

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

«Самопрезентация в субкультуре фанфикшена»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 432 группы

направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Месянжина Кузьмы Артемовича

Научный руководитель

профессор, д.ф.н., доцент

Т. А. Милёхина

подпись, дата

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

А. Н. Байкулова

подпись, дата

Саратов 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
ГЛАВА 1 История вопроса	4
1.1. Сетература как новый вид творчества в Интернете	4
1.2. Самопрезентация.....	4
1.4. Классификации никнеймов	5
Вывод по главе 1	5
ГЛАВА 2 Самопрезентации авторов на сайте «Книга фанфиков».....	6
2.1. Семантическая характеристика самопрезентаций.....	6
2.1.1. Самоидентификация авторов.....	6
2.1.2. Самопрезентации через характеристику своего творчества	7
2.1.3. Общение с читателями как самопрезентация авторов.....	7
2.2. Языковые особенности текстов самопрезентаций	8
Вывод по главе 2	8
Глава 3. Никнеймы на сайте «Книга Фанфиков».....	9
3.1. Графическая классификация никнеймов	9
3.2. Семантическая классификация никнеймов	10
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	11
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	12

Введение

Фанфикшн – производное литературное произведение, публикуемое в интернете, являющееся результатом переработки классического текста. [1: 174].

Фанфикшен на сегодняшний день выходит за рамки литературного явления и представляет собой целый пласт субкультуры, в рамках которой любители фанфиков активно взаимодействуют и могут совмещать роли писателя (фикрайтера), читателя, редактора и критика. Сам фикрайтинг приобрёл значительную популярность и вызывает много интереса преимущественно у молодёжи.

Актуальность работы определяется необходимостью изучения языковых особенностей представителей субкультуры фанфикшена, современных творческих личностей, создающих литературные тексты.

Цель работы: На основе анализа самопрезентаций и никнеймов авторов сайта «Книга фанфиков» выявить языковые особенности, характерные для субкультуры фанфикшена.

Новизна работы заключается в том, что впервые исследуются языковые особенности самопрезентаций и никнеймов фикрайтеров.

В работе предполагается решить следующие задачи:

1. Дать понятие фанфикшена как разновидности сетевой литературы;
2. Изучить современную научную литературу по теории самопрезентации и языковым особенностям никнеймов;
3. Собрать материал самопрезентаций сайта Интернет-ресурсов "Книга Фанфиков";
4. Охарактеризовать языковые особенности самопрезентаций сайта «Книга фанфиков»;
5. Классифицировать никнеймы фикрайтеров.

6. Обобщить языковые особенности носителей субкультуры фикрайтеров.

Материалом для исследования послужили авторские самопрезентации сайта <http://Ficbook.net> в количестве 40. Авторы были отобраны с учётом популярности у читателей.

Структура работы: работа состоит из введения, трёх глав, заключения и приложения.

ГЛАВА 1 История вопроса

1.1. Сетература как новый вид творчества в Интернете

Сетевая литература (сетература) – один из видов сетевого искусства, основанный на использовании письменности и имеющий в качестве конечного продукта художественное произведение, размещенное в сети Интернет.

Одним из проявлений сетературы является фикрайтинг, который по своей сути представляет собой ни что иное, как «доделывание» за автора его произведений.

«Фанфик» (фэнфик), фанфикшн (от англ. fan «поклонник» и fiction «вымысел», «выдумка») – жанр сетературы и форма реализации в Сети текстов фанов (поклонников популярных произведений искусства), производное литературное произведение, вторичный текст (произведение, являющееся результатом переработки классического текста), иллюстрация или любое другое творчество, основанное на каком-либо оригинальном произведении (как правило литературном или кинематографическом), использующее его идеи, сюжетные линии, персонажи».

1.2. Самопрезентация

Самопрезентация рассматривается как базовый ресурс, без которого невозможны сетевые коммуникации. Самопрезентация в социальной сети - это процесс, органично присущий представителям сетевого поколения, для которых Интернет – это «дом», где они себя чувствуют свободно и гармонично.

