателям закрепить себя в новом статусе, появятся дополнительные средства на оборудование специальных рабочих мест для людей с ограниченными возможностями, и т.д.

5) **Внести изменения в статью 82 «Источники финансового обеспечения в сфере охраны здоровья» ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»**, дополнив норму таким источником как «социальное предпринимательство». Это позволит привлечь внимание к социальному предпринимательству как к инновационному институту, который может выступать в качестве одного из способов решения актуальных финансовых проблем в сфере здравоохранения.¹

6) Главой 7 ФЗ «Об опеке и попечительстве» законодателем установлены формы только государственной поддержки опеки и попечительства. Учитывая социальную обстановку в области института опеки, попечительства, **необходимо дополнить ФЗ главой 7.1 под названием «Частная поддержка опеки и попечительства»**, где будут законодательно закреплены такие формы поддержки как ГЧП и социальное предпринимательство. Например, возможно установление видов услуг,

¹Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации: Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ // СЗ РФ. 2011. № 48. Ст. 6724; СЗ РФ. 2020. № 29. Ст. 4516.

направленных на поддержание жизнедеятельности в быту при помощи финансирования со стороны социальных предпринимателей. Это позволит привлечь внимание к такому способу финансирования социальных проектов в данной сфере.¹

7) Указом от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», В. В. Путин отметил, что построение общества знаний и создание в России цифровой экономики - цель развития информационного общества.² Однако, в тексте статей, посвященных социальному предпринимательству, ничего не сказано о цифровых проектах. Государство делает ставку на цифровизацию, но отдельная поддержка социальных онлайн-проектов отсутствует.

Структура работы обусловлена целью, задачами и логикой всего исследования и состоит из введения, двух глав, включающих в себя шесть параграфов, заключения и списка использованных источников.

Апробация результатов исследования. По теме исследования опубликована работа:

Хохлова Ю.Е., Орленко В. И. Некоторые тенденции развития предпринимательской деятельности в контексте цифровой экономики // Актуальные проблемы правового, социального и политического развития России, материалы XII Международной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов, соискателей, посвященной 110-летию Саратовского государственного университета. 2019. С. 184-186.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава магистерской работы «Понятие и развитие института социального предпринимательства» состоит из трех параграфов и посвящена истории развития института социального

¹Об опеке и попечительстве: Федеральный закон от 24.04.2008 № 48-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // СЗ РФ. 2008. № 17. Ст. 1755; СЗ РФ. 2020. № 9, Ст. 1127.

²О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 203 // СЗ РФ. 2017. № 20. Ст. 2901.

предпринимательства на примере зарубежных стран, основам социального предпринимательства на теоретическом уровне, а так же формированию института социального предпринимательства в РФ.

В *первом параграфе «История развития института социального предпринимательства: опыт зарубежных стран»* рассматриваются история становления и модели развития социального предпринимательства в различных странах.

Так, основные развивающиеся страны можно разделить на шесть групп в зависимости от характерных признаков развития социального предпринимательства.

Первая группа включает в себя страны, где в действующем национальном законодательстве существует понятие «социальное предпринимательство» и закрепляется правовой статус социального предпринимателя. (Например, Италия).

Вторая группа, благодаря которой мы можем объединить ряд стран, является наличие современных эффективных институтов сопровождения и обеспечения социального предпринимательства (университетов, специальных центров и т.д.). (Например, Бельгия).

Третья группа - это страны, которые используют источники финансирования института социального предпринимательства на государственном уровне. (Например, Германия).

Четвертая группа выделяется в силу использования негосударственных источников финансирования института социального предпринимательства. (Например, Бразилия).

Пятая группа страны, где присутствуют лишь частные примеры социально ориентированной положительной практики. (Например, ЮАР).

Шестая группа страны с оценками зарубежного опыта, заключающегося в дифференциации понятийного аппарата в сфере социального предпринимательства в зарубежных странах.

Таким образом, несмотря на схожие признаки развития социального

предпринимательства в различных странах мира, в каждом государстве оно развивалось самобытно, имея свои черты и особенности.

