

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как  
иностранныго

**«Речевой портрет телеведущего Ивана Урганта (на материале  
телепередачи «Вечерний Ургант»)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 431 группы  
направление 42.03.02 «Журналистика»  
Института филологии и журналистики

Косенковой Дарьи Олеговны

Научный руководитель  
профессор, д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т. А. Милёхина

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2021

Речевой портрет личности позволяет более точно представить образ индивида. Многие исследователи занимались изучением этой темы. Это Розанова Н. Н., Попова Т. И., Крысин Л. П., Караулов Ю. Н., Леорда С. В. И многие другие. В этом исследовании нас будет интересовать речевой портрет ведущего программа, журналиста.

Иван Ургант – режиссер, теле- и радиоведущий, автор и ведущий программы «Вечерний Ургант» на Первом канале. Иван Ургант позитивный, уверенный и талантливый телеведущий. Выпуски программы «Вечерний Ургант» набирают от сотни тысяч до 28 миллионов просмотров на канале YouTube. Самыми известными гостями Ивана Урганта стали Билли Айлиш, Юрий Дудь, исполнитель Моргенштерн, Конор Макгрегор и другие. Выпуски с этими гостями набрали от 20 миллионов просмотров. В интервью Иван Ургант признаётся, что создание этой программы - ежедневный труд, который не позволяет отвлекаться.

**Актуальность** исследования обусловлена повышенным интересом к данной программе, высокий рейтинг на протяжении почти десятка лет.

**Теоретическая новизна** работы заключается в исследовании речевого портрета ведущего, который взаимодействует с различными представителями общества, что трансформирует его речь.

**Предметом исследования** стал речевой портрет Ивана Урганта, ведущего программы «Вечерний Ургант».

**Объект исследования** – расшифрованные записи речи ведущего и приглашённых гостей программы «Вечерний Ургант».

**Цель исследования** - анализ лексических, стилистических особенностей речи Ивана Урганта, применяемые им тактики воздействия на оппонента.

В работе были определены следующие **задачи**:

1. Изучить научную литературу, посвященную проблемам изучения речевого портрета;
2. Расшифровать речь ведущего Ивана Урганта;
3. Провести анализ лексики И. Урганта;
4. Выявить особенности речи И. Урганта;
5. Выявить тактики воздействия И. Урганта на своих гостей во время интервью в программе «Вечерний Ургант».

**Материалом исследования** послужили расшифровки 7 выпусков программы «Вечерний Ургант» в период с марта 2018 года по октябрь 2019 года общей продолжительностью 280 минут.

**Структура работы:** работа состоит из введения, 3 глав, заключения, приложения и списка литературы.

1 Глава «Теоретико-методологические основы исследования речевого портрета» раскрывает теоретические основы изучения речевого портрета телеведущего.

В современной лингвистике относительно недавно появилось направление «речевое портретирование». Ученые, работающие над этой темой, создают индивидуальные портреты отдельных носителей языка или целых социальных групп. Приступая к разработке понятия «речевой портрет», специалисты основывались на понятии «фонетический портрет», которое было создано лингвистом М. Пановым в 60-х годах XX века. М.В. Панов внес большой вклад в развитие лингвистики и охарактеризовал «фонетический портрет» как описание произносительных навыков и привычек тех или иных людей как представителей определенной социальной среды [18:115].

Понятие «речевого портрета» характеризуется частотностью употребления в филологической среде и сложностью различных коннотаций.

Понятие «речевой портрет» нужно уметь отличать от понятий «речевое поведение», «коммуникативный портрет», «языковая личность» и т.д.

Определение «речевого портрета», созданное Л.П. Крысиным звучит так: речевой портрет есть «представленная в определённой форме лингвистическая (языковая) манера, предназначенная для образования какого-либо образа (модели) языковой личности» [9: 90-106].

Г.Г. Матвеева определяет речевой портрет как «набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определенных намерений и стратегий воздействия на слушающего» [23:14]. С.В. Леорда понимает под «речевым портретом» - «воплощенную в речи языковую личность» [22:24].

