

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

Жанровая система видеоблогов хостинга YouTube.

Опыт системного анализа

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Артемовой Дарьи Валерьевны

Научный руководитель
зав. кафедрой,

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Консультант

д. филол. н., профессор

К.М. Захаров

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов

2021

Введение

Несмотря на то, что YouTube является самой рейтинговой видеоплатформой, о которой сегодня знают почти все пользователи, знакомые с понятием «Интернет», официальной жанровой классификации русскоязычных видеоблогов не существует. Многие исследователи пытались создать такую систему, в которой охватывались бы основные жанры и направления, но эти классификации, к сожалению, на сегодняшний день либо устарели, либо они недостаточно полные.

Актуальность дипломной работы обусловлена тем, что видеоблогинг – явление подвижное, его жанры постоянно видоизменяются, сливаясь с другими и приобретая новые формы.

До нас тему видеоблогинга, его влияния и распространения затрагивали многие исследователи в своих научных работах. Были предприняты весьма успешные попытки рассмотреть видеоблогинг с точки зрения нового для современной массовой коммуникации формата передачи информации. Исследователей изучали роль и значение видеоблогинга в коммуникациях в цифровой среде, рассматривали видеоблог как новый инструмент информационной деятельности. Многие рассматривали интерактивность видео-платформ, инструменты, с помощью которых блогеры привлекают свою аудиторию. Но следует заметить, что научных работ на тему жанровых особенностей видеоблогинга в настоящее время опубликовано не так много.

И основная проблема таких работ заключается в том, что многие авторы не разделяют в них объект и предмет исследования. Исследователи будто не могут определиться, что они изучают – видеоблог как канал, на котором блогер размещает видео, или видео блогеров в целом. Отсюда и путаница с жанрами и тематикой. Сами по себе каналы не могут иметь каких-либо жанров, у них есть только направленность или тематика. А вот видеоконтент имеет и тематику, и жанр. Например, шоу «Comment Out» на юмористическом канале Чикен Карри (2,51 млн подписчиков). Тематика канала – юмор. Жанр конкретного видео –

шоу, направление – юмор, т.к. канал юмористический. Этим определяется **научная новизна** выпускной квалификационной работы.

Цель дипломной работы заключается в попытке создания наиболее полной жанровой системы видеоблогеров на примере русскоязычного сегмента видео и фиксация её изменений за 2018-2020 гг.

Для достижения цели исследования, необходимо решить серию **задач**:

1. Выявить специфику YouTube как основы для видеоблогинга; изучить историю возникновения первых видеоблогов в России;
2. Рассмотреть понятие «видеоблогинг» с лингвистической точки зрения;
3. Определить структурные характеристики видеоблогов;
4. Классифицировать тематические направления видеоблогов;
5. Попытка воссоздания структуры видеоблога и видеоконтента, вычленение основных элементов;
6. Создание первичной жанровой системы в 2018-2019 гг., наблюдение её изменения в 2019-2020 гг.

Объектом исследования являются русскоязычные видеоблоги и видеоблогеры, представленные на видеохостинге YouTube. **Предмет исследования** – жанрово-тематические характеристики видеоблогинга.

Научно-теоретическую базу для исследования составят работы авторов, специализирующихся не только на теме жанрового наполнения видеоблогинга, но и на блогинге в целом. Данное исследование будет базироваться на работах таких исследователей как Гриднева А.А., Курбанова А.А., Ипатьева В.А., Лушиков В.А., Терских М.В., Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я., Тертычный А.А., Шиблева Н.А., Текутьева И.А., Чулкова О.Р. и др.

Дипломная работа носит научно-исследовательский характер и состоит из введения, трёх глав, каждая из которых отвечает поставленным перед исследователем задачам, заключения и списка используемой литературы.

Первая глава нашей работы – «Теоретические основы видеоблогинга» – посвящена истории происхождения русскоязычного видеоблогинга. Здесь мы рассматриваем видеоблогинг как средство коммуникации от его зарождения в России до 2021 года. Выделяем в каждом периоде наиболее яркие лица и жанры. Кроме этого, здесь же мы обратились к понятиям «блог», «видеоблог», «видеоблогер» с этимологической точки зрения, дали собственное определение понятию «видеоблогинг».