Во втором параграфе «Теоретические основы социального предпринимательства» рассматриваются различные научные подходы к понятийному аппарату социального предпринимательства, в частности, к определению понятия, основных моделей и признаков соц. предпринимательства.

Проблему социального предпринимательства впервые затронул Г. Диз.¹ В своих работах ученый обращает внимание на то, что феномен существовал всегда, однако ранее ученые не занимались этим вопросом.

В начале двухтысячных появляются первые научные работы, которые стремятся к всестороннему и полному обоснованию проблемы социального предпринимательства. Социальные предприниматели представляются лидерами, использующими предпринимательский подход в решении социальных проблем, а так же осуществляют поиск новизны.²

Одним из важных этапов в формировании концепции социального предпринимательства явилось вручение в 2006 году Нобелевской премии социальному предпринимателю М. Юнусу, основателю Банка Грамин. Это событие вызвало новую волну интереса к социальному предпринимательству, что повлекло за собой большое количество научных работ.

Возникает необходимость в разработке теорий, понятий термина. Гражданское общество добивается государственной поддержки в этом вопросе, закрепляется правовой статус социального предпринимательства.³

В зависимости от критериев, лежащих в основе определения термина

¹См.: Диз Г. Значение социального предпринимательства // http://www.caseatduke.org/documents/dees_SE.pdf (дата обращения: 12 февраля 2019 года).

²См.: Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. № 1 (141). С. 20.

³См.: Агамиров К.В. Прогностический анализ совершенствования законодательства о предпринимательской деятельности // Ученые труды Российской академии адвокатуры и нотариата. 2015. № 3 (38). С. 102.

«социальное предпринимательство» различают:

Во-первых, определения, в которых основное внимание обращено на то, что социальное предпринимательство представляет собой в первую очередь создание коммерческих предприятий с определенной социальной целью.

Во-вторых, определения, которые акцентируют внимание на инновационной деятельности предпринимателей с целью достижения социальных целей.

В третьих, это определения, которые раскрывают социальное предпринимательство, как этап к последующим глобальным стратегическим изменениям.

Среди основных принципов социального предпринимательства ученые выделяют инновационность, самокупаемость, финансовую устойчивость. Главное значение социального предпринимательства в том, что оно направлено на изменение мышления и поведения общества, в масштабе социального эффекта.

Так, нужно отметить, что, несмотря на то, что имеется множество трактовок термина «социальное предпринимательство», ученые акцентируют внимание на тех или иных признаках. В своем исследовании мы предлагаем следующее определение данного понятия. **Социальное предпринимательство** – это предпринимательская деятельность, обладающая инновационным элементом и направленная на достижение общественно полезной цели и решение актуальных проблем в социальной сфере общества.

В третьем параграфе «Институт социального предпринимательства в РФ» рассматриваются особенности социального предпринимательства в РФ. Данный институт является относительно новым и на данном этапе развит в недостаточной степени, совсем недавно получив свое законодательное закрепление.

На современном этапе в нашем государстве имеется множество

актуальных проблем в социальной сфере, так, например, отсутствие достаточного количества рабочих мест, сокращение финансирования социальной сферы, расслоение общества, снижение уровня жизни общества, снижение количества бесплатных услуг и т.д. Таким образом, чтобы решить все вышеперечисленные проблемы, необходим инновационный подход, в роли которого может выступать социальное предпринимательство.

Так, несмотря на некоторое отставание РФ в сфере социального предпринимательства, следует отметить, что социальное предпринимательство в России обладает своими характерными и специфическими чертами, определяется основной понятийный аппарат, вступил в силу Федеральный закон от 26.07.2019 N 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие".

Пока на практике, в Российской Федерации практически не существует организаций, предпринимателей, которые изначально позиционировали бы себя социальными. Чаще происходят ситуации, когда коммерческие организации со временем становятся социальными предприятиями. Так, в Московской области, существует ООО «Доспехи», благодаря которой, люди, не имеющие возможности самостоятельно передвигаться из-за проблем с позвоночником, снова обретают такую возможность при использовании специальных ортопедических систем. Первоначально основной целью организации было извлечение прибыли, коммерческий интерес. В настоящее время компания вышла на самоокупаемость благодаря инновационным идеям развития своего вида деятельности. На первом плане теперь стоит необходимость обеспечения людей с ограниченными возможностями необходимыми ортопедическими системами, а прибыль организация направляет на дальнейшее развитие и совершенствование.¹

¹ См.: Черникова М. С. Социальное предпринимательство как один из приоритетов стратегического развития регионов // Экономическая наука и практика. 2017. С. 99.

