

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Сафари как перспективное направление развития приключенческого  
туризма России (на примере Астраханской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 \_\_\_\_\_ курса 541 \_\_\_\_\_ группы

направления 43.03.02 - Туризм

Института истории и международных отношений

Юрьевой Ксении Геннадьевны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

О.В. Королева

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

Т.В. Черевичко

\_\_\_\_\_  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

\_\_\_\_\_  
инициалы, фамилия

Саратов 2021

**Введение.** На современном этапе развития общества туризм стал общедоступным практически для любого активного человека. С каждым годом спрос на туристские услуги растет, потребитель становится более требовательным к качеству оказания таких услуг и разнообразию предлагаемых экскурсий. На сегодняшний день актуальной является проблема развития внутреннего туризма в России. Причем, если Юг России можно назвать привлекательным для туристских посещений, то другие регионы еще не достигли такого уровня туристской привлекательности, как Краснодарский Край и Крым. Один из таких регионов – Астраханская область.

Актуальность темы «Сафари как перспективное направление развития приключенческого туризма России (на примере Астраханской области)» заключается в том, что престиж данного региона необходимо поднять. Астраханская область на самом деле богата историческими и культурными достопримечательностями, а также природные условия способствуют развитию приключенческого туризма. Следует учесть данные обстоятельства и разработать интересный и увлекательный сафари-тур.

Основная часть туристского потока в 2019 - 2020 г. г. в Астраханской области приходилась на следующие маршруты и объекты туристского интереса:

- Астраханский кремль. Кафедральный Собор Успения Богородицы и Соборная Колокольня с Пречистенскими Воротами
- Сарай-Бату — туристический центр, посвящённый истории и культуре Золотой Орды;
- прогулки на теплоходе и рыбалка на Каспийском море;
- Богдинско-Баскунчакский заповедник<sup>1</sup>.

Возникла необходимость открыть этот регион для любителей приключенческого туризма, поэтому предлагается разработать сафари-тур в Астраханской области.

---

<sup>1</sup>Туристический кластер [Электронный ресурс] URL:  
<http://astrakhanzapoved.ru/blog/2015/03/24/Туристический-кластер/>

Для изучения данной проблемы были использованы различные источники:

- исторические научные исследования («Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Астраханской области и его использование», диссертация кандидата географических наук Безугловой, Марины Сергеевны, Каталог Сокол К. Г. «Монументальные памятники Российской империи»),

- новостные источники: rbc.ru, lenta.ru, МК.ru,

- официальные сайты по туризму (<http://www.russia-open.com/regions/2014/02/24/ASTRANANSKAYA-OBL.shtml>, <http://astrakhanzapoved.ru/blog/2015/03/24/Туристический-кластер>),

- сайты музеев Астраханской области (Сайт Астраханского историко-архитектурного музея заповедника: <http://astrakhan-musei.ru>, Каталог музеев: <https://www.tourister.ru/world/europe/russia/city/astrakhan> и др.),

-статистические данные Всемирной туристской организации.

Для определения понятия «приключенческий туризм» и его составляющих были изучены статьи С.Ю. Махова<sup>2</sup>, А.А. Никифорова<sup>3</sup>, И.В. Никоновой<sup>4</sup> по этой теме.

Для разработки программы сафари-тура были использованы труды Н.Р. Самойловой<sup>5</sup>, учебные пособия Ю.А. Матюхиной<sup>6</sup>, В.Ю. Воскресенского<sup>7</sup>.

Также для написания работы были использованы материалы интернет-ресурсов – официальные сайты Астраханской области<sup>8</sup>, официальный сайт по

---

<sup>2</sup> Махов С.Ю. Приключенческий туризм Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/priklyucheneskiy-turizm/viewer> [Электронный ресурс] (Дата обращения 22.01.2021)

<sup>3</sup> А.А. Никифоров Приключенческий туризм: понятие, проблемы, перспективы Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/priklyucheneskiy-turizm-ponyatie-problemy-perspektivy/viewer> [Электронный ресурс] (Дата обращения 22.01.2021)

<sup>4</sup> Никонова Т.В. Особенности приключенческого туризма и перспективы его развития в России Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-priklyucheneskogo-turizma-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossii/viewer> [Электронный ресурс] (Дата обращения 22.01.2021)

<sup>5</sup> Самойлова Н.Р. Особенности составления туристического маршрута на выходной день, М-2015. М. с. 144.

