

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка и речевой коммуникации

**Лексико-стилистические особенности телевизионной речи
ведущей Ксении Собчак**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 – Журналистика
Института филологии и журналистики

Овчинниковой Надежды Евгеньевны

Научный руководитель
доцент, к.ф.н., доцент

_____ Т.А. Милёхина

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

_____ А. Н. Байкулова

Саратов 2021 год

Введение

С ослаблением контроля за телеэфиром на экраны телевизоров вылился поток неконтролируемой информации, которая изо дня в день легко доступна огромному количеству зрителей. Это, в свою очередь, может привести к снижению уровня речевой культуры граждан.

Активное развитие средств массовой информации, особенно радио и телевидения, привело к распространению звучащего слова, в последние годы – речи спонтанной, не чтения заранее подготовленного текста, а свободного изложения мыслей, почти импровизации.

Активное развитие кино и телеиндустрии и, как следствие, коммерциализация кабельных телевизионных каналов, «штамповка» коммерческих фильмов и сериалов, отсутствие ранее существовавшей цензуры привели к масштабному дилетантизму. Многочисленные телевизионные каналы не требуют от молодого специалиста знаний, умений и навыков, предъявляемых к специалисту данного профиля. Поскольку коммерческая составляющая преобладает над художественностью и качеством аудиовизуального продукта.

Одной из причин данной проблемы является отсутствие серьезного внимания к родной речи и единой программы по формированию и развитию культуры речи на федеральном уровне. Интернет, сильно развитое кабельное телевидение с многочисленными каналами с сомнительными развлекательными передачами не ставят перед создателями контентов, телепрограмм и фильмов задачи повышения уровня культуры речи, сохранения чистоты языка, навыков смыслового словоупотребления, четкого формулирования мысли, которые негласно возлагает общество на СМИ.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что язык медиакommunikации – это язык воздействия на социум, а значит, одновременно и язык его воспитания, мощный инструмент, с помощью которого общество не только узнаёт о событиях, но впитывает речевую

манеру повествования, переносит эту манеру в стилистику повседневного общения, формируя тем самым свой языковой вкус и общий дух межличностного взаимодействия в национальном масштабе.

Целью дипломного исследования выступает анализ лексико-семантических особенностей телевизионной речи на примере ведущей Ксении Собчак. Ксения Собчак была выбрана потому, что разнонаправленность телепередач, которые она вела («Дом-2», «Последний герой», «Док-Ток», а также различные политические выступления, связанные с выборами президента в 2018 году) позволяет говорить о том, что устная речь Собчак крайне разнообразна и представляет интерес для изучения с точки зрения журналистики.

Чтобы достичь цели исследования, предполагается решить **ряд задач:**

- 1) проанализировать современную научную литературу по изучаемой теме;
- 2) охарактеризовать особенности современной российской телевизионной речи на современном этапе;
- 3). записать и расшифровать телевизионную речь ведущей К. Собчак;
- 4) выявить лексико-семантические особенности речи К. Собчак на примере передачи «Док-ток»;
- 5) выявить универсальное и индивидуальное в телевизионной речи К.Собчак.

Объект исследования – современная телевизионная речь как разновидности устной публичной речи.

Предметом исследования является речь К. Собчак ведущей телевизионной передачи «ДокТок»

Научная значимость исследования связана с необходимостью лингвистического изучения современной телевизионной речи, существующей в различных форматах, что обуславливает изменение и самого языка. Так, например, отступление от литературного языка в телевизионной речи развлекательных программ вызвано стремлением к

сближению со зрительской аудиторией, что требует разговора на понятном ей языке. Поэтому изучение данной темы будет способствовать понимаю процессов изменения языка, происходящих в сфере телевидения.

Материал исследования: различные методические и учебные материалы, пособия, научные статьи и монографии в области культуры речи и журналистики, а также четыре выпуска передачи «Док-ток» как образец жанра ток-шоу.

Структура работы: структурно работа состоит из введения, двух глав, разделенных на пять параграфов, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы

В **первой главе** изучена речь ведущего на телевидении как объект изучения современной лингвистики.