В настоящее время происходит сравнение государственного частного партнерства (ГЧП) и социального предпринимательства. В большинстве развитых зарубежных государств осуществляется тесное сотрудничество между государством и социальными предприятиями. Так, на примере Великобритании в России уже были реализованы некоторые успешные проекты. Так, при применении ГЧП построены школы и спортивные комплексы в Нижегородской и Астраханской областях.

Многими исследователями ГЧП рассматривается как первый этап сотрудничества государства и социального предпринимательства. В РФ уже существует большое количество конкурсов и стартап проектов, направленных на финансирование социальных предпринимателей. Так, например фонд «Наше будущее» объявил о начале конкурса «Социальный предприниматель», такой конкурс, как SAP Up был учрежден странами СНГ в 2015 году, конкурс социально значимых проектов Москвы распределяет гранты среди НКО и многие другие.

Так, за последние годы Россия всё больше стремится к развитию социального благополучия общества, улучшению качества жизни, стараясь создать комфортную среду для партнеров-предпринимателей. Несмотря на то, что остается большое количество неурегулированных вопросов в рассматриваемой сфере, государство начало проявлять интерес к сотрудничеству и развитию социального предпринимательства.

Таким образом, вступление в силу Федерального закона от 26.07.2019 № 245-ФЗ является только первым шагом в закреплении института социального предпринимательства в России.

Вторая глава магистерской работы «Социальное предпринимательство: основные направления деятельности» состоит из трех параграфов и посвящена сферам деятельности, где наиболее активно развивается социальное предпринимательство, а именно: образовательная сфера, сфера здравоохранения, а так же развитие институтов опеки,

попечительства и патронажа при поддержке социального предпринимательства.

В первом параграфе **«Социальное предпринимательство в образовательной сфере»** раскрываются роль социального предпринимательства в сфере образования, некоторые проблемные аспекты функционирования социального предпринимательства в данной сфере и возможные пути их решения.

Статья 24.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" закрепляет, что если субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей в области оказания услуг в сфере дошкольного, общего и дополнительного образования детей, при соблюдении определенных условий, может считаться социальным.

Необходимо создать среду, где образовательные учреждения получают обширную возможность сформировать свои исследовательские центры и лаборатории, заниматься крупными научными работами, поощрять учеников грантами за активное участие в таких проектах.

На сегодняшний день, **решение проблем дошкольного образования** должно осуществляться как путем совершенствования качества предоставления дошкольных услуг, так и с помощью появления наряду с муниципальными детскими садами частных образовательных учреждений.

Примером социального предпринимательства в области дошкольного образования могут служить частные коррекционные садики для особых детей «Светлый Город» и «Радуга», расположенные в Санкт-Петербурге.¹ Данные образовательные организации ставят перед собой две серьезные задачи:

1) Обеспечить детям с нарушениями в развитии помощь в процессе социализации.

¹См.: Детские центры Надежды Самойловой // <https://svetlyjgorod.ru/> (дата обращения: 21 сентября 2020 года).

2) Развить у детей самостоятельные навыки, для чего воспитателями составляется для каждого ребенка индивидуальный план.

Таким образом, чёткие границы социального предпринимательства в сфере образования законодательством не определены. Необходимо отметить, что свобода предпринимательской деятельности образовательных организаций ограничена.

Во *втором параграфе* «Социальное предпринимательство в сфере здравоохранения» рассматривается уровень развития социального предпринимательства в сфере здравоохранения, обозначены некоторые проблемные аспекты функционирования социального предпринимательства в данной сфере и возможные пути их решения.

Согласно статье 24.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья отнесена к социальному предпринимательству.

