

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**Жанр интервью в Интернете и на телевидении: опыт сравнения
проектов В.В. Познера и Ю. Дудя**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Соколова Даниила Михайловича

Научный руководитель

к. филол. н., доцент

А. А. Суворов

Консультант

доцент, к. филол. н.,

К.А. Розанов

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2021

Введение

Жизнь современного человека сложно представить без просмотра новостных, развлекательных программ, ток-шоу, сериалов, документальных передач, транслируемых по телевизионным или Youtube-каналам. Человек стремится найти что-то нужное для себя, хочет всегда быть в курсе событий, а также узнать как можно больше не только об известных представителях политики, эстрады, состоявшихся «звездах», но и о современных блогерах и актёрах, начинающих дизайнерах и комиках, молодых режиссёрах и художниках. Всех их мы часто видим по телевизору, на афишах в городе, в социальных сетях, но не можем поговорить с ними лично, задать те вопросы, которые нас волнуют. Тогда-то на помощь и приходят профессионалы, которые могут сделать это за нас и лучше нас.

Все интервью неповторимы и уникальны, как и сами люди, с которыми встречаются журналисты. Однако оригинальность каждой отдельной беседы опирается на несколько основных стратегических принципов, применимых для каждого случая в отдельности. Поэтому изучение этого журналистского жанра, а также возможность его рассмотрения на разных площадках: телевидение и Интернет, является актуальной темой на сегодняшний день.

К выбору темы работы нас подтолкнуло большое медийное влияние Юрия Дудя. Как сообщает «РИА Новости», в 2019 году Дудя признали «главным лицом российского Youtube», а также он удостоился награды от журнала GQ «Человек года» в номинации «Лицо с экрана»¹. Это доказывает, что даже спустя несколько лет после выхода первого выпуска «вДудь», Юрий не теряет своей популярности. Его новые видео ждут с нетерпением. Но он далеко не первый, кто начал беседовать со «звёздами». «Юрия Дудя часто

¹ Юрий Дудь получил премию GQ "Человек года" [Электронный ресурс] // «РИА Новости» URL: <https://ria.ru/20190911/1558558207.html> (Дата обращения: 24.03.2021)

называют “новым Познером”². Именно поэтому тема нашей выпускной квалификационной работы – «Жанр интервью в Интернете и на телевидении. Опыт сравнения проектов В.В. Познера и Ю. Дудя». Мы рассмотрели один и тот же жанр на разных площадках выхода передач: как он видоизменился с переходом на другую платформу, а что возможно осталось неизменным; что один журналист перенял у другого; как они или герои их выпусков пересекаются между собой.

Актуальность данной темы обуславливается возросшим интересом к жанру интервью, успешно реализованному в проекте «вДудь». За 4 года выпуска роликов, канал Юрия набрал аудиторию более чем в 9 миллионов подписчиков. Это достаточно большая цифра для русскоязычного сегмента YouTube. Многие популярные блогеры, которые уже больше пяти лет ведут свой канал, только недавно пересекли отметку в 2-3 миллиона подписчиков (например, Данила Поперечный или Алексей Шевцов). На проект «вДудь» была сделана пародия не менее известным блогером «Satyr» (Илья Шабельников), а также телеведущим Иваном Ургантом, в рамках одноимённой программы «Вечерний Ургант». Исходя из этих фактов, можно сделать вывод, что передача Юрия Дудя является востребованным медиапродуктом. Это можно объяснить тем, что Юрий приглашает популярных именно среди молодёжи людей, которых мы, скорее всего, не увидели бы на телевидении. Сингл, который используется в перебивках видео, был написан модной российской группой «Хлеб». Всё это привлекло к проекту молодую и активную аудиторию, которая за несколько дней приносит миллионы просмотров каждому видео Юрия.

