

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Тенденции и перспективы развития событийного туризма в  
Нижегородской области**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 5 курса 541 группы  
направления 43.03.02 - «Туризм»  
Института истории и международных отношений  
Бирюковой Анастасии Владимировны

Научный руководитель

доцент, к. э. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ дата, подпись

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, д. э. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2021 год

## Введение

По данным Всемирной туристской организации, средний темп роста туризма составляет 5-7% в год, что значительно превышает среднегодовые темпы роста мировой экономики в целом. Внутренний туризм в России характеризуется значительными сезонными колебаниями, что связано не только с природно-климатическими условиями, но и с низким уровнем развития самого туристического предложения. Развитие внутреннего туризма в настоящее время является наиболее перспективным направлением для развития многих регионов России, и Нижегородская область не является исключением. Одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся направлений в туризме является событийный туризм, доля которого в секторе туристических услуг ежегодно увеличивается. Это объясняет актуальность выбранной темы.

Современные туристы, как и любые другие «потребители территорий», все больше интересуются не только традиционными достопримечательностями, но и тем, чем живет территория, какие на ней происходят события, каков ее стиль и ритм жизни. Событийный туризм – это уникальный вид туризма, так как он неисчерпаем по содержанию. События встраиваются в существующий социокультурный ландшафт и являются катализаторами процесса интеграции, популяризации ценностей, важным механизмом достижения сотрудничества и взаимопонимания, обогащения культур различных народов.

В последние годы крупные спортивные, культурные и деловые мероприятия стали важным элементом государственной политики. Многие страны, в том числе и Россия, активно борются за право проведения на своей территории различных международных мероприятий. Страны включают эти глобальные события в свои стратегии экономического развития, решая сразу несколько задач, включая модернизацию инфраструктуры, продвижение на глобальном уровне и, как следствие, привлечение туристов и инвесторов.

Актуальность темы бакалаврской работы обусловлена тем, что на сегодняшний день событийный туризм является наиболее привлекательным направлением в сфере туризма на территориях, не имеющих достаточных условий для стабильного развития рынка туристских услуг, таких как благоприятные климатические условия, развитая инфраструктура и коммуникации, благоприятная ценовая политика и др.

При написании бакалаврской работы использовались труды различных ученых, таких как Бацына Я.В., Каменская К.В., Бородавко Е.И., Елохинская Е.В., Ломовцева А.В., Ефремова М.В., Веселова Н. Ю., Колодий Н. А. и др. Среди зарубежных авторов проблемами событийного туризма занимались Дж. Ричи, Д. Беливо, Р. Линч, А. Вил, Д. Гетц и другие.

Целью бакалаврской работы является изучение особенностей организации событийного туризма и перспектив его развития в Нижегородской области, а также разработка туристического маршрута на фестиваль городской культуры «Арт-Овраг».

Задачи бакалаврской работы:

1. Изучить основные понятия событийного туризма, его функции и особенности;
2. Рассмотреть виды событийного туризма;
3. Выявить специфику и перспективы развития событийного туризма на рынке России;
4. Провести оценку ресурсов событийного туризма в Нижегородской области;
5. Проанализировать состояние и перспективы развития событийного туризма в Нижегородской области;
6. Разработать новый туристический маршрут на фестиваль городской культуры «Арт-Овраг» и представить его экономическое обоснование.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, включающих параграфы, заключения и списка использованной литературы. Во введении

представлена актуальность, цели, задачи, степень изученности темы. В первой главе проанализированы основные понятия событийного туризма, его функции и особенности. Выявлены основные виды событийного туризма. Отмечена специфика и перспективы развития событийного туризма на рынке России. Во второй главе проведен анализ ресурсов событийного туризма в Нижегородской области. Рассмотрено состояние и перспективы развития событийного туризма в Нижегородской области. В третьей главе выполнена разработка туристического маршрута на фестиваль городской культуры «Арт-Овраг» и рассчитана стоимость нового турпродукта. В заключении представлены выводы по проделанной работе.

## **Основное содержание бакалаврской работы**

В последние годы событийный туризм все более и более популяризуется, в связи с чем, растет интерес к событиям и фестивальным мероприятиям. Как правило, это происходит из-за того, что эмоции, получаемые при посещении события или фестиваля, гораздо ярче, чем от привычного пляжного отдыха даже с продуманной экскурсионной программой.

