

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как  
иностранного

**«Речевой портрет ведущей Анастасии Ивлеевой (на материале YouTube-  
канала «AGENTSHOW»)»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 432 группы  
направление 42.03.02 «Журналистика»  
Института филологии и журналистики  
Золотарёвой Валерии Денисовны

Научный руководитель  
профессор, д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т. А. Милёхина

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2021

Анализ речевого портрета индивида позволяет составить облик говорящего и сформировать целостный образ как отдельной личности, так и целой социальной группы. Исследованием речевого портрета занимались такие ученые, как Виноградов В. В., Караулов Ю. Н., Китайгородская М. В., Розанова Н. Н., Крысин Л. П., Леорда С. В., Тарасенко Т. П., Попова Т. И. и др.. В настоящем исследовании нас интересует именно речевой портрет личности, а конкретнее – речевой портрет журналиста, ведущей программы.

Анастасия Ивлеева – звезда Instagram, блогер, ведущая телепрограммы «Орел и решка. Перезагрузка» на канале «Пятница», а также создатель и ведущая программ «AGENTSHOW», «AGENTSHOW 2.0», «AGENTSHOWLAND» на YouTube канале. Девушка очень популярная, талантливая, самоироничная, живая, самоуверенная, харизматичная. В социальной сети «Instagram» на Анастасию подписано более 18,8 миллионов человек, а на канале в «YouTube» 4,2 миллиона подписчиков, что подтверждает большой интерес к её программам. В студию к ведущей приходили знаменитые гости, которым предстояло обсудить насущные вопросы и пройти немало интересных испытаний. Как оказалось, за пределами проекта не было огромной команды телеканала, Ивлеева создавала шоу своими силами. «Да, формат отнюдь не новый для всех, но при этом я постараюсь сделать что-то интересное, например, акцент на откровенность и юмор одновременно» – сказала Анастасия в программе «Вечерний Ургант» [Телевизионная передача «Вечерний Ургант». Анастасия Ивлеева. 06.04.2018.]. Гостями «AGENTSHOW» являлись известные ведущие, актёры, популярные музыкальные исполнители, спортсмены, комики, блогеры, КВН-щики.

**Актуальность** работы обусловлена тем, что в работе анализируется современная молодёжная публичная речь в Интернете.

**Теоретическая новизна** работы заключается в создании речевого портрета ведущей особого развлекательного жанра Интернет-журналистики – развлекательного Интернет-шоу.

**Предметом исследования** в данной работе выступает речевой портрет Анастасии Ивлеевой, ведущей Интернет-шоу «AGENTSHOW».

**Объект исследования** – расшифрованные записи речи ведущей и её гостей в Интернет-шоу.

**Цель исследования** – анализ фонетических, лексико-стилистических, синтаксических особенностей речи Анастасии Ивлеевой в совокупности со спецификой её речевого поведения в Интернет-шоу «AGENTSHOW».

В связи с поставленной целью в работе были определены следующие **задачи**:

1. Осуществить теоретический анализ научной литературы, посвященной проблемам речевого портрета, языковой личности, специфики современной Интернет-журналистики;
2. Записать и расшифровать речь А. Ивлеевой в её Интернет-шоу «AGENTSHOW»;
3. Провести функционально-стилистический анализ лексикона ведущей А. Ивлеевой;
4. Выявить фонетические и синтаксические особенности речи ведущей;
5. Охарактеризовать особенности речевого поведения А. Ивлеевой как ведущей программы «AGENTSHOW».

**Материалом исследования** послужили расшифровки 9 выпусков передачи «AGENTSHOW» и 3 выпусков передачи «AGENTSHOW 2.0» в период с 25 июля 2018 года по 25 июля 2019 года общей

продолжительностью 318 минут, общим объёмом (со словами гостей) 24963 словоупотреблений.

**Структура работы:** работа состоит из введения, 3 глав, заключения, приложения и списка использованных источников.

1 глава «Теоретические основы изучения речевого портрета журналиста» раскрывает теоретические основы изучения речевого портрета журналиста в Интернет-шоу.

