

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра международных отношений и внешней политики России

**ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЛИ И МЕСТА СМИ В СОВРЕМЕННЫХ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы
направления 41.03.05 «Международные отношения»
Институт истории и международных отношений

Едаловой Кристины Владимировны

Научный руководитель

кандидат исторических наук, доцент _____ Д.С. Алексеев
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор исторических наук, профессор _____ Ю.Г. Голуб
подпись, дата

Саратов 2021

ВВЕДЕНИЕ

Средства массовой информации в условиях изменяющегося современного мира оказывают свое влияние на все направления общественной жизни, в том числе и на международные отношения. СМИ уже давно превратились из средств передачи информационных сообщений в самостоятельный актор международных политических процессов. Анализируя место и роль СМИ в международных процессах, следует отметить, что одной из задач, которые выполняют СМИ – это формирование мировоззрения всего общества и отдельных субъектов. Передача населению той или иной информации посредством СМИ, прежде всего, является смещение социально-политической практики с общественной практикой, которая может способствовать внутренним и международным отношениям.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что средства массовой информации в условиях изменяющегося современного мира оказывают свое влияние на все направления общественной жизни, в том числе и на международные отношения. Поскольку СМИ уже давно перестали являться просто средством передачи информационных сообщений в массы, благодаря постоянному развитию и усложнению их структуры, а также возрастанию роли в политических процессах, со временем СМИ превратились в самостоятельный актор международных политических процессов.

Цель исследования состоит в изучении места и роли СМИ в современных международных процессах выявлении проблем и новых политических возможностей, а также в выработке концептуальных рекомендаций, которые могли бы способствовать совершенствованию деятельности СМИ в системе международных отношений.

Достижение данной цели предполагает постановку и решение следующих исследовательских задач:

- раскрыть сущность, функции и место средств массовой информации в структуре информационного пространства международных процессов;
- рассмотреть типологию, базовые функции и методы деятельности мировых средств массовой информации;
- проанализировать СМИ как «четвертую власть», как актор международных отношений и мировой политики.

Историография. Политические коммуникации и их осуществление через СМИ вызывают интерес исследователей, как за рубежом, так и в России. Свою трактовку понятия «коммуникация» одними из первых предложили У. Липпман, Г. Ласуэлл, П. Лазарсфельд, Б. Берельсон, Р.Мертон. Они определили факторы, влияющие на восприятие аудиторией информации о политических субъектах в той или иной тональности. В большинстве своем исследования содержали выводы прикладного характера: авторы констатировали многофакторность функционирования масс-медиа в системе политических коммуникаций.¹

Наиболее подробно исследовал тему места и роли СМИ в современных международных процессах исследователь О. С. Обидов. Автор выявил, что благодаря СМИ происходит формирование не только единого информационного пространства, но и развитие качественно новых внутренних и внешних общественно-политических связей между государствами. Концептуальное определение места и роли СМИ в международных процессах могут послужить ключом к анализу политических стратегий во всех сферах их международного сотрудничества.²

Информационная деятельность «глобальных» СМИ, а также формы, механизмы и результаты их взаимодействия с другими участниками международно-политических процессов стала предметом исследований

¹ Булкина И. В. Теория политической коммуникации Гарольда Д. Лассуэлла : диссертация ... кандидата социологических наук : 22.00.05 / Булкина И. В. – К., 2000. - 159 с.

² Обидов О. С. Место и роль СМИ в современных международных процессах: проблемы и новые политические возможности: дис. ... д-ра полит. наук 23.00.04 / Обидов О. С. – Д., 2019. – 152 с

Зегонова О. В. Он проанализировал в своей работе «Роль «глобальных» СМИ в мировой политике», влияние СМИ на политические процессы в мире, отличного от исследований информационных войн и межгосударственного пропагандистского противостояния времен «холодной войны».³

Тюкаева Т. И. анализирует основные теоретические подходы к изучению деятельности и потенциала влияния СМИ на мировую политику, выявляет особенности функционирования современного глобального информационного пространства, рассматривает основные аспекты взаимодействия СМИ с государствами и негосударственными акторами и выявляет принципиальные способы влияния глобальных СМИ на мировую политику.⁴

Основу **источниковой базы** составили нормативно-правовые документы, регламентирующие правовую и этическую составляющую журналистской деятельности: Закон Российской Федерации от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федеральный закон от 13.01.1995 N 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»⁵, Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»⁶, Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»⁷ (определяет критерий «государственности» средства

³ Зегонов О.В. Роль «глобальных» СМИ в мировой политике: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04/ Зегонов Олег Владимирович; МГИМО (У) МИД России. - Москва, 2009 - 182 с.