В работах О.С. Иссерс при рассмотрении понятия «речевой портрет» внимание акцентируется на коммуникативном поведении личности («коммуникативный портрет»), поскольку она считает, что само понятие «коммуникативный портрет» связано с анализом характеристики речевого поведения личности [15: 63–75].

Исходя из трактовок понятия «речевой портрет», можно сделать вывод, что исследователи при работе с этим понятием уделяют внимание описанию речи и непосредственно личности говорящего.

В контексте этой работы, стоит опереться на один из подходов к описанию речевого портрета, предложенный М.Н. Гордеевой:

1. Особенности языковых единиц разных уровней;
2. Особенности речевого поведения (этикетные формулы, речевые клише, прецедентные феномены, языковая игра);
3. Лингвокультурологические особенности (отражение культуры в языке);
4. Рефлексия персонажей и метаязыковые пометы [11].

Многие специалисты предлагали свои собственные подходы к описанию речевого портрета. Среди них Крысин, Китайгородская, Розанова, Бойка и другие.

Л.П. Крысин в своём исследовании предлагает анализировать речевой портрет по принципу поиска диагностирующих пятен:

1. анализируются особенности набора языковых единиц: фонетика, лексика и словоупотребление, синтаксические особенности
2. особенности речевого поведения: формулы общения, языковая игра [19:124].

Таким образом, понятие речевого портрета характеризуется множеством различных трактовок. В этой работе мы будем в основном опираться на определение Л.П. Крысина: «речевой портрет - представленная в определённой форме лингвистическая манера, предназначенная для образования какого-либо образа языковой личности» [9: 90-106].

Во 2 главе «Речевого портрета Ивана Урганта» мы проанализировали лексику ведущего. Лексический анализ речи Ивана Урганта выявил, что в речи Ивана Урганта преобладает разговорная лексика (9% от 2100 словоупотреблений). Проанализировав несколько интервью Ивана Урганта, где гостями становились люди различных сфер жизни, можно сделать вывод, что ведущий употребляет в своей речи разговорную лексику только в тех случаях, когда интервьюирует артистов, комиков и т.д. В выпусках с лидерами мнений, политиками, мировыми актёрами разговорная лексика в речи Ивана Урганта отсутствует.

Разговорная лексика в речи Ивана Урганта нередко становится попыткой выйти на один языковой уровень с гостем. Употребление слова «*нафиг*» в интервью с Дániлой Поперечным продиктовано необходимостью поддержать реплику комика, так как Данила говорил о хейте в интернете в его сторону.

(*Поперечный: ... потому что они такие/ «нафиг интернет»/ типа/ телевизор ... Ургант: Ну ты «не нафиг» говоришь// Ну да ладно... – Приложение И.*)

В этом же интервью Ургант произносит слова «*матершина*» и «*дурацко*», опять же пытаюсь поддержать беседу с приглашённым комиком.

(*... У тебя опять сплошная матершина и восемнадцать плюс/ Дань... – Приложение И.*)

В своих работах исследователь Б. Я. Ладыженская говорит о функциях вставных элементов в речевых паузах: говорящий «держит нить разговора в своих руках» и не дает слушающему отвлечься на время паузы. [20:51].

В речи Ивана Урганта чаще всего можно наблюдать повторения длительных звуков «а», и заполнители пауз «*вот*», «*ну*», «*то есть*».

(*...дааа, вооот видишь /ээээ/ нооо/ не за что//... воооот / давай об этом поговорим// - Приложение И; ...нууу я тебя умоляю, ну есть тысячи, тысячи (средств)...– Приложение В.*)

Книжной лексики совсем немного (около 4,3%). Использование просторечий, жаргонизмов, профессионализмов ничтожно мало. Использование книжной лексики зачастую связано с ироничным тоном ведущего или повторами за своими гостями, что стало узнаваемой чертой программы. В выпуске с Ольгой Бузовой (приложение Г) Иван Ургант использует такие слова, как «*традиция*», «*роскошно*» вместо более нейтрального «замечательно»), «*недоброжелатели*» (вместо «враги»):

(*Наши встречи становятся такой уже традицией хорошей...– Приложение Г; ...недоброжелатели начали воровать твоё картонное изображение...– Приложение Г;...роскошно! Смотри, всё, мы закончили разговор...– Приложение Г.*)

Более явные признаки книжной лексики можно увидеть в интервью с известным комиком Данилой Поперечным. Присутствие данного гостя в этой программе уже как бы намекает на возможность шуток, иронии, метафор и т.д.

