

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**«Городские легенды в формировании туристской привлекательности
региона (на примере Пермского края)»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02. «Туризм»

Института истории и международных отношений

Тарановой Анастасии Денисовны

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание.

дата, подпись

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевченко

инициалы, фамилия

Саратов 2021

Введение

На протяжении большого количества времени особое внимание уделяется изучению туристских мотиваций к посещению тех или иных объектов показа и их роли в формировании туристского интереса к определенной территории. Стоит отметить, что мифы, легенды и сказки сегодня, как и во времена становления индустрии путешествий, остаются чрезвычайно важной основой для зарождения туристической мотивации к совершению поездок. Легенда, в свою очередь, является отдельным, пусть не осязаемым, но не менее значимым туристским ресурсом, чем природный или культурный объект, который непосредственно может использоваться в туризме. Одним из способов привлечения внимания к объектам туристского показа и увеличения интереса к туристской территории в последнее время становится разработка разнообразных туров и маршрутов на основе мифов и легенд продвигаемых территорий.

Пермский край не является исключением. Его территория включает в себе целый комплекс легенд мирового уровня. При этом многие из них имеют под собой прочное историческое основание, но до сих пор очень слабо используются для привлечения отечественных и зарубежных туристов. В сложившихся условиях необходимо активно использовать существующие легенды и мифы данной территории для создания уникального и при этом экономически выгодного туристского продукта, который сможет поспособствовать увеличению туристических потоков в Пермском крае. Именно в этом и заключается актуальность данной проблемы.

Новизна этой работы заключается в том, что впервые исследуется потенциал туризма, основанного на легендах, в Пермском крае, включающий в себя посещение различных мест, связанных с мифами и легендами.

В процессе написания данной работы были использованы различные источники: научные статьи, монографии, специализированные журналы, интернет-ресурсы, мемуары и сборники.

Теоретической базой курсовой работы послужили научные работы и монографии таких известных исследователей в области мифов и легенд как

О.Е. Афанасьев¹, Т.А. Волошина², Е.А. Джанджугазова³, А. Косарев⁴, А.В. Троценко⁵ и И.Г. Садовская⁶, И.И. Митин⁷, А.Ф. Лосев⁸, П.С. М.В. Никитин⁹, Г.Л. Тульчинский¹⁰, а также большое количество статей, автором которых является П.С. Ширинкин^{11,12}. Для изучения этой темы были использованы следующие научно – популярные источники: электронные журналы LIVEJOURNAL¹³ и PERM AIF.RU¹⁴, а также информация с различных сайтов и туристических порталов, таких, как Russia Travel¹⁵.

Целью бакалаврской работы является изучение роли городских легенд в развитии туризма территорий и определение их влияния на туристскую привлекательность Пермского края.

Исходя из поставленной цели, был выделен ряд следующих задач:

¹ Афанасьев О.Е. Фронтирность и дуальность как интегральные характеристики геоисторического региона «Юго–Восточная Украина. - М.: 2018. - С. 166–174.

² Волошина, Т.А. Астапов, С.Н. Языческая мифология славян. Ростов: Феникс, 2002. – С. – 124–178.

³ Джанджугазова Е.А. «Москва Булгаковская»: мистическая топография города: дис. кан. филос. наук/ Джанджугазова Е.О.А. - М.: 2009. – С. – 58–63.

⁴ Косарев, А. Философия мифа: Мифология и ее эвристическая значимость. М.: ПЕР СЭ, 2000. - С.- 42–67.

⁵ Троценко А.В. Туристические легенды и их место в городской культуре Материалы X Конгресса этнографов и антропологов России. - М., 2013. - С. - 13–23.

⁶ Садовская, И. Г. Мифология. - М.: ИКЦ «МарТ», 2006. - С. 18–29.

⁷ Митин И.И. Мифогеография: пространственные мифы и множественные реальности/ Communitas. – М.: 2005. – № 2. – 12–25 с.

⁸ Лосев А.Ф Диалектика мифа. - М.: Мысль, 2001. - С. 558.

⁹ Никитин М.В. Реализация концепта "страх" в сценариях городской легенды. - Челябинск: 2002. - С. 196.

