

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Образ студента XXI века в университетских периодических изданиях  
2011 –2020 годов»**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 2 курса, 255 группы  
направления 42.04.02 «Журналистика» (профиль «Системы управления  
средствами массовой информации и коммуникации»)  
Института филологии и журналистики

**Головачевой Александры Леонидовны**

Научный руководитель  
доцент, к.филол.н.

подпись, дата

**А.А. Суворов**

Научный консультант  
доцент, к.филол.н.

подпись, дата

**К.А. Розанов**

Зав. кафедрой  
д.филол.н., профессор

подпись, дата

**В.В. Прозоров**

Саратов  
2021

Студент XXI века – представитель зарождающейся цифровой культуры. Новые условия жизни и способы коммуникации заметно выделяют его среди предшественников. Сегодня главная задача обучающегося – не только усердно добывать знания, но и развивать в себе так называемые soft skills («гибкие навыки»)<sup>1</sup>, подразумевающие умение грамотно использовать полученную информацию и знать, как при необходимости оперативно восполнить её недостаток. Для этого ему необходимо ловко ориентироваться в водовороте событий и понимать, как вовремя перестроиться на ту или иную волну.

В связи с переменами, повлиявшими на устройство университетской жизни, изменился и сам студент, а значит – и его образ на страницах периодических изданий, выпускаемых учебными заведениями.

**Актуальность** магистерской работы напрямую связана с необходимостью изучения произошедших изменений, которые могут оказать значительное влияние на дальнейшую судьбу вузовской прессы. Кроме того, научный интерес к выбранной теме обусловлен нарастающим кризисом, связанным с резким сокращением выпуска университетских печатных изданий, и появившейся на этом фоне потребностью успешного продвижения действующих сегодня студенческих СМИ среди молодёжной публики за счёт внедрения узнаваемого и поощряемого аудиторией образа современного обучающегося.

**Цель** исследования – понять, как формируется портрет современного студента университетскими редакциями и проследить динамику развития этого образа, установив причины и особенности его трансформации за отведённый период и определив значимость данного явления для теории и истории российской журналистики.

**К задачам исследования относятся:**

1. знакомство с выбранными материалами и научными источниками;

---

<sup>1</sup> Раицкая Л.К., Тихонова Е.В. Soft skills в представлении преподавателей и студентов российских университетов в контексте мирового опыта / Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2018. Т. 15. №3. С. 350-363.

2. изучение истории развития выбранных для изучения СМИ и наблюдение за изменением формируемого ими образа студента на протяжении обозначенного периода;
3. анализ типажей героев публикаций, используемых в материалах лексических средств, а также иллюстративных элементов;
4. выяснение творческих и внешних факторов, повлиявших на формирование концепции образа, сформированного редакцией.

**Объектом** исследовательского анализа выступают механизмы создания и стратегии продвижения студенческого медиаобраза в корпоративных СМИ крупных российских вузов. Благодаря подробному изучению **предмета**, которым в нашем случае станет образ студента XXI века в университетской периодике, вышедшей за последние десять лет, – мы сможем выяснить, каким себя видит новое поколение молодёжи и насколько оно свободно в творческом самовыражении на медиаплощадках, предоставляемых им образовательными организациями.

**Научная новизна** исследования заключается в комплексном подходе к решению обозначенных в магистерской работе задач на основе изучения новых явлений, возникших в современной университетской прессе на протяжении последних 10 лет и не успевших получить оценку с точки зрения их влияния на представления студентов о самих себе и роли вуза в их жизни.

**Теоретическая значимость** исследовательской работы заключается в предпринятой попытке выявить ключевые предпосылки, сформировавшие характерные черты образа студента завершившегося десятилетия, и объяснить их значение для университетских СМИ.

**Практическая значимость** проведённой работы обусловлена тем, что её результаты могут быть полезны в профессиональной деятельности редакций, специализирующихся на создании контента для студенческой аудитории.

**Теоретической базой** для обоснования научного подхода послужили работы учёных-гуманитариев, посвятивших свои труды изучению типологии и функций университетской периодики (*А.А. Грабельников*), а также таких

тем, как системы журналистских жанров (А.А. Тертычный, М.Н. Ким, Г.В. Лазутина), язык СМИ (М.А. Кормилицына, М.В. Китайгородская, Т.П. Тарасенко) и медиадизайн (В.В. Волкова,).