В выпуске с Данилой Поперечным (Приложение И) Иван Ургант использует в двух предложениях сразу несколько чисто книжных слова. Это слова, относящиеся к высокой (или поэтической) лексике: «патриотизм», «отечество», «исконный», «воистину», «скрепа», «поклон». Все эти слова были использованы ведущим чтобы усилить комический эффект, показать своё ироничное отношение к современной политике Первого канала.

*(Запомни слова, которые ты можешь здесь говорить: патриотизм, отечество... - Приложение И; ... Россия, исконный, воистину... - Приложение И; ...скрепа, поклон вам, люди, князь... – Приложение И).*

Языковой портрет Ивана Урганта даже на сегодняшний момент выглядит очень интересным. Ведущий в своей речи и своём поведении не отвечает общепринятым стереотипам. Специфической особенностью речи Ивана Урганта стали смысловые паузы, которые ведущий заполняет дополнительными звуками «а», «э» и т.д. нередко Иван Ургант обрывает своих гостей на полуслове, хотя пытается придерживаться приятельского стиля общения.

Иван Ургант использует различные тактики и стратегии в интервью со своими гостями. Стратегия кооперации проявляется в использовании приёма **интимизации**. Ургант обращается к своим респондентам по имени «Дим», «Дима», делает комплименты «выглядишь очень хорошо» и т.д. Ниже приведены примеры комплиментов Ивана Урганта своим гостям из разных выпусков.(... ну подожди, ты в хорошей форме.. – Приложение В; ... я считаю, что ты делаешь очень интересно... – Приложение И).

Ведущий называет Дмитрия Нагиева своим «коллегой», обращается

сразу на «ты» и относит себя к его фанатам, ко всей присутствующей публике. Стоит отметить, что Иван Ургант проявляет живой интерес к своему собеседнику, поддерживает его.

В интервью с Павлом Прилучным присутствует приём **интимизации** «Паша», «Паши». В первую очередь ведущий решает обсудить внешний вид героя, сделать ему **комплимент**, расположить к беседе.

В интервью можно увидеть приёмы речевого воздействия, а именно - повелительное наклонение и высказывание личного отношения к предмету разговора «по-моему», «я так понимаю» и т.д.

Именно в данном интервью ведущий использовал некую разводку, начинающуюся со слов *«дай я расскажу»* (Приложение В), смысл которой состоит в кратком пересказе сценария фильма, после которой можно будет задать больше вопросов своему респонденту.

Для усиления экспрессии оценки того или иного высказывания, действия и состояния используются эмоционально-экспрессивные частицы «Вау!», «Да ты что!». (*...Паши, да ты что!.. – Приложение В*).

Особое внимание хочу обратить на спонтанность и неподготовленность речи интервьюера. Исследователи определяют спонтанную речь как отклонение, потому как спонтанная речь обладает отличительными чертами, отличающимися от норм подготовленной речи. Следует отметить, что все отклонения в спонтанной речи обуславливаются её ситуативностью, зависимостью от состояния говорящего.

Спонтанная речь является особым видом устной речи, характеризующимся следующими отклонениями: самоисправления говорящего, ошибки в употреблении грамматических форм, употребление «оборванных» фраз, повторы, оговорки, запинания [25:76-79].

Это происходит, когда респондент начинает говорить те факты, к которым

интервьюер не был готов. Чтобы выйти из неудобного положения, ведущий пытается сформулировать тезис самостоятельно и задать вопрос.

Неподготовленность речи ведущего характеризуется долгими звуками «а», частицами «ну» и т.д., которые выигрывают время для интервьюера.

В заключении мы делаем определённые выводы. Ведущий разговорного шоу оказывает воздействие на своего гостя и может управлять ходом беседы.