Под событийным туризмом понимается туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран и регионов.

Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определенное время и связанный с каким – либо событием. События, которые интересуют туристов, могут так же относиться к сфере бизнеса, образования и т.д., однако чаще всего это именно спортивные и культурные мероприятия. Основная цель событийного туризма – удовлетворение потребности от посещения какого-либо конкретного мероприятия.

Формирование сферы событийного туризма является составляющей общей туристической стратегии региона. Событийные мероприятия могут выступать в качестве катализатора для самой туристической сферы, развития общественных движений и формирования положительного имиджа и инвестиционной привлекательности территории (как страны, так и отдельно взятого региона).

В событийном туризме можно выделить несколько направлений, которые делятся в зависимости от тематик: кинофестивали, театрализованные шоу, карнавалы, ярмарки, модные показы, народные

праздники, цветочные фестивали, гастрономические фестивали, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники и т.д.

На данный момент, сфера событийного туризма растет достаточно быстрыми темпами, привлекая к себе не только общественные и частные инициативы, но и профессионалов, формирующих туристическую стратегию региона на основе событий. Особенностью событийного туризма является то, что ежегодно он пополняется новыми мероприятиями и событиями, которые из «разовых» переходят в разряд регулярных. И в этом уникальность этого вида туризма: он неисчерпаем по содержанию.

На сегодняшний день рынок событийных мероприятий в России находится в стадии формирования. В России существует достаточный туристский потенциал для развития событийного туризма и практически каждый город интересен своими культурными и спортивными событиями. Необходимо предлагать интересные программы, создавать яркие события, которые смогут привлечь и местных жителей, и туристов.

Министерство культуры, Ростуризм организует значительное число событий. Ростуризмом ежегодно разрабатывается Национальный календарь событий РФ, где собраны ключевые мероприятия. Так же по инициативе Министерства культуры РФ с 2013 года проводится Всероссийский конкурс в области событийного туризма. Конкурс проводится в рамках ежегодной Всероссийской открытой Ярмарки событийного туризма «Russian Open Event Expo» и является открытым для всех структур, а также физических и юридических лиц с любой формой собственности. При поддержке Федерального агентства по туризму (Ростуризм) с 2012 года проводится национальная премия «Russian Event Awards».

Среди значимых культурных мероприятий, проводимых в России следует отметить: «День Бородина», «Кинотавр», «Ночь музыки», «Международный Царскосельский карнавал», «Золотая маска». Спортивные события: «Кубок Кремля», «Прорыв». Деловые события: Международный

авиационно-космический салон «МАКС» Петербургский международный экономический форум «ПМЭФ».

Туристические мероприятия – один из самых динамичных туристических рынков, продукт которых разнообразен и неоднороден и может заинтересовать любого потенциального туриста, независимо от возраста, уровня доходов, физической подготовки, индивидуальных предпочтений и других факторов.

Нижегородская область является перспективным регионом для различных видов туризма: культурно-познавательного, круизного, спа-процедуры, дел и событий, экологического и приключенческого, сельского туризма и системы частных гостиниц, охоты и рыбалки.

Потенциал развития событийного туризма в Нижегородской области представлен различными фестивалями, концертами и праздничными мероприятиями. Среди них можно отметить фестиваль народного творчества «Золотая Хохлома» в Семенове, фестиваль «Братство народных мастеров» в Городце, Пушкинский фестиваль оперы и балета «Болдинская осень». Пушкинский фестиваль оперы и балета проходит ежегодно с 17 по 21 ноября.

Огромное историко-культурное наследие Нижегородской области, представленное более 3 тысячами памятников истории, культуры и архитектуры, 396 из которых являются памятниками федерального значения, древнейшие укрепленные города: Н. Новгород (1221), включенный ЮНЕСКО в список 100 городов мира, имеющих большую историко-культурную ценность, Городец (1152), Арзамас (1552) и др., уникальные историко-культурно-духовные объекты человечества, кремль (XVI век), Макаревич монастырь (XVII век), Свято-Троицкая церковь была передана Дивеевскому монастырю (XIX век) и др., а также более 370 музеев, сотни выставочных залов, галерей и магазинов-все это создает достаточный потенциал для успешного развития в сфере культурного туризма. Нижегородская область входит в десятку исторических территорий России и

занимает лидирующие позиции в области декоративно-прикладного искусства.

