

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Организация и развитие медицинского туризма
(на примере компании «Медика Тур»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 541 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Цымбал Елены Васильевны

Научный руководитель

доцент, к. и. н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

С.Е.Каменева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

профессор, д. э. н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2021 год

Введение

Актуальность темы «Организация и развитие медицинского туризма (на примере компании «Медика Тур») не вызывает сомнений, т.к. в условиях все возрастающей стрессовой активности современной жизни, ухудшения экологической ситуации и воздействия других негативных факторов, связанных с урбанизацией, ухудшение здоровья населения становится фактором национального развития. Поэтому для нормального функционирования любого социума большое значение имеет организация эффективного оздоровления. Для современной России обозначенная проблема обостряется в связи с непростой внешнеполитической ситуацией, ограничивающей возможности россиян для оздоровления за рубежом, а также в связи с некоторым снижением материального благосостояния большинства российских граждан, явившимся следствием введенных в отношении нашей страны экономических санкций.

Доходы от туризма составляют до 30% бюджетов многих экономически развитых стран. По прогнозам Всемирной туристской организации при ООН, доходы от туризма в мире имеют тенденцию устойчивого роста и к 2022 году достигнут 3 трлн. долларов.

Медицинский туризм во время пандемии изменился вместе с ограничениями, введенными Израилем и Германией на въезд на свою территорию. Кроме того, больницы этих стран были переведены в режим готовности приема волны пациентов, зараженных COVID-19 – операции откладывались, консультации велись посредством телемедицины, профилактическая диагностика рака перестала существовать, как таковая – люди боятся немедленной опасности подхватить коронавирус в клинике больше гипотетического появления злокачественной опухоли.

В силу своего уникального географического положения, природных условий и исторического наследия Россия имеет высокий потенциал для развития на своей территории различных видов внутреннего и въездного туризма. Именно поэтому, в условиях пандемии специалисты сконцентрировались на развитии внутреннего туризма, санатории уже активно

используют методические рекомендации по медицинской реабилитации переболевших COVID-19 и делают скидки для работавших с коронавирусом медиков.

Туризм является одной из важных составляющих мировой экономики, динамично развиваясь и обеспечивая значимые поступления в бюджеты многих стран. При этом туристская отрасль оказывает тонизирующее воздействие на многие сектора экономики и сферы деятельности, благодаря которой появляются новые рабочие места и развиваются территории.

Туристская активность - это не всегда путешествие с целью отдыха и развлечений. В частности, к ней можно отнести путешествия, целью которых является улучшение состояния здоровья через потребление соответствующих услуг. Многие города и страны славятся не только своими достопримечательностями, но и уровнем оказания медицинских, санаторнокурортных услуг.

Степень изученности медицинского туризма всегда была актуальной и интересной, т.к. эта тема непосредственно связана с состоянием здоровья населения страны. В российской экономической литературе тема медицинского туризма как драйвера мирового рынка медицинских услуг исследована недостаточно. Отдельные вопросы развития рынка медицинских услуг были рассмотрены в трудах П.А. Герасимова, А.Д. Доники, Э. Тополя и др. В целом вопросам развития медицинского туризма посвящены работы О.А. Никитиной, Т.Е. Лебедевой, С.Б. Болдыревой и др. Вопросами изучения мирового опыта развития медицинского туризма занимались С.А. Каленова, И. Грошев, А. Краснослободцев и др.

В данных работах рассматриваются современное состояние и перспективы как рынка медицинских услуг в целом, так и рынка международного туризма как важнейшей составляющей мирового рынка медицинских услуг.

Развитие медицинского туризма в России имеет хорошие перспективы. В определенных сегментах медицинской деятельности они уникальны. При этом

данный потенциал используется далеко не в полной мере. С учетом огромного значения туризма для экономики страны, а также с учетом значимости медицинского туризма в системе охраны здоровья граждан, решение проблем туристской отрасли в России приобретает стратегическое значение для страны в целом.

Целью бакалаврской работы является исследование проблем и перспектив развития медицинского туризма и разработка предложений по организации и развитию медицинского туризма (на примере компании «Медика Тур»).

В соответствии с поставленной целью в работе поставлены и решаются следующие задачи:

Исследовать понятие, сущность, нормативную базу медицинского туризма.

Исследовать мировой опыт в организации медицинского туризма.

Изучить организацию медицинского туризма в России.

