

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Основные направления и перспективы развития
этнического туризма в Республике Азербайджан**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Мамедовой Эллары Могдатовны

Научный руководитель

доцент, канд. эк. наук, доцент

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е.С. Милинчук

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой,

директор, докт. экон. наук, профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2021 год

Введение

В настоящее время туристы в достаточной степени пресыщены пляжными и экскурсионными турами. Этнический туризм для обычного горожанина является чем-то экзотическим, чуть ли не экстремальным. Этнический туризм основан на интересе туристов к подлинной жизни народов, к ознакомлению с народными традициями, обрядами, творчеством и культурой, не из телепередач или книг как это было раньше, а путем непосредственного погружения в среду. У каждого туриста есть возможность самостоятельно увидеть традиционные жилищные и хозяйственные постройки, местных жителей в национальной одежде, попробовать блюда национальной кухни, принять участие в традиционных праздниках или купить в качестве сувениров предметы традиционного быта.

Этнический туризм завоевывает статус фаворита приключенческого странствия по миру. Данный вид туризма является прекрасным способом изучить историю не только ученым, но и любителям. Многие туристы посещают места, где когда-то жили их деды-прадеды или они сами были выселены с этих окрестностей в далекой молодости. Именно стремление познать традиции, культуру, и быт предыдущих поколений, определяет актуальность этнического туризма.

В Азербайджане, как и в других странах, проводятся этнографические исследования, семинары, конференции, создаются различные национальные объединения, транслируются теле- и радиопередачи, выпускаются периодические издания на национальных языках. Также популярна этномузыка, этномода, этнические праздники, национальная кухня. Этничность проявляется и в туристской индустрии, что обусловлено многонациональностью страны.

Многие туристы при посещении определенной территории стремятся познакомиться с местными жителями, с их традициями и бытом. Туроператоры учитывают это обстоятельство при разработке новых

туристических продуктов. В связи с этим этнический туризм получает все большую популярность.

Целью бакалаврской работы является исследование особенностей развития этнического туризма в Азербайджане и разработка нового этнического тура в Азербайджан.

Задачами бакалаврской работы являются:

1. рассмотреть теоретические аспекты этнического туризма: понятие, содержание и классификация этнических туров;
2. выявить особенности развития этнического туризма за рубежом;
3. проанализировать основные направления развития этнического туризма в России;
4. исследовать ресурсы и особенности развития этнического туризма в Азербайджане;
5. проанализировать предложения туров в Азербайджан для российских туристов;
6. разработать новый этнический тур в Азербайджан и представить его экономического обоснование.

При написании бакалаврской работы использовались научные труды А. Г. Бутузова, Ч.Б. Сундуева, Л.В. Хышиктуева, Н.В. Моралева, Е.Ю. Ледовских, М.Г. Рзаева, А.Х. Джаббарова, М.М. Агакеримов и др.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх глав, заключения, и списка использованной литературы. В первой главе рассмотрены понятие и виды этнического туризма, а также международный и отечественный опыт его развития. Во второй главе исследования мы изучили перспективы развития туризма в Республике Азербайджан. В третьей главе представлен проект нового этнического тура в Азербайджан «Khari Bulbul (Хары-Бюльбюль)», а также выполнен расчет его стоимости и определены конкурентные преимущества. В заключении представлены основные выводы по работе.

Основное содержание бакалаврской работы

Этнический туризм, представляя собой самостоятельное направление туризма, в российской и зарубежной научной литературе изучен крайне мало по сравнению с такими видами туризма как агротуризм, экотуризм, спортивный туризм и др. Недостаточно внимания уделено вопросам классификации этнотуров, а также географическим особенностям их организации.

Важная специфическая особенность этнического туризма – диверсификация его структуры, обусловленная дифференциацией интересов и потребностей туристов.

Наиболее близким понятием к этнотуризму можно, на наш взгляд, считать этнокультурный туризм (ethnocultural tourism) – понятие, не часто встречающееся в отечественной литературе. К нему относят этнографический, антропологический, этнический, ностальгический туризм.

