

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русской и зарубежной литературы

**Контент-анализ электронных версий
газет «Уральская неделя» и «Надежда»
(г. Уральск, Казахстан)
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 521 группы

направления подготовки 42.03.02 – Журналистика

Института филологии и журналистики

Ташкиновой Луизы

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

профессор, д.ф.н. доцент

должность, уч. степень, уч. звание

Зав. кафедрой

зав. кафедрой, к.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А. А. Гапоненков

инициалы, фамилия

подпись, дата

Ю. Н. Борисов

инициалы, фамилия

ВВЕДЕНИЕ

Казахстан, в силу набирающего обороты социально-экономического развития, становится признаваемой площадкой для обсуждения вопросов мирового масштаба. Своеобразными «рупорами» этой площадки выступают отечественные СМИ, так как национальный суверенитет придал новый импульс взаимодействию журналистов и государственной власти, а само понятие «независимости» стало ключевым. Одновременно с государственными появились коммерческие каналы, газеты, журналы. В современный период информационное общество в Казахстане становится реальностью. Подтверждением данного факта является активное увеличение количества электронных и печатных СМИ, а также изменения качества их работы. Происходит глобализация информации, продолжают модернизироваться традиционные средства коммуникации.

Цель выпускной квалификационной работы – исследовать современную русскоязычную прессу казахстанского города Уральска методом контент-анализа на примере интернет-версий популярных изданий – «Уральская неделя» и «Надежда». В связи с этим выделяем **задачи** исследования:

- дать определение понятию «контент-анализ» как метода качественно-количественного изучения текстов;
- провести контент-анализ интернет-газет «Уральская неделя» и «Надежда»;
- выявить специфические черты регионального интернет-СМИ.

Выбор данного исследовательского материала ограничен **периодами**: исследование содержания газетных электронных номеров «Уральской недели» (сентябрь – март 2020) и «Надежды» (январь – март 2021).

Одним из важных и сложных вопросов было определение **параметров выборки** исследовательского материала. Для формирования аналитической части исследования были внимательно изучены все публикации электронных версий изданий «Уральская неделя» и «Надежда» в рамках обозначенной хронологии и выбрано для непосредственного анализа 34 материала –наибо-

лее показательных с позиции исследовательских задач.

Таким образом, **предмет** исследовательского интереса является содержание газетных электронных номеров «Уральской недели» (сентябрь – март 2020) и «Надежды» (январь – март 2021).

Ключевые слова исследовательского интереса – «сетевая журналистика» и «журналистика электронных сетей», «интернет-журналистика» и «контент-анализ» – каждое ключевое понятие – это значительный раздел теории журналистики и коммуникативистики, которые по отдельности подробно изучались разными учёными. Таким образом определяется **степень изученности** областей научных знаний. А. А. Тертычный в своём труде «Жанрообразующие факторы в журналистике» объясняет появление аналитических жанров, создание журналистских материалов. Учебное пособие В. В. Прозорова «Власть и свобода журналистики» объясняет соответствие жанров СМИ трём родам литературы – эпосу, лирике, драме и даёт подробные характеристики каждому из них. Теоретические аспекты интернет-журналистики были представлены в научных трудах И. Алешиной, С. Г. Батмановой, Е.В. Вартановой, С. М. Гуревич, А. А. Заславской, Б.Я. Мисонжникова, О. И. Молчановой, Л. Ньюман. Исследованиями методологического подхода к контент-анализу занимались Е.Ж. Ковалев, И.Е. Штейнберг, В.Ф. Константинов, М.В. Корсунская, А.В Семёнова, А. Г. Спиркин, А. Страусс.

Исследование состоит из двух глав. Первая глава содержит два параграфа. Во второй главе включено четыре параграфа.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе аналитической части «**Контент-анализ сетевых изданий**» описываются основные теоретические сведения о предмете исследовательского интереса – «сетевая журналистика», «журналистика электронных сетей», «интернет-журналистика» и «контент-анализ», а также анализ основных методов качественно-количественного изучения текстов. Аналитический комментарий невозможен без изучения ключевых понятий; в нашем случае каждое ключевое понятие – это значительный раздел теории журналистики и

коммуникативистики, которые по отдельности подробно изучались разными учёными.