<sup>6</sup> Матюхина Ю. А Индустрия туризма: учебное пособие для вузов / Ю. А. Матюхина, Москва: Флинта, 2016. С. 38.

<sup>7</sup> Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2017. 256 с.

<sup>8</sup> Туристический кластер [Электронный ресурс] URL: <http://astrakhanzapoved.ru/blog/2015/03/24/Туристический-кластер> (дата обращения: 09.01.2021).

туризму<sup>9</sup>, портал «Инфраструктура туризма Астраханской области»<sup>10</sup>. Это помогло в изучении туристских ресурсов области и разработке туристского маршрута сафари-тура.

Цель данной работы – исследование опыта и перспектив развития приключенческого туризма и сафари в России и Астраханской области, в частности.

Задачи данной работы:

- изучить теоретические основы приключенческого туризма и сафари;
- исследовать организацию сафари-туров и управление сафари-туризмом;
- изучить опыт развития сафари-туризма в России
- провести анализ современного состояния туристской отрасли в Астраханской области
- выполнить анализ спроса и предложений туров в Астраханской области;
- изучить информационное обеспечение развития туризма в Астраханской области;
- провести анализ и оценку ресурсов для разработки сафари-тура в регионе;
- выполнить проектирование маршрута и программа сафари-тура;
- выполнить калькуляцию сафари-тура;
- провести анализ эффективности тура;
- разработать информационное обеспечение тура (продвижение).

Практическая значимость работы состоит в разработке сафари-тура в Астраханской области. Проведение данного мероприятия будет способствовать привлечению туристов в Астраханскую область и улучшит имидж области для развития внутреннего туризма.

Данная работа состоит из введения, трех глав и заключения.

### **Основное содержание работы.**

Первая глава «Теоретические основы приключенческого туризма и сафари» посвящена изучению теоретических основ приключенческого

---

<sup>9</sup> Официальный сайт по туризму [Электронный ресурс]: URL: <http://eventsinrussia.com/event/22467>(дата обращения: 09.05.2020).

<sup>10</sup> Инфраструктура туризма Астраханской области. Режим доступа : <https://www.nbcrs.org/regions/astrakhanskaya-oblast/tourism/> [Электронный ресурс] (Дата обращения 20.05.2020)

туризма, его отличительных признаков и ключевых мотивов совершения таких туров.

Под приключенческими турами понимают чаще активные, то есть напряженные в плане физических нагрузок, туры. Многие такие туры близки к спортивным турам, однако маршруты приключенческих туров тщательно подготовлены, при этом приключенческие туры обычно носят развлекательный характер. Спортивные туры не всегда связаны с приключениями и не сопряжены риском, в то время как приключенческий туризм может содержать виды маршрутов без активных передвижений.

Основной мотив, побуждающий туристов обращаться к таким турам - желание испытать себя, получить новые впечатления, эмоции и опыт, что представляется важным в рамках перехода туристской сферы на принципы экономики впечатлений.

Приключенческие туры обычно предполагают наличие определенных навыков, отличную физическую подготовку, однако риск сводится к минимуму за счет обеспечения проводниками, специальным туристским снаряжением.

Таким образом, особенностями приключенческих туров можно считать сочетание неожиданного и ожидаемого, нагрузок, трудностей, посылных к преодолению, что дает возможность для самовыражения и самоутверждения.

Сафари – это уже ставшие популярными во всем мире туры на природу в целях охоты, рыбной ловли, поездки на природу в заповедники для наблюдения за животными в естественных условиях, фотоохота; поездки на снегоходах зимой или на джипах по труднодоступным местностям.

Более точно определение понятия сафари-тура дано в глоссарии по туризму:

**Сафари** - туристическая поездка с целью охоты или знакомства с местной природой<sup>11</sup>.

Например, поездка на природу или к местным достопримечательностям на джипах, когда организуется колонна машин, в которой, кроме машин с туристами и проводниками следует также обязательно транспорт сопровождения с палатками, продовольствием, товарами первой необходимости, топливом и питанием. В программу тура входит не только посещение достопримечательностей природы, но и обучение вождению машины в горных условиях, преодолению препятствий.

---

<sup>11</sup> Глоссарий по специальности «Туризм», код 0511000 дисциплина «Организация туристской деятельности»

(пособие для студентов и преподавателей), Куршев В.Б., Методическая разработка, г. Семей, 2020 г.

