

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУ-
ДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русской и зарубежной литературы

**«Комсомольская правда» (КП-Саратов):
печатная и электронная версии газеты (2019–2020)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 521 группы
направления подготовки 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Востриковой Дарьи Сергеевны

Научный руководитель

профессор, д.ф.н. доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

зав.кафедрой, к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

подпись, дата

А.А. Гапоненков

инициалы, фамилия

Ю.Н. Борисов

инициалы, фамилия

Саратов 2021 год

В условиях развития экономики страны менялся строй общественной жизни, что способствовало общественно-политическим, экономическим и культурным изменениям. Они коснулись и социального института журналистики, которая стала отражать существенные перемены в социальной действительности, не только в содержании производимых материалов, но и способах передачи информации, разновидностях своего продукта и в схемах работы СМИ. Изменения в журналистской сфере связаны с возникновением новых форм коммуникаций и коммуникационных каналов, новых типов изданий.

В настоящее время сохранились печатные СМИ, которые на постоянной основе размещают свои материалы как в печатной, так и электронной версии. Одним из таких является газета «Комсомольская правда», одно из старейших и самых популярных изданий России с 1925 года.

С 1997 года у этой общенациональной газеты появилась интернет-версия. Успех её был таков, что в 2015 году сайт «Комсомольской правды» стал самым посещаемым СМИ в русском сегменте. Отметим, что на этот сайт пишут свыше 500 корреспондентов из разных уголков мира, не обходя стороной горячие точки.

Однако по смыслу и направленности информация в печатной и электронной версии «Комсомольской правды» отличается, что и обусловило *актуальность* темы настоящего исследования.

Выбор издания «Комсомольской правды» в качестве *объекта* рассмотрения обусловлен тем, что данное издание зарекомендовало себя как СМИ, освещающее наиболее важные социально-общественные темы страны.

Значимость освещения широкого тематического диапазона, волнующих общественность проблем обуславливается тем, что граждан на протяжении многих веков интересовал круг новостей о происходящем как в родном городе, так и в стране, а также во всем мире в целом.

Так, для граждан, покупающих периодические издания, преимущественную важность имело чтение профессиональных комментариев по вопросам политики и экономики, статей о жизни знаменитостей – певцов, спортсменов, артистов, юридические консультации, советы от ведущих специалистов, а также справочная информация.

Исходя из этого, была определена *цель* проведенного в данной работе исследования, которая заключается в сравнении электронной и печатной версий издания «Комсомольская правда» с позиции доступности и информативности публикуемых текстов, а также выявлении сходств и различий между формами их репрезентации.

В соответствии с целью работы были сформулированы следующие задачи:

- ознакомиться с основными этапами становления и развития печатной версии издания «Комсомольская правда»;
- выявить особенности тематической направленности материалов и визуального оформления современной печатной версии «Комсомольской правды»;
- рассмотреть редакционный состав электронного издания «Комсомольской правды» как важный элемент функционирования сайта;
- дать сравнительную характеристику сайта и печатной газеты «Комсомольская правда»: содержательный, визуальный и аудиторный аспекты;
- проанализировать жанровое своеобразие материалов интернет-версии и газеты.

Эмпирическую базу исследования составили материалы печатной и электронной версии издания «Комсомольская правда» в период 2019-2020 гг. Данная хронология обусловлена тем, что именно на это время приходится наиболее значимые события современности, преобразования.

Структура ВКР включает в себя введение, три главы основной части, заключение, список использованных источников, приложение.

Глава 1. Печатная версия «Комсомольской правды»

как тип традиционного издания

В первой главе представлена история печатной версии «Комсомольской правды», рассматриваются особенности создания материалов на современном этапе, а также раскрывается основная тематическая направленность издания.

«Комсомольская правда» удовлетворяет информационные потребности человека. Данное издание считается одним из самых популярных изданий России, выступает единственной общенациональной российской газетой. Регион распространения — 44 города России, бывшие республики СССР, вся территория СНГ, Западная Европа, США, Израиль. Такая география предоставляет широчайший простор для исследования и массу материала, который помогает отразить любую тему.

Отметим, что «Комсомольская правда» сотрудничает с ведущими компаниями сегмента масс-медиа из Японии, Германии, США. Продуктивность и результативность такого охвата подтверждают рейтинги цитирования в западных и отечественных СМИ, одни из самых высоких.

Газета известна абсолютно мировым достижением XX века — в 1990 году ее разовый тираж составил 21 млн 900 тыс. экземпляров. В 1999 году «Комсомольская правда» стала выходить в новом формате, а с ноября 2001 года в Москве ежедневная версия газеты начала выпускаться в цвете.

Газета «Комсомольская правда» сейчас представляет собой издание, которое может быть напечатано как в черно-белом варианте, так и в цвете (ежедневники).

Сверху каждой из страниц указан логотип издания, нумерация страницы, рубрики. Есть вставки, фотографии, номер содержит множество информации, которая легко усваивается читателем. Подробная информация об издании, главах ее редакции, тираже, а также контакты для обратной связи с читателями напечатаны на последних страницах.