В первом параграфе было установлено, что в настоящее время речь ведущего ток шоу, выпуска новостей, прямых эфиров, звучащая с экрана центрального телевидения и дикторов развлекательных, научно-популярных, спортивных, дискуссионных радиопередач России вносит свой непосредственный вклад в развитие русского литературного языка.

Правильность произношения звуков и слов являются важными элементами журналистской профессии на радио и телевидении. Речь дикторов на радио и ведущих центральных телевизионных программ должна отличаться высокой культурой слова, быть образцом фонетической и орфоэпической грамотности.

Средства массовой информации оказывают серьёзное влияние на формирование литературной нормы речи у населения. К сожалению, стоит констатировать тот факт, что с экранов телевизоров и радиоэфиров мы всё чаще слышим речевые ошибки, обусловленные фонетическими нарушениями речи, а также откровенные просторечия, сленг, ненормативную лексику.

В параграфе **Ток-шоу как жанр современного телевидения** было освещено современное определение ток-шоу. Ток-шоу (в переводе с английского talkshow – разговорное шоу) – это такой жанр телепередач, в котором гости и участники, приглашенные в эфир, ведут обсуждение различных тем и вопросов, вводимых и освещаемых ведущим. Схема обсуждения выглядит следующим образом: ведущий – эксперты – зрители в съемочной студии. Зрители, при этом, всегда являются неотъемлемыми участниками телевизионной программы, в частности, ими задаются вопросы или высказывается свое субъективное мнение по обсуждаемой теме

Далее была изучена **Речь ведущего ток-шоу**. Было определено, что анализ телевизионной речи может проводиться на нескольких уровнях:

- 1) По типу общения (монолог, диалог, полилог);
- 2) По цели и функциям;
- 3) По характеристикам используемой лексики;
- 4) По характеристикам используемого грамматического строя;
- 5) По наличию невербальных средств.

Проводить анализ следует исходя из приведенных выше критериев, а также принимая во внимание то, какой именно аспект объективной реальности отображает тот или иной оратор, какую информацию, в какой форме, а главное – кому пытается донести.

Ключевые выводы первой главы:

Современная телевизионная речь оказывает серьёзное влияние на формирование литературной нормы речи у населения. К сожалению, с экранов телевизоров всё чаще раздаётся фонетически неправильная речь, а также откровенное просторечие, сленг, ненормативная лексика.

Ток-шоу - это такой жанр телепередач, в котором гости и участники, приглашенные в эфир, ведут обсуждение различных тем и вопросов, вводимых и освещаемых ведущим. Изучение ток-шоу ведётся лингвистами в разных аспектах.

Речь ведущего ток-шоу приобретает в современной массовой культуре большое значение, поскольку именно ведущий оказывает огромное влияние на речевую культуру телеаудитории.

В данной работе внимание сосредоточено на лексико-стилистических особенностях, поскольку именно лексикон формирует индивидуальные речевые особенности журналиста, определяет тип его речевой культуры. В этом смысле особое значение приобретают выделяемые в исследовательской литературе следующие основные разряды функционально-стилистической маркированной лексики: нейтральная, книжная, разговорная, просторечная.

Вторая глава посвящена изучению лексико-стилистических особенностей речи К. Собчак.

Лексическую основу речи ведущей К. Собчак составляют нейтральные языковые единицы, т.е. употребляющиеся в любом функциональном стиле языка, в устной или письменной форме речи, в любой ситуации общения и обеспечивающие единство литературного языка как системы.

Книжная лексика является основной стилистически маркированной лексикой в речи ведущей К. Собчак, поскольку ток-шоу содержит документальные факты, связанные с темой передачи. Ведущая восстанавливает ход событий, рассказывает о том, что стало темой передачи. В таких фрагментах передачи используются все группы книжной лексики – официально-деловая, публицистическая, терминологическая.

В ток-шоу «ДокТок» ведущая не только представляет тему, обсуждаемую проблему передачи, но и разговаривает с героями и участниками программы. В диалогах с героями программы или в репликах, обращённых к зрителям, характер стилистически маркированной лексики меняется.

