

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра общего литературоведения и журналистики

«Экономика будущего в публикациях медиахолдинга РБК

полное наименование темы выпускной квалификационной работы в кавычках полужирным шрифтом

на рубеже 2010–2020-х годов»

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 2 курса 255 группы

направления 42.04.02 «Журналистика» (профиль «Системы управления
средствами массовой информации и коммуникации»)

Института филологии и журналистики

Максиной Ильмиры Васильевны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

профессор, д.филол.н.

А.Н.Зорин

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д. филол. н., профессор

В.В. Прозоров

Саратов
2021

«Умный город», «четвёртая промышленная революция», «цифровое бессмертие», «интернет вещей», «телекинез» – всё это наше будущее, которое неизбежно приближается к нашей реальности и стремительно поглощает её, забирая нас всех в удивительный новый мир. Мир вокруг нас меняется всё быстрее и быстрее – поэтому недостаточно просто идти в ногу со временем, необходимо бежать, чтобы догнать современность и не отстать от нее.

В 2019 году на официальном сайте «РосБизнесКонсалтинг» (РБК) было запущено новое направление – РБК Тренды. Тренд – это гид по трансформации, который поможет сориентироваться в мире, где «"сегодня" – это уже "вчера"»¹. Эта группа рубрик должна была стать «навигатором» по трансформации экономики и общества. «Будьте готовы: в будущее возьмут не всех» – такой заголовок встречал каждого, кто посещал портал в первые месяцы их внедрение. В середине 2020 года в этом разделе был изменен дизайн, и теперь стало проще и быстрее переключаться между трендами. Они все сгруппированы на одной странице и можно с легкостью выбирать то, что является интересным. Более того, каждый раздел включает в себя разветвления, состоящие из ключевых слов.

РБК проанализировал крупнейшие тренды, которые совсем скоро или уже начинают изменять бизнес, государство и нашу повседневную жизнь: на что способны беспилотники уже сейчас? Как искусственный интеллект, чат-боты и онлайн-сервисы изменят Росреестр и госуслуги? Как не ходить в школу и добиться успеха? Таблетка от старости – миф или реальность? Какой станет планета через несколько десятилетий, если мы не изменим своего отношения к экологии? Чему учиться, чтобы роботы не заменили нас на рабочем месте? Как оставаться всегда молодым и здоровым? На все эти вопросы пытаются ответить журналисты и эксперты РБК.

Выбор именно этой области журналистики в качестве темы выпускной квалификационной работы обусловлен необходимостью идти в ногу со

¹РБК Тренды // «РосБизнесКонсалтинг»: Официальный сайт: [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/trends/?utm_source=topline

временем, а также желанием разобраться в том, что нас ждет в будущем и как нам это показывают. Действительно ли мы можем довериться крупнейшему медиахолдингу, не отстать от настоящего и прикоснуться к будущему уже сейчас?

Мы живем в то время, которое всегда было привлекательным для фантастов прошлого. Сейчас, оглядываясь по сторонам, мы можем с уверенностью сказать, что многие выдумки и фантазии прошлого стали нашей реальностью. А в наше время, знакомясь с сюжетами публикаций «РБК Трендов», мы более серьезно относимся к невероятным технологиям и инновациям, прогнозируемым журналистами и экспертами, хоть они зачастую и напоминают научную фантастику.

Объектом исследования стал феномен футурологической журналистики как стремительно развивающейся автономной области научной журналистики. **Предметом** – жанровая и тематическая стратегия публикаций на футурологическую тематику на страницах интернет-издания РБК («РосБизнесКонсалтинг»).

Приступая к исследованию, мы ставим себе **цель** – создать образ будущего, представленный в статьях журналистов-футурологов и экспертов медиахолдинга РБК.

Материалом исследования являются публикации медиахолдинга РБК 2010–2020-х годов, направленные на прогнозирование и определение будущего, на современные тенденции изменений социально-экономической реальности.