⁴ Тюкаева Т. И. Механизмы влияния СМИ на мировые политические процессы в контексте «арабской весны»: дис. ... канд. полит. наук: 23.00.04/ Тюкаева Татьяна Иршатовна; МГИМО (У) МИД России. - Москва, 2018 - 306 с.

⁵ Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» - (Закон Российской Федерации).

⁶ Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» - (Закон Российской Федерации).

⁷ Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» - (Закон Российской Федерации).

массовой информации (ст. 3) и устанавливает порядок регулярного освещения в прессе деятельности органов государственной власти), Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности»⁸ № 114-ФЗ от 25 июля 2002 года (неосторожность в распространении материалов, необязательно даже связанных с экстремизмом, может послужить основанием для привлечения к уголовной ответственности), Международные Принципы профессиональной этики в журналистике принятые ЮНЕСКО (утверждены на консультативных встречах ряда организаций в период с 1978 по 1983 год.)

Также источники исследования составили публикации в деловых и общественно-политических газетах «Коммерсантъ», «Ведомости» и «РБК Daily».

Структура работы. Данная работа состоит из введения, 2 глав, заключения и списка использованных источников и литературы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В параграфе 1.1 *«Сущность, функции и место средств массовой информации в структуре информационного пространства международных процессов»* рассматриваются сущность, функции и место средств массовой информации в структуре информационного пространства международных процессов.

Информационное пространство благодаря своей трансграничности и виртуальному характеру выступает в современном мире как одна из основных сфер интеграции человеческого сообщества в глобальном масштабе.

⁸ Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» - (Закон Российской Федерации).

СМИ играют важную роль в распространении позитивных аспектов процесса глобализации, стирая различия в образе жизни, обычаях, традициях, затрудняющих понимание между государствами. В то же время 2/3 информационного потока исходит из развитых стран. 80% ежедневных международных новостей передаются ведущими западными информационными агентствами. В Интернете доминирует английский язык. В результате большая часть планеты вынуждена смотреть на мир чужими глазами.⁹

К средствам массовой информации традиционно относятся радиовещание, телевизионное вещание, тиражированная печатная, звуковая и визуальная продукция (книги, газеты, журналы, грампластинки, компакт-диски, видео- и магнитофонные пленки и т.п.). С недавних пор к ним стали относить и Интернет, хотя пользование глобальной информационной сетью еще не имеет юридических оснований.

Новейшие коммуникативные технологии позволяют переносить огромные объемы информации на неограниченные территории, что делает особенно наглядным и впечатляющим такие функции культуры, как санкционирующая и разрешительная.

Среди факторов, усиливающих влияние СМИ, некоторые исследователи выделяют «кумулятивный» характер подачи информации, проявляющийся в устойчивом, долговременном повторении одного и того же концепта или образа. Чем более близкими по содержанию оказываются сообщения, транслируемые по разным каналам, тем большего эффекта достигает воздействие.¹⁰

⁹ Ганюшкина Е.Б. Свобода распространения информации в свете действующих норм международного права // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2015. №2.

¹⁰ Актуальные вопросы массовой информации и политических коммуникаций: коллективная монография /С.В. Ануфриенко, А.В. Атанесян, А.С. Тер-Арутюнян, А.К. Боташева, Н.А. Мелконян, О.Ф. Волочаева, Г.Б. Овчарова, А.Е. Мкртичян, И.А. Румачик, Л.К. Саадян, Н.Н. Мартиросян; под общей ред. доктора полит. наук, профессора А.В.

Реализация информационной дипломатии должна осуществляться на основании развернутого применения научного коммуникационно-информационного преимущества современности. Поэтому необходимо разрабатывать нравственные и международно-правовые нормы для обеспечения информационной безопасности и разностороннего соблюдения его норм на уровне мирового информационного пространства ¹¹.

Таким образом, СМИ являясь одним из важнейших институтов современного общества, оказывают влияние на все сферы жизнедеятельности, как политику, здоровье населения, образование, религию и т.д.

Параграф 1.2 посвящен *«Типологии, базовым функциям и методам деятельности мировых средств массовой информации»*

Необходимо отметить, что наряду с понятием «глобальные» СМИ, встречается формулировка «мировые» СМИ.

Под «глобальным» СМИ сегодня понимается новостная организация, стремящаяся к развитию международной составляющей своей информационной деятельности.

В качестве «глобальных» можно рассматривать СМИ, вовлеченные в международный обмен информацией, цитируемые в СМИ других государств, обладающие международной сетью представительств и возможностями распространения новостной продукции на местах,

Атанесяна, канд. полит. наук И.А. Румачик, Ереван: Изд-во Ереванского государственного университета, 2017. – 214 с.