**Материалом** для изучения проблемы, обозначенной в теме работы, послужат публикации студенческого журнала Саратовского университета «СГУщёнка», молодёжного журнала Донского государственного технического университета «Плюс один» и журнала Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СпбГУ «VIЖUAL». Выбор в пользу указанных изданий обусловлен тем, что каждое из них не раз становилось победителем в различных номинациях всероссийских конкурсов и фестивалей, таких как «УниверСити», «TimeCode», «Студенческая весна» и многих других.

Молодёжное информационно-развлекательное издание ДГТУ ведёт свою деятельность с 2010 года. Изначально редакция «Плюс один» выпускала газету, однако в марте 2014 года сосредоточила свои усилия на подготовке ежемесячного журнала, выходящего в формате А4 тиражом 5000 экземпляров. В числе значимых достижений творческой команды издания – победа в конкурсе Минобрнауки России «Про образование» в номинации «Инфографика», первое место на Всероссийском медиафоруме в номинации «Лучшая студенческая газета/журнал», призовые места на международном конкурсе «Планета медиа» в номинациях «Острый репортаж» и «Горячая новость», а также диплом всероссийского студенческого медиафорума ScienceMedia в номинации «Лучшее освещение форума в соцсетях». Главным редактором журнала сегодня является Анна Ерылкина.

Журнал Саратовского университета «СГУщёнка» основан в 2011 году. Редакцией планировался его выпуск 5 раз в год, однако затем было принято решение публиковать издание ежеквартально. «СГУщёнка» так же, как и «Плюс один», выходит в формате А4. Её тираж составляет 1000 экземпляров. За 10 лет своей работы журнал неоднократно становился победителем всероссийских и международных конкурсов и фестивалей, таких как Eventiada, ScienceMedia, «Хрустальная стрела», «Вызов XXI века», «Планета

Медиа». Главный редактор «СГУщёнки» с 2019 года – студентка Института филологии и журналистики СГУ Александра Головачёва.

«VIЖUAL» – издание, выпускаемое студентами СПбГУ, выходит с 2015 года с периодичностью 2 раза в год. Его отличительной особенностью является регулярная сменяемость главного редактора, который избирается специально для каждого нового номера. Журнал верстается в формате А4 и распространяется онлайн – на официальном сайте института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций». «VIЖUAL» является победителем конкурса студенческих СМИ «Медиа-поколение» и фестиваля фотографии и дизайна РНД в номинации «Принт», а также призёром фестиваля «Time Code» в 2020 году.

В ходе подготовки магистерской работы использованы такие **методы исследования**, как контент-анализ публикаций, сравнение изданий по тематическому и визуальному наполнению, классификация используемых в журналистских материалах жанров, опрос редакторов изданий, лексический анализ содержания представленных на страницах журналов текстов.

**Структура** представленной работы включает в себя введение, историко-теоретическую и практическую части, заключение и список источников.

В первой главе предмет исследования рассматривается с точки зрения истории и современности. В работе объясняются исторические предпосылки, повлиявшие на образ студента XXI века, устанавливаются различия между медиаобразами прошлого и настоящего, предоставляется развёрнутый анализ тематического содержания выбранных для изучения журналов, определяются характерные черты, свойственные как для самих редакций, так и для рассматриваемых периодов.

В одном из параграфов главы представлена краткая историческая справка, охватывающая различные этапы формирования студенческого образа в университетских изданиях – с момента зарождения вузовской прессы до периода, предшествующего временному диапазону, выбранному нами для настоящего исследования.

Подробный анализ, основанный на изучении научной литературы, посвящённой студенческой журналистике XVIII, XIX и XX столетий, а также первого десятилетия XXI века, позволил сделать вывод о том, что выдвинутое во введении к работе предположение о значимой роли студента в общественно-культурной жизни страны имеет под собой фактическое обоснование. Исходя из информации, полученной в ходе исследования, были сделаны следующие заключения: российский студент в университетской прессе разных эпох неизменно предстаёт в образе молодого человека, интересующегося искусством и политикой, участвующего в жизни не только учебного заведения, но и города, выступающего в роли организатора и участника студенческих акций, митингов, конференций. Согласно материалам, представленным в рассмотренных научных публикациях, вузовские издания описывают учащегося высшего учебного заведения как человека разностороннего, стремящегося к свободе и справедливости.