Одной из животрепещущих проблем современного общества в России остается недостаточно высокое качество оказываемых медицинских услуг.

В данный момент на рынке услуг здравоохранения можно выделить три основные модели социального предпринимательства:

1. ***Некоммерческая модель.*** В данном случае используются традиционные доступные ресурсы (кредиты, гранты, пожертвования) для того, чтобы реагировать на социальные нужды.

2. ***Коммерческая социальная модель*** заключается в решении социальной проблемы коммерческой организацией за счет собственных средств.

3. ***Гибридная некоммерческая модель***, которая может принимать множество форм, суть которых заключается в выделении в единой бизнес-структуре подразделений, отвечающих за социальный сектор, причем за счет

использования прибыли самой корпорации.

«Кнопка жизни» – первый значимый медицинский проект социального предпринимательства в сфере здравоохранения. Экстренный вызов помощи для детей, инвалидов и пожилых детей. В 2020 году пользователями данной услуги стали более 500 тысяч человек. Стал победителем в номинации «Лучший социально значимый стартап» в конкурсе «Стартап года — 2011».

Оценить в цифрах эффективность социального предпринимательства в здравоохранении пока не представляется возможным, так как эффективность означает соотношение между затратами и полученными результатами, но, как было отмечено ранее, для социального предпринимателя важное значение имеют те социальные изменения, которые происходят в результате его деятельности. Для оценки этих изменений нужны другие качественные оценки.¹

Можно сделать вывод, что *медицинская деятельность* по общему правилу является частным и особым случаем предпринимательской деятельности.² В силу этого, при проведении дальнейшей политико-идеологической и организационно-правовой модернизации отечественного здравоохранения в интересах общества, государства и бизнеса необходимо *развивать идеологию социального предпринимательства в медицине с неизменным формированием соответствующей нормативно-законодательной платформы данного правового и социально-экономического института.*

В третьем параграфе «Развитие институтов опеки, попечительства и патронажа при содействии социального предпринимательства» рассматривается возможность развития институтов опеки, попечительства и патронажа через призму социального предпринимательства.

¹ См.: Гюлджян А. Г. Социальное предпринимательство в России: вызовы и пути развития // Молодой ученый. 2019. №37. С. 79.

² См.: Тишкина Т. В., Климина Ю. А. Анализ формирования и развития взаимодействия бизнеса и государства в сфере здравоохранения // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 15. С. 2151.

Согласно статье 24.1 Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту; деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде, законодатель относит к одному из видов социального предпринимательства.

Главой 7 ФЗ «Об опеке и попечительстве» законодателем установлены формы только государственной поддержки опеки и попечительства. Учитывая социальную обстановку в области института опеки, попечительства и патронажа, мы предлагаем дополнить ФЗ главой 7.1 под названием «Частная поддержка опеки, попечительства», где будут законодательно закреплены такие формы поддержки как ГЧП и социальное предпринимательство.

Возможно определение фиксированных сумм пособий для опекаемых и подопечных, а так же установление видов услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту.

Согласно статистическим данным, спрос на патронажные услуги с каждым годом возрастает. Этот факт свидетельствует о необходимости развития данной социальной сферы, в том числе, в ключе социального предпринимательства. Так, организация социально-медицинского ухода «Патронаж» стала известна благодаря участию в разработке Приказа Минтруда России от 30.07.2018 N 507н "Об утверждении профессионального стандарта "Сиделка (помощник по уходу)".¹

Необходимо так же отметить, что актуальность социального предпринимательства в сфере опеки, попечительства и патронажа демонстрирует факт активного и массового проведения семинаров,

¹Приказ Минтруда России от 30.07.2018 N 507н "Об утверждении профессионального стандарта "Сиделка (помощник по уходу)" (Зарегистрировано в Минюсте России 14.08.2018 N 51879) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 14.08.2018.

конференций, собраний на данную тему.

Таким образом, социальное предпринимательство - это новый способ осуществления социальной и экономической деятельности, соединяющий социальную миссию в области опеки, попечительства и патронажа с достижением экономической эффективности и предпринимательским новаторством.

В **заключении** работы представлены основные результаты проведенного исследования.