В работе будут рассматриваться и анализироваться статьи, выпущенные РБК за последние 10 лет, которые так или иначе связаны с будущим. В текущие тренды вошли только свежие публикации 2019–2021 годов, выпускаемые по мере их появления, поэтому необходимо будет проанализировать объем материалов, который выходил в общей ленте с 2010 года, чтобы в итоге увидеть будущее глазами РБК. А также на примере более старых статей удостовериться, действительно ли данный медиахолдинг может делать прогноз будущего. Таким образом, материалы, выпущенные в

2010 году, которые прогнозировали определенную ситуацию через 5–10 лет, мы сможем сами оценить и убедиться в их дальновидности.

Задачи исследования:

1. Проанализировать все публикации, посвящённые теме социально-экономической футурологии, сгруппированные по трендам.
2. Рассмотреть и проанализировать статьи, выпущенные РБК за последние 10 лет, которые связаны с будущим, и сгруппировать их самостоятельно по имеющимся трендам, либо обозначить их в отдельную группу, если имеющиеся тренды не подойдут.
3. Очертить публицистический образ будущего в соответствии с просмотренными статьями и журналистскими прогнозами.
4. Сопоставить на соответствие реальности написанное про будущее 5–10 лет назад.

Разработка темы будет идти с опорой на **методологические подходы** исследований прогностической составляющей журналистики, социологии журналистики, а также сравнительный метод, позволяющий анализировать публикации разных форм, жанров и эпох по интересующей нас тематике.

Проблемой успешного исследования данной темы может быть в минимальном количестве свежей литературы по выбранной теме и в её узкой направленности (поскольку большинство статей и работ, связанных с будущим и с прогнозированием, направлены на политический прогноз). Но некоторые статьи всё же могут помочь в исследовании. Например, в своей статье «Прогноз в журналистском тексте: особенности обоснования» А.А. Тертычный рассматривает, насколько журналистский прогноз может быть использован в практической жизни аудитории, какие методы прогнозирования используются для этого, по каким критериям увеличивается доверие аудитории к журналистам-футурологам².

Почему в работе рассматриваются публикации именно «РБК»?

² Тертычный А. А. Прогноз в журналистском тексте: особенности обоснования // Вопросы теории и практики журналистики: [Электронный ресурс]. URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/prognoz-v-zhurnalistском-tekste-osobennosti-obosnovaniya>

«РБК» (от «РосБизнесКонсалтинг») – ведущая российская компания, работающая в сферах масс-медиа и информационных технологий³.

Миссия компании - это «предоставление аудитории актуальной деловой информации, сервисов и удобных площадок для обмена опытом и знаниями, помогая тем самым принимать решения, касающиеся карьеры и бизнеса. Стоит отметить, что «РБК» является лидером рейтинга по цитируемости в СМИ в 2019 году – самый цитируемый Интернет-ресурс по версии Медиалогии»⁴.

Зачем публиковать статьи – прогнозы будущего? Человечество уже много веков стремится заглянуть в будущее и предположить, что может быть через несколько десятков и сотен лет. Кто-то рисовал картины, опираясь на свои доводы, кто-то писал фантастические романы, а сейчас об этом также пишут журналисты и ученые. Цель журналистов РБК, публикующих футурологические статьи – скорее связана с расширением кругозора читателей – информация подается интересно, емко и часто опирается на уже случившиеся факты и аргументируется словами ученых, исследователей.

Сейчас, оглядываясь по сторонам, мы можем с уверенностью сказать, что многие выдумки и фантазии прошлого стали нашей реальностью. А в наше время, знакомясь с сюжетами публикаций «РБК Трендов», мы более серьезно относимся к невероятным технологиям и инновациям, прогнозируемым журналистами и экспертами, хоть они зачастую и напоминают научную фантастику. Можно предположить, что ситуация с пандемией внесла коррективы во взгляды на будущее, ведь в своих прогнозах в предыдущих годах журналисты и эксперты не учитывали таких ситуаций и строили предположения, отталкиваясь от спокойного положения в мире. Но именно пандемия стала тем катализатором, который приблизил мир и Россию, в частности, к прогнозируемым сюжетам.