Телепередача «Познер» также выходит в настоящее время и имеет своих постоянных зрителей и поклонников, но данную программу сложно отнести к «сверхпопулярным», которые «бьют» рейтинги. Это, конечно, связано с

² Дудь vs Познер: чему телевидение может научиться у видеоблогеров? [Электронный ресурс] // Телеспутник URL: <https://telesputnik.ru/materials/video-v-internete/article/dud-vs-pozner-kak-videoblogery-ostavlyayut-televidenie-v-proshlom/> (Дата обращения: 24.03.2021)

платформой, на которой выпускается «Познер». Благодаря YouTube мы можем посмотреть видео в любой момент: когда оно только опубликовано, через час, на следующий день; есть возможность даже вернуться к уже просмотренному выпуску. На телевидении же этого сделать не получится, а само распределение программ в эфире также влияет на просматриваемость передачи. Об этом говорил сам Владимир Познер в комментарии «Аргументам и Фактам»: «Существует точка зрения, что программы сколько-нибудь интеллектуальные, требующие соучастия от зрителя, неспособны собирать большой рейтинг и конкурировать с сериалами, кинофильмами и т. п. Эта точка зрения бытует не только в России. И в самом деле, если представить себе, что в самый «прайм», скажем в 21.30, на Первом выходит «Познер», а на России-1 или на НТВ — какой-нибудь боевик или блокбастер, какая программа соберёт большую аудиторию? <...> Нравится ли мне это? Нет, не нравится. Но ныне приняты такие правила»³. Однако, благодаря Интернету, выпуски программы сразу же загружаются на YouTube-канал «Первого», и у каждого желающего есть возможность также посмотреть интервью в любую удобную минуту.

Чтобы лучше разобраться в истории обоих проектов, мы обратились, во-первых, к ряду ранних выпусков (для «Познера» это интервью, вышедшие в 2008 г., а на шоу «вДудь» – в феврале 2017 г.), и, разумеется, к программам, выходящим в настоящее время. Всё это дало возможность логично проследить за изменениями внутри самих проектов. С материалами мы работали на платформе YouTube: с передачей «Познер» на канале «Первого», а с шоу «вДудь» на одноимённом канале.

Для того, чтобы как можно компетентнее разбираться в теме, мы обозначим **ключевые понятия** исследования.

В первую очередь, это, конечно, **жанр**. Учёные рассматривают его как категорию содержания (Г. Поспелов), как категорию, скрепляющую

³ Владимир Познер: «Существует точка зрения, что программы интеллектуальные неспособны собирать большой рейтинг» [Электронный ресурс] / Познер Online // URL: <https://pozneronline.ru/2015/11/12764/> (Дата обращения: 24.05.2021)

содержание и форму (Г. Абрамович, Л. Тимофеев), как категорию особой, содержательной формы (В. Кожин, Г. Гачев), связывают жанр и со структурой произведения, затрагивая области и метода, и стиля, и предмета, и языка⁴. В. Ученова и Л. Кройчик называли жанр «...прежде всего, формой журналистских произведений. Вместе с тем, Л. Кройчик характеризовал жанр не только как категорию типологическую и морфологическую, но и историческую»⁵.

Далее необходимо сказать об **интервью**. Оно совмещает в себе весь спектр возможностей журналистского творчества. Это одна из форм медиатекстов, которая часто вызывает оживленные, а иногда и противоречивые дискуссии по поводу своего содержания. В учебном пособии «Основы творческой деятельности журналиста»⁶ мы можем узнать, что интервью – это беседа представителя печати с каким-нибудь общественным деятелем. Конечно, интервью проводятся не только лишь в связи с какими-то событиями. Это может быть и просто разговор, из которого зритель узнает что-то новое об интересующем его человеке. «Жанр интервью является результатом «закрепленности» в журналистском тексте формы получения автором этого текста определенных сведений о действительности с помощью метода интервью»⁷ – пишет А.А. Тертычный.

Объект исследования – реализация жанра интервью на телевидении и в Интернете. **Предмет исследования** – это телепередача В.В. Познера «Познер» и видеоблог Ю. Дудя «вДудь», как наиболее известные проекты, в которых представлен жанр интервью.