Провести краткий анализ рынка медицинских услуг.

Провести анализ спроса на медицинские услуги.

Осуществить анализ организации и развития медицинских услуг в г. Москва.

Разработать медицинский тур компании «Медика тур» и экономически обосновать его.

Рассмотреть перспективы развития медицинского туризма в Москве.

Объект исследования – медицинский туризм.

Предмет исследования – организационно-экономические аспекты развития медицинского туризма.

Методы исследования. В работе использованы методы системного подхода, методы статистического, экономического и финансового анализа, методы количественного и структурного анализа.

Информационную базу исследования составляют материалы, содержащиеся в научных трудах ученых-экономистов в области медицинского туризма, а также смежных научных областей.

Теоретическая значимость работы состоит в том, что результаты проведенного исследования систематизируют общую теоретико - методологическую и методическую базу для выработки более эффективных мер по формированию и совершенствованию развития медицинского туризма.

Практическая значимость работы заключается в том, что методические принципы и подходы, предложенные в работе, могут быть использованы для развития медицинского туризма в Москве.

Структура и объем работы. Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников. Работа содержит рисунки и таблицы.

Во введении отражается актуальность работы, степень разработанности проблемы, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, теоретическая и практическая значимость работы.

В первой главе рассмотрены актуальные теоретические аспекты понятия, сущности, нормативной базы медицинского туризма, проанализирован мировой опыт в организации медицинского туризма и изучена организация медицинского туризма в России.

Во второй главе проведен анализ спроса на медицинские услуги и анализ организации и развития медицинских услуг в г. Москва.

Третья глава работы заключается в разработке медицинского тура компании «Медика тур» и оценке влияния предложенных мероприятий на эффективность деятельности компании, также рассмотрены перспективы развития медицинского туризма в Москве.

Основное содержание бакалаврской работы

В настоящее время туризм в нашей стране стал не только значимым общественно-культурным явлением, но и фактором, существенно влияющим на экономическое развитие целых регионов.

При этом возможностями экономического роста и увеличением материального благополучия граждан потенциал туризма не исчерпывается. Туристская отрасль в состоянии выполнять и такую важнейшую социальную функцию как охрана здоровья населения – конституционно-закрепленную задачу и направление деятельности российского государства, первостепенное значение которого никто не станет отрицать. Таким образом, туристская отрасль должна стать необходимым элементом во всей системе охраны здоровья граждан.

По прогнозам Всемирной организации здравоохранения, к 2022 году туристская индустрия и сфера здравоохранения станут определяющими среди мировых отраслей.

В настоящее время спектр медицинских услуг приобрел глобальный масштаб на мировом рынке с развитой инфраструктурой (медицинские учреждения, курортные базы и города, турагентства и туроператоры, специализирующиеся на конкретном виде туризма, в данном случае лечебный туризм), квалифицированным, хорошо обученным персоналом и сформированной законодательной базой. Даже в условиях мирового финансового кризиса лечебно-оздоровительный туризм играет немаловажную роль в экономике и здравоохранении государств.

Лечебно-оздоровительный туризм в России имеет огромный рекреационный потенциал. А также эффективность российского санаторно-курортного лечения считается одной из самых высоких в мире. Однако развитие этого вида туризма, как и всего туризма в нашей стране в целом, сталкивается с рядом трудностей.

Лечебно-оздоровительный туризм всегда будет востребован. Объясняется это тем, что в последнее время в мире наблюдается увеличение интереса людей

к подобным видам туризма. Причинами обращаться к этому виду туризма служат неблагоприятная экологическая обстановка, быстрый темп жизни, проживание в шумном мегаполисе, множество стрессовых ситуаций, а также возраст и состояние здоровья. Вероятнее всего, в будущем лечебно-оздоровительный туризм станет самым востребованным видом туризма. Послужит этому то, что по оценкам ООН, к 2050 году количество стариков в мире превысит количество детей. Данный фактор и станет причиной высокой востребованности рекреационного туризма.

Во второй главе «Потенциал Москвы для развития медицинского туризма» проводится краткий анализ рынка медицинских услуг, анализируется спрос на медицинские услуги, анализируются организации и развитие медицинских услуг в Москве.

