

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**«Этнографический туризм в Туркменистане: современное состояние и  
тенденции развития»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 4 курса 421 группы

направления 43.03.02. Туризм

Института истории и международных отношений

Розыбаева Агабека

Научный руководитель

профессор, д.э.н., профессор

должность, ученая степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Т.В.Черевичко

Инициалы Фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, ученая степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Т. В. Черевичко

Инициалы Фамилия

Саратов, 2021

**Введение.** Этнографический туризм в Туркменистане является одной из отраслей экономики, которая быстро развивается в последние годы. Уникальная культура туркменского народа, уходящая корнями в тысячелетия, разнообразные природные ландшафты, исторические и археологические достопримечательности, которыми изобилует древняя туркменская земля, все это вызывает большой интерес во всем мире, создает уникальные предпосылки для развития санаторно-курортного отдыха, экологического, археологического, этнографического и спортивного туризма.

Актуальность данной выпускной квалификационной работы состоит в том, что Туркменистан является развивающимся государством, который в том числе активно налаживает туристскую сферу. В стране действует около 20 туристских предприятий, сотрудничающих с ведущими мировыми туристическими агентствами. В 2011 году была принята Национальная программа поддержки и развития в Туркменистане сферы туризма на 2011-2020 гг.» в которой ведущая роль отводится продвижению именно этнографического туризма на международный рынок, так как это направление наиболее перспективно, на территории Туркменистана действует множество музеев с уникальными коллекциями экспонатов, проводится множество фестивалей и конкурсов, которые интересны международным туристам.

Тему этнографического туризма затрагивали многие авторы в своих работах. Чтобы оценить особенности развития этнографического туризма в Туркмении мы воспользовались работами таких авторов как Башимова Н.А.<sup>1</sup>, Садохин А.П.<sup>2</sup> и др.

---

<sup>1</sup> Башимова, Н. А. Историко-культурное наследие Шелкового пути / Н.А. Башимова, – М. :Марынеширят, 2008. 121с.

<sup>2</sup> Садохин, А. П. Этнология / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. 320 с.

Для того, чтобы максимально подробно рассмотреть аспекты этнографического туризма мы обратились к книгам таких авторов как Окладникова Е.А.<sup>3</sup>, Лойко О.Т.<sup>4</sup>, а чтобы дать определение этнографического туризма, выделить его основные виды и сущность нам помогли книги и статьи Воскресенского В.Ю.<sup>5</sup>

Целью бакалаврской работы является исследование тенденций и перспектив развития этнографического туризма в Республике Туркменистан.

В связи с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие, сущность и виды этнографического туризма;
- выделить особенности культуры Туркменистана;
- дать анализ культурным туристским районам и туристским центрам Республики;
- дать характеристику исторических, культовых и архитектурных памятников Туркменистана;
- изучить роль и значение музеев Туркменистана;
- проанализировать фестивали как способ сохранения национальной культуры Туркменистана;
- разработать этнографический туристический маршрут в республику Туркменистан.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложения.

**Основное содержание работы.** Как говорят эксперты ЮНЕСКО, этнографический туризм является одним из наиболее действенных способов установления мира и взаимопонимания между населением различных стран. В российской теории туризма данное понятие пока еще недостаточно

---

<sup>3</sup> Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2016. - 384 с.

<sup>4</sup> Лойко О.Т. Туризм и гостиничное хозяйство. Томск: Издательство ТПУ, 2005. – 152 с.

<sup>5</sup> Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 255 с.

изучено и находится в процессе осмысления. При этом на практике турфирмы активно разрабатывают туры, находят объекты, которые позволят любознательным туристам вникнуть в особенности интересующих их культур и народностей.

Этнографический туризм родился благодаря потребности человека узнать больше об окружающем его мире.

Ученые-исследователи пока не могут окончательно сформулировать понятие этнографического туризма. В общем смысле этого понятия лежит особый вид туризма, главной целью которого является изучение особенностей жизнедеятельности народов, проживавших или ныне проживающих на определенных территориях. Подлинный интерес у туристов, планирующих поездку с этнографическими целями состоит в знакомстве с жизнью и традициями людей других культур.

Часто в исследованиях о туризме нам встречается два термина созвучных между собой: этнический и этнографический. Однако, они имеют как общее так и различия. Проанализировав данные лексеммы можно обнаружить их различия. Термин «этнический», подразумевает под собой принадлежность определенному народу и его происхождению. А «этнографический» подразумевает под собой науку, изучающую происхождение народов, их культуру и традиции. Таким образом, можно сделать вывод, что этнический туризм подразумевает под собой познание этносов или народов, а этнографический туризм подразумевает под собой познание объектов, которые открыты, созданы или обнаружены в процессе исследования этносов<sup>6</sup>.

