

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как  
иностранного

**Речевой портрет медийной личности:  
Леонид Парфёнов как блогер**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 432 группы  
направления<sup>1</sup> 42.03.02 – «Журналистика»  
Института филологии и журналистики

Рыжовой Екатерины Романовны

Научный руководитель

Зав. каф., д.филол.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.филол.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

А. Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Саратов 2021

<sup>1</sup> бакалавриат: 42.03.02 – Журналистика.

## Введение

Речевая характеристика личности человека, в том числе и публичной, является одной из главных составляющих в создании целостного «портрета» личности, целостного образа.

В 21 веке человек имеет большие возможности для реализации своих идей. В медиапространстве современной России огромную роль играет интернет-среда, где люди работают, обсуждают проблемы, высказывают своё мнение и проводят досуг.

В данном исследовании наше внимание обращено к блогосфере. Блоги начали приобретать популярность относительно недавно, но по количеству просмотров стали конкурировать с телевидением. Сейчас блогосфера стала значимым фактом жизни: оперативно реагируя на происходящие в стране и мире события, блогеры оказывают влияние на состояние общества и языка. Поэтому исследование медиаречи, жанра блога, речи и речевого поведения блогеров – актуальная лингвистическая задача. Эту задачу в своих исследованиях решали: Л. П. Крысин «Современный русский интеллигент: попытка речевого портрета», А. Г. Кириллов «Дискурс блогосферы: ключевые понятия и категории блогов как гипер-жанра компьютерно-опосредованной коммуникации», Ю. Н. Караулов «Русский язык и языковая личность», Е. И. Горошко «Современная интернет-коммуникация: структура и основные характеристики», Е. А. Баженова, И. А. Иванова «Блог как жанр интернет-коммуникации» и Г. Г. Почепцов «Медиа: теория массовых коммуникаций» и др.

**Предметом** данного исследования является речь телеведущего, журналиста и блогера Леонида Парфёнова.

**Цель исследования** – составить речевой портрет Л. Парфёнова как блогера, выявив специфику его речи в авторской программе «Парфенон».

Для того чтобы создать речевой портрет публичной личности, необходимо было решить следующие **задачи**:

1) рассмотреть такие теоретические понятия, как «языковая личность», «речевой портрет», «блог», «имидж», «интернет-коммуникация», «интернет-жанр», «речевое поведение», «стратегии и тактики»;

2) выявить специфику блога как жанра интернет-коммуникации;

3) собрать сведения о деятельности журналиста и блогера Л. Парфенова;

4) провести наблюдение за речевым поведением Л. Парфёнова, проанализировать реализуемые им стратегии и тактики;

5) исследовать специфику речи Л. Парфёнова как блогера в его авторском проекте «Парфенон».

**Материалом** для анализа послужили 7 видеороликов Леонида Парфёнова на его ютуб-канале «Парфенон» за 2018–2020 гг.

В выпускной квалификационной работе применялись общенаучные методы, а также методики дискурсивного анализа.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, приложения. Первая глава является теоретическим обоснованием настоящего исследования и содержит описание различных подходов к описанию речевого портрета. Вторая глава посвящена анализу речи Л. Парфенова по его интервью и одиночным видео. Заключение содержит основные выводы данного исследования. Приложение включает в себя расшифровки видеороликов на канале «Парфенон».

**Основное содержание** исследования содержит теоретическую и практическую часть выпускной квалификационной работы. В первой главе работы мы рассмотрели такие понятия, как «языковая личность», «речевое поведение», «интернет-коммуникация», «речевой портрет», «коммуникативные стратегии и тактики» и «блог». Во второй главе исследования рассмотрены речевое поведение и специфика речи Леонида Парфёнова. Для этого было проанализировано 7 видеороликов за 2018 – 2020 гг. на его YouTube канале «Parfenon».

Из интервью, который дал Л. Парфёнов К. Собчак мы узнаём, для чего ему нужен You-Tube (см.: <https://www.youtube.com/watch?v=QuWlcqkRXlg>)<sup>2</sup>. Создавая свой канал, Л. Парфёнов прекрасно осознавал, что нужно подходить к процессу по-новому: «Я понимаю, что это должно быть другое во всём: и в технологиях, и в интонации, должна быть такая хендмейдность, должно быть такое нарочитое на коленке» (см.: <https://www.youtube.com/watch?v=QuWlcqkRXlg>). В этом проявляется стремление журналиста к новым способам выражения своей творческой индивидуальности.