В параграфе **«Специфика сетевых изданий»** рассматривается отечественная сетевая периодика. Выделяется, какими специфическими чертами обладают интернет-издания и в чем их отличие от печатных версий. Формы медиатекста претерпевают трансформацию под влиянием мультимедийных возможностей глобальной сети интернет. Зарождаются новые аналитические формы медиатекста. Таким образом, в работе заявлены положения:

Во-первых, в основе специфики сетевого издания лежат процессы, определяющие суть работы масс-медиа. Один из них – дигитализация (от англоязычного термина – digitalization – цифровизация), которая означает перевод содержания СМИ во всех его формах – текстовой, графической, звуковой и в цифровой формат. Данный процесс позволяет контенту транспортироваться по различным каналам электронной коммуникации. Процесс глобализации представляет собой общемировую тенденцию к открытости и взаимозависимости.

Во-вторых, для интернет-среды характерно содержание большого объёма информации, поэтому уникальным его свойством является гипертекстуальность, что даёт пользователю возможность нелинейной навигации. Но это относится не только к большим материалам, статьям, но и новостным заметкам, комментариям – любому объёму информации.

В-третьих, веб-среда позволяет реализовывать бесплатные коммуникативные сервисы с читателями – чатов, форумов, конференций, которые бы способствовали формированию вокруг издания устойчивого интернет-сообщества. Таким образом формируется интерактивность на информационной платформе.

В-четвертых, наряду с дигитализацией в сетевые издания невозможны без процесса мультимедийности. Посредством гипертекстовых связей, которые лежат в основе компьютерной среды, мультимедийность даёт возможность совмещать на одной веб-странице выразительные средства телевидения (динамической изображение), радио (аудио) и прессы (текст, графика).

Параграф **«Контент-анализ как метод качественно-количественного изучения текстов»** посвящён целостному определению понятия «контент-

анализ» и методологическим подходам для его осуществления. В отличие от опросных методов, контент-анализ позволяет исследователю делать заключения о социальных феноменах, непосредственно, не вмешиваясь в то, что тот изучает, исследовать большой текстовый массив, выделяя в нем информационные аспекты, не лежащие на поверхности. По словам А. В. Семёновой и М.В. Корсунской, данный метод исследования текстов СМИ предполагает точность измерения и установление связи между используемыми понятиями в научной работе и методиками, отобранными для измерения показателей. Это воспроизводится с помощью процедуры кодирования.

В реферируемой второй главе **«Контент-анализ современных русскоязычных газет, публикуемых в сети Интернет»** представлена подробная характеристика предмета исследования – изданий «Уральская неделя» и «Надежда». По методике А. Страусса анализ начинается с открытого кодирования. Составлен общий список выявленных тем, что служат ориентацией и стимулом к дальнейшей конкретизации. Намечая темы и приписывая первичные коды, осуществляется первая попытка сконденсировать массу полученных данных в категории. Далее в «осевом кодировании» устанавливается логическое отношение между центральной темой исследования и ее подтверждениями, разбросанными по разным отрывкам первичного текста. Таким образом, проясняются причины и последствия событий, условия и виды взаимодействия, стратегии и процессы. Осевое кодирование стимулирует размышления о связи между концепциями и темами и поднимает новые вопросы. Связь между темой и данными усиливается множеством примеров эмпирических фактов. Выборочное кодирование является последним «проходом» по тексту, когда уже становится ясна центральная тема и ее формулировка, как она вырисовывается из полученных материалов. Выборочно отыскиваются подтемы или эпизоды, которые наиболее ярко иллюстрируют основную тему, одновременно осуществляется сравнение или противопоставление разных отрывков текста.

В параграфе **«Характеристика издания “Уральская неделя”»** подробно описывается возникновение и развитие газеты от печатной версии до начала публикации в Интернете. Интернет-издание «Уральская неделя» принадлежит

ТОО «Журналистская инициатива». С 2013-ого года пост главного редактора газеты занял Лукпан Ахмедьяров. На сегодняшний день все ее материалы публикуются и на официальном сайте. Архивных версий газеты в электронном доступе нет, поэтому анализируется её онлайн-версия. Причиной этого выбора послужил и тот факт, что с марта 2020 года газета «Уральская неделя» приостановила выпуск печатной продукции, тогда как сайт работал в штатном режиме.