На наш взгляд, выделенные ностальгический (генеалогический), этнографический, аборигенный (туземный), антропологический, джайлоо туризм являются частью этнического туризма (этнотуризма), однако его деление на перечисленные виды является условным. Иногда один и тот же тур можно причислить сразу к нескольким видам этнического туризма.

Основываясь на прогнозах на ближайшие несколько лет, туризм будет развиваться быстрее и динамичнее. Туристические потоки будут расти по всем направлениям как по международному, так и по внутреннему.

Наиболее характерные тенденции развития туризма в настоящее время можно отнести к увеличению разнообразия туристических направлений, а также расширение ассортимента туристского продукта. Все более популярными являются такие виды туризма как экстремальный туризм, экотуризм, агротуризм и т.д. Любой вид туризма - это, в частности, и форма межэтнических отношений, следовательно, практически каждый туризм включает в себя элементы этнотуризма.

Во всем мире растет интерес к этнической культуре, и в России заметен рост этнического самосознания. Большое внимание уделяется вопросам сохранения этнического многообразия регионов, самобытности, культурного наследия, а также проблемам взаимодействия туризма и культуры. При разработке плана развития этнокультурного и познавательного туризма было отмечено сохранение и восстановление традиционных ремесел и промыслов народов России, что соответствует федерально-целевой программе «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов России».

За рубежом также накоплен значительный опыт в организации этнотуризма, изучение которого представляется особенно важным для России, поскольку способствует поиску альтернативных решений в организации данного вида туризма. Среди лидеров по этнотуристскому направлению можно выделить Австралию, Канаду, Непал, Эквадор и другие.

Этнический туризм за рубежом отличается тем, что достопримечательностями являются не только материальные ценности, но и духовные представления, мировоззренческие установки, вековые традиции представителей древнейших племен. Также этнический туризм в Австралии, в Канаде, в Непал и в Эквадоре включает туры лодочные, культурные и экологические (в дикую природу). Эти туры проводятся на землях коренного населения, в национальных парках и традиционно племенных землях. Находясь во владении коренного населения, туристские предприятия имеют возможность для сохранения культурного и природного разнообразия. Такой этнический туризм отвечает всем требованиям, обеспечивает устойчивое использование ресурсов и выполняет просветительные функции.

По статистическим данным этнический туризм за рубежом является одним из самых популярных направлений. По данным Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО) в 2019 г. в мире зарегистрировано 1,5 млрд. международных туристических поездок по всему миру, осуществленными с

целью познакомиться с культурой, фольклором других народов. В 2020 году в связи с ограничениями на поездки, опасениями путешественников и глобальной борьбой за сдерживание коронавируса международный туризм сократился на 72%, таким образом, туристы стали больше путешествовать по России.

В Азербайджане осуществляется разработанная государственная программа развития индустрии туризма, развернута широкая сеть ее инфраструктуры. Азербайджан находится на стыке Востока и Запада, имеет выгодное географическое и геополитическое расположение, чудесный климат, прекрасную инфраструктуру.

Сегодня в Азербайджане функционирует свыше двухсот туристических компаний. Руслан Гулиев, глава компании Millennium Tourism Congress DMC, считает, что этнический туризм – не только познание ценностей, но и «большая дипломатия и патриотизм». В качестве примера он приводит почти не встречающиеся в других странах путешествие к азербайджанским долгожителям в южную зону страны – Лерикский района. Этот уникальный тур уже не первый год пользуется неизменным успехом у иностранных туристов, посещающих Азербайджан.

Основной целью такой работы является пропаганда азербайджанской культуры, истории, традиций, экономического потенциала страны. Представители туриндустрии Азербайджана предполагают обязательно пропагандировать и Новруз-байрамы, и национальную игру човган, вошедшие в список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО, привлекая для этого все ресурсы: местных и зарубежных туристов, своих партнеров, каталоги, рекламу на ТВ, интернет и др. Они считают, что в перспективе ни один масштабный региональный проект в сфере индустрии туризма не будет осуществляться без участия Азербайджана.