Понятие речевого портрета имеет множество трактовок и путей исследования. Е. В. Осетрова считает, что речевой портрет, как составляющая облика говорящего, играет значительную роль в формировании личностного образа [Осетрова 2004:37-43]. Т. П. Тарасенко определяет понятие речевого портрета как «совокупность языковых и речевых характеристик коммуникативной личности или определённого социума в отдельно взятый период существования» [Тарасенко 2007: 12]. Е. А. Бабушкина считает, что речевой портрет - воплощенная в речи языковая личность, объединенная с другими личностями в одну социальную общность (национальную, демографическую, профессиональную и т.д.) [Бабушкина 2012: 9]. Г. Г. Матвеева понимает под речевым портретом «набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определенных намерений и стратегий воздействия на слушающего» [Матвеева 1993: 19]. Основным в этой концепции исследователь считает понятие “речевое поведение”, а речевой портрет необходим для фиксации речевого поведения, которое «автоматизируется в случае типичной повторяющейся ситуации общения» [Матвеева 1993: 87]. М. В. Китайгородская и Н. Н. Розанова полагают, что речевой портрет - это «функциональная модель языковой личности», и анализ речевого портрета представляет собой характеристику разных уровней реализации языковой личности [Китайгородская, Розанова 1995: 16, 128]. По мнению С. В.

Леорды, «речевой портрет – это воплощенная в речи языковая личность», а исследование речевого портрета является одним из направлений изучения языковой личности [Леорда 2006: 41].

Под целостным речевым портретом языковой личности понимается иерархически организованная структура, которая включает следующие компоненты: социопсихолингвистический портрет – социальные, психологические, биологические особенности; личные интересы и увлечения; особенности речевого портрета на уровне его лексикона: описание и анализ всех системно-языковых уровней; особенности речевой культуры – особенности коммуникативного поведения, учет фактора адресата, своеобразие лексики [Караулов 1989: 3-8].

Целостный речевой портрет языковой личности может дать только подробное описание ее речи и речевого поведения на значительном временном промежутке. Это практически неосуществимо, поэтому исследовательские поиски при изучении проблемы языковой личности и создания её речевого портрета направлены на такие моменты речевого поведения, которые несут в себе сущностные (типовые) черты, способные стать параметрами для создания типологии языковых личностей. Для наиболее полного и точного описания языковой личности (индивидуальной или коллективной) требуется, в первую очередь, реконструкция и анализ ее речевого портрета [Леорда 2006: 19].

Речевой портрет ведущего имеет свою специфику. Средства массовой информации являются сферой повышенной речевой ответственности, так как ведущий развлекательной передачи зачастую является образцом, примером, эталоном модели речевого поведения для зрителей. В советской

журналистике существовало строгое правило, что все, кто работают в кадре, должны владеть безупречной грамотной речью и идеальным произношением.

Речевой портрет складывается из «ярких диагностирующих пятен», что включает в себя стилистически окрашенную лексику и необработанный синтаксис, фонетические особенности, излюбленные «словечки» и обороты речи, частое обращение к которым характеризует литературный персонаж с той или иной стороны (общекультурной социальной, профессиональной и т. п.).

Интернет-журналистика – это можно сказать, феномен нового времени, который имеет свои особенности, например, жанры, отличающиеся от традиционной журналистики, а от этого и совершенно иной стиль подачи материала.

Интернет-шоу – особый жанр видео-блога, представленный в виде серии эпизодов, публикуемых с определенной периодичностью и объединенных единой тематикой и формой подачи материала.

Материалом для анализа в данной работе является Интернет-шоу «AGENTSHOW». Задачей работы является охарактеризовать речевой портрет А. Ивлеевой, ведущей популярного Интернет-шоу «AGENTSHOW», выходящего на YouTube канале в течение года.