Ключевым моментом в описании стал тот факт, что «Уральская неделя» публикует материалы на двух языках: русском и казахском. Т. Вялых отмечает, что, так как большинство сайтов казахстанских СМИ переходят на двуязычный вариант подачи информации, то это существенно усложняет развитие сетевых изданий. «Если языковой контент русскоязычной версии на большинстве сайтов Казахстана имеет четко структурированную систему с точными формулировками и описаниями по теме, то казахскоязычные версии значительно уступает в этом. Создание контента на государственном языке связано с большими финансовыми затратами: очень часто сайт неспособен оплачивать услуги компетентного переводчика. Кроме того, переводной казахский текст обычно уступает русскоязычному в объеме передаваемой информации и оригинальности. Как показывает практика, аудитория (независимо от своей национальной принадлежности) зачастую избегает казахского языкового контента, что в свою очередь приводит к нестабильному развитию многих ресурсов в Казнете»¹. В данном исследовании интерес вызывает русскоязычная версия.

В параграфе «**Контент-анализ газеты «Уральская неделя» (сентябрь – ноябрь 2020)**» проанализированы и распределены материалы по тематическим группам. У газеты можно выделить следующие рубрики:

«Вирус в KZ» – оповещает о событиях, связанных с пандемией;

«Картина дня» – о последних городских событиях и происшествиях;

«Мультимедиа» – раздел в электронном формате газеты с фоторепорта-

¹ Вялых, Т.В. СМИ в интернет-пространстве республики Казахстан. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/smi-v-internet-prostranstve-respubliki-kazahstan> (дата обращения: 13.04.2021).

жами и видео;

«Страна» – информация о событиях и происшествиях в Казахстане;

«Мир» – информация о событиях и происшествиях в мире.

Предметом анализа являются статьи номеров газеты, вышедших в сентябре – ноябре 2020 года.

За период сентябрь – октябрь на сайте опубликовано около 160 статей. В среднем в день публикуется по 3–5 материалов, иногда новости в выходные дни не публикуют. В ноябре количество статей не уменьшилось. Таким образом, всего в работе просмотрено 220 материалов.

В этом параграфе изучаются гипертекстовая, интерактивная, мультимедийная и визуальная составляющие веб-версии газеты.

В параграфе «**Характеристика издания “Надежда”**» описывается история развития газеты и даётся характеристика по тематическим направлениям. В 1991 году группа единомышленников решила создать новую газету, способную профессионально и интересно освещать общественную жизнь Уральска, Западно-Казахстанской области и страны в целом. Важно отметить, что газета является весьма авторитетным изданием в Казахстане и долгие годы отстаивает свою репутацию независимого СМИ. «Надежда» ярко вскрывала недостатки, показывала негативные влияния жизни, никогда не оставаясь при этом сторонним наблюдателем. На ее страницах сталкиваются порой совершенно противоположные мнения самых разных людей по поводу того или иного общественно значимого события. Газета всегда затрагивала самые злободневные вопросы и занимала смелую общественную позицию.

В параграфе «**Контент-анализ сетевого издания «Надежда» (январь – март 2021)**» анализируются материалы на основе тематической классификации. Перед традиционными СМИ встает задача адаптации в новой конкурентной среде. Однако, в силу того, что региональным СМИ выделяется мало средств из регионального бюджета, редакциям не хватает квалифицированных кадров, которые смогли бы правильно организовать наполняемость сайта. Газета «Надежда» перешла в Интернет-среду в 2012 году. С тех пор добавились новые рубрики, однако, большинство из них не наполняются новыми публика-

циями или обновляются редко. Такое непостоянство понижают просмотры, а значит, публикация рекламы на сайте не будет приносить достаточной прибыли редакции.

