

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**«Этнографический туризм в Туркменистане: современное состояние и
тенденции развития»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 421 группы

направления 43.03.02. Туризм

Института истории и международных отношений

Розыбаева Агабека

Научный руководитель

профессор, д.э.н., профессор

должность, ученая степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В.Черевичко

Инициалы Фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, ученая степень, уч. звание

подпись, дата

Т. В. Черевичко

Инициалы Фамилия

Саратов, 2021

Введение. Этнографический туризм в Туркменистане является одной из отраслей экономики, которая быстро развивается в последние годы. Уникальная культура туркменского народа, уходящая корнями в тысячелетия, разнообразные природные ландшафты, исторические и археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, все это вызывает большой интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического и спортивного туризма.

Актуальность данной выпускной квалификационной работы состоит в том, что Туркменистан является развивающимся государством, который в том числе активно налаживает туристскую сферу. В стране действует около 20 туристских предприятий, сотрудничающих с ведущими мировыми туристическими агентствами. В 2011 году была принята Национальная программа поддержки и развития в Туркменистане сферы туризма на 2011-2020 гг.» в которой ведущая роль отводится продвижению именно этнографического туризма на международный рынок, так как это направление наиболее перспективно, на территории Туркменистана действует множество музеев с уникальными коллекциями экспонатов, проводится множество фестивалей и конкурсов, которые интересны международным туристам.

Тему этнографического туризма затрагивали многие авторы в своих работах. Чтобы оценить особенности развития этнографического туризма в Туркмении мы воспользовались работами таких авторов как Башимова Н.А.¹, Садохин А.П.² и др.

¹ Башимова, Н. А. Историко-культурное наследие Шелкового пути / Н.А. Башимова, – М. :Марынеширят, 2008. 121с.

² Садохин, А. П. Этнология / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. 320 с.

Для того, чтобы максимально подробно рассмотреть аспекты этнографического туризма мы обратились к книгам таких авторов как Окладникова Е.А.³, Лойко О.Т.⁴, а чтобы дать определение этнографического туризма, выделить его основные виды и сущность нам помогли книги и статьи Воскресенского В.Ю.⁵

Целью бакалаврской работы является исследование тенденций и перспектив развития этнографического туризма в Республике Туркменистан.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие, сущность и виды этнографического туризма;
- выделить особенности культуры Туркменистана;
- дать анализ культурным туристским районам и туристским центрам Республики;
- дать характеристику исторических, культовых и архитектурных памятников Туркменистана;
- изучить роль и значение музеев Туркменистана;
- проанализировать фестивали как способ сохранения национальной культуры Туркменистана;
- разработать этнографический туристический маршрут в республику Туркменистан.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

Основное содержание работы. Как говорят эксперты ЮНЕСКО, этнографический туризм является одним из наиболее действенных способов установления мира и взаимопонимания между населением различных стран. В российской теории туризма данное понятие пока еще недостаточно

³ Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2016. - 384 с.

⁴ Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.

⁵ Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с.

изучено и находится в процессе осмысления. При этом на практике турфирмы активно разрабатывают туры, находят объекты, которые позволят любознательным туристам вникнуть в особенности интересующих их культур и народностей.

Этнографический туризм родился благодаря потребности человека узнать больше об окружающем его мире.

Ученые-исследователи пока не могут окончательно сформулировать понятие этнографического туризма. В общем смысле этого понятия лежит особый вид туризма, главной целью которого является изучение особенностей жизнедеятельности народов, проживавших или ныне проживающих на определенных территориях. Подлинный интерес у туристов, планирующих поездку с этнографическими целями состоит в знакомстве с жизнью и традициями людей других культур.

Часто в исследованиях о туризме нам встречается два термина созвучных между собой: этнический и этнографический. Однако, они имеют как общее так и различия. Проанализировав данные лексемы можно обнаружить их различия. Термин «этнический», подразумевает под собой принадлежность определенному народу и его происхождению. А «этнографический» подразумевает под собой науку, изучающую происхождение народов, их культуру и традиции. Таким образом, можно сделать вывод, что этнический туризм подразумевает под собой познание этносов или народов, а этнографический туризм подразумевает под собой познание объектов, которые открыты, созданы или обнаружены в процессе исследования этносов⁶.