Цель исследования – найти сходства и различия использования жанра интервью в Интернете и телевидении на примере программ В.В. Познера и Ю. Дудя.

⁴ Мясникова М.А. Специфика жанров телевидения / Мясникова М.А. // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер.9. 2009. Вып. 1, Ч. II. – с. 252.

⁵ Бакулев Г.П. Конвергенция медиа и журналистика. / Бакулев Г.П. // Москва, 2002. С. 81.

⁶ Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций «Основы творческой деятельности журналиста»: Г. С. Мельник, К. Е. Виноградова, Р. П. Лисеев. Санк-Петербург, 2013. С. 47

⁷ Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие / Жанры периодической печати: Учебное пособие. Москва: Аспект Пресс, 2000. 312 с.

Поставленная цель предполагает решение следующих задач:

1. ознакомиться с выпусками передач В.В. Познера и Ю. Дудя;
2. подробно проанализировать выпуск, когда Владимир Познер сам явился гостем Юрия Дудя;
3. изучить творческую индивидуальность обоих ведущих;
4. рассмотреть локации проведения интервью;
5. выявить возможные заимствования (намеренные или неосознанные) Ю. Дудя у В.В. Познера;
6. сформулировать возможные отличия использования жанра интервью в Интернете и на телевидении.

В соответствии с вышеуказанными позициями была сформирована и использована следующая совокупность **методов научного исследования**: наблюдение, сбор и систематизация теоретического материала, изучение и анализ данных, классификация, моделирование выводов исследования.

Методологическую основу исследования составили работы К.Е. Виноградовой «Основы творческой деятельности журналиста», В.Л. Хмылева «Техника и технология средств массовой информации», а также научные статьи Н. Н. Подосокорского «Лицо с экрана. В чем секрет популярности ток-шоу “вДудь”?», К. Е. Васильченко «Жанр портретного интервью: возможности дифференциального подхода», Н. Н. Кошкаровой «Коммуникативные стратегии и тактики интервьюера и интервьюируемого в гармоничном дискурсе: специфика политического интервью» и многие другие.

Новизна бакалаврской работы заключается в подробном анализе и сравнении программ известных ведущих Владимира Познера и Юрия Дудя.

Работа состоит из введения, двух глав и заключения.

В первой главе работы мы описали историю создания и особенности программ «Познер» и «вДудь», а также творческий путь журналистов. Профессиональная карьера Владимира Владимировича началась в октябре

1961 года. Он начинал работать в агентстве печати «Новости», редактором в распространявшемся за рубежом журнале «USSR», а 7 ноября 2008 г. на «Первом канале» состоялась премьера авторской передачи Владимира Познера «Познер». За время выхода программы героями становились Юрий Лужков, Михаил Горбачёв, Дмитрий Хворостовский, Уильям Перри, Константин Хабенский, Ксения Собчак, Сергей Шнуров, Максим Протасов, Иосиф Кобзон, Земфира Рамазанова, Дмитрий Медведев, Олег Табаков, Джулиан Ассанж и многие другие.

Карьера Юрия Дудя как журналиста началась не с YouTube. С самого детства Юрий увлекался футболом, но из-за травмы колена со спортом пришлось расстаться, но полностью отказываться от него не хотелось. Молодой журналист стал работать на спортивном телеканале «Матч ТВ», где брал интервью у известных футболистов и тренеров в программе «КультТура». Февраль 2017 года стал началом конца телевизионной карьеры Юрия Дудя. Он заканчивает свою деятельность на Матч ТВ из-за того, что шоу с его участием перестало финансироваться, и в это же время запускает свой собственный проект «вДудь» на платформе YouTube. «В свой 31 год Юрий Дудь сполна пожал плоды своей Интернет-популярности. Он стал победителем премии журнала «GQ» «Человек года 2017» в номинации «Лицо с экрана». Также он вошел в топ-20 «молодых и перспективных героев завтрашнего дня», составленном РБК в мае 2017 г., и занял 50-е место среди российских знаменитостей в рейтинге журнала Forbes Российское исследовательское агентство блогеров (РИАБ) отвело Дудю первое место в своем рейтинге авторов YouTube-каналов по стоимости одного рекламного размещения в первом квартале 2018 г»⁸.