Вторая глава работы называется «Основные структурные характеристики видеоблогов». Она посвящена специфике платформы YouTube как основы для видеоблогинга. В этой главе, мы подробно изучим площадку видеохостинга, её основные инструменты для продвижения блогеров. Кроме этого, мы воссоздадим структуру видеоблога, вычленим его основные элементы: визуальная составляющая, название, «визитная карточка» канала, видеоконтент, жанр, формат, тематика, автор, блогер, аудитория, обратная связь, дополнительная платформа, реклама. Также попытаемся определить способы влияния автора и аудитории друг на друга.

Третья глава «Жанровое разнообразие контента видеоблогов хостинга YouTube» будет посвящена непосредственно главной теме нашей работы – жанровой специфике видеоконтента YouTube. Мы создали наиболее полную систему жанров видеоблогинга методом наблюдения его изменения за 3 года. В этой главе мы на примере классификаций печатных и телевизионных СМИ подразделяем множество жанров видеоблогинга. Начиная с 2018 года, их количество возросло почти в полтора раза и продолжает расти.

Глава 1. Теоретические основы видеоблогинга

Что же такое видеоблогинг и видеоблог? Слово «блог» происходит от английского weblog, что означает «интернет-журнал» или «интернет-дневник». По сути, блог – это интернет-ресурс, где автор с определенной периодичностью пишет тексты, выкладывает изображения или объекты мультимедиа.

В своей выпускной квалификационной работе мы подробно проанализировали уже имеющиеся понятия, а также происхождение слов «блог», «видеоблог», «видеоблогер», «видеоблогинг». На основе этого, дадим собственное определение понятию.

Видеоблог – Интернет-явление, разновидность блога, основной задачей которого является создание и периодическая публикация видеоконтента в определенном формате или форматах, рассчитанный на определённую аудиторию, с целью заработка и увеличения аудитории.

Сразу следует разделить понятие видеоблогинг и канал на YouTube. Понятие канала на YouTube значительно шире и не всегда имеет привязку к личности автора или авторов. Суть канала на YouTube – систематическое выкладывание «авторского» и/или «неавторского» видео. Видеоконтент, который размещается на определённом интернет-канале, может быть объединён одной тематикой. Именно содержание этого контента и является побудителем аудитории к взаимодействию. По такому принципу ряд каналов выкладывают клипы популярных эстрадных исполнителей или фильмы. Данные каналы определяются как коммерческие, ведь главной их целью являются большое количество просмотров и, как следствие, возможность получить финансовую прибыль. Это не авторский контент, следовательно, видеоблогингом такое назвать сложно.

Началом отечественного видеоблогинга принято считать 2007 год. В это время в России появляется русскоязычная версия видеохостинга, отечественные блогеры только познают видеоблогинг, предпринимается попытка перейти от текстового способа подачи информации к её представлению в видеоформате. Именно в это время на арене появляются обзорщики игр.

В 2011 – 2013-е годы явление видеоблогинга становится массовым в русскоязычном сегменте YouTube. Видеоблогеры поняли, что видеоблогинг –

способ заработать. Это приводит к улучшению качества контента. Все, у кого есть необходимая техника, навыки монтажа и интерес делать видео-контент – становятся видеоблогерами. Появляются шоу со смешными обзорами видео, зарождается «женский» видеоблогинг, влогинг, происходят первые попытки адаптации контента видеоблогеров для телевидения.

В 2013 году произошёл бум лестплееров. В это время школьники становятся основными авторами контента, а главным жанром – летсплей. Let`s play (от англ. “let`s play” – давайте поиграем) – жанр видео, где человек в режиме реального времени играет в компьютерную игру на камеру, делая так, чтобы прохождение игры было увлекательным для зрителей.

2016 год – эпоха профессионалов. Это время, когда качество контента видеоблогов выходит на новый уровень. Авторами видеоблогов становятся профессионалы из медасферы или те, кто имеет значимый опыт работы с видеоблогингом. Также один из признаков видеоблогера-профессионала – наличие съемочной группы, без которой создание профессионального контента в короткие сроки невозможно.

2018-2019 год – у зрителя уже широкий выбор контента. Задаётся тренд на работу онлайн. Успех отдельных инфлюенсеров способствует появлению новых аккаунтов и даже новых площадок, таких как TikTok. Некоторые тиктокеры пользуются ошеломительным успехом, и чтобы не терять медийность, они создают новые проекты для привлечения большей аудитории: записывают песни, клипы, создают видеоблоги на YouTube и т.д.