При этом Нижегородская область занимает важное стратегическое положение и имеет ряд преимуществ перед другими регионами. Нижегородская область находится на пересечении важнейших автомобильных, железных, водных и воздушных путей. Нижний Новгород имеет международный аэропорт, который является резервным аэропортом Москвы. Внутренние рейсы осуществляют несколько российских авиакомпаний. Кроме того, Нижний Новгород расположен на слиянии двух крупных рек Волги и Оки, и равноудален для маршрутов в южном направлении до Астрахани и в Северо-Западном направлении до Санкт-Петербурга, что обеспечивает нижегородцам конкурентные преимущества туристической продукции в сегменте круизного туризма.

С 2008 по 2018 годы туристско-экскурсионный поток в Нижегородскую область вырос в 2,7 раз – до 2,62 млн человек. При этом более чем вдвое увеличился поток в туристских центрах региона. Например, в Городецком районе (со 190 до 630 тысяч человек), в Семеновском районе (с 32 до 129 тысяч человек), в Большеболдинском районе (с 61,5 до 103 тысяч человек). Согласно прогнозам в 2021 г. туристский поток сохранится на уровне 3,1 млн человек туристов и экскурсантов.

Среди туристских программ, пользующихся наибольшей следует выделить туры выходного дня с посещением Нижнего Новгорода и одного-двух туристских центров в районах области. На данный момент Нижегородская область входит в ТОП-10 самых популярных туристских дестинаций в России, занимая восьмое место по количеству размещившихся в КСР.

Учитывая богатый потенциал для развития событийного туризма в Нижегородской области, в практической части бакалаврской работы был



разработан проект нового событийного тура по Нижегородской области на фестиваль городской культуры «Арт-Овраг».

Продолжительность тура составляет 6 дней / 5 ночей.

Возраст целевой аудитории, для которой разрабатывается тур – молодые люди в возрасте от 18 до 25 лет. Выбор данной аудитории обусловлен наличием интереса к современному искусству.

Целью данного маршрута является:

- знакомство с наиболее интересными объектами искусства в общественных пространствах;
- приобщение туристов к современному искусству;
- получение ярких впечатлений, благодаря посещению различных объектов, представленных на фестивале городской культуры «Арт-Овраг».

В программу тура входит обзорная экскурсия по г. Выкса, посещение Музея истории ОАО «ВМЗ», посещение арт-резиденции «Выкса», посещение мероприятия «Добро пожаловать на фестиваль городской культуры «Арт-Овраг»», экскурсия по территории Индустриального стрит-арт парка, просмотр интерактивного спектакля «Крылья для клоунов» нижегородского театра «Пиано», посещение мастер-класса «Я – начинающий художник, Посещение хореографической постановки «ОК на 4/4», Посещение «Павильона будущего».

В целом, разработанный маршрут включает в себя экскурсии, которые позволяют туристам ознакомиться с работами молодых художников и иных деятелей искусства. В ходе данного тура, путешественники получают возможность окунуться в уникальную атмосферу фестиваля городской культуры «Арт-Овраг»: посетить множество интереснейших площадок с удивительной историей, увидеть наиболее знаменитые арт-объекты, посетить театральные и музыкальные постановки, мастер-классы, кинопоказы и иные мероприятия, которые не смогут оставить равнодушными ни одного туриста.

Протяженность маршрута составляет 380 км, для транспортировки туристов из города в город был выбран взятый в аренду пассажирский автобус «Хайгер». Перевозка туристов будет осуществляться так и по самому городу тем же автобусом. Туристское путешествие включает в себя следующие услуги: перевозку туристов, проживание в отеле «Красные Зори», питание по программе «завтрак-ужин», экскурсии и мероприятия, предусмотренные программой путешествия.