Стоит отметить, что для организации и проведения таких туров необходим высокий уровень безопасности, инфраструктуры, оборудования, экипировки и т.д. Данный вид туризма считается одним из дорогих путешествий. Несмотря на это, организаторы данных путешествий грамотно распределяют затраты, чтобы они окупились в дальнейшем и принесли туристам положительные эмоции и впечатления. Ведь одной из важных составляющих в приключенческом туризме является впечатления, адреналин, риск, проверка сил – все привязано к эмоциям. Участниками таких туров выступают люди с активным стилем жизни, которым нравится риск, приключения, непредсказуемость событий, а также импульсивные и в некотором роде бесстрашные.

В приключенческом туризме существует много нюансов и особенностей, как и в каждом виде туризма. Большинство территорий, не освоенные в туристской индустрии, специально недоступны для эксплуатации, так как являются заповедной территорией или нет специальных возможностей для ее эксплуатации. Важно грамотно подходить для отбора территории для проведения приключенческих туров. Сохранение территории – немаловажное условие для организации туров. В условиях загрязнения окружающей среды необходимо бережно относиться к природным местам, соблюдать законодательство, касающееся охраны природы<sup>12</sup>.

В рамках второй главы «Место Астраханской области на российском туристском рынке» проанализировано современное состояние туристской отрасли в Астраханской области.

Объемы платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения в Астраханской области постепенно увеличиваются. За 2014- 2019 гг. средние темпы прироста равны 4%. В 2019 г. услуг гостиниц и средств размещения было оказано на 0,13 млрд. руб. больше, чем в 2014 г. (+17%). Однако доля этих услуг в общем объеме платных услуг немного сократилась (1,6% - 2014 г., 1,3% - 2019 г.)<sup>13</sup>.

За период 2014-2019 г.г. туристский поток продемонстрировал положительную динамику и в 2019 г. Астраханскую область посетило с туристическими целями 2,3 млн. чел., что в два раза превышает туристский поток в 2014 г.<sup>14</sup>.

За 9 месяцев 2020 года Астраханскую область с туристскими целями посетило всего 1,6 млн. человек<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup> «Об охране окружающей среды»: [Федеральный закон] от [10 января 2002 года] № [7]. – ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).

<sup>13</sup> Официальный сайт по туризму [Электронный ресурс]: URL: <http://eventsinrussia.com/event/22467>(дата обращения: 09.01.2021).

<sup>14</sup> Официальный сайт Росстат [Электронный ресурс <https://rosinfostat.ru/turizm/>

<sup>15</sup> Новостной сайт [Электронный ресурс] <https://arbuztoday.ru/federalnyx-ekspertov-udivilo-chislo-turistov-v-astraxanskoj-oblasti/>

Был проведен анализ туристской инфраструктуры Астраханской области.

Средства размещения. По состоянию на 01.01.2020 г. в Астраханской области действующих средств размещения туристов было 288. Наиболее популярные средства размещения Астраханской области: гостиница «Виктория палас» 4\*, гостиница «Лотос» 3\* с номерным фондом 235 номеров, мини-гостиница «Корвет» с номерным фондом 14 номеров, гостиница «Астраханская» на 102 номера. Также имеются комфортабельные турбазы, расположенные на берегу р. Волги, и плавучие гостиницы, которые отвечают всем современным требованиям комфорта. Туристические агентства Астраханской области<sup>16</sup>. Всего по состоянию на 01.01.2020 г. в области насчитывается 125 туристических компаний. Наиболее крупные и известные из них: турагентство «Лечу куда хочу». Предприятия общественного питания. В настоящее время в области функционирует достаточно предприятий общественного питания, чтобы полностью удовлетворить спрос туристов. Ресторан «Щука» (средний чек 1100-1400 руб.) расположен по адресу: г. Астрахань, ул. Лейтенанта Шмидта, ресторан «Чайхана Шоли» (средний чек 1400-1700 руб.). Транспортная инфраструктура. Общественный транспорт в Астрахани – это автобусы и маршрутные такси. Детские оздоровительные лагеря. На территории области функционирует 22 заведения для детского отдыха. Самые известные: детская здравница «Бережок». Место расположения: 416465, Астраханская область, Приволжский район, п. Ассадулаево.

Рассматривая Астраханскую область в целом, необходимо отметить, что она еще не достигла пика своего развития в туристской сфере, однако уже составляет достойную конкуренцию многим туристическим субъектам.