Но популярность отдельных блогеров, интервью, шоу не падает, а наоборот продолжает расти. Открытием этого периода стали Антон Лапенко, шоу «Что было дальше», отдельные трэвел-блогеры.

Из-за пандемии коронавируса в мире возникла уникальная ситуация: каждый день люди оставались дома, в связи с этим наша жизнь изменилась. Многие из того, что мы привыкли доверять другим людям, приходилось делать

самостоятельно. Появился новый тренд на обучение – миллионы людей заинтересовались приобретением новых навыков. Еще до пандемии жанр инструкций был в трендах YouTube, но за несколько месяцев начала пандемии его популярность выросла в разы.

Важно понимать, что все форматы развивались практически одновременно, просто в определённый период определённый жанр был более популярен.

Глава 2. Основные структурные характеристики видеоблогинга

В этой главе мы наиболее подробно рассмотрели площадку YouTube для размещения контента видеоблогеров. Видеоплатформа отличается своей простотой в использовании. Видео можно смотреть прямо в браузере, не скачивая на компьютер, а сотни аудио и видео форматов мгновенно конвертируются в единый Flash-формат, что позволяет сообществу быстро и легко просматривать и обмениваться роликами, снятыми на разных устройствах, в разных форматах и кодеках. Благодаря удобному интерфейсу, быстрому доступу к видео, минимуму ограничений, YouTube вырвался вперёд в борьбе за популярность между видеоресурсами.

Также в этой главе мы рассматриваем уже существующие структуры видеоблогинга, составленные исследователями до нас, и предлагаем свою:

- Визуальная составляющая
- Название
- «Визитная карточка» канала
- Видеоконтент
- Жанр
- Тематика
- Формат
- Автор
- Блогер
- Аудитория
- Обратная связь

- Дополнительная платформа
- Реклама

Глава 3. Жанровое разнообразие контента видеоблогов хостинга YouTube

На протяжении трёх лет мы ознакомлялись с уже существующими классификациями, анализировали видеоконтент YouTube, наблюдали за развитием видеоблогинга.

Прежде чем перейти к самой системе, важно прояснить некоторую её особенность. Мы не отрицаем того, что есть или будет появляться видеоконтент, который не укладывается в нашу типологию и будет находиться между всеми градациями, так как видеоблогинг чрезвычайно подвижен, проследить все его изменения практически невозможно – каждый час и каждую минуту может появиться новый формат видео, который позже может сложиться в жанр.

В 2018 году нами была сформирована первичная система жанров видеоблогов, которую мы на примере классификации печатных и телевизионных СМИ, подразделяли на следующие форматы жанров видеоблогинга по их функционально-форматной направленности: информационный, аналитический, развлекательный. Со временем эта система дополнялась замеченными нами или появившимися в момент нашего наблюдения жанры.

Итак, перейдём к системе.

Информационный формат. Контент, схожий по своим функциям с журналистикой, главная функция которого – информирование аудитории об актуальных общественно-политических, научных, экономических и культурных событиях. По жанровым особенностям этот формат схож с информационно-аналитическими и информационно-развлекательными передачами на телевидении. По методам создания схожий с традиционными журналистскими методами сбора и анализа информации – работа с источниками, наблюдение, опрос и т.д. К этому формату жанров относятся:

новость, tutorial, интервью, гайд, скринкаст, вопрос-ответ, таг, расследование, опрос, тренды, лайфхак, документальное кино.

Аналитический формат. В аналитических жанрах автор может проявить себя в роли эксперта. Он старается дать оценку тем или иным событиям/процессам/предметам, с чем-то их сравнить и сделать определенные выводы. Сюда мы относим: обзор (а также его поджанры – обзор новостей, вирусных видео, кино, техно-обзор, тест-драйв, музыкальный обзор, обзор видеоигр, анбоксинг, хол, booktube-сюрприз, ТОП), видео-подкаст, летс-плей (а также поджанры – кооператив, групповой летсплей, скиллплей, геймплей), хейтинг.