Основная прикладная часть работы реализована во второй главе. В ней мы рассмотрели обе передачи по следующим параметрам:

1. Декорации: студия или открытое пространство.

⁸ Подосокорский Н.Н. Лицо с экрана. В чем секрет популярности ток-шоу «вДудь»? [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/litso-s-ekrana-v-chem-sekret-populyarnosti-tok-shou-vdud> (Дата обращения: 15.04.2021)

2. Тактика ведения интервью в зависимости от собеседника.
3. Зрители передач «Познер» и «вДудь».

В ходе изучения декораций передач «Познер» и «вДудь» мы узнали, что Владимир Познер проводил вне останкинской телестудии только 11 интервью. Остальные же 350 выпусков программы «Познер» записывались в стенах съёмочного павильона, не менявшегося с 2008 года. 11 бесед, которые состоялись за пределами студии, были записаны на одной локации, поэтому никакого внешнего воздействия на содержание не происходило.

Юрий Дудь, в свою очередь, придерживается другой тактики. Новый гость = новая локация. И в каждом видео он либо находится в гостях у собеседника, либо встреча происходит на нейтральной территории. Мы проиллюстрировали выводы примерами из выпусков шоу «вДудь»: интервью с Ириной Горбачёвой⁹, «Мировая IT-столица мира»¹⁰ и «Антоха. Путешествие из Магадана в Европу»¹¹. Мы рассмотрели влияние съёмочного пространства на содержание интервью и пришли к выводу, что в обеих передачах декорации никак не отражались на стиле вопросов журналистов. В гостях, на нейтральной территории или в специальной студии, оба ведущих придерживались привычной для себя манеры общения. Но смена локаций напрямую влияет, как на содержание интервью, так и на число просмотров. Из-за отсутствия разнообразия в «декорациях» телепрограммы, которая идёт около часа, может очень быстро рассеивается внимание и теряться «нить» разговора. В эпоху Интернета и визуальной культуры, для зрителей самым важным является картинка.

В параграфе, посвящённом гостям передач, мы постарались выяснить, по какому принципу они приглашались, повторяются ли герои в разных выпусках передач, какие поведенческие модели выбирают интервьюеры с разными

⁹ Ира Горбачева – очень необычная актриса [Электронный ресурс] // «вДудь» <https://www.youtube.com/watch?v=sRwXMnLgcK4&t=59s> (Дата обращения 03.05.2021)

¹⁰ Как устроена IT-столица мира [Электронный ресурс] // «вДудь» <https://www.youtube.com/watch?v=9IO06Zxhu88&t=2950s> (Дата обращения 03.05.2021)

¹¹ Антоха. Путешествие из Магадана в Европу Как устроена IT-столица мира [Электронный ресурс] // «вДудь» <https://www.youtube.com/watch?v=kvDwwHJugqg&t=78s> (Дата обращения 03.05.2021)

собеседниками. В качестве примера мы рассмотрели интервью с Владимиром Жириновским, который был гостем на обеих программах и пришли к следующим выводам: Юрий Дудь задавал вопросы, которые, так или иначе, выводили бы разговор на тему обсуждения проблем в России или нелепых ситуаций и высказываний самого Жириновского. Но как человек Владимир Вольфович не был раскрыт в данном интервью. Юрий Дудь выглядел неким подростком, который не согласен с режимом, установленным нынешней властью и, которому довелось пообщаться с серьёзным политическим деятелем. Все вопросы и темы, которые поднимал журналист, были направлены, как будто, именно со стороны молодого «поколения Интернета». Владимир Познер раскрыл этого гостя намного глубже, как минимум, из-за того, что начал интервью с вопроса о его настоящей фамилии, нежели о том, когда тот ругал Путина в последний раз. Да и вопросы, на протяжении всей беседы, были направлены на изучение самого человека, того, каким образом он пришёл к тому или иному событию, или просто о его жизни. Даже на примере одного интервью с Владимиром Жириновским¹² мы видим, насколько отличается подход журналистов к собеседникам. Какие цели преследуют оба интервьюера, что хотят донести до зрителей.

