

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

Средства невербальной коммуникации в речи журналистов

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 4 курса _432_ группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Поленковой Дарьи Юрьевны

Научный руководитель

д.ф.н, доцент

подпись, дата

М. А. Кормилицына

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов
2021

Введение:

В процессе коммуникации собеседников немаловажное значение имеет невербальное общение – язык жестов и телодвижений. Ежедневно мы передаем информацию не только с помощью речи, но и с помощью жестов. Именно невербальные средства общения выражают наше отношение к окружающему миру. Наши телодвижения, мимика и одежда осознанно, но иногда и неосознанно, помогают считывать информацию о нас и способствуют диалогу собеседников.

С развитием технологий воздействие СМИ на человека только увеличилось. Так, телевидение и Интернет являются мощными механизмами влияния на многочисленных зрителей, потому что телевидение до сих пор остается одним из общедоступных средств массовой информации, а Интернет является быстрым и доступным источником информации в любой точке земного шара. Зрители при просмотре всегда взаимодействуют с ведущими и героями ТВ- программ. А влияние невербального компонента отражается как на восприятии информации аудиторией, так и на имидже ведущего.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в наше время необходимо тщательное исследование всех средств и способов общения и поведения журналистов. СМИ являются важнейшим социальным институтом, поэтому речевое поведение, а в нашем случае именно невербальные средства воздействия интервьюеров в ТВ-программе и интернет-шоу очень важно. Но, к сожалению, воздействие невербального поведения на зрителя изучено еще недостаточно.

В связи с этим была определена **цель работы** – это изучение роли невербальной коммуникации в СМИ и выявление особенностей невербального поведения журналиста Бориса Корчевникова и журналистки Ксении Собчак.

Указанная цель определила задачи исследования:

1. Ознакомиться с трудами ученых, занимающихся данной проблемой.

2. Проанализировать и объяснить значение основных типов невербальной коммуникации.
3. Определить, почему программы Бориса Корчевникова и Ксении Собчак популярны среди зрителей.
4. Исследовать невербальное поведение журналистов с гостями программ.
5. Составить личностный портрет интервьюеров.

Материалом **исследования** послужили видеозаписи 22 тв- программ «Судьба человека» с Борисом Корчевниковым. Это выпуски со следующими героями: с Андреем Малаховым, певицей Валерией, Ириной Безруковой, Тиной Канделаки и другими гостями. 25 видеозаписей интернет-шоу «Осторожно Собчак» на видеохостинге YouTube. Гости выпусков: Андрей Малахов, Екатерина Варнава, Дмитрий Шепелев, Александр Гудков, Квентин Тарантино, Ида Галич и другие.

В качестве **объекта исследования** выбрано: поведение популярных журналистов Ксении Собчак и Бориса Корчевникова во время проведения интервью. А в качестве **предмета**- невербальная коммуникация Бориса Корчевникова и Ксении Собчак.

Основное содержание работы:

В первой главе работы нами рассматриваются основные теоретические понятия невербальной коммуникации и ее классификация.

Коммуникация включает вербальные и невербальные средства передачи информации. Невербальная коммуникация-это язык жестов, который представляет собой процесс обмена невербальными сообщениями между индивидами, а также их интерпретацию. Невербальные сигналы менее контролируемы сознанием, чем вербальные, поэтому они более достоверны.¹

Невербальная коммуникация позволяет регулировать взаимодействие, сообщая информацию о том, как участники относятся к самой ситуации. Готов ли человек оставаться включенным в ситуацию или хочет выйти из сложившихся обстоятельств.

¹ Скаженик, Е. Н. Деловое общение: учеб пособие. Таганрог: ТРТУ, 2006. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://ru.scribd.com> (дата обращения: 30.04.2021)

Первое впечатление от внешних данных и невербальной информации в конечном итоге определяет решение зрителя: будет ли он продолжать смотреть программу с этим ведущим или нет.

Существует несколько классификаций невербальной коммуникации. Мы рассмотрели классификацию Скаженика. В своем учебном пособии «Деловое общение» он выделяет следующие условные типы:

- Поведенческие знаки. Последствием поведенческих знаков становятся физиологические реакции, например, покраснение, дрожь, побледнение и т.д.

- Ненамеренные знаки. Их использование обусловлено непосредственно привычками человека. К ненамеренным знакам относятся покусывание губ, качание ногой без явных на то причин, почесывание носа.

- Коммуникативные знаки являются конкретными сигналами, передающими конкретную информацию о происходящем: о событиях, объектах или состоянии человека [Скаженик 2006].

В нашей работе мы заострили внимание на следующих типах классификации жестов:

- кинесика – это движения, позы, жесты, мимика, походка, взгляд и прочее.

- просодика и паралингвистика – интонация, темп речи, сила голоса, высота голоса, тембр, пауза, вздох, смех и так далее.

- такесика – рукопожатия, поцелуи, похлопывания и прочее.

- проксемика – дистанция от других объектов и ориентация в пространстве.²

Анализ научных работ в первой главе показал, что коммуникатор в процессе невербального общения сообщает информацию своим собеседникам. Эта информация содержит обширные сведения о личности. Например, о темпераменте и эмоциональном состоянии человека. Рассказывает также об отношениях коммуникантов к друг другу, дает

² Скаженик, Е. Н. Деловое общение: учеб пособие. Таганрог: ТРТУ, 2006. [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://ru.scribd.com> (дата обращения: 30.04.2021)

сведения о характере их отношений, о желаемом уровне общения и динамике их коммуникации.