Развлекательный формат. Формат видео-контента, главная цель жанров которого – информирование аудитории путём развлечения. К развлекательному формату относятся: влог, ежедневник, рутина, уход, рум-тур, скетч, DIY, реакция, пранк, челлендж, шоу, социальный эксперимент, пародия (а также поджанры – переозвучка, шредс, мэшап), кавер-версия, анимирование, сравнение, веб-сериал, разрушения, пуп, машинима, экстрим, видео риферов, стрим, проверка, ASMR (а также поджанры – триггер-видео, ролевое видео), интерактивное видео.

Помимо этого, сейчас идёт активное развитие новых жанров в видеоблогинге, которые заимствуются не только из тележурналистики, но и из других экранных искусств. Подтверждением чего служат жанры интервью, сериалы, анимирование. «Старые» жанры тоже видоизменяются. Прослеживается их гибридизация, слияние друг с другом, чему способствует достаточно свободная площадка и практически отсутствие цензуры. Кроме жанров, существуют тематические направления или категории. Таким образом, YouTube удаётся систематизировать миллионы каналов и миллиарды роликов на платформе. За время работы над выпускной квалификационной работой мы отфильтровали более 100 тематических направлений, переходя от более «узких» тематик (например, «Лепка глиной») к «общим» («Творчество»). Таким образом, мы

выявили следующие категории видеоблогинга: образование, политика, путешествия, мода и красота, музыка, здоровье, видеоигры, быт, юмор, наука, техника, транспорт, спорт, творчество, дизайн, интерьер, фильмы и анимация, творчество, развлечение, кулинария.

В большинстве случаев, зрителя на канал привлекает не жанр видео, а именно его тематика. Тематика и назначение видеоблога не скованы никакими рамками: если есть интерес зрителя, то возникает продукт. Возможен и обратный процесс: когда видеоблогер задаёт моду на доселе малоинтересную тему. Однако можно выделить несколько наиболее обширных сфер, которые так или иначе пересекаются между собой.

Заключение

В ходе работы, мы пришли к вводу о том, что видеоблогинг – очень подвижное явление, которое, несмотря на постоянную трансформацию, можно систематизировать.

Мы изучили множество работ авторов, специализирующихся на теме видеоблогинга и блогинга в целом. Также нам удалось определить понятийно-категорийный аппарат видеоблогинга. Мы подробно изучили этапы становления видеоблогинга на российском YouTube, дополняя уже известную историю новыми фактами и наблюдениями. Нам удалось выявить особенности площадки видеохостинга как места расположения видеоблогов, а также определить основные структурные элементы видеоблогов: визуальная составляющая, название, визитная карточка канала, видеоконтент, автор, блогер, аудитория, обратная связь, реклама, дополнительная платформа. Здесь же мы разграничили понятия «жанр», «формат», «тематика».

Цель данной работы заключалась в попытке создания наиболее полной жанровой системы видеоблогеров на примере русскоязычного сегмента видео за 2018-2021 гг. В главе «Жанровое разнообразие контента видеоблогов хостинга YouTube» нам удалось составить самую точную на сегодняшний день систему жанров видеоблогинга. На протяжении трёх лет мы дополняли эту

систему новыми жанрами, отслеживая её изменение. Рассмотрев ключевые особенности каждого жанра, мы пришли к выводу о том, что есть «исконно блогерские» жанры на просторах YouTube и заимствованные жанры из журналистики и киноискусства.

Видеоблогинг – уникальное медиа явление. Его перспективы огромны, хотя некоторые эксперты и относятся к нему весьма скептически. Некоторые из них утверждали, что видеоблогинг станет классическим средством массовой коммуникации к 2020-2025 году. И с этим сложно поспорить, ведь мы сами проследили процесс формирования этого явления. Современный мир сложно представить без видеоблогинга. Видеоблоги не относятся к официальными СМИ, тем не менее, они являются авторитетным каналом по распространению информации для своей целевой аудитории¹.

С каждым днем аудитория и просмотры у видеоблогов увеличиваются. Появляются новые видеоблогеры, новые жанры. Поэтому, разработанная нами система актуальна исключительно на 2021 год. В следующем году, она уже не будет соответствовать действительности, так как возможность появления новых жанров очень высока. Поэтому систему нужно постоянно обновлять. Но в этом и плюс этой системы – она очень гибкая и в неё легко вносить изменения.

¹ Видеоблог как информационный формат: тематика, персонификация, альтернативный дискурсы // dspace.spbu.ru URL: <https://dspace.spbu.ru/bitstream/11701/14187/1/st043184.pdf> (дата обращения: 10.03.2021)