Многие считают, что контент Парфёнова на You-Tube предназначен для взрослых. Сам Леонид назвал свою целевую аудиторию так: это люди 25-35 лет, большую половину зрителей составляют мужчины.

Появление Леонида Парфёнова на YouTube для многих стало неожиданностью, но имидж Л. Парфёнова сыграл свою роль. Людям стало интересно, как журналист Л. Парфёнов покажет себя в роли блогера.

«Parfenon» – это еженедельное шоу Леонида Парфёнова, где он делится впечатлениями о прошедшей неделе. События, люди, культурные явления – всё, что трогает сердце журналиста, и то, чем он хочет поделиться с аудиторией.

На канале «Parfenon» есть выпуски, основанные на монологе Леонида Парфёнова, а есть материал, где Парфёнов ведёт беседы или интервью со специалистами в области кино, науки, журналистики, искусства и т.д.

Специфику речи Л. Парфёнова формируют как вербальные, так и невербальные средства общения. В ряду невербальных средств характерны изобразительные жесты. Например, выражения *свой мир* или *круговая черная вершина* сопровождаются очерчиванием руками в воздухе круга; при перечислении Парфёнов загибает пальцы. Выделительный жест – приближение лица к камере, крупный план. Рассуждая над книгой Елены

---

<sup>2</sup> YouTube. Канал «Ксения Собчак». [Видео файл]. Взято из <https://www.youtube.com/watch?v=QuWlcqkRXlg> (дата обращения: 10.10.2019).

Осокиной в одном из выпусков «Парфенона», блогер поднимает брови кверху и хлопает пальцами правой ладони по колену: *Книга / которую возил с собой на этой неделе / хотя её не совсем дорожный формат и тема / чтобы дремать в кресле // Название на мой вкус несколько вычурное «Небесная голубизна ангельских одежд» /*. Если тянет долгие паузы в предложениях, то приоткрывает рот: *Ещё потом вот что / (приоткрывает рот) вот что впечатляет / как / к примеру американские хозяева отнеслись к русским иконам // (приоткрывает рот) Вот висит в нынешней владелице в Нью-Йоркской квартире «Святой Василий Кесарийский» и «Николай Чудотворец» // (приоткрывает рот) И мать нынешней хозяйки купила эти две иконы при распродаже коллекции Джорджа Ханна на аукционе после смерти владельца и сообщила автору книги Елене Осокиной / что мать любила эти иконы за сокровенную красоту //*. Используя данный жест, блогер привлекает зрителя к разговору, создавая интригу.

Заметным средством речевого выражения журналиста является **интонация** (паузы в начале фразы, ускоренный темп в конце фразы и пауза после высказывания). Темп речи средний: 93 слова в минуту. Интонация способствует донесению смысла до адресата. В этом большую роль играют паузы, ускорение или замедление темпа речи: *Далее (пауза в начале фразы) / год кончины Владимира Ивашова / конечно / опечатка / не 1955 / а 1995 / не девятка две пятёрки / а две девятки пятёрка // (пауза после высказывания) Ну глаз не выхватил это в списке титров / ну мы вроде своевременно извинились и правку в описание внесли (ускоренный темп в конце фразы) (см. Приложение 4). А внутренние / (пауза в начале фразы) его флигели / дворы / так называемый садовый флигель / (пауза после высказывания) к ним вход с литейного проспекта // (ускоренный темп в конце фразы) (см.: <https://www.youtube.com/watch?v=KVApBY8qQI8&t=125s>)<sup>3</sup>, Услышав о московских обвинениях/ (пауза в начале фразы) редакция «Шарли Эбдо»*

<sup>3</sup> YouTube. Канал «Parfenon». [Видео файл]. Взято <https://www.youtube.com/watch?v=KVApBY8qQI8&t=125s> (дата обращения: 16.03.2021).