Этнокультурный туризм, как и любой вид туризма, имеет свою классификацию. Ученые выделяют внешний и внутренний этнокультурный туризм. Внешний этнокультурный туризм нацелен на посещение зарубежных

---

<sup>6</sup> Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов мира / Е.А. Окладникова. - М.: Учитель и ученик, Омега-Л, 2016. С. 208-215

стран, с целью ознакомления с культурными особенностями народов. Внутренний туризм предполагает посещение своей страны и изучение жизни народов, ее населяющих.

Также по способу осуществления туризма исследователи выделяют<sup>7</sup>:

- посещение существующих этнических поселений.
- посещение музеев и выставок этнографии.
- аборигенный туризм. Такая разновидность этнографического туризма, при котором в программу тура включаются непосредственно представители рассматриваемого этноса.

Еще одно деление, которое принято среди ученых, изучающих этнографический туризм – это деление на традиционный и ностальгический.

Можно выделить основные функции этнографического туризма<sup>8</sup>.

- во-первых, этнографический туризм способствует формированию толерантного отношения к неизвестным народам, их обычаям и традициям;
- во-вторых, он способствует сохранению культурного многообразия мира, восстановлению и охране объектов национальных культур;
- в-третьих, этнографический туризм помогает музеям, культурным центрам и научно-исследовательским организациям поддерживать свою экономическую стабильность;
- в-четвертых, этнографический туризм помогает улучшить социально-экономическое состояние всего региона, в котором находятся туристические объекты;
- в-пятых, благодаря развитию этнографического туризма возрождаются забытые некогда национальные традиции, и повышает уровень культуры населения.

---

<sup>7</sup> Кречмар М. Книга путешественника, или Дзэн-туризм / Михаил Кречмар. - Москва: Огни, 2016. С. 354-366

<sup>8</sup> Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. - М.: Финансы и статистика, 2015. С. 91-95

Сейчас этнографический туризм - как направление культурно-познавательного туризма становится крайне заманчивым для развития. Мировой практикой доказано, что данный вид туризма способен удовлетворить духовные потребности личности.

На основе сказанного можно сделать вывод, о том, что национальные традиции представляют собой систему национальных стандартов, целью которых является закрепление в сознании человека идеи величия и достоинства его нации, героических и славных подвигов, благородства его народа.

Один из мощных центров притяжения Туркменистана является Великий Шелковый путь и города, расположенные на пути его следования. В активном развитии этого туристского объекта заинтересован не только Туркменистан.

Наиболее подходящим видом этнографического туризма, для развития в республике Туркменистан является аборигенный туризм. В данный вид туризма вовлечено коренное население страны путешествия.

В отличие от других азиатских стран Туркменистан имеет выгодную географическую позицию. Омываемый с запада Каспийским морем, по его территории проходят государственные границы с Азербайджаном и Россией.

С запада на восток страна простирается на 1100 км., а с севера на юг 650 км. Общая площадь страны составляет 491,2 тыс. кв. км. Туркменистан находится на четвертом месте среди стран СНГ и на втором месте среди стран Центральной Азии. Последняя перепись населения страны проводилась в 2017 году и по ее данным численность населения страны составила 5,5 млн. человек.

На сегодняшний день в Туркменистане существует пять туристических районов, носящих название вেলাаты. Это западный Балканский вেলাят, северный Дашогузский вেলাят, восточный Марыйский вেলাят, центральный

Ахалский велаят и восточный Лебапский велаят. Все эти районы богаты памятниками природы и культуры.

С точки зрения развития этнографического туризма у Туркменистана есть большие шансы привлечь иностранных туристов. В стране есть множество памятников истории, природы, народного творчества и фольклора.

Великий Шелковый путь во все времена был символом культурного единения Востока и Запада. Торговые караваны, начинающие свой путь с Сианя, шли через Индию и Среднюю Азию к берегам Черного моря. Впервые название «Великий шелковый путь» было озвучено в Китае в 1877 году немецким ученым Ф. Рихтогеном.

На сегодняшний день в Туркмении на учете числится 1300 культурно-исторических объектов, при этом 245 из них имеют статус памятников государственного значения и территориально располагаются в Ахалакском, Дашогузском, Балканском, Лебапском и Марыйском велаятах.

После распада СССР, на протяжении почти 20 лет в Туркменистане ведется большая работа по развитию музеев. Главным музеем страны принято считать Государственный музей Туркменистана.