Следует отметить, что в разные исторические периоды студент принимал на себя разные роли и функции, но всегда сохранял желание быть в эпицентре происходящих событий, будь то создание первых научных сообществ, выдвижение требований, направленных на совершенствование политического устройства страны, участие в движении трудовых отрядов или начало новой информационной эры.

Следующий фрагмент работы посвящён изучению тематического содержания современных вузовских СМИ. В нём рассмотрены наиболее распространённые темы, затрагиваемые студенческими изданиями в разные годы. На основании подробного анализа публикаций в работе перечислены изменения, которые могут охарактеризовать развитие вузовских редакций в период с 2011 по 2020 годы. Помимо этого, в ходе исследования составлен обобщённый портрет современного студента минувшего десятилетия, согласно которому представитель студенческой молодёжи имеет разносторонние интересы, увлекается наукой, искусством, культурой, политикой и спортом. Он знает, чего ждёт от будущего и формирует свою

судьбу ещё на этапе обучения в вузе. Такой студент – деятельный участник университетской жизни. Он не испытывает дефицита в общении, его ценят не только друзья и однокурсники, но и преподаватели. Его интересуют события, которые происходят как в непосредственной близости, так и в стране и за рубежом.

Современный студень имеет широкие возможности для самореализации и минимально ограничивается со стороны администрации вуза. Он может свободно говорить и писать о том, что для него важно и действительно интересно. Однако, несмотря на столь оптимистичные выводы, необходимо всё же заметить, что, как бы ни считали сами обучающиеся, редакционная политика изданий всё же контролируется руководством вузов – вопрос лишь в том, что ограничения связаны не с идеологическими убеждениями, а с нормами морали и действующими законами. К слову, ни один из перечисленных журналов не затрагивает темы психологического и физического насилия, алкогольной или наркотической зависимостей и других нелюбимых сторон жизни, которые также могут быть хорошо знакомы читателям. Образ во всех вопросах положительного человека, обучающегося в стенах университета, – запрос, исходящий не только от читателей, но и от руководства университета.

Во второй главе магистерской работы анализируются средства, формирующие образ студента на страницах современной вузовской прессы. К ним относятся жанры, стилистические и языковые особенности речи авторов и героев публикаций, а также визуальное оформление выпусков.

В исследовании представлен статистический анализ выпусков, благодаря которому можно увидеть, какие жанры в последнее десятилетие занимают лидирующие позиции в университетской прессе. Данные, полученные в ходе работы, показывают, что среди основных жанров студенческой периодики чаще других встречаются интервью, инструкции, информационные статьи и новостные заметки. Однако, следует заметить, что среди других жанров свои позиции упрочил обзор. Если ранее он был в топе

только одного издания, то теперь присутствует в рейтинге сразу трёх журналов.

Возросло и количество развлекательных материалов: публикации оформляются в формате игр, блиц-опросов, тестов и квестов. Это в свою очередь свидетельствует о том, что аудитории студенческих изданий присуще стремление получать знания в максимально облегчённом и доступном для быстрого восприятия формате. Привыкнув к возможности скачивать компьютерные игры и телефонные приложения с ярким визуальным оформлением, студенты желают «раскрасить» и повседневную жизнь.

Следующая часть главы целиком посвящена языковым средствам. В ней анализируются владение студентами лексико-грамматическим фондом языка, их видение языковой картины мира и выбор в пользу тех или иных коммуникативных ролей, воплощаемых в процессе общения.