*ответит / (пауза после высказывания) мы светское, демократическое и атеистическое издание / понятие кощунство не имеет для нас никакого значения (ускоренный темп в конце фразы) // (см.: <https://www.youtube.com/watch?v=PuZt49Pi3Fs>)<sup>4</sup>. Делая паузы, Леонид Парфёнов расставляет акценты на важном, интригуя зрителя. С одной стороны, его интонация очень сдержана, строга, но в речи всегда присутствуют ноты иронии и даже сарказма (*Спасибо, помог; вылитый Ален Делон*).*

Лексика, которую использует Леонид Парфёнов в выпусках «Парфёнона», очень разнообразна по своей стилистической окраске.

Основу лексикона интервью Л. Парфёнова составляет общекнижная лексика: *впечатление, феномен, воображение, выполнить, исполнить*, и др.

Журналист активно использует слова, которые характеризуют политическую тематику: *диссидентское движение, антисоветская статья, застойные годы, советская цивилизация и СССР; ... всё как положено у сына знаменитого советского драматурга Эдварда Радзинского – раз жизнь*; (см. Приложение 4). Употребляя советизмы и слова политической тематики, блогер как бы погружает зрителя в обстановку того времени, о котором говорит.

Для лучшего контакта со зрителями Парфёнов использует разговорные слова: *загвоздка, коммуналка, понакручено-понаверчено, вычислили* (в значении «узнали») и др.

Следует отметить, что блогер любит употреблять и просторечную лексику. Например, когда Л. Парфёнов говорил о фильмах Тимура Бекмамбетова, то режиссёра назвал просторечным словом *дока*, что означает – специалист. На наш взгляд, это способ приблизиться к аудитории, казаться своим.

---

<sup>4</sup> YouTube. Канал «Parfenon». [Видео файл]. Взято из <https://www.youtube.com/watch?v=PuZt49Pi3Fs> (дата обращения: 19.02.2021).

Современный человек не привык слышать такие диалектные слова, как: *еённые, еонное*, но именно их употребляет журналист Леонид Парфёнов в своей разговорной речи: *Про притяжательные местоимения / да / их и пармезан запретили нам **еённые** власти контрсанкций / то есть **еонное** Путинское решение оформленные еонным Медведевским постановлением правительства / что вызывает **всехний** протест несогласных* (см. Приложение 4). В конце своего монолога журналист также употребил слово *всехний*, говоря о том, что протест вызывает несогласие. Диалектная лексика блогера гармонично смотрится в контексте простой, сниженно-обиходной речи. И эта речь не говорит нам о том, что Леонид Парфёнов безграмотный человек: для него произносить подобные слова является нормой, это одна из стилевых особенностей его речи.

Наш материал показал, что Л. Парфёнов использует устаревшую лексику: *Уста её говорили об обратном*, что придает его высказываниям особую выразительность.

Встречаются и заимствованные слова: (из французского языка) *А внутренние его **флигели**, дворы, так называемый садовый флигель, к ним вход с литейного проспекта; прямая человеческая **эстафета** с серебряным веком, а дальше с золотым веком, а дальше и восемнадцатый вплоть до Державина...; Эти, вроде бы, обычные данные – **сенсация**, о которой пишет мировая пресса;* (из английского языка) ***допинговый** скандал; **Мессенджеры** становятся популярными.*

Присутствуют в речи блогера и окказиональные слова: *Фильм Владимира Мотыля «Белое солнце пустыни» – лучший «истерн» про гражданскую войну, самая талантливая кинореабилитация белого офицерства и рекордсмен по числу фраз, ушедших в народ.* Здесь мы видим окказиональное образование слова «истерн» по модели слова «вестерн», то есть происходит синтез языковой игры лексического и словообразовательного уровня. «West» – с английского «запад», «east» –

«восток». Существует жанр кинематографа «вестерн» (фильмы о диком западе), «истерн» же рассматривается как картина о странах Азии, Дальнего Востока. *Нужно было кинуть ему несколько емейликов.* Окказионализм *емейлик* образован от иностранного слова «e-mail» с помощью суффиксации.