У газеты можно выделить следующие рубрики:

«COVID-19» – оповещает о событиях, связанных с пандемией;

«Общество» – о последних городских событиях и происшествиях;

«Бизнес» – раздел о новостях банков и рынка;

«Экономика» – информация о мировой экономике и экономике СНГ;

«Политика» – новости о политике;

«Нефть/газ» – новости о нефтедобывающих компаниях, месторождениях ресурсов и экологии;

«Репортаж» – новости с места событий;

«Спорт» – анонсы предстоящих спортивных соревнований и их итоги;

«Наука и технологии» – события и новости науки и техники;

«Происшествия» – информация о событиях и происшествиях в регионе и мире;

«Недвижимость» – информация о ЖКХ и коммунальных службах;

«Интервью» – беседа с людьми на актуальные темы;

«Расследования» – журналистский разбор преступлений, политических скандалов и деятельности различных организаций;

«Беру слово!» – слова очевидцев тех или иных событий;

«Новый стиль» – новости о культуре;

«Фоторепортаж» – фотографии с места событий;

«Справочник» – краткое изложение различных сведений.

За период январь – март 2021 года на сайте опубликовано около 230 статей. В среднем в день публикуется по 5–8 материалов. В марте количество публикуемых статей в день не уменьшилось. Таким образом, всего просмотрено 230 материалов издания «Надежда».

В работе приводятся примеры разных авторов на различные тематики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Контент-анализ не отменяет необходимости обычного (т.е. традиционно-

го содержательного) анализа документов. Первый дополняет второй, их сочетание углубляет понимание смысла любого текста. Контент-анализ позволяет обнаружить в документе то, что ускользает от поверхностного взгляда при его традиционном изучении, но что имеет важное социологическое значение. Принципиальное отличие этих методов анализа заключено в явно выраженной строгости, формализованности, систематизированности контент-анализа. Он нацелен на выработку количественного описания смыслового и символического содержания документа, на фиксацию его объективных признаков и подсчет последних. По мнению ряда социологов, контент-анализ можно было бы назвать «текстуальным кодированием», так как он предполагает получение количественной информации о содержимом документа на основе ее кодирования.

В работе дана общая характеристика идейно-тематического содержания интернет-версий газет «Уральская неделя» и «Надежда», проанализированы отдельные журналистские материалы и определены особенности идейно-тематического наполнения газет, посредством определения основных тем и идеи данного СМИ. Как отмечают А.А. Калмыков и Л.А. Коханова, сегодня «традиционные медиа рассматривают интернет, скорее, как возможность для роста, а не в качестве конкурента». Например, В.В. Ворошилов в свое время отмечал, что «конец двадцатого столетия ознаменован возникновением уникального и чрезвычайно перспективного средства массовой информации глобальной компьютерной сети «Интернет». Здесь ученый говорит о рождении нового носителя информации — интернет, средой распространения которого стала компьютерная сеть.

В ходе выпускной квалификационной работы было просмотрено 450 материалов интернет-газет «Уральская неделя» за сентябрь – ноябрь 2020 года и «Надежда» за период январь – март 2021 года. Оба издания имеют наибольший тираж и большое количество просмотров среди местных газет Уралья. Статьи написаны простым, понятным языком, доступным широкой аудитории. В них активно используются иллюстративные материалы (фотографии, рисунки). Большинство материалов имеют местную локальность и подаются в информационном аспекте. Материалы, публикуемые в интернет-газетах, имеют однобо-

кую тематическую направленность.

В газете «Уральская неделя» практически не представлены темы экономики, финансов, промышленности. В газетных материалах не встречаются такие герои времени, как бизнесмены, экономисты, сотрудники производства. Спектр тем и проблем, которые затронуты в газете «Уральская неделя», очень широк, и чтобы в итоге охарактеризовать особенности этого сетевого СМИ, было необходимо выявить общие закономерности формирования контента, а не частные случаи.

В газете «Надежда» большое внимание уделяется экономике региона, фермерской и общественной деятельности. Подробно освещаются такие темы, как торговля, общественный транспорт, городское хозяйство, деятельность правоохранительных органов, происшествия, отчасти новости культуры и искусства.