¹⁰ Тульчинский Г.Л. Total Branding: мифодизайн постинформационного общества. Бренды и их роль в современном бизнесе и культуре. - СПб.: 2013. - С. 16.

¹¹ Ширинкин, П.С. Туристское легендирование как метод использования символических средств и ресурсов в развитии гуманитарного потенциала территории // Философские науки. – Пермь: Перм. гос. акад. искусства и культуры, 2016. - № Вып. № 4. - С. 17-25.

¹² Ширинкин, П.С. Туристское легендирование: региональные аспекты (Пермский край). - Пермь: Перм. гос. акад. искусства и культуры, 2014. - С. 13–73.

¹³ Легенды края. Пермь [Электронный ресурс]: LIVEJOURNAL. URL:<https://yarodom.livejournal.com/1598007.html> (дата обращения: 14.03.2020).

¹⁴ Проклятая могила и озеро Девичьих слез. 5 загадочных легенд Пермского края [Электронный ресурс] // Аргументы и факты. URL:https://perm.aif.ru/gorod/infrastructure/proklyataya_mogila_i_ozero_devichih_slez_5_gorodskih_legend_permskiego_kraya (дата обращения: 14.03.2020).

¹⁵ Предания и легенды Перми [Электронный ресурс]: Russia Travel. URL:<https://russia.travel/objects/315856> (дата обращения: 14.03.2020).

- рассмотрение городских легенд как необходимых составляющих мифологических представлений;
- определение места и роли городских легенд в развитии туризма на примере опыта зарубежных городов;
- выявление значения городских легенд в туристском пространстве отечественных городов;
- определение возможных путей актуализации легенд в туристском пространстве городов мира;
- оценка туристской привлекательности Пермского края;
- выделение наиболее интересных легенд Пермского края;
- проектирование тура на основе упомянутых легенд.

Практическая значимость работы заключается в развитии в Пермском крае, за счет разработанного тура, туризма, опирающегося на легенды,

Работа состоит из двух глав, введения, заключения, списка использованных источников и приложения.

Основное содержание.

В первой главе приводятся основные определения и понятия, связанные с городскими легендами, рассматривается структура, значение городских легенд на примере отечественного и зарубежного опыта, а также приводятся возможные пути актуализации легенд в туристском пространстве различных городов.

Легенда представляет собой достаточно правдоподобную, хотя обычно не полностью достоверную, значительно приукрашенную историю, чаще всего опирающаяся на определенные исторические события или исторических личностей. Туристские легенды являются неотъемлемой частью городского фольклора, которая активно используется в туризме. Они стали одной из самых важных составляющих туристского брендинга территорий, привлекая туристов и формируя определенный туристский образ, как отдельных городов, так и целых стран. При этом в одних случаях туристские легенды играют определяющую роль в популярности территории (ярким примером в этом

случае является Иерусалим, где религиозные «чуда» сегодня трансформировались в туристический ресурс, который привлекает тысячи туристов, а также, например, Великий Устюг, который является родиной деда Мороза). В других же случаях городские легенды увеличивают привлекательность туристского объекта (например, легенды Парижских катакомб, Московского метро или Петропавловского собора в Санкт-Петербурге). Такие истории, легенды обладают особым свойством формировать усиленные эмоциональные переживания, связанные с посещением территорий, овеянных необычными событиями.

Специалисты туристической индустрии таких стран, как Франция, Великобритания и Италия, где туризм как отрасль развивается уже много десятилетий, давно и успешно занимаются так называемым легендированием. Они поддерживают и активно используют легенды в рекламе туризма своей страны. Например, Париж у туристов чаще всего ассоциируется с героями романов Дюма, багетами, беретами. Хотя сейчас береты носят, как правило, только лишь парижане, занятые в туристической индустрии – например, для фотографирования с туристами. Таким образом, сами по себе легенды не разрушаются, и туристы получают то, что они ожидали.