Во 2 главе «Речевой портрет Анастасии Ивлеевой» мы проанализировали лексику ведущей. Анализ показал, что речевой портрет А. Ивлеевой состоит из ярких фонетических особенностей. Ведущая намеренно разговаривает с гостями передачи так, как-будто случайно встретила их на улице, используя неполный стиль произношения (*чѐ* вместо *что*, *тыща* вместо *тысяча*, *здрасте* вместо *здравствуйте*, *каво* вместо *кого*, *эт* вместо *это*), неясную артикуляцию, редукцию гласных, неполное произнесение звуков и слогов. Нередко она сокращает слова (вместо *не бойся* – *не бойсь*,

вместо *очень* – *оч*, вместо *движуха* – *движ*). Использует также и эмоциональные звукоподражания (*тыщдыщпау*, *па-па-пам*, *фишууух*). Характерной чертой её произношения является растягивание гласных. Она растягивает гласные в именах собственннй и фамилиях, в словах, местоимениях, частицах (*лоооорд*, *хотяяяя*, *спасииишбо*, *ооочень*, *Антооооха*, *Птууушкин*, *ноооо*, *чтоооо*, *оооооо*, *огооооо*, *нуууууу*).

Лексико-стилистический анализ речи Анастасии Ивлеевой показал, что наиболее распространённой группой стилистически маркированной лексики в её речи является разговорная – *Антоха*, *долбануться* (удариться), *транжирить* (тратить), *башка* (голова), *фотки* (фотографии), *зеленочка* (хромакей), *здорово* (хорошо) и т.д. (примерно 12% на 3600 словоупотреблений.), затем по численности идёт жаргонная – *прикольнo* (интересно), *пивчанский* (пиво), *гнобить* (раздражать, изводить), *зайдёт* (понравится), *погнали* (начинаем), *кайфовать* (получать удовольствие), *круто* (отлично), *классно* (хорошо) и т.д. (7%), обценная – *тр\*\*\*ю*, *су\*\*ра*, *пи\*\*\*ц* и т.д. (5%) и просторечная – *кавалер* (жених), *она*, *бабоньки* (девочки), *шарить* (понимать), *белочка* (алкогольное опьянение) и т.д. (3.8%). Книжная лексика употребляется в её речи редко и если употребляется, то либо с ошибками, либо в сочетании с разговорной или просторечной лексикой, или в конструкциях разговорного типа – незаконченных, включающих перестройки на ходу. Отмечается лексика профессионального характера, которая связана с работой А. Ивлеевой на телевидении (*скатиться на зелёночку*, т.е. оказаться на зелёном фоне–хромакее; *укрупните*, т.е. возьмите кадр ближе); *финалочка*, т.е. финал передачи; *разгон*, т.е. начало передачи и т.д.), присутствуют заимствования из английского языка и их производные (*окей*, *камон*, *стайл* и т.д.). Спецификой лексикона является использование грубопросторечной и обценной лексики, причём обценизмов количественном отношении больше, чем просторечий.

Синтаксические особенности речи Ивлеевой находятся под влиянием устной речи. Лексикону ведущей характерны конструкции устного синтаксиса: повторы (*это сложно/это сложно..., ездили ездили..., ...это круто/ это круто.*), перестройки фразы на ходу (*ты можешь задавать наводящие вопросы/ которые ааам эм /на которые он будет отвечать... – Приложение М*), именная тема (*Какие у тебя дальнейшие планы? Блог/ ты будешь продолжать вести свой блог?* – Приложение Г), незаконченные предложения (*Это вообще такой период жизни/ который нууу ... – Приложение Л*). Также чертой речи ведущей являются заменители пауз. Индекс их разнообразия незначителен. Ивлеева очень мало использует литературные слова-паузы, такие как: *собственно, понимаешь, значит, на самом деле*. Они единичны. Широко употребляются звуковые заменители пауз: *mmm, эмм, ааа* и т.д. Широко распространён в речи А. Ивлеевой жаргонный наполнитель пауз, характерный для речи молодёжи и подростков – *типо*. Количественный показатель – на 3600 словоупотреблений – примерно 17 единиц (*Ну мы знаешь/ можем ещё сделать **типо** дубль 2// **Типо**/ все уже знают/ что у меня уже вышел альбом – Приложение И; А ты их **типо** продаёшь или предлагаешь – Приложение И*).