Изучение речи и речевого поведения ведущей проводилось с помощью методики речевого портрета. Под речевым портретом понимается представленная в определённой форме лингвистическая (языковая) манера, предназначенная для образования какого-либо образа (модели) языковой личности.

Таким образом, анализ речи ведущего программы «Вечерний Ургант» Ивана Урганта выявил хороший уровень языковой культуры, но при этом тактики и методы воздействия телеведущего иногда находятся на грани. Именно поэтому программа всё ещё не теряет своей актуальности.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Программа «Вечерний Ургант». Александр Петров [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.1tv.ru/shows/vecherniy-urgant/gosti/aleksandr-petrov-vecherniy-urgant-fragment-vypuska-ot-13-03-2018> (дата обращения 05.11.2018).
2. Программа «Вечерний Ургант». Дмитрий Нагиев [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=2DvAt5wyQ-0> (дата обращения 28.11.2018).
3. Программа «Вечерний Ургант». Павел Прилучный [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=H4donYF56Yo> (дата обращения 10.12.2018).
4. Программа «Вечерний Ургант». Ольга Бузова [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=fXQu58ASM4E> (дата обращения 12.03.2019).
5. Программа «Вечерний Ургант». Анна Станкина и Кирилл Зайцев [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=1Zq2gOK-DUM> (дата обращения 25.03.2019).
6. Программа «Вечерний Ургант». Глюкоза [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=D3CvFOqWqFA> (дата обращения 10.08.2019).
7. Программа «Вечерний Ургант». Данила Поперечный [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_yLf\\_Zc3wAo](https://www.youtube.com/watch?v=_yLf_Zc3wAo) (дата обращения 15.11.2019).
8. Акинфиев Сергей Николаевич. Жанровая структура российского развлекательного телевидения. - Москва, 2008.- 164 с.
9. Асадуллаева А.В. Исторический криминальный лингвокультурный типаж «английский пират»: дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2011.с. 90-106.
10. Белановский С.А. «Глубокое интервью и фокус-группы» (4-е издание), 2018. с. 175
11. Гордеева М.Н. Речевой портрет и способы его описания. // Лингвостилистические и лингводидактические проблемы коммуникации. №6 -М., 2008

12. Горшков А.И. Русская стилистика. Стилистика текста и функциональная стилистика. 2006.
13. Двойнина Е. В. Речевая манипуляция в Интернет-дискурсе : на материале русско- и англоязычных новостных сайтов : - Саратов, 2010. - 243 с.
14. Земская Е.А. Русская разговорная речь: лингвистический анализ и проблемы обучения. – М., 1987.
15. Иссерс О.С. Коммуникативный портрет языковой личности (на примере писем Сергея Довлатова) // Русистика сегодня. 2000. № 1-4. С. 63–75.
16. *Иссерс О. С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи.* Изд. 8-е, испр. и доп. — М.: ЛЕНАНД, 2017. – 308 с.
17. Колесниченко А. В. Практическая журналистика. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск.ун-та, 2008.
18. Крысин Л. П. [М. В. Панов как социолог языка](#) // [Общественные науки и современность](#). 2006. № 6. С. 115—120.
19. Крысин Л.П. Социолингвистические аспекты изучения современного русского языка. М.: Наука. 1989. с. 123-125.
20. Ладыженская Б.Я. Особенности организации устной спонтанной речи (вставные элементы в речевом потоке). дис. канд. наук. – М., 1985
21. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана: разговорный пласт телевизионной речи в нормативном аспекте/ – 6-е изд . – М. : Изд-во ЛКИ, 2007 . – 517 с.
22. Леорда С. В. Речевой портрет современного студента. Саратов, 2006.
23. Матвеева Г. Г. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего. СПб., 1993. с. 14.
24. Стернин И. А. Введение в речевое воздействие // И.А. Стернин. - М. : РГБ, 2006. с.227.
25. Тезекбаева Г.А. Спонтанная речь как объект лингвистики. Воронеж: Изд-во Воронежского государственного университета, 2011. С. 76-79