Именно в таких форматах «Комсомольская правда» предоставляет материалы своим читателям.

Глава 2. Сайт издания «Комсомольской правды» как тип электронного СМИ

Во второй главе изучаются история создания электронной версии «Комсомольской правды», организационная структура редакции сайта, выявляются функции действующих сотрудников, определяется жанрово-тематическое своеобразие газетных материалов.

2.1. История создания электронной версии «Комсомольской правды»

С каждым годом в мире растет число онлайн-медиа-изданий, как электронных версий уже существующих газет и журналов, так и сетевых периодических изданий, не имеющих аналогов на бумаге. Однако развернувшийся в России процесс переформатирования медийного пространства под воздействием интернет-проектов захватил и «Комсомольскую правду». Перечислим сведения об ответственности.

Учредитель и редакция: АО ИД «Комсомольская правда», Сетевое издание (сайт) зарегистрировано Роскомнадзором, свидетельство Эл № ФС77-50166 от 15 июня 2012. Главный редактор — Сунгоркин Владимир Николаевич. Шеф-редактор сайта — Носова Олеся Вячеславовна.

Исключительные права на материалы, размещённые на интернет-сайте www.kp.ru, в соответствии с законодательством Российской Федерации об охране результатов интеллектуальной деятельности принадлежат АО «Издательский дом «Комсомольская правда» и не подлежат использованию другими лицами в какой бы то ни было форме без письменного разрешения правообладателя.

Электронная версия газеты «Комсомольская правда», созданная в 1997 году, давно минула «переходный возраст». За 24 года сайт успел несколько раз сменить свой дизайн, стать более объемным, содержательным и заручиться поддержкой огромной аудитории. Из html-странички с несколькими статьями

он вырос в большой интернет-ресурс со множеством тематических разделов: «Политика», «Общество», «Экономика», «В мире», «Спорт» и так далее. Спустя 10 лет, в 2007 году Издательский дом «Комсомольская правда» создал масштабную систему, позволяющую собрать все сайты региональных представительств и редакций «Комсомольской правды» на единой платформе. На уровне руководства веб-проектов ИД «Комсомольская правда» было принято решение централизованно открывать региональные сайты и рабочие места (интерфейсы) веб-редакторов для местных редакций. То есть региональные сайты стали обладать всеми технологическими и форматными возможностями, что и сайт www.kp.ru, иметь централизованное управление из Москвы. В этом же году был запущен региональный информационно-новостной портал «Комсомольская правда в Саратове» с электронным адресом «www.saratov.kp.ru». Теперь жители Саратовской области в один клик могли перейти от федеральных новостей к более важным для них региональным.

Переход на электронную версию позволил редакциям в режиме настоящего времени проводить опросы читателей по актуальным темам, узнавать реакцию на события, дал площадку людям разных политических взглядов, религиозных убеждений, социальных статусов и возрастов высказывать свое мнение. То есть, сайт позволил «Комсомольской правде» стать ближе к своей аудитории и вести с ней диалог. Стоит отметить, что интернет-формат позволил газете быть доступной в любое время суток из практически любой точки мира.

Интернет-версия газеты «Комсомольская правда» не является точной копией своего печатного издания, а представляет собой самостоятельную площадку со своим дизайном, авторами, темами, объемами текста и так далее.

2.2. Редакционный состав электронного издания «Комсомольской правды» как важный элемент функционирования сайта

Онлайновая версия «Комсомольской правды», функционирующая с 1995 года, является приложением к печатной версии. Данный ресурс ежедневно обновляется, содержит новостную ленту в режиме онлайн, обзорные и публици-

стические материалы на темы политики, здравоохранения, культуры и образования. Онлайн-выпуск саратовских новостей создаёт 4 штатных сотрудника: Александр Уриевский (главный редактор), Екатерина Семёнова (журналист-корреспондент), Дарья Вострикова (журналист-корреспондент), Ольга Симонова (корректор).

2.3. Специфика подачи материала на сайте издания

Сотрудники, рассмотренные в пункте 2.2 настоящей выпускной квалификационной работы, формируют региональную ленту новостей, ежедневно информируя читателей о происходящих или произошедших событиях. Обычно материалы начинают появляться в 9.00, но, в случае важности события, могут быть выставлены и раньше. Заканчивается лента в среднем в 19.00–20.00, но важное сообщение может появиться в любое время.

Возраст аудитории сайта колеблется от 18 до 54 лет, более половины – служащие среднего звена, специалисты и руководители предприятий.

Основную часть региональной ленты новостей занимают небольшие заметки, короткие сообщения. Сайт издания информирует свою аудиторию по широкому кругу вопросов общественной жизни.

Глава 3. Сравнительный анализ печатной и электронной версий «Комсомольской правды»

В третьей главе посредством сравнения электронной и печатной версий «Комсомольской правды» разрешаются следующие вопросы: если материал практически один и тот же, почему читатели интересуются и печатной, и электронной версиями; каковы различия подачи материала в них. Определяются место и роль визуализации в обеих версиях издания.