1.3. Никнейм

Основным компонентом самопрезентации личности в Интернет - ресурсах является никнейм. Авторы сетературы обычно не указывают настоящие имена, а используют никнеймы. Происхождение этого слова таково: ник – из англ. nickname /'nɪkneɪm/ — первоначально «кличка, прозвище», от средне-английского an eke name — «другое имя», перешедшее в одинаково звучащее «a nick name») [1: 36]. Как правило, никнейм пользователь выбирает сам при регистрации в сообществе. Характерная черта никнейма – его условность или вымышленность для идентификации в сети [1: 36].

1.4. Классификации никнеймов

Предлагаются различные классификации никнеймов. Никнеймы характеризуются с точки зрения происхождения, с точки зрения их графического облика, с точки зрения эмоционально-оценочного эффекта. Существует также классификация никнеймов по гендерному или по гендерно-тематическому принципу. В качестве никнейма часто используются высказывания, имеющие прецедентный характер.

Создание образа виртуальной личности как представителя определенной этнолингвокультуры не обходится без учета особенностей ценностных и эмотивных компонентов концепта «я» [2: 104].

Вывод по главе 1

Самопрезентация в социальных сетях - процесс, органично присущий представителям поколения, которое много времени проводит в сети Интернет. Основной компонент самопрезентации в интернет-ресурсах - никнейм, интернет-псевдоним пользователя.

Существуют различные классификации никнеймов. Самыми распространёнными являются классификация по происхождению, с точки зрения их графического облика, эмоционально-оценочного, гендерного или гендерно-тематического принципа.

Задача практических частей работы – проанализировать самопрезентации и никнеймы фикрайтеров, представленные на сайте «Книга фанфиков».

ГЛАВА 2 Самопрезентации авторов на сайте «Книга фанфиков»

Самопрезентация – текст на сайте, обязательный для авторов, представление автором самого себя, самохарактеристика.

Задачи исследования: восстановить по языку и стилю самопрезентации образы авторов текстов. Представляется, что такое исследование даст информацию о том, как представляют себя современные творческие личности.

Для исследования я проанализировал 40 самопрезентаций, из которых две объёмом более 2000 символов, четыре от 1000 до 2000 символов, пять – от 500 до 1000 символов, восемь от 100 до 500 символов и одна презентация объёмом до 100 символов.

2.1. Семантическая характеристика самопрезентаций.

Самопрезентации представляют собой тексты, структура которых примерно одинакова и включает три части: самоидентификацию или самохарактеристику, представление своего творчества, общение с читателями.

2.1.1. Самоидентификация авторов

Наиболее важной частью в структуре самопрезентаций является самоидентификация, представление автором самого себя. Первую группу составляют тексты, в которых используются предложения квалификации, построенные по модели *Я – кто*, или *Я – какой, какая*. Вторая группа текстов-самоидентификаций представляет собой цитаты из поэтических текстов. Третья группа – самоидентификации, в которых автор представляет себя через присущее ему, характерное для него действие.

Помимо квалификационной модели *Я – кто*, в самопрезентациях используется модель *Я – какой, какая*, Однако такая модель встречается не часто. Квалификация *Я – кто* преобладает.

В исследовании складывается общая картина, позволяющая понять «типичного» фикрайтера. Чаще всего это человек, не определившийся в своей жизни и стремящийся привлечь внимание. Нередко свою самопрезентацию фикрайтер делает намеренно непонятной, противоречивой или отталкивающей для того, чтобы привлечь больше внимания и вызвать интерес потенциального читателя.

Вторая группа самоидентификаций – характеристики, в которых автор представляет себя через действие по модели *Я – что делаю*.

Как один из способов представить себя авторы используют популярные в сети песни и стихи, цитируют популярные произведения и авторов, знаменитых в массовой культуре.