Начало рассматриваемого периода характеризуется искренностью героев, ещё пока не совсем устоявшимися представлениями о редакционном стиле журналов, стремлением к открытому диалогу на те темы, которые по-настоящему интересны читателям. Как авторы, так и опрашиваемые ими студенты стремятся обсудить не только то, что мотивирует и поднимает настроение, но и то, что заставляет их переживать. Следует, однако, отметить, что в некоторых случаях выбираемые ими речевые средства кажутся не совсем уместными относительно описываемой ситуации – в силу неопытности и, возможно, желания казаться старше авторы материалов прибегают к излишнему официозу, обнаруживая тем самым свою ещё пока невысокую профессиональную подготовку. Примечательно, что в эти годы цитаты героев редактируются заметно меньше, чем в последующие. Это тоже отчасти свидетельствует о готовности редакций общаться с читателями максимально открыто, и в этом общении демонстрировать живой язык студенческой молодёжи.

К середине рассматриваемого десятилетия опыт студентов-журналистов постепенно растёт: меняется их подход к освещению тем,

расширяется круг интересов, возникает потребность в умении не только собрать актуальные сведения или редкие факты, но и оригинально оформить их с точки зрения журналистского стиля. В этот момент формируются новые профессиональные навыки автора, способного не только информировать своего читателя, но и выстраивать в общении с ним те или иные коммуникативные стратегии.

Рост профессионального уровня университетских редакций продолжается по сей день – об этом свидетельствуют примеры, взятые из последних публикаций рассматриваемых изданий. Журналисты ищут свой идиостиль, учатся работать со словом, пытаются найти баланс между стандартом и креативностью.

В заключительном параграфе представлены выводы сделанные на основе изучения визуального сопровождения студенческих изданий. В частности, проанализированы способы оформления заголовков, фотографий и иных иллюстративных материалов, различных сносок и рубрикаторов, на основе чего сделан вывод о том, что визуализация контента университетских СМИ становится способом превратить его в новую реальность, создать мир образов, захватывающий и поглощающий публику. Художественное пространство, создаваемое журналистами уже не только с помощью слов, но и видимых образов, манит читателя как гостя и как хозяина, который, словно в игре, может примерять на себя любые роли – от соучастника и соавтора до стороннего наблюдателя.

На основе собранного материала составлен обобщённый образ студента, который характеризует его как человека, живущего на границах двух реальностей – действительной и виртуальной. Чтобы завоевать интерес такого студента, нужно заставить его погрузиться в игру, сделать его героем событий и дать ему возможность выбирать ход их развития. Ему важно «находиться в моменте», не только представлять, но и видеть то, о чём ему рассказывают.

Подводя итоги проделанного исследования, отметим, что в рамках магистерской работы нами были проанализированы 114 выпусков журнала

«Плюс один», 38 номеров «СГУщёнки» и 10 номеров «VIЖUAL», в результате чего удалось проследить динамику развития студенческого образа, транслируемого университетскими изданиями, и выделить его основные черты на разных этапах.

Так, в начале минувшего десятилетия рассмотренные нами СМИ демонстрировали читателям образ молодого человека, сконцентрированного на получении знаний, общении внутри своего коллектива, интересующегося новинками в разных сферах жизни, ищущего нравственные ориентиры, открытого к экспериментам, ещё слабо разбирающегося в компьютерных технологиях, но смело изучающего эту область. Позднее, с развитием интернета, образ студента меняется и вбирает в себя новые черты: стремление к минимализму, требовательность к подбору информации, интерес к личному опыту, историям других людей, готовность расширять круг знакомств и горизонты своих возможностей. В дальнейшем он сохраняет большинство развитых в середине десятилетия черт и добавляет к ним новые, такие как интерес ко всему, что связано с игрой и творчеством, а также сконцентрированность на собственной индивидуальности.

В ходе знакомства с основными источниками нам также удалось установить ключевые причины трансформации студенческого образа, которые, на наш взгляд, связаны со стремительным развитием медиатехнологий и улучшением условий, созданных для обучающихся учебными заведениями.

Обобщая всё сказанное, можно заключить, что современный студент, показанный тремя разными университетскими редакциями, озадачен в первую очередь поиском самого себя, ему важно знать, что ждёт его завтра, он хочет быть успешным и оставаться незаменимым в своём деле, его интересуют возможности роста, предоставляемые ему университетом – он хочет получать финансовую поддержку, много путешествовать, общаться с людьми, осваивать новый опыт и делиться собственными знаниями, одновременно заниматься наукой, творчеством, спортом, волонтерской деятельностью и сохранять при этом высокие показатели в учёбе.