3.1. Сравнительная характеристика сайта и газеты «Комсомольская правда»: содержательный, визуальный и аудиторный аспекты

Несмотря на то, что интернет-ресурс «Комсомольская правда» служит дополнением к печатной версии издания, между ними можно выявить ряд различий.

Подводя итоги проделанного в настоящей работе сравнительного анализа обеих версий, можно сделать вывод о том, что печатное и электронное издание «Комсомольской правды» связаны взаимодополняющей функцией.

Электронная версия «Комсомольской правды» может рассматриваться в нескольких аспектах – как отдельное самостоятельное издание, так и как дополнение к традиционной печатной версии «Комсомольской правды», воплощающее в себе традиции газеты в современном исполнении.

Таким образом, формирование авторитетного образа издания «Комсомольской правды» у аудитории во многом определяется наличием у издания современного, многофункционального сайта, разработанного с применением инновационных веб-технологий.

Электронная версия «Комсомольской правды» посредством контентного наполнения, особенностью шрифта названия и цветового оформления способна вызвать ассоциации с печатной версией «Комсомольской правды».

Одновременно с этим электронные СМИ уже существующих печатных изданий сами по себе становятся для аудитории объектом ассоциации с газетой, а не с самим СМИ как отдельным объектом. Как показывает практика, большинство электронных изданий воспринимается аудиторией в качестве составной части традиционных (печатных) средств массовой информации и выступает как инструмент коммуникации издания с интернет-пользователями, представляющими собой, как правило, молодую часть населения.

Так, сетевая версия «Комсомольской правды» не только «сама по себе» является очень важным элементом этого издания, но и, в значительной мере, интегрирует и усиливает возможности печатного (традиционного типа) издания посредством сохранения традиций.

3.2. Жанровое своеобразие материалов интернет-версии и газеты

Основная масса сообщений на сайте написана в жанре новостной заметки и является кратким анонсом публикаций других сетевых изданий. Жанр новости с его пирамидальной структурой, свойственной ему лаконичностью и концентрацией внимания на факте, наиболее популярен в сетевой журналистике. Это связано с тем, что огромный массив информации в Интернете трудно поддается упорядочению путем использования сложных выразительных средств. Оперативность и точность подачи материала, свойственные этому жанру, востребованы в Интернете.

Сотрудники региональных редакций находятся в подчинении федеральных. Именно отсюда приходит тематический календарь и количество материалов, которые необходимо написать, а для электронной версии – планы на трафик, то есть число посетителей, которые должны зайти на интернет-ресурс за определенный промежуток времени. Кроме того, если в регионе произошло ЧП или другое знаковое событие, которое взяли в разработку федеральные СМИ, из головных столичных редакций поступает распоряжение о необходимости осветить его.

Заключение

Настоящее исследование печатной и электронной версии газеты «Комсомольская правда» позволяет высказать следующие выводы: история возникновения электронной версии газеты наряду с печатной обусловлена экономическими и политическими изменениями общества, которые повлияли на средства массовой информации, изменили культурную жизнь каждого региона и всей России.

При анализе печатной и электронной версии газеты выявлены различия между ними, которые обусловлены именно размещением материалов в печати, или в интернет пространстве. Печатная версия «Комсомольской правды» включает в себя более содержательные, обширные материалы. Не случайно печатную версию чаще читают люди старшего возраста, традиционно они имеют навык чтения газет, больше свободного времени, которое могут потратить.

Электронные версии материалов более лаконичные, меньше по объёму, но они появляются чаще, ежедневно новостная лента сайта обновляется. Такая версия подходит как для старшего поколения, умеющего пользоваться интернетом, так и для молодых людей. Для читателей молодого и среднего возраста электронная версия «Комсомольской правды» удобнее, так как из-за занятости им некогда долго изучать новости, а краткие сведения легче и быстрее прочесть.

Следует заметить, что визуальное оформление печатной и электронной версии газеты тоже разное. Чтобы впечатление от сайта было положительное фон сайта и цветовое оформление заголовков электронной версии выдержано в спокойной цветовой гамме. В печатной версии более яркие цвета.

В электронной версии газеты «Комсомольская правда» есть своя особенность – комментарии для каждой новостной статьи. Это позволяет «Комсомольской правде» быть ближе к читательской аудитории и вести с ней диалог. Читатели могут выразить свою позицию, получить подробную информацию о происходящем от сотрудников редакции. Кроме того, это может быть полезным и в обратную сторону, поскольку наличие большего числа постоянных читателей и людей, заинтересованных изданием, способно не только принести плюс в качестве повышения трафика, но и обрести основу и более расширенную базу для получения эксклюзивной информации.

Следует подчеркнуть ещё один аудиторный аспект электронной версии газеты – наличие на сайте вкладок для всех регионов России. Информативно такая интернет версия более полная и доступна читателям в любой точке страны.

Как печатную, так и электронную версию газеты «Комсомольская правда» отличает простая подача материала, статьи написаны доступным языком.