Этнокультурный туризм, как и любой вид туризма, имеет свою классификацию. Ученые выделяют внешний и внутренний этнокультурный туризм. Внешний этнокультурный туризм нацелен на посещение зарубежных

⁶ Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2016. С. 208-215

стран, с целью ознакомления с культурными особенностями народов. Внутренний туризм предполагает посещение своей страны и изучение жизни народов, ее населяющих.

Также по способу осуществления туризма исследователи выделяют⁷:

- посещение существующих этнических поселений.
- посещение музеев и выставок этнографии.
- аборигенный туризм. Такая разновидность этнографического туризма, при котором в программу тура включаются непосредственно представители рассматриваемого этноса.

Еще одно деление, которое принято среди ученых, изучающих этнографический туризм – это деление на традиционный и ностальгический.

Можно выделить основные функции этнографического туризма⁸.

- во-первых, этнографический туризм способствует формированию толерантного отношения к неизвестным народам, их обычаям и традициям;
- во-вторых, он способствует сохранению культурного многообразия мира, восстановлению и охране объектов национальных культур;
- в-третьих, этнографический туризм помогает музеям, культурным центрам и научно-исследовательским организациям поддерживать свою экономическую стабильность;
- в-четвертых, этнографический туризм помогает улучшить социально-экономическое состояние всего региона, в котором находятся туристические объекты;
- в-пятых, благодаря развитию этнографического туризма возрождаются забытые некогда национальные традиции, и повышает уровень культуры населения.

⁷ Кречмар М. Книга путешественника, или Дзэн-туризм / Михаил Кречмар. - Москва: Огни, 2016. С. 354-366

⁸ Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2015. С. 91-95

Сейчас этнографический туризм - как направление культурно-познавательного туризма становится крайне заманчивым для развития. Мировой практикой доказано, что данный вид туризма способен удовлетворить духовные потребности личности.

На основе сказанного можно сделать вывод, о том, что национальные традиции представляют собой систему национальных стандартов, целью которых является закрепление в сознании человека идеи величия и достоинства его нации, героических и славных подвигов, благородства его народа.

Один из мощных центров притяжения Туркменистана является Великий Шелковый путь и города, расположенные на пути его следования. В активном развитии этого туристского объекта заинтересован не только Туркменистан.

Наиболее подходящим видом этнографического туризма, для развития в республике Туркменистан является аборигенный туризм. В данный вид туризма вовлечено коренное население страны путешествия.

В отличие от других азиатских стран Туркменистан имеет выгодную географическую позицию. Омываемый с запада Каспийским морем, по его территории проходят государственные границы с Азербайджаном и Россией.

С запада на восток страна простирается на 1100 км., а с севера на юг 650 км. Общая площадь страны составляет 491,2 тыс. кв. км. Туркменистан находится на четвертом месте среди стран СНГ и на втором месте среди стран Центральной Азии. Последняя перепись населения страны проводилась в 2017 году и по ее данным численность населения страны составила 5,5 млн. человек.

На сегодняшний день в Туркменистане существует пять туристических районов, носящих название вেলাаты. Это западный Балканский вেলাят, северный Дашогузский вেলাят, восточный Марыйский вেলাят, центральный

Ахалский велаят и восточный Лебапский велаят. Все эти районы богаты памятниками природы и культуры.

С точки зрения развития этнографического туризма у Туркменистана есть большие шансы привлечь иностранных туристов. В стране есть множество памятников истории, природы, народного творчества и фольклора.

Великий Шелковый путь во все времена был символом культурного единения Востока и Запада. Торговые караваны, начинающие свой путь с Сианя, шли через Индию и Среднюю Азию к берегам Черного моря. Впервые название «Великий шелковый путь» было озвучено в Китае в 1877 году немецким ученым Ф. Рихтогеном.

На сегодняшний день в Туркмении на учете числится 1300 культурно-исторических объектов, при этом 245 из них имеют статус памятников государственного значения и территориально располагаются в Ахалакском, Дашогузском, Балканском, Лебапском и Марыйском велаятах.

После распада СССР, на протяжении почти 20 лет в Туркменистане ведется большая работа по развитию музеев. Главным музеем страны принято считать Государственный музей Туркменистана.

С целью возрождения, сохранения и творческого развития национальных традиций и ремесел, а также в целях приумножения славы туркменских ручных ковров, Постановлением Президента Туркменистана от 20 марта 1993 года в Ашхабаде основали музей Ковра.