¹¹ Костыгова Ю. Сетевые и печатные СМИ: конвергенция или антагонизм? // Информационное общество. - 2001. - № 1. - С. 13.

пользующиеся регулярным вниманием со стороны экспертного и бизнес-сообществ, государств, международных организаций.¹²

В качестве оснований для типологии веб-изданий, по наблюдениям А.А. Калмыкова, в настоящее время предлагаются следующие принципы различения:

- по типу интернет-ресурса;
- по отношению сетевого издания к другим СМИ;
- по сходности с их традиционными аналогами;
- по доминирующим технологиям.

Типология, функции и методы деятельности СМИ позволяют понять место изданий или представляемых программ в системе мировых СМИ, при этом способствуют их взаимодействию, формированию здоровой конкуренции. Также это способствует определению СМИ в пределах социального, экономического, информационного и географического пространства¹³.

Параграф 2.1 *«СМИ как «четвертая власть», как актор международных отношений и мировой политики»*

Некоторые исследователи политических наук СМИ признают по-разному: как «высшего судью», «четвёртую ветвь власти» наряду с законодательной, исполнительной и судебной.

Мировые средства массовой информации считаются одним из основных институтов современного общества, которые оказывают заметное влияние на все аспекты общественной жизни. Массовая коммуникация превратилась в составную часть политики. Одну из основных предпосылок творения политики составляет обеспечение связи и коммуникации между

¹² Рогозин-Каминский А. Ю., Бондарик Е. В. Роль «глобальных» СМИ в условиях информационно-коммуникационной концепции глобализации [электронный ресурс] – режим обращения: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/96362/1/381-383.pdf>

¹³ Панарин А. С. Философия политики. - М.: Просвещение, 1999. – 11 – 13 с.

различными проводниками власти, между государством, гражданами и различными элементами политической жизни.¹⁴

При этом глобальные СМИ не действуют в полной независимости от государств своей «национальности».¹⁵

Информационно-новостное «производство» поддерживается правительствами. Более того, практически все основные игроки современного глобального информационного пространства были созданы и финансируются – частично или полностью – государственными структурами и их деятельность контролируется государствами. И несмотря на то, что утверждение о полном контроле СМИ со стороны правительств является явным преувеличением в силу того, что они вынуждены действовать в условиях глобального информационного рынка, государство имеет серьёзные рычаги влияния на медиаакторов.

Таким образом, крупные СМИ — это самостоятельные акторы современной системы международных отношений. Роль СМИ в международных отношениях проявляется в популяризации политической власти; продвижении или критике правительственных инициатив в области внешней политики; выявлении международных проблем и способов их преодоления; сглаживании внешнеполитических противоречий; повышении/снижении стабильности государства (политического режима); разжигании межнациональной вражды и конфликтов.

Параграф 2.2 *«Современное состояние и перспективы развития СМИ в международных отношениях»*

¹⁴ Обидов О. С. Место и роль СМИ в современных международных процессах: проблемы и новые политические возможности: дис. ... д-ра полит. наук. – Д., 2019. – 152 с

¹⁵ Тюкаева Т. И. Мировополитическое влияние глобальных сми в современном мире: конструктивистский подход // Вестник МГИМО. 2017. №4 (55).

Главная тенденция развития СМИ в мире – это движение к информационно развитому обществу, что в первую очередь взаимосвязано с возникновением новых революционных технологий¹⁶.

Несмотря на то, что ситуация в разных странах мира постоянно претерпевала определенные изменения, печатные СМИ долгое время оставались одним из основных источников получения информации для людей во всем мире. Но, сегодня печатные издания постепенно теряют свою аудиторию, так как современные условия жизни требуют от бумажных СМИ оперативной реакции на постоянные изменения, которые происходят в международных отношениях.

Безусловно, самым важным событием в истории развития журналистики мирового уровня отводится активному развитию, распространению и использованию Интернета, оказывающему воздействие не только на типологию, но и на структурные элементы, формы существования СМИ. Очевидно, что появление интернета оказало сильное влияние на трансформацию СМИ, предоставив возможность взаимодействия с глобальной аудиторией.

Также стоит отметить, что в XXI веке СМИ превратились в действенный политический инструмент, способный значительно укрепить твердую силу государства, либо кардинальным образом повернуть ее против самого актора. Благодаря эффективной информационной стратегии государство сумело упрочить свои позиции на мировой арене. От этой стратегии во многом зависит успех на политической и экономической карте мира и вполне признанных стран.

Можно сделать вывод, что СМИ – это инструмент, который был и остается практически бесценным в жизнедеятельности любого общества.

¹⁶ Гаджиев К. С. Введение в политическую науку. - М.: Высшее образование, 2000. 14 с.