С целью возрождения, сохранения и творческого развития национальных традиций и ремесел, а также в целях приумножения славы туркменских ручных ковров, Постановлением Президента Туркменистана от 20 марта 1993 года в Ашхабаде основали музей Ковра.

Еще одним уникальным музеем Туркменистана является национальный музей «Ак бугдай», который находится в городе Аннау. Это единственный в мире музей пшеницы.

Туркменистан славится не только своими этнографическими объектами, но и развитой базой национальных праздников и фестивалей.

Фестивали Туркменистана часто приурочены к национальным праздникам. Условно их делят на светские и религиозные мероприятия. У

религиозных праздников, как правило, нет фиксированной даты, они проводятся в соответствии с требованиями ислама.

Ежегодно более 2000 гостей посещают национальный праздник «Новруз», который в 2010 году по инициативе президентов Туркменистана, Азербайджана, Индии, Ирана, Казахстана и Кыргызстана был объявлен Национальным днем и празднование его назначено на 21 марта.

Одним из наиболее популярных фестивалей Туркменистана является Международный детский фестиваль, который ежегодно проводится 9 октября в Национальной туристической зоне «Аваза» на берегу Каспийского моря. Ежегодно в нем принимают участие более 500 детей из 25 стран мира.

В работе представлен этнографический тур продолжительностью 8 дней/7 ночей, рассчитанный на посетителей среднего возраста (от 28 – 50 лет) уровнем дохода средним и выше среднего. Размер группы – не более 10 человек.

#### Программа тура

1 день.

Железнодорожный переезд Саратов - Москва

Перелет Москва-Ашхабад. Время полета 3,5 часа.

Прибытие в аэропорт Ашхабада, размещение в гостинице.

2 день.

Завтрак в гостинице.

Обзорная экскурсия по городу с посещением национального этнографического музея Туркменистана, в котором выставлена уникальная коллекция «Золото инков».

Ужин.

Свободное время.

3 день.

Завтрак в отеле.

Посещение Музея изобразительных искусств Ашхабада.

Посещение подземного озера Ков-Ата.

Ужин в ресторане национальной кухни.

Свободное время.

4 день. Завтрак в отеле.

Свободное время.

Ужин в ресторане национальной кухни.

Переезд в г. Мары

Заселение в гостиницу Мерв, г. Мары.

5 день.

Завтрак в отеле.

Обзорная экскурсия по городу Мары – второму по величине городу в Туркменистане.

6 день.

Завтрак в отеле.

Переезд в древний город Мерв. Экскурсия по мечети Юсуфа Хамседина.

Экскурсия в мавзолей Мухаммеда-ибн-Зейда и мечеть Талхан-баба.

Посещение крепости Байрамалихан.

Ужин в национальном ресторане. Возвращение в Мары.

7 день.

Завтрак в отеле.

Посещение краеведческого музея города Мары.

Поездка в город Серхедабат. Посещение национального заповедника «Бутхыз», катания на верблюдах и конях, дегустация национальной еды в юрте.

Возвращение в Мары. Переезд в Ашхабад.

8 день.

Завтрак в отеле.

Трансфер в аэропорт.

Перелет в Москву.

Для того, чтобы оценить способность к распространению турпродукта на рынке, необходимо определить его стоимость.

Цена на турпродукт определяется методом нормативной калькуляции и включает расходы на людей, сопровождающих группу по маршруту.

Таблица 1

## Затраты на продвижение этнографического тура в Туркменистан

Статьи бюджетных расходов на рекламу (рекламное агентство «Альянс»)	Расчет стоимости затрат (руб)
Реклама тура в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук и Одноклассники	2500 в месяц 30000 в год
1000 буклетов будущего тура	5000 рублей

Таким образом, годовые расходы на рекламу в социальных сетях составят 37500 рублей, а в месяц 2916 рубля.

Перейдем к подсчетам себестоимости этнографического тура в Туркменистан.