В третьей главе «Астраханская область как перспективный регион для развития сафари-туризма: проектная разработка» были проанализированы ресурсы, которые потребуются для разработки сафари-тура, был разработан проект тура «Комбинированный сафари-тур по Астраханской области «Увлекательное сафари».

Продолжительность: 5 дней/ 4 ночи.

Содержание тура: комбинированный сафари-тур, включающий купание в озере Баскунчак, сплав на лодках по Волго-Ахтубинской пойме, посещение Селитренного археологического комплекса, катание на джипах по настоящей пустыне и увлекательную охоту в Астраханском заповеднике.

Целевая аудитория: туристы молодого и зрелого возраста с детьми старшего школьного возраста. Сезон: периоды летних, осенних и весенних каникул.

---

<sup>16</sup> Электронный путеводитель [Электронный ресурс]: URL: <https://2gis.ru/astrakhan/search/Турагентства%20Астрахани> (Дата обращения 20.01.2021)

Преимуществом данного тура будет тот факт, что туристам будет дана возможность ознакомиться практически со всеми природными ландшафтами региона.

1 день. Посещение озера Кордонное, купание в озере Баскунчак.

2 день. Охота на волков, ночная рыбалка, ночевка в палатках.

3 день. Поездка в пос. Селитренный для посещения Археологического комплекса «Селитренное городище».

4 день. Экскурсия в Астраханский биосферный заповедник для совершения фотографий и прогулок.

5 день. Экстремальное катание на джипах по пустыне Большой брат.

Можно четко выделить ключевые отличительные признаки разработанного маршрута:

- джиппинг;

- ночная рыбалка;

- посещение объектов историко-культурного и природного наследия Астраханской области;

- посещение уникальных заповедников.

- ландшафт, рельеф, а также мероприятия тура и знакомство с природой Астраханской области – делают тур уникальным;

- также уникальность данного тура по Астраханской области заключается в получении впечатлений от рыбалки, катании на джипах, а также соприкосновение с истинной природой.

Для продвижения тура «Увлекательное сафари» применяются различные способы привлечения аудитории. «Комбинированный сафари-тур по Астраханской области «Увлекательное сафари».

Предлагается рекламировать тур на телевидении и в сети интернет.

**Заключение.** Астраханская область имеет огромный потенциал для развития сафари-туризма на российском туристском рынке.

Необходимо повышать привлекательность Астраханской территории, развивать брэндинг.

При этом, повышение уровня позиционирования и имиджа территории обусловлена тем, что мировая, внутристрановая и региональная туристская индустрия сталкивается в последние годы с постоянно растущей конкуренцией. Причинами являются – поляризация туристических направлений, укрепление позиций массового туризма, с одной стороны, а с другой – увеличение спроса на уникальные, индивидуализированные туристские продукты при постоянном поиске баланса цены и качества. Это требует, как стратегических решений на уровне страны, региона, что отражается в принятии соответствующих документов, так и в разработке тактических и оперативных решений, выражающихся в постоянных активных действиях со стороны местных властей.

Комбинированный сафари-тур по Астраханской области – отличный вариант полноценного и познавательного отдыха. Ландшафт, рельеф,

культурные достопримечательности Астраханской области – делают тур уникальным; также уникальность данного тура по Астраханской области заключается в получении впечатлений от рыбалки, катании на джипах, а также изучении культуры и быта русского народа с древних веков.

По состоянию спроса на туры в Астраханскую область можно сказать, что туристический рынок переполнен предложениями, связанными с курортным и экскурсионным отдыхом, а разработка качественного и интересного сафари-тура, познавательного тура становится как нельзя более актуальной.

В процессе исследования была дана оценка минимальных затрат на сафари-тур.

Такой тур будет успешным и конкурентоспособным, по следующим основополагающим причинам:

- потенциальные клиенты – молодые люди, любители активного отдыха на природе испытывают острую потребность в услуге;
- клиенты платежеспособны;
- на рынке сафари-туров нет большой конкуренции;
- предлагается удобное размещение.
- потенциальные конкуренты не готовы проводить экотуры.

Однако, помимо потенциальных преимуществ, существует ряд некоторых ограничений. В частности, такой бизнес подвержен действию следующих факторов риска:

- зависимость от погоды и климата (сезонность);
- серьезное повреждение плавательных средств во время прохождения водных участков маршрута, требующее больших затрат на ремонт;
- появление конкурентов.

Таким образом, все задачи решены и цель достигнута.