Согласно приведенным расчетам, стоимость представленного в работе тура на 1 человека составляет 26367 руб. Стоимость разработанного тура не превышает стоимость гастрономических и событийных туров по России. Также важно подчеркнуть, что при расчете данного маршрута в его стоимость были включены все экскурсии и мероприятия, входящие в программу, в том числе и посещение развлекательных мероприятий в гостинице по вечерам. Следовательно, можно говорить о том, что данный маршрут будет конкурентоспособен на туристском рынке и сможет привлечь достаточное количество туристов.

Поскольку потенциальными потребителями для данного тура являются молодые люди, увлекающиеся современным искусством, то основными каналами продвижения могут являться выставки, фестивали, авторские мастер-классы: вузы и факультеты, которые ведут подготовку по данному направлению; тематические ярмарки, форумы и конкурсы.

Таким образом, разработанный событийный тур является в своем роде уникальным предложением. Представленный тур может пользоваться популярностью не только у молодежи, но и у всех туристов, которые интересуются современным искусством. Разработанный тур позволяет активно провести досуг. Спрос на подобные туры продолжает расти, в связи с чем необходимо расширять ассортимент предложений. Проведение событийных туров в целом способствует повышению конкурентоспособности региона.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Событийный туризм - это вид туризма, при котором поездки планируются приурочивать к любому событию. Это могут быть мероприятия в сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д. Событийный туризм вызывает большой интерес у потенциальных туристов, а также дает неограниченное пространство для творчества организаторам этого вида туризма. Доступность ресурсов событийного туризма многогранна и зависит от конкретного события, лежащего в основе этого вида туризма. И события могут быть самыми разнообразными.

Характерной чертой событийного туризма является тот факт, что он оказывает значительное положительное влияние на развитие принимающего региона, а в частности создание комфортных условий проживания, организацию спортивных, туристических комплексов, экскурсий, развлечений и развитие региона. В период проведения мероприятий происходит возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного искусства.

Нижегородская область обладает уникальным потенциалом для развития въездного и внутреннего туризма. В Нижегородской области насчитывается более 3200 памятников истории и культуры, из которых 396 являются памятниками федерального значения, 370 музеев и более 300 памятников природного наследия. Правительство Нижегородской области прилагает все усилия для популяризации городов Нижегородской области как объектов культуры.

На наш взгляд, развитие внутреннего туризма в Нижегородской области является одним из приоритетных направлений ее социально - экономического развития, поскольку развитие самой отрасли способствует развитию смежных отраслей-транспортной, пищевой, развлекательной, а также обеспечивает рост экономики региона в целом.

В практической части бакалаврской работы был разработан событийный тур по Нижегородской области на фестиваль городской культуры «Арт-Овраг». Целями данного событийного тура являются знакомство с наиболее интересными объектами искусства в общественных пространствах; приобщение туристов к современному искусству; получение ярких впечатлений, благодаря посещению различных объектов, представленных на фестивале городской культуры «Арт-Овраг».

Разработанный маршрут включает в себя экскурсии, которые позволяют туристам ознакомиться с работами молодых художников и иных деятелей искусства. В ходе данного тура, путешественники получают возможность окунуться в уникальную атмосферу фестиваля городской культуры «Арт-Овраг»: посетить множество интереснейших площадок с удивительной историей, увидеть наиболее знаменитые арт-объекты, посетить театральные и музыкальные постановки, мастер-классы, кинопоказы и иные мероприятия, которые не смогут оставить равнодушными ни одного туриста.

Оценивая прибыль от реализации данного маршрута, было отмечено, что при реализации 3 туров в составе 20 человек в течение месяца получаемая прибыль полностью покрывает издержки. Поскольку 3 отправок по маршруту составят 18 дней / 21 ночь, тогда как среднее число дней в месяце – 30, рентабельность можно считать положительной, иными словами, разработанный тур, в соответствии с проведенными расчетами, можно считать рентабельным.

Событийный туризм в России имеет большой потенциал для развития. Неуклонный рост интереса к популяризации событийного туризма объясняется тем, что событийные мероприятия являются информационной основой продвижения территорий, способствуют ознакомлению со спецификой туристского потенциала региона, содействуют формированию туристского имиджа региона, выступают катализатором развития экономической деятельности в регионе.