Азербайджан, как известно, является древнейшей страной с интереснейшей историей и культурой. Здесь находится одни из самых

древних очагов мировой цивилизации: Азыхская пещера в Нахичевани и горный комплекс Гобустан на Апшероне около Баку (включен в Список всемирного наследия ЮНЕСКО)

Этнический туризм широко развит в Азербайджане. Достаточно отметить районы, расположенные на северо-западе Азербайджана, на маршруте Шелкового пути: Шекинский, Шамахинский, Габалинский, Исмаиллинский и другие. В них сосредоточено большое количество исторических памятников, множество самобытных деревень, сохранивших традиционный уклад жизни (Нидж, Лахыдж и др.), нетронутая природа - заповедники, леса, озера. Любителей этнического туризма высоким спросом пользуется также и Губинский район.

Российские туроператоры отмечают существенный рост спроса на путешествия в Азербайджан. Участники рынка говорят, что турпоток сюда мог бы быть больше, если бы о направлении было больше известно туристам. В последнем мировом рейтинге конкурентоспособности туризма, составленном экспертами Всемирного Экономического Форума («The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019»), Азербайджан показал одну из лучших динамик, переместившись вверх сразу на 13 позиций.

В практической части бакалаврской работы нами был разработан новый этнический тур – маршрут «Khari Bulbul (Хары – Бюльбюль). Турорганизован по городам Баку –Габала— Шеки – Исмаиллы – Шуша. Его продолжительность составляет 8 ночей / 9 дней. Возраст целевой аудитории - от 25 до 30 лет. Размер группы не более 10 человек.

Данный тур будет интересен: людям с высокими запросами, желающие узнавать что-то новое и интересное об этнографическом туризме; туристам, для которых важна история и культуры страны; студентам, желающим изучить традиции, культуру и наследие в образовательных целях. В целом данный маршрут ориентирован на лиц с высокими познавательными запросами.

Целями нового этнического тура являются:

1. Посещение этнографического объекта для познания культуры, архитектуры, быта того или иного народа (этноса) проживающего сейчас или проживавшего когда-либо на данной территории;
2. Ознакомление с народными традициями обрядами, творчеством и культурой;
3. Приобщение к традициям Азербайджанского народа и культуре.

В проектируемый нами тур входят основные услуги (входящие в общую стоимость тура): международный авиаперелет Москва – Баку – Москва; проживание в отеле; питание (завтрак); стоимость всех экскурсий по маршруту с входными билетами; комфортабельный транспорт во время экскурсий; услуги русскоговорящего гида. Размещение предполагается в отеле «Holiday Inn Baku 4*», расположенным в Баку в 1,5 км от Девичьей Башни и в пешей доступности от Бакинского бульвара.

Программа тура включает экскурсии по историческому центру Баку, экскурсию в Азербайджанский государственный музей ковра и народно-прикладного искусства, посещение Габалы, Шеки, Исмаиллы, Лагич, деревни Басгал и этнографического заповедника «Гала», мастер-классы по гончарному делу и ковро ткачеству, посещение ресторанов с национальной кухни. Во время тура туристы посетят самые уникальные этнографические поселения Азербайджана, связанные с культурой, традицией, обычаями, а также попробуют национальную кухню.

Преимущества тура являются: знакомство с древними культурными традициями и достопримечательностями страны, а также безвизовый режим для граждан Российской Федерации. По нашему мнению «Этнографический маршрут «Khari Bulbul (Хары – Бюльбюль)» заинтересует путешественников, так как в проектируемый нами тур входит целенаправленное знакомство с этнокультурными городами, достопримечательностями, традициями коренных народов Азербайджана. В

туристский маршрут включены районы и места, где активно развивается этнографический туризм.

Согласна приведенным расчетам, стоимость представленного в работе тура составит 46 249 рублей, что не считается высокой для подобных туров в Азербайджан. Рассчитав срок окупаемости данного тура, нужно отметить, что турфирма вернет затраченные средства приблизительно за 2 месяца. Направление является перспективным, а цена турпродукта будет конкурентоспособна и сопоставима с ценами на другие туры в Азербайджан.