Вторая глава нашей работы посвящена практическому исследованию. В ней был рассмотрен арсенал невербальных приёмов Ксении Собчак и Бориса Корчевникова. Анализ их невербальных жестов выявил, что в своих программах Ксения и Борис используют как общие, так свойственные каждому из них невербальные средства. Но самое главное, что они являются профессионалами своего дела, используют разные виды тактик для достижения поставленных целей, чтобы заинтересовать собеседника и зрителей, стремятся показать интервьюируемого с новой стороны. Однако арсенал их приёмов отличается.

Ксения Собчак во время интервью всегда ярко показывает не только себя, но и своего собеседника, она любит поспорить и часто выражает свои эмоции, какими бы обидными они не были.

Собчак. Сейчас мне кажется, что какой-то бунт такого рода программ (размахивает руками, показывая большую массу).

В речи журналистка использует разговорную лексику, жаргонные и нецензурные выражения.

Собчак. Эскортницы? Что это, блин, такое было, Андрюша? Рынок шкур?

*Собчак. Гоген Солнцев – это реальный **здец.*

Часто жестикулирует, использует все виды улыбок на своем лице, ее мимика очень подвижна и разнообразна. Борис Корчевников соблюдает нейтралитет, он всегда вежлив и неконфликтен.

Корчевников. Я только один эпизод встретил перед глазами очень сильно (руки подводит к глазам, акцентируя внимание на них).

Ведущий выполняет свою работу по всем основным канонам ведения интервью: речь журналиста сдержанная, не содержит нецензурной лексики, большая часть выпуска состоит из ответов гостя, журналист уважает мнение собеседника программы, его невербальные жесты несут только

положительные впечатления, они плавнее, размереннее и гармоничнее, нежели импульсивные жесты Ксении.

Заключение. После изучения авторских программ популярных журналистов Ксении Собчак и Бориса Корчевникова мы проанализировали их язык жестов с помощью сравнительного анализа невербального поведения. Собчак выделяется на фоне других журналистов: задает провокационные вопросы, может вступить в полемику с гостем, шутит во время интервью, позволяет себе сарказм и иронию по отношению к собеседнику. Борис, наоборот, является образцом душевности, профессионализма, спокойствия и доброты, но следует заметить, что журналист не избегает возможности задать провокационный вопрос.

Складывается мнение, что интервьюеры иногда специально нарушают общепринятые нормы и правила в журналистике, чтобы показать гостя с новой стороны. Важно отметить, как именно они это делают.

В интернет-шоу «Осторожно: Собчак» ведущая стремится создать образ «своего»: не стесняется спрашивать именитых гостей о тех вещах, которые действительно интересны аудитории или о которых не принято спрашивать по этическим соображениям, высказывает свою точку зрения, которая совпадает с мнением многих зрителей, даёт волю эмоциям и, в большинстве случаев, общается с гостем на равных, интервьюер не стесняется использовать яркие невербальные жесты, зачастую держится с интервьюируемым на интимной зоне. Это может свидетельствовать о невысокой речевой культуре ведущей, о ее ярком образе, пафосности и напыщенности. Однако отметим, что Ксения является профессиональным журналистом, политиком, автором книг, продюсером, актрисой и сценаристкой. Собчак хорошо владеет разговорным и литературным языками. Вероятно, популярность интернет-шоу «Осторожно: Собчак» связана с общим огрублением речи в современном обществе, интересными героями. Кроме этого, Собчак не боится показаться некомпетентной, проявляет неподдельный интерес к гостям и темам программы, иногда Ксения проявляет импульсивность и скандальность в своих программах.

В то же время манера ведения Бориса отличается. Он более сдержан в своих словах, действиях и поведении. Спокойный тон и размеренная речь говорит о ведущем, как о профессионале. Можно заметить, что на лице у интервьюера всегда улыбка, а на слова собеседника он реагирует дружелюбием, заинтересованностью, сочувствием или юмором.

Мы считаем, что успех журналистов Ксении Собчак и Бориса Корчевникова кроется в тщательной подготовке к интервью. Ведущие собирают информацию о собеседнике из разных источников и детально прорабатывают вопросник, свою манеру поведения. Большое количество зрителей смотрят их программы за неожиданные и новые темы в интервью, к которым медийная личность не всегда будет готова, поэтому разговор становится намного откровенней.

Благодаря невербальной коммуникации журналистам удается подобрать индивидуальный подход к каждому гостю программы. С помощью жестов, мимики и выбора дистанции ведущие положительно располагают к себе интервьюируемых. Например, Борис всегда приобнимает, целует в щеку или руку, пожимает ладонь при встрече своего собеседника. Ксения тоже всегда проявляет дружелюбие во время встречи со своим героем. Стоит отметить и то, что язык жестов помогает предвидеть поведение как интервьюера, так и интервьюируемого. Помогает распознать искренность и настроение участников коммуникации во время диалога.

Как нам кажется, изучение невербальной коммуникации крайне необходимо для журналистов, так как профессионал в данной области постоянно коммуницирует с людьми. И чтобы достичь качественного результата от своей работы, необходимо задействовать и речевую, и невербальную коммуникации. Тогда результат будет действительно профессиональным и достоверным. Ведь благодаря языку жестов мы можем составить психологический портрет героя, сформировать отношение к нему и подаваемой информации, а также выбрать правильную модель поведения в процессе коммуникации.