Роль и влияние СМИ на развитие общества, политики, культуры, межнациональных и международных отношений уже ни у кого не вызывает сомнений. Как сказал основоположник теории массовых коммуникаций Дэнис Маккуэйл, «сегодня медиа, вероятно, являются ключевым институтом публичной сферы, и ее качество будет зависеть от качества медиа».¹⁷

Параграф 2.3 *«Причины трансформации СМИ в современных международных отношениях»*

СМИ представляют собой связующее звено между тремя системами, экономикой, политикой и технологиями, поэтому с появлением цифровых технологий, которые изменили принцип функционирования этих трёх систем, происходит трансформация средств массовой информации. Последнее десятилетие характеризуется активным воздействием цифровых технологий на работу средств массовой информации и журналистики.

Быстрое расширение информационной глобализации в 21 веке можно отнести к достижениям технологий, разработанных в период 18 и 19 веков: изобретение телеграфа в 1837 году; рост почтовых услуг, трансграничной телефонной и радиосвязи; создание современной прессы массового тиража в Европе.

Такое понятие как информационная глобализация появилось относительно недавно и связано, во многом, с появлением Интернета. Интернет – один из ярких представителей цифрового вида медиа.

Интернет оказывает огромное влияние на развитие общества и функционирующих в его рамках институтов. Возникновение Интернета послужило определенным толчком к эволюции средств массовой информации. Появился новый вид масс-медиа, который принято обозначать как «новые» СМИ.

¹⁷ McQuail D. McQuail's Mass Communication Theory, Fifth Edition, Sage, 2010. 566 p

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Международная информация в наше время стала важнейшим аспектом взаимодействия и налаживания коммуникации между странами, людьми и масс-медиа. Появление новых технических средств сбора и распространения новостей, позволило каждому человеку принимать активное участие в мировом коммуникационном процессе и быть частью мирового сообщества. Слияние традиционных СМИ и Интернета, расширение телекоммуникационных сетей, охватывающих каждый регион по всему миру через сеть спутников, рост влияния масс-медиа — всё это является прямым переходом к новой эпохе, называемой в научных кругах «информационное общество».

Роль СМИ в современных международных отношениях за последние 20 лет существенным образом изменилась. Со временем программная или идейная линия многих изданий стала корректироваться, постепенно увеличивалось значение внутривнутриполитических тем, что приводило к росту более раскрепощенных публикаций разного направления. Также стал появляться отдельный тип журналистики, отличающийся нетерпимостью к действующим порядкам и активной поддержкой новых экономических и политических движений, что привело к тому, что организационные структуры и основы собственности СМИ немного стали видоизменяться как с внешней, так и с внутренней стороны.

В настоящее время влияние СМИ на массы настолько велико, что его силу не признает, возможно, только редкий, и не очень дальновидный политик. СМИ, по признанию многих экспертов, стали «четвертой» ветвью власти. СМИ не только создают свою собственную, медийную реальность, но и легко может влиять на эти 3 фактора - как человек думает, ведет себя, осознает себя. СМИ могут менять людей. И в условиях глобализации именно

СМИ могут влиять на интеграцию культур не меньше, чем другие источники глобализации, такие как мигранты, экономика, Интернет и туризм. Люди познают новые культуры с помощью интернета, мигрантов и туризма, и вынуждены общаться с другими культурами за счет интеграции экономики, и, хотя, это и ведет к глобализации, это не препятствует такому понятию как этноцентризм, когда субъекты межкультурного общения предпочитают не принимать ценности других культур и оставаться приверженцами только своей культуры и своей группы. И как мне кажется, именно СМИ может влиять на культуры людей, «воспитывать людей» одинаково и приучать их к все более и более общим ценностям

В отличие от традиционных, масс-медиа имеет свои специфические черты. Прежде всего, СМИ наименее институционализированы. Их внутренняя сущность и все взаимодействие с различными властными структурами не регламентировано, и постоянно находится за «плотным занавесом», или по крайней мере редко выходит на первый план. Но что особенно важно, влияние масс-медиа простирается далеко за пределы территории конкретного государства, более того оно способно оказывать воздействие на область международных отношений. Однако это влияние далеко не всегда является созидательным, в не редки случаи негативного влияния СМИ на международные процессы. На это обращал внимание еще И. С. Иванов, выступая в ранге МИДа РФ на Генеральной Ассамблее ОАНА (2000 г.). Он подчеркивал: «...мы становимся свидетелями современных информационных войн, которые имеют огромную разрушительную силу. Особую опасность они приобретают во время кризисных ситуаций, стимулируя, а не приглушая тот или иной конфликт. В последнее время нередки случаи, когда непроверенная информация или явная

дезинформация, запущенные через СМИ, приводили к принятию ошибочных военно-политических решений».