Значение слова *типа* – выражение предположительности или подобия чего-либо, соответствует по значению словам *как-будто, будто, вроде, наподобие кого/чего*. Это частица или междометие (в зависимости от контекста), которая произошла из формы родительного падежа существительного *тип* (Толковый словарь русского языка с включением сведений о происхождении слов М.:2007). В современной речи *типа* приближается к значению вводного слова. Фонетическая форма *типо* является нелитературной, принадлежит к молодёжному жаргону.

Самым частотным паузозаменителем в речи ведущей является *короче*. На 3600 словоупотреблений в среднем приходится 20 единиц (*Короче/ к*



*творческим планам вернёмся* – Приложение И;...*Мне кажется ты такой человек смелый/ короче давай немножко снова...* – Приложение Л).

Ведущая говорит плохо, с трудом оформляет свои мысли. Даже в отдельных репликах её речь прерывистая, неровная.

Можно сказать, что речь ведущей строится ею специально, с целью создания эффекта непосредственного неофициального общения. Речь рассчитана именно на молодёжную аудиторию, поэтому присутствуют заменители пауз *короче* и *типо*, употребляются жаргонизмы, популярные англицизмы и производные от них. Ивлеева не стесняется произносить и грубое просторечие и обценизмы, что также рассчитано на эпатаж молодёжной аудитории.

Глава 3 «Речевое поведение А. Ивлеевой в Интернет-шоу» посвящена анализу речевого поведения А. Ивлеевой. Мы установили, что речевое поведение ведущей имитирует непосредственное дружеское общение, что проявляется в обращениях к гостям *Сашка*, *Эльдарка*, громких криках, эмоциональной жестикуляции (хлопает в ладоши, щёлкает пальцами), сильных эмоциях (обнимается с гостями, признаётся им в любви, целует их).

Интервью с популярными, известными гостями она превращает в обычный разговор, болтовню о пустяках, как бы беседует на лавочке. Об этом свидетельствует характер вопросов, способ представления гостей, которые являются, по её словам, близкими друзьями. Однако это не мешает ей подтрунивать над гостями, не стесняясь обсуждать их личную жизнь, открывать их тайны. Всё это делается для привлечения большего количества зрителей. Девушка не забывает и про аудиторию. Её передача носит интерактивный характер, она часто обращается через экран прямо к зрителям.

В Интернет-шоу Ивлеева вводятся игровые задания, цель которых – поставить гостей в неудобную ситуацию, вывести их из привычного положения «звезды», тем самым заставить их раскрыться, показать свой настоящий характер. При этом гостям приходится выступать в специфических образах – *наркоторговца, гулящей девушки, братка*. Мужчину она заставляет переодеваться в женщину, певец выступает в роли священника. Ивлеева насмехается не только над своими гостями – за неправильный ответ разбивает яйцо о голову друга-ведущего, но и разрушает привычные стереотипы – например, мама у неё – *злой семейный диктатор*.

В заключении мы делаем определенные выводы. Ведущим таких Интернет-шоу принадлежит особенно важная роль в современной культуре, поскольку такие личности обладают огромной популярностью и именно на них, на их речь и речевое поведение ориентируется современная молодёжь.

Изучение речи и речевого поведения ведущей проводилось с помощью методики речевого портрета. Под речевым портретом понимается характеристика разных уровней реализации языковой личности. Существуют различные методы изучения речевого портрета. В нашей работе используются: метод наблюдения при сборе языкового материала (просмотре программ), метод контекстуального анализа при выявлении языковых маркеров коммуникативных потребностей; метод классификации при распределении лексических единиц; проективный метод в разработке алгоритма анализа речи публичной личности.

Таким образом, анализ речевого портрета ведущей Интернет-шоу А. Ивлеевой позволил охарактеризовать особенности речи и речевого поведения популярной ведущей в одном из развлекательных жанров Интернет-коммуникации – «AGENTSHOW». Анализ выявил низкий уровень речевой культуры А. Ивлеевой, а также уровень речевой культуры многомиллионной молодёжной аудитории её подписчиков.