В диалогах с героями передачи, со зрителями Собчак использует разговорную, жаргонную лексику, модные английские заимствования. В её речи появляется фонетическая небрежность, используются паузы хезитации,

разговорные формы имён. Всё это говорит о спонтанном характере речи ведущей в этих фрагментах программы.

Следует иметь в виду, что функционально-стилистические границы современного литературного языка очень подвижны. Так, нередко ведущей используется достаточно распространенный прием – сочетание в одном небольшом отрывке текста разностильных слов.

В неподготовленной речи ведущей широко сочетаются книжная, разговорная и даже жаргонная лексика.

Речь К. Собчак в программе «Док-ток» по большей части правильная. Она практически не содержит ошибок. Однако некоторые неудачные выражения и сочетания можно и нужно отметить. Чаще всего это неудачные сочетания слов.

Таким образом, речь ведущей ток-шоу «ДокТок» К. Собчак неоднородна в различных фрагментах передачи. В той части ток-шоу, которая была подготовлена заранее, содержит документальные факты, связанные с темой передачи, когда ведущая восстанавливает ход событий, рассказывает о том, что стало темой передачи, формулирует проблему, обсуждаемую в шоу, широко используются все группы книжной лексики – официально-деловая, публицистическая, терминологическая.

В диалогах с героями передачи, со зрителями Собчак использует разговорную, жаргонную лексику, модные английские заимствования. В её речи появляется фонетическая небрежность, используются паузы хезитации, разговорные формы имён. Всё это говорит о спонтанном характере речи ведущей в этих фрагментах программы.

Речь К. Собчак правильная, соответствует нормам литературного русского языка. Можно говорить только о неудачных или неблагозвучных выражениях.

Наконец, в **третьей главе** были рассмотрены функционально - стилистические особенности речи К.Собчак.

Функционально – стилистические особенности речи ведущей в ток-шоу «ДокТок» обнаруживаются в речевом поведении ведущей программы.

В рамках данного ток-шоу К. Собчак – вежливая ведущая. Одно из функциональных средств, помогающих ведущей вести программу в том русле, в котором ей это необходимо - вежливые направляющие просьбы.

В ходе передачи Ксения Собчак предпочитает сокращать дистанцию с собеседником. В этом ей помогает использование личного местоимение «ТЫ».

Вообще тема использования местоимения «ты» и «вы» в речи ведущей достаточно информативна. Так, анализируя диалоги различных выпусков ток-шоу «Док-Ток» можно отметить, что чаще всего на «ты» ведущая обращается к главному гостю передачи, или же к тому, чьё мнение Ксении наиболее близко.

В то же время, к иным приглашенным «второстепенным» персонажам она часто обращается на «вы», при это возраст не играет роли при выборе личного местоимения. Это создаёт ощущение «разграничения» между гостями по их значимости для содержания эфира.

Важную функционально-стилистическую роль в организации речи ведущей играют дискурсивы - слова, которые отражают не столько отношения между элементами описываемого в высказывании фрагмента действительности, сколько отношения между элементами структуры диалога или монолога, т.е. не несущие смысловой нагрузки слова, характерные для спонтанной, неподготовленной речи.

В качестве дискурсивов могут выступать как служебные части речи («типа», «как бы», «итак», «короче», «таки», «ну..», «вот») так и существительные («правда») или словосочетания («на самом деле», «в общем»).

Кроме того, достаточно часто встречающимся приемом Ксении Собчак является использование риторических вопросов как способа логического выделения важного для нее фрагмента.

Функционально-стилистические особенности речи, её речевое поведение ведущей характеризуется нейтральным, вежливым характером ведения беседы с героями и участниками программы.

Организация хода ток-шоу достигается с помощью вежливых просьб Собчак, обращённых к участникам. Только один раз в материале был отмечен императив. В ходе общения ведущая предпочитает сокращать дистанцию с собеседником. Информативно в этом плане употребление обращений ты и вы. На ты ведущая обращается к главному гостю передачи, или же к тому, чьё мнение Ксении наиболее близко. Важную роль в организации речи играют дискурсивы, которые смягчают категоричность дискуссионного мнения.