Анализ рынка медицинских услуг Москвы на 2015-2019 годы, прогноз на 2020-2024 годы включает в себя наиболее важные данные, необходимые для понимания текущей рыночной ситуации и оценки перспектив развития рынка:

- Потребительское поведение и факторы лояльности клиентов к медицинским учреждениям

- Количество и характеристики потребителей медицинских услуг

- Статистика медицинских учреждений и персонала

- Количество врачебных назначений и спектр медицинских услуг

- Информация о государственном регулировании и барьерах для выхода на рынок медицинских услуг

- Заболеваемость населения

- Операторы в этом секторе

- Рыночная стоимость и финансово-инвестиционные показатели отрасли

- Цены и индивидуальные годовые расходы на медицинские услуги

В обзоре приводится следующая информация:

Рыночные сектора: легальная коммерческая медицина, теневая медицина, добровольное медицинское страхование, ОМС и государственный сектор.

Медицинские специальности: гинекология и акушерство, дерматология и венерология, косметология, мануальная терапия и массаж, кардиология, неврология, общая терапия, стационарная хирургия, терапевтическая стоматология, травматология и ортопедия, урология, хирургическая стоматология, физиотерапия, эндокринология и другие специальности.

В 2017-2019 годах количество врачебных назначений, оказываемых в государственных и частных клиниках Москвы, практически не изменилось. В 2017 году в медицинские организации столицы было оказано 219,8 миллиона приемов, а в 2019 году - 218,5 миллиона. Отсутствие роста естественного объема Московского медицинского рынка обусловлено, с одной стороны, снижением доступности услуг по полисам ОМС после оптимизации государственной медицины. С другой стороны, из-за снижения реальных доходов населения некоторые пациенты не смогли воспользоваться платными медицинскими услугами и перешли либо в теневой сектор, либо на самолечение.

В то же время в стоимостном выражении рынок медицинских услуг Москвы в 2017-2019 годах вырос на 13,5%: с 496,1 млрд. рублей до 563,0 млрд. рублей. Увеличение стоимости врачебных назначений было вызвано увеличением стоимости медицинских учреждений. В структуре стоимостного объема столичного рынка медицинских услуг доминировала государственная медицина. В 2019 году доля медицинских назначений, оплаченных ФМС, составила 40,1% от стоимости московского рынка медицинских услуг.

По прогнозам Бизнесстата, в 2020-2022 годах в Москве стоимость врачебных назначений, как ожидается, вырастет с 606,4 млрд рублей до 663,3 млрд рублей (на 9,4% за 3 года). Наиболее динамичным сектором медицинского рынка станет сектор ОМС. В 2022 году стоимость получения полисов ОМС в Москве достигнет 295,7 млрд. рублей, что на 13,8% выше, чем в 2020 году (259,8 млрд. рублей).

Третья глава работы заключается в разработке медицинского тура компании «Медика тур» и оценке влияния предложенных мероприятий на

эффективность деятельности компании, также рассмотрены перспективы развития медицинского туризма в Москве.

Компания «МедикаТур» - одна из ведущих компаний, организовывающих лечение как за рубежом, так и в России.

Специалисты предоставляют информацию о медицинских учреждениях разных стран и помогают сделать эффективный и безопасный выбор лечения.

Компания постоянно следит за рынком медицинских услуг по всему миру и в курсе появления новых инновационных методов лечения.

Главное преимущество услуг фирмы заключается в том, что она предлагает только хорошо изученные и проверенные данные о медицинских учреждениях, врачах и хирургах из Азии на Ближний Восток, Латинской Америки и Европы, Москвы и соседних стран. Сотрудники фирмы посетили ряд учреждений с образовательными визитами.

Совмещение путешествий и лечения - это будущее медицинской помощи миллионам людей. Если вы ищете более короткие сроки ожидания, специализированные процедуры и операции, более дешевое лечение или, наоборот, более дорогую, но эффективную альтернативную медицину, которая недоступна вам по месту жительства, то медицинский туризм является жизнеспособным вариантом в современной глобальной экономике.

Заключение

В работе рассмотрена возможность развития нетрадиционного для России вида туризма - медицинского. Прикладной анализ проведен на примере одного из крупнейших центров медицинских услуг в России - Москвы, являющегося одновременно и одной из наиболее привлекательных мировых туристских дестинаций. Выявлены условия, которые способствуют сбалансированному развитию медицинского туризма.