2.1.2. Самопрезентации через характеристику своего творчества

В некоторых самопрезентациях авторы представляют себя через своё творчество. По исследованным примерам понятно, что авторы не склонны критиковать своё творчество и оценивают его крайне положительно. Также, характеризуя своё творчество, они нередко показывают, что сильно его ценят, некоторые авторы предлагают оплатить их добровольный труд пожертвованиями.

2.1.3. Общение с читателями как самопрезентация авторов

Самопрезентация авторов на сайте «Книга фанфиков» может включать общение с читателями. Гамма чувств, выражающих их отношения, самая разнообразная. Нередко авторы требуют взаимного уважения и вежливости, в целом стараются не принижать и не оскорблять читателей, а пометки о том, что мнение читателей автора не волнует, чаще объясняются тем, что автор хочет защититься от негативной критики.

Таким образом, семантический анализ самопрезентаций авторов сайта «Книга фанфиков» позволил представить образ «типичного» фикрайтера. Средний автор любит чтение, потребление новой информации и вдохновения

через фильмы и музыку, положительные отзывы на своё творчество. Анализ показал, что авторы не склонны критиковать своё творчество и оценивают свои труды крайне положительно.

2.2. Языковые особенности текстов самопрезентаций

В текстах самопрезентаций широко используются графические средства, характерные для интернет – текстов.

Языковые особенности текстов самопрезентаций связаны со спецификой графической представленности текстов и их лексического своеобразия. Используемые приёмы характерны в целом для интернет-письменности и их основная функция – выражение на письме эмоций пишущего.

Вывод по главе 2

Таким образом, семантический и языковой анализ самопрезентаций авторов сайта «Книга фанфиков» позволил составить примерный портрет носителя субкультуры фанфикшена. Было установлено, что представление фикрайтера осуществляется в тексте самопрезентации, обычно состоящем из трёх частей – самоквалификации, описания своего творчества и общения с читателями.

Самоквалификация - наиболее важная, наиболее информативная часть самопрезентации автора в субкультуре фанфикшен. Автор представляет себя читателям чаще всего с помощью квалификационной модели *Я - кто*, с помощью перечисления своих типичных действий и с помощью идентификации с образом известного лица или героя. Представление своего творчества и общение с читателями – части самопрезентации меньшие по объёму. Общение с читателями характеризуется крайностями. Иногда авторы склонны к гармоничному диалогу с аудиторией, дискутируют, благодарят за советы, приносят извинения. Но в то же время вступают и в жёсткую конфронтацию, не церемонятся и даже оскорбляют своих читателей.

Языковые особенности самопрезентаций ярко обнаруживаются на уровне графического представления текстов и их лексического своеобразия. В целом тексты самопрезентаций представляют собой типичные Интернет-тексты, в которых отмечаются особенности, характерные для Интернет-письменности: особенности шрифта, специальных значков, знаков препинания, «языка падонкафф».

Лексическое своеобразие самопрезентаций формируется присутствием жаргонной, обценной, заимствованной англоязычной лексики.

Глава 3. Никнеймы на сайте «Книга Фанфиков»

Никнеймы представляют собой важнейший элемент субкультуры фанфикшен. Это имена авторов, псевдонимы, под которыми они известны в сетературе. Анализ никнеймов может многое прояснить для понимания носителей этой субкультуры. Известны многочисленные классификации никнеймов. В данном разделе будут рассмотрены наиболее распространённые из них – графическая и семантическая. Всего было проанализировано сорок никнеймов авторов сайта «Книга Фанфиков».

3.1. Графическая классификация никнеймов

Графическое представление никнеймов прежде всего связано с выбором алфавита. Установлено, что большинство никнеймов (22 из 40) написаны **латиницей**.

В меньшем объёме для создания никнеймов используется авторами фикрайтинга кириллический шрифт. Из 40 исследуемых ников 17 авторов выбирают для написания ника **кириллический шрифт**.

Пяти ников, записанных кириллицей, имеют иноязычное звучание, в составе никнеймов присутствуют имена собственные – иностранные имена и фамилии – английские.