³ РБК // «РосБизнесКонсалтинг»: Официальный сайт: [Электронный ресурс]. URL: https://www.rbc.ru/trends/?utm_source=topline

⁴ Топ-3 самых цитируемых информационных агентств - 2019 год // Медиалогия. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/federal/7130/>

Футурология в самом начале своего становления ориентировалась на социальные явления, в современности она поменяла направление на социальное прогнозирование, стала содержать в себе научные исследования, методики (более 100). Иммортализм и трансгуманизм являются наиболее популярными сферами, на которые направлена футурология.

Проанализировав статьи 2010-2020 годов мы можем выявить несколько возможных вариантов будущего, о котором пишут авторы: выход человека на новый уровень личностного развития, непрерывное развитие технологий, гибель.

Раздел РБК Тренды является достаточно популярным – это подтверждает как стремительно развивающиеся рубрики, которые почти ежедневно пополняются новыми статьями и материалами, так и данные отчета 2020 года РБК, в котором говорится, что в прошлом году аудитория проектов РБК увеличилась на 59%. Конечно, к РБК проектам относятся не только РБК Тренды, но они включены в этот раздел и наибольшее развитие получили как раз в 2020 году, поэтому можно утверждать о том, что большая часть уникальных посетителей сайта (а это до 60 миллионов пользователей в месяц) переходят в том числе в раздел Трендов.

Наиболее популярными рубриками являются те, которые связаны с образованием («Как быть востребованным в сфере ИТ»), обучением детей и их будущим («Какие навыки развивать у ребенка и как это поможет в будущем»), собственным здоровьем («Сможем ли мы печатать новые органы на 3D-принтере», «Бионические глаза и модифицированное зрение: технологии «на глазок»»), новыми технологиями, которые совсем скоро ворвутся в нашу жизнь («Технологии, которые изменят мир в ближайшие 10 лет»).

На основе имеющихся сгруппированных по определенным тематикам статей можно сделать вывод, что наиболее популярными являются материалы про раздельный сбор отходов, осознанное потребление, экологическое сознание, «зеленую» энергетику, саморазвитие, онлайн-образование, HR в образовании, softskills, каршеринг, рациональное

потребление, уберизацию, инновационный бизнес, стартапы, цифровая трансформация, цифровую медицину, робототехнику, четвертую промышленную революцию, искусственный интеллект, цифровую трансформацию, людей будущего, визионеров, прогнозы будущего.

Что касается статей, которые выходили с 2010 года и на основе которых мы можем сделать вывод об их реалистичности – около 40% отобранных материалов оказались так или иначе близки к правде: что-то действительно на текущий момент времени сумело произойти, а что-то было осуществлено еще в году, в котором выпущена статья, и повлияло на общество и развитие. Таким образом, можно сделать вывод, что на информацию в публикуемых материалах РБК можно ориентироваться, чтобы суметь «взглянуть» в будущее. Конечно, футурология и её методы зачастую не могут на 100% предсказать то, что будет в ближайшем будущем, но примерно описать, установить рамки возможного и направить человека на правильный путь развития может. Футурология во все времена была неотъемлемой частью развития общества, но её возможности не безграничны, поскольку прогнозы чаще не сбываются. Видимо, проблема состоит как в непредсказуемости мира, так и в ошибках самих футурологов.

Общество в целом неплохо относится к стремительно развивающемуся миру, однако страх за вмешательство других в личную жизнь (через инновации), проблемы со здоровьем (вследствие загрязнения окружающей среды или внедрения инородных тел), вероятность управления сознанием (через чипы) не дают довериться новому течению и принять все возможные нововведения.