Таблица 2

## Калькуляция себестоимости этнографического тура в Туркменистан

Виды расходных статей	Стоимость (руб).
1. Транспортные расходы:	
а) авиасообщение	28334 руб.
б) аренда минивэна внутри страны	10000 руб. (8 дней)
в) трансфер из/в аэропорт	500
<b>Итого транспортных затрат</b>	<b>29834 руб.</b>
2. Проживание 2-х местное (все включено):	
Отель «Гранд» Ашхабад (4 ночи)	14000 руб.
Отель «Мерв» Мары (3 ночи)	10000 руб.
<b>Итого стоимость проживания в отелях</b>	<b>24000 руб.</b>
3. Экскурсионные затраты:	
а) экскурсионное обслуживание по маршруту	2000

(обзорная экскурсия по Ашхабаду, Мары)	
б) услуги гида-переводчика	5800
<b>Итого затрат на экскурсионное обслуживание</b>	<b>7800 руб.</b>
4. Дополнительные расходы	
а) страховка на 7 дней	2500
б) виза	720
<b>Итого дополнительных расходов</b>	<b>3220 руб.</b>
Итого прямых затрат	<b>64854 руб.</b>
Косвенные расходы туроператора (10%)	<b>6500 руб.</b>
Итого: полная себестоимость	<b>71354 руб.</b>

Таким образом, себестоимость будущего этнографического тура в Туркменистан составит 71354 рубля. Окончательная цена этнографического тура в Туркменистан представлена в таблице 3.

Таблица 3  
Расчет стоимости этнографического тура в Туркменистан

<b>Статьи расходов</b>	<b>Стоимость (руб.)</b>
Окончательная себестоимость тура	71354
Налог 6% (УСН)	4300
Стоимость с налогом	75654
Нормативная прибыль туроператора (10%)	7600
Стоимость одного тура	83254

Чтобы определить будет ли разработанный нами тур окупаться, и в какой срок туристического агентству, реализующему этот тур можно ждать прибыли, рассчитаем точку безубыточности продаж этнографического тура в Туркменистан. В таблице 4 представлены все необходимые расчеты.

Таблица 4. Расчет безубыточного объема продаж этнографического тура в Туркменистан

<b>Основные показатели</b>	<b>Сумма</b>
Выручка от реализации тура	83254
Переменные затраты	75654
Маржинальный доход	7600
<b>Уровень маржинального дохода (маржа)</b>	<b>0,1666666667</b>
Доля переменных затрат в выручке	0,8333333334
<b>Постоянные затраты в т.ч.</b>	<b>68500 рублей</b>
Расходы на рекламную кампанию	8000
Расходы по пользованию Интернет	1000
Проведение международных телефонных переговоров	500
Оплата коммунальных услуг	3500
Заработная плата сотрудников	55000
<b>Безубыточный объем продаж</b>	<b>411000 рублей</b>

Чтобы вычислить точку безубыточности необходимо поделить сумму постоянных затрат на уровень маржинального дохода<sup>9</sup>. Постоянные издержки турфирмы в месяц составят 68500 рубля, а стоимость одного будущего тура составит 83254 рубля, безубыточный объем продаж этнографического тура в Туркменистан в месяц будет составлять 411000 рублей. Чтобы преодолеть порог безубыточности турфирме необходимо реализовать в месяц не менее 5 туров.

**Заключение.** Туркменистан имеет богатую историю, которая взяла свое отражение во всех сферах культуры: архитектура, скульптура, живопись и поэзия, народный фольклор. Этнографические объекты имеют историческое наследие, поскольку они были созданы на протяжении многих веков. Именно поэтому даже сейчас иностранных туристов привлекает такая необычная и

---

<sup>9</sup> Богомолова Е.С. Экономика туристско-рекреационного сектора. Изд-во «Адыгея». 2008. С.290

«смешанная» культура – она впитывала в себя несколько веков мусульманские элементы, а в прошлом веке не обошлось и без советских элементов культуры.

Анализ культурно-исторических туристских ресурсов показал, что страна Великого Шелкового пути имеет множество различных этнографических объектов. Музеи Туркменистана хранят в себе историю и не могут не привлечь туристов – уникальные образцы керамики, изобразительного искусства можно увидеть в стенах таких музеев. Также в Туркменистане есть единственный в мире музей пшеницы, который хранит в себе зерна возрастом 5 тысяч лет.

Можно сказать, что в ходе написания данной работы нами были выполнены все задачи, поставленные во введении: дан анализ понятию и сущности этнографического туризма, оценены возможности развития именно этого вида туризма в Туркмении, а также проанализирована туристская инфраструктура страны и возможности организации этнографического тура.

Практическим результатом проделанной исследовательской работы стало создание уникального этнографического тура, затрагивающего все аспекты знакомства с традициями данного государства. Новый тур содержит выгодные конкурентные преимущества и вполне рентабелен.

Таким образом, можно сказать, что Туркменистан имеет богатые культурные туристские ресурсы, но дело в том, что не каждому желающему путешественнику удастся посетить эту страну – в настоящее время страна стала очень закрытой, много сложностей с оформлением документов и получением визы.