Помимо различий в алфавите никнеймам свойственны особенные графические признаки. Таким образом, при выборе и написании никнеймов авторы нередко пользуются графическими методами выражения себя наряду с семантическими. Среди понятий и явлений, связанных с никнеймами, нередко встречаются негативные – болезни, запрещённые вещества, также очень популярны англицизмы и написание латиницей.

3.2. Семантическая классификация никнеймов

Семантический анализ никнеймов показал, что для создания ников авторы сайта «Фикбук» используют имена собственные – имена и фамилии, лексику со значением социального статуса, неодушевлённых предметов и отвлечённых понятий. Наиболее многочисленной в проанализированном материале выступают ники, в состав которых входят слова, фиксирующие социальный статус. Весьма многочисленной является группа никнеймов со значением **неодушевлённый предмет**. В качестве неодушевлённых предметов, используемых для создания ников, выделяются три семантические группы: компьютерная техника и интернет; космическая тематика; мистика, болезни (загробный мир, шизофрения), заключение (тюрьма). Восемь из сорока исследуемых мною авторов использовали при создании своих ников женские имена. В трёх никах из двадцати авторы использовали **фамилии**.

Вывод по главе 3

Никнеймы представляют собой важнейший элемент субкультуры фанфикшен. Это имена авторов, псевдонимы, под которыми они известны в сетературе. В данной главе был произведён графический и семантический анализ 40 никнеймов авторов сайта «Книга Фанфиков».

Графический анализ никнеймов показал, что фикрайтеры используют практически в равных объёмах латинский и кириллический алфавиты. Популярными приёмами создания ников является запись русских слов латиницей и английских слов кириллицей.

Никнеймы записываются с использованием знаков нижнего подчёркивания, тире, соединения разных шрифтов, включения цифр. Они представляют собой слово, словосочетание, аббревиатуру, имя, имя и фамилию. Семантическая характеристика никнеймов позволила определить семантические группы слов, которые часто используют фикрайтеры. Наиболее объёмная семантическая группа – лексика социального статуса: *мистер, мадемуазель, господин, госпожа, профессор, императрица*.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В своей работе я исследовал самопрезентации и никнеймы 40 авторов Интернет-ресурса "Книга фанфиков", пользующиеся наибольшей популярностью у читателей.

В результате проведённого исследования складывается общая картина, позволяющая понять и представить «типичного» фикрайтера. Чаще всего это человек, не определившийся в своей жизни, стремящийся привлечь к себе внимание аудитории и вызвать интерес потенциального читателя.

Наиболее характерный для авторов фанфиков род занятий – чтение и писательство. Авторы фанфиков оценивают свои труды крайне положительно и не склонны их критиковать. Общение с читательской аудиторией часто идёт из крайности в крайность - авторы то гармонично и дружелюбно общаются с аудиторией, то опускаются до жёсткой конфронтации и даже оскорблений.

Подводя итог, можно сказать, что наиболее общая черта этой субкультуры – привлечение внимания к себе за счёт необычности никнейма и мрачной фантазийности самопрезентации.

Поставленная задача решена в полном объёме: исследование проведено, все поставленные цели выполнены.

Результаты данной работы могут использоваться для исследований молодёжных субкультур, популярных проблем среди молодёжи в целом и изучения современных писателей, поскольку многие современные молодые авторы начали свой творческий путь с написания фанфиков.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Рубцов С. С., Семенов В. И., Семенова Е. В. Никнейм в информационном пространстве как игровая разновидность антропонимов/С. С. Рубцов, В. И. Семенов, Е. В. Семенова// Человек и язык в коммуникативном пространстве: Сб. научных статей. – 2016. –Т.7, №7. – С. 35-40
- 2 Балкунова А. С. Ценностные составляющие концепта «Я» языковой личности Интернет-пространства// Ценности и смыслы. – 2012. – №1(17). – С. 99-105.