Еще одним уникальным музеем Туркменистана является национальный музей «Ак бугдай», который находится в городе Аннау. Это единственный в мире музей пшеницы.

Туркменистан славится не только своими этнографическими объектами, но и развитой базой национальных праздников и фестивалей.

Фестивали Туркменистана часто приурочены к национальным праздникам. Условно их делят на светские и религиозные мероприятия. У

религиозных праздников, как правило, нет фиксированной даты, они проводятся в соответствии с требованиями ислама.

Ежегодно более 2000 гостей посещают национальный праздник «Новруз», который в 2010 году по инициативе президентов Туркменистана, Азербайджана, Индии, Ирана, Казахстана и Кыргызстана был объявлен Национальным днем и празднование его назначено на 21 марта.

Одним из наиболее популярных фестивалей Туркменистана является Международный детский фестиваль, который ежегодно проводится 9 октября в Национальной туристической зоне «Аваза» на берегу Каспийского моря. Ежегодно в нем принимают участие более 500 детей из 25 стран мира.

В работе представлен этнографический тур продолжительностью 8 дней/7 ночей, рассчитанный на посетителей среднего возраста (от 28 – 50 лет) уровнем дохода средним и выше среднего. Размер группы – не более 10 человек.

Программа тура

1 день.

Железнодорожный переезд Саратов - Москва

Перелет Москва-Ашхабад. Время полета 3,5 часа.

Прибытие в аэропорт Ашхабада, размещение в гостинице.

2 день.

Завтрак в гостинице.

Обзорная экскурсия по городу с посещением национального этнографического музея Туркменистана, в котором выставлена уникальная коллекция «Золото инков».

Ужин.

Свободное время.

3 день.

Завтрак в отеле.

Посещение Музея изобразительных искусств Ашхабада.

Посещение подземного озера Ков-Ата.

Ужин в ресторане национальной кухни.

Свободное время.

4 день. Завтрак в отеле.

Свободное время.

Ужин в ресторане национальной кухни.

Переезд в г. Мары

Заселение в гостиницу Мерв, г. Мары.

5 день.

Завтрак в отеле.

Обзорная экскурсия по городу Мары – второму по величине городу в Туркменистане.

6 день.

Завтрак в отеле.

Переезд в древний город Мерв. Экскурсия по мечети Юсуфа Хамседина.

Экскурсия в мавзолей Мухаммеда-ибн-Зейда и мечеть Талхан-баба.

Посещение крепости Байрамалихан.

Ужин в национальном ресторане. Возвращение в Мары.

7 день.

Завтрак в отеле.

Посещение краеведческого музея города Мары.

Поездка в город Серхедабат. Посещение национального заповедника «Бутхыз», катания на верблюдах и конях, дегустация национальной еды в юрте.

Возвращение в Мары. Переезд в Ашхабад.

8 день.

Завтрак в отеле.

Трансфер в аэропорт.

Перелет в Москву.

Для того, чтобы оценить способность к распространению турпродукта на рынке, необходимо определить его стоимость.

Цена на турпродукт определяется методом нормативной калькуляции и включает расходы на людей, сопровождающих группу по маршруту.

Таблица 1

Затраты на продвижение этнографического тура в Туркменистан

Статьи бюджетных расходов на рекламу (рекламное агентство «Альянс»)	Расчет стоимости затрат (руб)
Реклама тура в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук и Одноклассники	2500 в месяц 30000 в год
1000 буклетов будущего тура	5000 рублей

Таким образом, годовые расходы на рекламу в социальных сетях составят 37500 рублей, а в месяц 2916 рубля.

Перейдем к подсчетам себестоимости этнографического тура в Туркменистан.