Для придания тексту динамичности и эмоциональной окраски блогер использует фразеологизмы: *тоска зеленая; живого места не осталось.*

Леониду Парфенову свойственна диалоговая манера речи. Как уже отмечалось ранее, он часто задает риторические вопросы: *Кто про это больше писал? «Ведомости», «Медуза», «Новая газета», Ольга Романова?; И что вот вам еще надо? Ольга Романова точнее всех сформулировала...; И за этот умысел 18 лет строгого режима, понимаете? (см.: <https://www.youtube.com/watch?v=KVApBY8qQI8&t=125s>); А можно ли шутить так всем подряд, как это делали погибшие французы?; Подождите, а что так можно было?; С оппонентом режима расправились у стен Кремля, и невозможно понять, а кто это устроил? (см.: <https://www.youtube.com/watch?v=PuZt49Pi3Fs>).*

Стоит отметить, что риторический вопрос является сближающей системой, которая способствует установлению контакта говорящего с аудиторией, что мы и наблюдаем в выпусках «Парфенона».

В речи Леонида Парфёнова можно встретить парцелляцию: *Ну вот // И еще // В булгаковской квартире сейчас маленькая / но очень остроумная выставка // История одной комнаты // Про то / как Илья Ильф... ; Тираж первого номера журнала после расстрела почти 8 миллионов экземпляров // В 130 раз больше обычного; Позвонить в другой город или страну ничего не стоит // Был бы интернет; Бои стихнут // Не сразу / но обменяются пленными / остальные соглашения останутся на бумаге; Разница у них год // Машиа старше //.* С помощью дробления предложений блогер удерживает внимание своего зрителя.

Л. Парфенов широко использует разнообразные выразительные средства. Так, часто блогер прибегает к **метафоре**: *А сейчас пойдём в музей-квартиру Бродского на другую сторону Литейного от Фонтанного дома; слезные письма Ахматовой; от современности отслаивается прошлое; строптивый Киев, начнет собирать дворцы спорта, внуки сладкие.*

Л. Парфёнов любит прибегать к использованию **эпитетов**: *У него были холодные глаза; это была золотая осень в Вологде.*

Блогер использует метонимию, когда ведёт монолог перед камерой, говоря не о себе, а о ком-то: *Чуть тарелку не съел, весь шкаф занят серебром, чайник вскипел, весь город спал.*

Характерная для речи Парфёнова **инверсия**: *Вот так себя спасал русский серебряный век; был я в музее...; Всего седьмого января гибнет 12 человек.* Это делается для того, чтобы в первую очередь привлечь внимание телезрителя, а также сделать свою речь более образной и выразительной.

Широко применяется блогером **приём градации**. Слова располагаются в таком порядке, что каждое следующее слово усиливает эмоционально-экспрессивное и смысловое значение: *Сначала бросил пластиковый стаканчик, потом пластиковую бутылку, потом стеклянную бутылку, а потом камень, а потом будут поджигать и громить магазины; Прекращение огня, амнистия, обмен пленными, местные выборы, возвращение Киеву контроля над границей с Россией, децентрализация как часть конституционной реформы страны.*

Эффект постепенного нагнетания смысла создает **анафора**: *А потом война, ... а потом сразу после войны постановление сорок шестого года..., а потом так называемое «ленинградское дело».*

Для речи Леонида Парфенова характерно использование прецедентных текстов, например, *«нехорошая квартира, где Аннушка пролила масло»*. Фраза из книги «Мастер и Маргарита» М. Булгакова. Строчки из песен В. Высоцкого («Мы вращаем Землю; «Бермудский треугольник»): *«12*

лет общество пятилось назад – теперь по шагу придется возвращать свои пяди и крохи; ... вот если мы опять услышим эту гнусь о том, что все придумал Черчилль в 18-ом году...». «Есть ли жизнь на ЗОЖе?» (обыгрывается всем известная фраза «Есть ли жизнь на Марсе?»). Употребление прецедентных текстов является чертой фирменного стиля Л. Парфенова, таким образом он приближает к себе аудиторию и завоевывает ее доверие.

### Заключение

Итак, в представленном исследовании выявлены черты речевого портрета Леонида Парфенова – выдающегося журналиста, писателя, режиссера, ведущего программ и блогера, чья работа является примером профессионализма в журналистской среде.

Обращаясь к работам Ю. Н. Караулова, В. А. Масловой, Л. П. Крысина, О. С. Иссерс и др., мы рассмотрели такие теоретические понятия, как «языковая личность», «речевой портрет», «блог», «имидж», «интернет-коммуникация», «интернет-жанр», «речевое поведение», «стратегии и тактики».