Собчак не скрывает своего личного отношения к обсуждаемым проблемам, призывает героев к честности и правдивости, говорит энергично и эмоционально.

Заключение

Подведём итоги. Современное телевидение находится на том уровне своего развития, когда оно уже не просто средство массовой информации, а явление культуры, проекция целого общества. С одной стороны, оно подвержено влиянию глобализации, с другой - имеет ментальные черты и особенности.

Выделяют разные виды и формы телевидения, разнообразные аспекты и подходы к их изучению. Одним из таких аспектов являются лексико-стилистические особенности телевизионной речи, которая находится в постоянной зависимости как от тех, кто ее персонифицирует и создает, так и от тех, кому она адресована.

Продукция ток-шоу как бы вписана в обыденную жизнь. Собственно, ток-шоу ориентированы на показ по центральным и кабельным каналам телевидения с определенными интервалами (обычно раз в сутки или несколько раз в неделю), в определенное время. Просмотр дает разрядку

после рабочего дня, некоторым позволят восполнить недостаток разнообразия в собственной жизни, а кому-то и разрешить какую-либо проблему. Они рассчитаны на разную возрастную аудиторию. Благодаря еще одной особенности ток-шоу (неизвестно, что будет дальше) они являются очень хорошим средством привлечения и удержания аудитории телеканалами, люди будут смотреть канал с любимым ток-шоу чаще, а также для проката видеорекламы, которая является более эффективной в часы ток-шоу.

Безусловно, есть рекомендации и правила, по которым должна строиться речь в передаче того или иного телевизионного жанра, однако с течением времени они настолько утратили былое влияние, что современная телеречь поддается изучению только с помощью комплексного подхода. Он включает в себя детальное рассмотрение языковых и стилистических особенностей телеречи, соотношение изображения и текста в телепередачах, а также влияние на телевизионную речь множества экстралингвистических факторов.

Последние два десятилетия характеризуются стремительными изменениями, что вызвало лексический взрыв, связанный с политической и экономической жизнью страны. В телевизионной речи ток-шоу увеличивается употребление разговорных просторечий, заимствований, сниженной и профессиональной лексики. Это связано с требованием оперативности, внедрением в социальные процессы и экономическое сообщество, с упрощением общей подачи материала для более свободного и быстрого восприятия.

С другой стороны, чрезмерное употребление новых слов, иноязычных заимствований, молодежного сленга или арго приводит к снижению общего уровня программы, формирует к ней соответствующее отношение, ослабляет доверие аудитории.

Ведущая Ксения Собчак, несомненно, медийное лицо. Ее речевая манера сложилась в процессе трансляции телевизионных различных реалисти-

шоу (таких как Дом-2, Блондинка в шоколаде, Собчак живьём), в которых ей отводилась главная роль.

Неоднозначное в прошлом и эпатажное поведение Собчак не помешало ей стать ведущей ток-шоу «Док-ток», основанного на документальных жизненных сюжетах.

Нельзя не отметить эрудированность Ксении, а также умение логично, аргументированно строить тексты. Именно поэтому большую часть лексического массива, используемого ведущей в своих программах, составляют книжные нормативные слова и словосочетания всех типов - официально-деловая, публицистическая, терминологическая.

Незначительный процент разговорной лексики используется Ксенией Собчак, возможно, для того, чтобы выразить свое особое эмоциональное, ироничное отношение к происходящему, одновременно с этим создав впечатление сближения со своими гостями в программе. Собчак также использует жаргонную лексику, иноязычные слова и выражения, имеющие аналог в русском языке (хейт, секстинг, абьюзер).

Речь К. Собчак правильная, не содержит речевых ошибок. Были отмечены не совсем удачные, неблагозвучные выражения в её речи. Частотное использование выражения на сегодняшний момент.

Для любого журналиста в ходе подготовки к ведению своей профессиональной деятельности вопросы речи являются едва ли не самыми важными. Именно поэтому на примере ведущей Ксении Собчак мы должны увидеть как достоинства, так и недостатки современной телевизионной речи, и исходя из этого стараться совершенствовать свой русский язык.