Таблица 2

Калькуляция себестоимости этнографического тура в Туркменистан

Виды расходных статей	Стоимость (руб).
1. Транспортные расходы:	
а) авиасообщение	28334 руб.
б) аренда минивэна внутри страны	10000 руб. (8 дней)
в) трансфер из/в аэропорт	500
Итого транспортных затрат	29834 руб.
2. Проживание 2-х местное (все включено):	
Отель «Гранд» Ашхабад (4 ночи)	14000 руб.
Отель «Мерв» Мары (3 ночи)	10000 руб.
Итого стоимость проживания в отелях	24000 руб.
3. Экскурсионные затраты:	
а) экскурсионное обслуживание по маршруту	2000

(обзорная экскурсия по Ашхабаду, Мары)	
б) услуги гида-переводчика	5800
Итого затрат на экскурсионное обслуживание	7800 руб.
4. Дополнительные расходы	
а) страховка на 7 дней	2500
б) виза	720
Итого дополнительных расходов	3220 руб.
Итого прямых затрат	64854 руб.
Косвенные расходы туроператора (10%)	6500 руб.
Итого: полная себестоимость	71354 руб.

Таким образом, себестоимость будущего этнографического тура в Туркменистан составит 71354 рубля. Окончательная цена этнографического тура в Туркменистан представлена в таблице 3.

Таблица 3
Расчет стоимости этнографического тура в Туркменистан

Статьи расходов	Стоимость (руб.)
Окончательная себестоимость тура	71354
Налог 6% (УСН)	4300
Стоимость с налогом	75654
Нормативная прибыль туроператора (10%)	7600
Стоимость одного тура	83254

Чтобы определить будет ли разработанный нами тур окупаться, и в какой срок туристического агентству, реализующему этот тур можно ждать прибыли, рассчитаем точку безубыточности продаж этнографического тура в Туркменистан. В таблице 4 представлены все необходимые расчеты.

Таблица 4. Расчет безубыточного объема продаж этнографического тура в Туркменистан

Основные показатели	Сумма
Выручка от реализации тура	83254
Переменные затраты	75654
Маржинальный доход	7600
Уровень маржинального дохода (маржа)	0,1666666667
Доля переменных затрат в выручке	0,8333333334
Постоянные затраты в т.ч.	68500 рублей
Расходы на рекламную кампанию	8000
Расходы по пользованию Интернет	1000
Проведение международных телефонных переговоров	500
Оплата коммунальных услуг	3500
Заработная плата сотрудников	55000
Безубыточный объем продаж	411000 рублей

Чтобы вычислить точку безубыточности необходимо поделить сумму постоянных затрат на уровень маржинального дохода⁹. Постоянные издержки турфирмы в месяц составят 68500 рубля, а стоимость одного будущего тура составит 83254 рубля, безубыточный объем продаж этнографического тура в Туркменистан в месяц будет составлять 411000 рублей. Чтобы преодолеть порог безубыточности турфирме необходимо реализовать в месяц не менее 5 туров.

Заключение. Туркменистан имеет богатую историю, которая взяла свое отражение во всех сферах культуры: архитектура, скульптура, живопись и поэзия, народный фольклор. Этнографические объекты имеют историческое наследие, поскольку они были созданы на протяжении многих веков. Именно поэтому даже сейчас иностранных туристов привлекает такая необычная и

⁹ Богомолова Е.С. Экономика туристско-рекреационного сектора. Изд-во «Адыгея». 2008. С.290

«смешанная» культура – она впитывала в себя несколько веков мусульманские элементы, а в прошлом веке не обошлось и без советских элементов культуры.

Анализ культурно-исторических туристских ресурсов показал, что страна Великого Шелкового пути имеет множество различных этнографических объектов. Музеи Туркменистана хранят в себе историю и не могут не привлечь туристов – уникальные образцы керамики, изобразительного искусства можно увидеть в стенах таких музеев. Также в Туркменистане есть единственный в мире музей пшеницы, который хранит в себе зерна возрастом 5 тысяч лет.

Можно сказать, что в ходе написания данной работы нами были выполнены все задачи, поставленные во введении: дан анализ понятию и сущности этнографического туризма, оценены возможности развития именно этого вида туризма в Туркмении, а также проанализирована туристская инфраструктура страны и возможности организации этнографического тура.

Практическим результатом проделанной исследовательской работы стало создание уникального этнографического тура, затрагивающего все аспекты знакомства с традициями данного государства. Новый тур содержит выгодные конкурентные преимущества и вполне рентабелен.

Таким образом, можно сказать, что Туркменистан имеет богатые культурные туристские ресурсы, но дело в том, что не каждому желающему путешественнику удастся посетить эту страну – в настоящее время страна стала очень закрытой, много сложностей с оформлением документов и получением визы.