Были проанализированы и изучены научные труды, посвящённые проблемам речевой коммуникации и *речевого портретирования* (работы Л. П. Крысина, Г. Г. Инфантовой, В. И. Карасика, Ю. П. Караулова, О. С. Иссерс, И. А. Стернина, В. И. Карасика, К. Ф. Седова, Г. Г. Матвеевой, Е. В. Осетровой, Т. П. Тарасенко, С. В. Леорды и др.)

Анализ фонетических особенностей речи Парфёнова позволил выявить разнообразие интонационного оформления высказываний. Интонация блогера становится средством привлечения внимания: многозначительные паузы позволяют расставлять акценты на важном, интриговать зрителя. Парфёнов умело варьирует темп речи. Обычный темп его речи – 93 слова в минуту, но к концу фраз наблюдается ускорение.

Анализ средств невербальной коммуникации блогера позволил выделить характерные для него изобразительные жесты: очерчивание руками в воздухе круга; загибание пальцев при перечислении; приоткрытие рта, приём переднего плана, когда Парфёнов приближает лицо к камере и др.

Были проведены наблюдения за речевым поведением Л. Парфёнова посредством изучения используемых им стратегий и тактик. Блогер использует следующие стратегии: управленческую, интеракционную и интерпретативную.

Л. Парфёнов часто применяет тактику детализации, что даёт основание для продолжения общения (*А что с собственниками?; Зачем ему это нужно было?; Что стало со вторыми?*). Коммуникативная активность блогера проявляется через тактику перебивания-согласия (*Ну да; Ну всё равно всё это...*). Свою высокую степень заинтересованности в беседе Леонид Парфёнов проявляет через тактику перебивания-пояснения (*В смысле жена здесь работает?; В смысле когда они все вышли?*). Таким образом блогер поддерживает беседу и помогает своему собеседнику более точно выразить мысль. Нередко в интервью Леонид Парфёнов обращается к интеракционной и интерпретативной тактикам (*То есть вам кажется...; И тогда значит...*), чтобы в большей степени раскрыть мысль героя своего интервью.

В ходе общения Леонид Парфёнов использует и управленческую (регулятивную) стратегию. В рамках этой стратегии встречается тактика резюмирования (*В общем...; Ну всё равно всё это...*). Когда блогер делится информацией со своими зрителями, то приходит к реализации информационной стратегии.

Анализ лексикона Л. Парфёнова на YouTube канале «Парфенон» в стилистическом, семантическом и синтаксическом аспектах позволил дополнить речевой портрет. Прежде всего следует отметить, что Л. Парфёнов очень хорошо владеет всем многообразием стилистически маркированной

лексики русского языка. Основой его лексикона является общеупотребительная лексика (*квартира, кошка, литература, зелёный*), но в активном употреблении и общекнижная лексика: *эпоха, современность, эффект* и др. Нередко встречаются заимствованные из французского и английского языков слова (*флигель, допинговый, мессенджер* и др.). Богатство лексикона блогера определяется использованием и других пластов языка. Л. Парфёнов использует устаревшую (*кафтан, отрок*), разговорную (*ужаснутся, наговоренное, уголовка, задевает, дурацкие*) и диалектную лексику (*еённые, евонное* и др.). В нашем материале встречаются просторечные (*тамошний, знававшая*) и жаргонные (*тащусь, безбашенные*) лексические единицы. Они используются Л. Парфеновым как средство оживления речи и создания дополнительного экспрессивного эффекта.

Л. Парфенов использует разнообразные выразительные средства, употребляя метафоры (*слезные письма; отслаивается прошлое*), эпитеты (*холодные глаза; золотая осень*), метонимию (*тарелку не съел, шкаф занят*).

Наблюдения показали, что речь Леонида Парфенова лаконична и информативна. Блогер выстраивает её так, что его хочется слушать до конца. Высокий уровень культуры проявляется во всём: в интонации, в лексике и манере разговора. Богатый лексикон и высокий уровень речевой культуры телеведущего играет большую роль в привлечении зрительской аудитории. Это связано с тем, что Парфенов – человек очень образованный и может умело пользоваться всем богатством языка, легко употребляя в том или ином случае возможные варианты.