В качестве инструмента продвижения тура мы решили разработать рекламный буклет. Составленный буклет отражает перечень городов по маршруту. По данному буклету туристы могут ознакомиться с основными достопримечательностями, которые они увидят в процессе путешествия. На сегодняшний день данный буклет можно распространять в общественных, людных, часто посещаемых местах, например, в торговых центрах, в местах скопления людей целевой аудитории также можно создать специальные стойки где все желающие будут подходить к ним и брать экземпляр буклета, чтобы ознакомиться с интересующей информацией, раздать посетителям тематических выставок, ярмарок, презентаций, конференций. Или же распространить буклет туристского маршрута можно и в социальных сетях (Инстаграмм, Вконтакте).

Таким образом, этнический туризм в Азербайджане относительно молодая сфера, получившая свое развитие лишь в самом конце 20 века. Во время этнических туров путешественники знакомятся с культурным и языковым наследием редких, малочисленных и зачастую проживающих в труднодоступных или изолированных районах народностей. Богатая во всех смыслах история Азербайджана привлекает как ученых, так и туристов со всего мира. С каждым годом в Азербайджане этнический туризм набирает все большую популярность.

Заключение

В настоящее время этнический туризм распространён во всём мире как отдельное, самостоятельное направление в туризме. Можно сформулировать следующее определение этого вида туризма: это поездки (путешествия) людей со своего постоянного места жительства в другие страны или регионы с познавательной и развлекательной целью, которые знакомят с культурой и бытом определенного народа, его языком, традициями, обычаями, костюмами, фольклором, этническим творчеством и рассчитаны на широкий круг туристов. Этнический туризм способствует толерантному отношению к представителям разных этносов, помогает сохранить культурное, социальное и ландшафтно-экологическое многообразие, способствует укреплению чувства идентичности и дальнейшему сохранению культуры региона, на котором проживает та или иная этническая группа. Ресурсами этнографического туризма являются самые разные элементы традиционной материальной и нематериальной (духовной) культуры народов: национальные поселения, этнографические музеи и выставки, жилые и хозяйственные постройки, национальная одежда, традиции и обычаи, ремесла, кухня, фольклор, национальные праздники и фестивали и т. д.

Оценка ресурсов показала, что туристские ресурсы для этнического туризма в Азербайджане очень богаты. Коренные малочисленные народы являются носителями уникальной культуры и системы хозяйствования, поэтому развитие этнотуризма перспективно на территориях их традиционного проживания. Этничность в национальных деревнях может быть задана и как музейных экспонат, и как живая культурная традиция в разных ее проявлениях – от фольклора до национальной кухни.

Музеи Азербайджана, несомненно, выступают объектами этнического туризма. Так как значительную часть музейных собраний составляют этнографические коллекции, которые представлены почти во всех музейных учреждениях региона. На базе национальных деревней, материальных и

нематериальных народных ценностей, традиций и обычаев сегодня в Азербайджане проводится огромное число мероприятий, которые имеют этническую направленность. Среди них музыкальные, гастрономические, национальные обрядовые праздники, большие национальные фестивали.

В бакалаврской работе был разработан этнографический тур в Азербайджан под названием: «Этнографический маршрут Khari Bulbul (Хары - Бюльбюль)». В состав проектируемого нами тура входит целенаправленное знакомство с этнокультурными городами, достопримечательностями, традициями коренных народов Азербайджана. Для этого в маршрут мы включили такие знаковые поселения, как Габала, Шеки, Исмаиллы, Шуша. Для более глубокого знакомства с культурой Азербайджанского народа мы предусмотрели посещение музеев, фестивалей, мастер – классов. Стоимость тура согласно расчетам составила 46 249 рублей. По нашему мнению, разработанный нами тур маршрут будет иметь достаточный спрос, поскольку тур может заинтересовать туристов своим названием и включенными в маршрут туристскими центрами, а также цена на тур ниже, чем на другие туры в Азербайджан.

Анализ состояния этнографического туризма в Азербайджане показывает, что в последние годы этнографический туризм в целом развивается уверенно, динамично. Азербайджан быстро учится и набирает опыта в области развития этнографического туризма. В результате принятых государством мер в стране разработано множество туристских маршрутов по Азербайджану. Древнее и разнообразное культурное наследие азербайджанского народа - это уникальное явление, которое на протяжении многих столетий служит основным источником формирования национального менталитета и сознания.