Развитие сферы медицинских услуг должно являться одним из приоритетов современного социально-экономического развития Российской Федерации. В то же время, традиционные методы и механизмы стимулирования развития рынка медицинских услуг, несмотря на положительный опыт их использования, остаются недостаточно результативными, что подтверждается доступными для анализа эмпирическими данными. В этой связи, в рассматриваемой сфере, как и во многих других областях человеческой жизнедеятельности, необходимы инновации. Одной из таких инноваций, способных придать серьёзный импульс развитию рынку медицинских услуг, является медицинский туризм.

Анализ показывает, что лечебный медицинский туризм (в отличие от хорошо известного лечебно-оздоровительного, называемого также санаторно-курортным туризмом в России) на данный момент находится на начальном этапе становления, что требует специального государственного регулирования процессов его становления.

К основным такого рода предпосылкам комплексного развития медицинской дестинации (туристской дестинации, специализирующейся на медицинском туризме) можно отнести следующие:

Наличие подготовленной рабочей силы должного качества и в потребном количестве. Также дополнительные требования предъявляются и к медицинскому персоналу. Например, они касаются владения иностранными языками, знания основ межкультурной коммуникации и т.д.

Обеспечение качества предоставляемых медицинским туристам услуг. Следует отметить, что процедуры лицензирования медицинских учреждений в России являются обязательными и регулируются соответствующими законодательными и подзаконными актами. В частности, следует обратить внимание на систему стандартов JCI (Joint Commission International).

Вероятно, помимо целевого обучения руководства и специалистов аппарата управления медицинских учреждений, для решения обозначенных проблем необходима более тесная координация медицинских и туристических организаций на региональном и национальном уровне, например, путем создания специализированной ассоциации медицинского туризма или иного координационного органа. Положительный опыт такого рода имеется в Санкт-Петербурге, где с 24 мая 2018 г. начало работу Агентство медицинского туризма, сформированное в виде акционерного общества, принадлежащего городу, курируемое Комитетом по туризму Санкт-Петербурга;

Российский внутренний рынок медицинского туризма находится в стадии формирования, и пока его объемы незначительны. В России действуют многофункциональные центры медицинского туризма, прежде всего, Москва и Санкт-Петербург; существуют узкоспециализированные медицинские центры мирового уровня. Платные медицинские услуги пользуются спросом, прежде всего, у граждан России. Основные направления российского медицинского туризма, имеющие международное значение: офтальмология, лечение опорно-двигательного аппарата, стоматология. Среди ключевых проблем российского рынка медицинского туризма в работе выделены: неразвитая медицинская инфраструктура и дефицит на рынке интересных предложений и информации о выгодных предложениях из медицинских центров в регионах России.

В проектной части работы разработан новый офтальмологический групповой тур в г.Ульяновск в Центр микрохирургии глаза. Цель разработанного тура — предоставление высокотехнологичной медицинской помощи (лазерная коррекция зрения). Для оказания медицинских услуг выбран – ЦМГ по следующим причинам: это крупный и современный российский

офтальмологический центр; наличие инновационного оборудования и профессионального персонала; Центр обладает международным признанием и хорошим имиджем.

Разработан шестидневный специализированный тур, включающий полный комплекс медицинских услуг (консультация, диагностика, операция, постоперационное наблюдение), а также услуги проживания и питания, экскурсионные услуги. Организуется трансфер пациентов от железнодорожной станции до ЦМГ. Весь комплекс базовых услуг реализуется на базе ЦМГ, где имеется стационар. Тур предусматривает программу восстановления – экскурсионная программа. Расчет стоимости тура показал, что самой затратной является статья «медицинские услуги», при умеренной стоимости остальных. Стоимость медицинских услуг включает полный комплекс: консультация, полная диагностика, лазерная операция, послеоперационное обслуживание.

Итак, медицинский туризм является одним из перспективных направлений комплексного развития сферы услуг, интегрирующим хозяйственную активность в таких секторах экономики, как туризм и здравоохранение. За счет этой интеграции возможно получение существенного не только экономического (в виде новых рабочих мест, в том числе высокопроизводительных, дополнительных налоговых поступлений в бюджеты всех уровней и т.д.), но и социального эффекта (рост качества жизни, ее продолжительности, снижение уровня заболеваемости и др.). Нам представляется необходимым активизация государства в этой сфере, в том числе, как на федеральном, так и на региональном уровне, может быть использован положительный опыт Москвы.