Далее мы рассмотрели аудиторию программ «Познер» и «вДудь» по нескольким критериям: возраст и количество зрителей, лояльность аудитории, общественный резонанс.

Мы изучили исследование Mediascope¹³, которое посвящено тому, каких журналистов, телеведущих и блогеров знают россияне и кому они больше склонны доверять. Отсюда мы получили следующие данные: на втором месте среди российских журналистов по узнаваемости находится Владимир Познер, его назвали 89% опрошенных. По уровню доверия же Владимир Познер занимает первое место, так как к нему прислушиваются 58% респондентов. У

¹² Жириновский - о драках, мемах и фашизме [Электронный ресурс] // «вДудь» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=OTVDu2trG90> (Дата обращения 02.04.2021)

¹³ Mediascope: самый известный журналист – Андрей Малахов. Но доверяют больше Познеру [Электронный ресурс] // Sostav.ru URL: <https://www.sostav.ru/publication/samyj-izvestnyj-zhurnalist-malakhov-no-doverayut-bolshe-pozneru-41132.html> (Дата обращения: 01.03.2021)

Юрия Дудя статистика отличается. Его знают 43% от общего числа, однако среди аудитории от 16 до 24 лет узнаваемость достигает 71%, а среди старшего поколения в возрасте от 50 лет – только 24%. Доверие к словам Юрия составляет всего 17%, однако среди молодых зрителей этот показатель выше, чем средние цифры по России.

В основном тексте работы мы определили, что аудитория Юрия Дудя является более лояльной по нескольким параметрам: новые и повторные просмотры, досматриваемость, среднее время на видео и активность под выпуском в виде лайков/дизлайков.

Проанализировав обе передачи, мы можем сделать следующие выводы. Передачи Юрия Дудя и Владимира Познера отличаются друг от друга по многим параметрам, но глобальной трансформации жанра, даже в рамках описываемых нами передач «Познер» и «вДудь», не произошло. Мы можем лишь сделать вывод, что жанр интервью находится в процессе трансформации. Об этом мы можем сказать на основе нескольких параграфов второй главы, где мы рассматривали, как места проведения бесед, так и аудиторию обеих программ. Главная мысль заключается в том, что в эпоху Интернета внешняя составляющая, то есть картинка какого-либо шоу для зрителей выходит на первый план, конечно, при этом не теряется и смысловая нагрузка беседы. Именно этого не хватает многим программам на телевидении – динамичности кадров, так как современному человеку присуще «клиповое мышление». То есть – «преобладание визуальной обработки информации над семантической, высокая скорость обработки информации»¹⁴. Связано это с тем, что «экран превращается в важнейшее средство познания человеком мира, заменяя ему книгу, учителя, наставника, родителя, советника, друга и

¹⁴ Микляева А. В., Безгодова С. А. Экспериментально-психологическое исследование «клипового мышления»: результаты апробации программы эксперимента [Электронный ресурс] // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/eksperimentalno-psihologicheskoe-issledovanie-klipovogo-myshleniya-rezultaty-aprobatcii-programmy-eksperimenta> (Дата обращения: 20.05.2021)

т.д., что ведет к формированию клипового мышления» – как писал в своей статье о клиповом мышлении Михаил Александрович Антипов¹⁵.

Программа «вДудь» – это новый формат интервью, но, отнюдь не новый жанр. Минимум формальности, непринужденная атмосфера и свобода речевого поведения помогают героям раскрепоститься. При монтаже используется большое количество аудиовизуальных врезок, что также насыщает выпуски. Подобная программа прежде всего преследует цель сделать потребление информации как можно более легким и приятным процессом, в то время как деловое интервью заставляет думать. Программа «Познер», к сожалению, не так актуальна среди молодого поколения ввиду её статичности, строгой официальности, но тем не менее беседы, которые ведёт Владимир Познер с гостями своей передачи, несут в себе большую смысловую нагрузку.

Жанровая система журналистики находится в процессе постоянной трансформации, так как сейчас YouTube и другие видеосервисы становятся «новым телевизором», не только в России, но и по всему миру. Так, например, «в Америке уже 4 из 10 людей моложе 30 лет планируют отказаться от услуг кабельного ТВ в пользу видеосервисов»¹⁶. Перспективы дальнейшего развития русского сегмента YouTube в качестве «нового телевизора» очень разнообразны, так как уже сейчас большое количество журналистов, работавших раньше на телевидении, ведут не менее успешные проекты в Интернете: Алексей Пивоваров – «Редакция», Ксения Собчак – «Осторожно, Собчак», Леонид Парфёнов также продолжает свою деятельность в рамках программы «Намедни» на YouTube-канале «Parfenon» и т.п.

Объектом дальнейших исследований внутри программ «Познер» и «вДудь» может стать более детальное изучение гостей. Владимир Владимирович за время выхода передачи успел пообщаться с большим

¹⁵ Антипов М. А. Клиповое мышление как атрибут техногенного общества / Антипов М. А. // XXI век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс. – 2015. – Т. 26 (28). – С.

¹⁶ ТЕЛЕВИЗОР VS YOUTUBE. ПРИЧИНЫ ПОПУЛЯРНОСТИ ОНЛАЙН-СЕРВИСА [Электронный ресурс] // Byud.me URL: <https://www.byud.me/ru/blog/2016/08/televizor-vs-youtube-prichiny-populjarnosti-on/> (Дата обращения: 01.05.2021)

количеством высокопоставленных людей: президенты стран, министры и чиновники, а также иностранные знаменитости, такие как французский актёр Аллен Делон, американский кинорежиссёр Оливер Стоун, британский рок-музыкант Стинг и многие другие, кто не попал в поле нашего исследования. Также интерес для исследования представляют фильмы-интервью обоих журналистов. О некоторых таких сюжетах Юрия Дудя мы уже писали в основном тексте работы: «Беслан. Помни»¹⁷, «Камчатка»¹⁸, «Кремниевая долина – как устроена IT-столица мира»¹⁹, но мы, естественно рассмотрели не все. Подобные фильмы-путешествия есть и у Владимира Познера. В роли второго ведущего в них выступает Иван Ургант: «Одноэтажная Америка»²⁰, «Их Италия»²¹, «Еврейское счастье»²², «Япония»²³. Они заслуживают отдельного внимания.

¹⁷ Беслан. Помни [Электронный ресурс] // «вДудь» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vF1UGmi5m8s> (Дата обращения: 01.03.2021)

¹⁸ Камчатка – полуостров, про который забыли [Электронный ресурс] // «вДудь» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Zv4hIaVvFVI&t=1393s> (Дата обращения: 01.03.2021)

¹⁹ Как устроена IT-столица мира [Электронный ресурс] // «вДудь» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9lO06Zxhu88&t=2950s> (Дата обращения 03.05.2021)

²⁰ Одноэтажная Америка [Электронный ресурс] // Первый» URL: https://www.youtube.com/watch?v=BG_n7NTayk4&list=PL043612D451758B03&index=15 (Дата обращения 03.05.2021)

²¹ Их Италия [Электронный ресурс] // Первый» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=wYcqS-EaqI> (Дата обращения 20.05.2021)

²² Еврейское счастье [Электронный ресурс] // Первый» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=aurQvVozR3k> (Дата обращения 20.05.2021)

²³ Япония. Обратная сторона кимоно // «Первый» URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fxg-7gH70tk> (Дата обращения 20.05.2021)