Туристические легенды активно используются и в продвижении отечественных городов. Ярким примером этому служит Санкт-Петербург – город, издавна окутанный пеленой тайн и легенд. Обзорные экскурсии по самым загадочным местам города пользуются огромной популярностью у гостей города. Невероятные легенды и сказания существуют почти в каждом городе нашей страны. Россия просто переполнена уголками, наполненными различными легендами и преданиями. В нашей стране есть масса мест, природа загадочных явлений в которых до сих пор ставит в тупик ученых. Древние города, танцующие леса, «треугольники», подобные Бермудскому, привлекают исследователей и любителей сверхъестественного. При умелом использовании такого ресурса, как легенды, туроператоры нашей страны смогут создать по-настоящему интересные и захватывающие туры по всем уголкам России.

Легенды и мифы в наши дни очень прочно вошли в туристскую отрасль: они представляют собой один из самых важных компонентов экскурсионных программ. Музеи как часть туристского пространства также включают в свою деятельность туристские легенды. Многие выдающиеся музеи мира могут похвастаться, существующими в них, так называемыми, «персональными» привидениями и различными «проклятыми» экспонатами, которые вовлекаются в экскурсионную деятельность и позволяют внедрять альтернативные виды музейной коммуникации, привлекая все больше и больше посетителей. Однако наряду с этим формируется целый класс новых, «нетрадиционных» музеев – музеев легенд. Там легенды и мифы выходят за рамки присущей любому музейному учреждению мистики, и становятся самостоятельными объектами туристского показа¹⁶. Обязательным условием существования музея легенд является наличие продуманной экспозиции и экскурсионно развлекательной работы с посетителями. Существуют также и различные типы экспонатов, которые демонстрируются в музеях легенд. Это и скульптуры сказочных и мифических персонажей (Детский музей мифологии и леса в Заславле, Музей легенд и мифов в Праге).

Создание различных проектов, связанных с мифологией должно заинтересовать и привлечь туристский поток, ведь мифология – уже готовый продукт, который нужно лишь правильно преподнести и обыграть в зависимости от потенциала области. Это может быть и организация праздников, с легендарного персонажа, и различные карнавалы или маскарады, или, наконец, создание Музеев – легенд. И именно эти мероприятия способствуют актуализации легенд в туристском пространстве города.

Во второй главе внимание уделяется оценке туристской привлекательности Пермского края и рассказывается о городских легендах этого города, изучается конкурентная среда. На основе полученных данных во

¹⁶Афанасьев О.Е., Афанасьева А.В. Музеи легенд в современном туристском пространстве // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2016. - 20.08. - Ст. 2.

второй главе также предоставляется проектная разработка и способы ее продвижения.

Туристская привлекательность региона – это совокупность характеристик, способствующих притоку на данную территорию туристов, повышению её популярности и формированию высокого спроса на её туристские услуги. Пермский край обладает значительным культурным, историческим и природным потенциалом, который может стать мощным ресурсом для развития внутреннего и въездного туризма в регионе. Для привлечения еще большего количества туристов в данный регион следует активно развивать новые и перспективные виды туризма, которые практически не представлены на туристском рынке России, такие как, спелеотуризм, экстремальный туризм, сельский туризм. Также для увеличения туристических потоков в Пермском крае необходимо создать и обновить инфраструктуру, транспорт, гостиничный сектор и, наконец, развить рынок сувенирной продукции. Все перечисленные ранее меры смогут значительно увеличить приток не только отечественных, но и зарубежных туристов в Пермский край.

Пермский край обладает огромными ресурсами для развития туризма, опирающегося на различные легенды. Там находится и известный дом Николая Васильевича Мешкова, позиционирующийся как одно из 7 чудес Перми, и наполненные приведениями и различными необычными явлениями архиерейский комплекс и ТюЗ. Пермь известна и печальной легендой о Башне смерти, согласно которой в стенах Башни замуровали тела всех ее строителей, узников ГУЛАГа, привезенных в Пермь для строительных работ. Популярным местом у любителей всего таинственного является и Егошинское кладбище вместе с известной легендой о проклятой дочери.

Почти каждый город Пермского края поражает обилием в них городских легенд и мистических событий. В Пермском крае находится село Молебка, известное своим Молбеским треугольником. Это село является одним из немногих мест в крае, куда приезжают организованные группы туристов именно благодаря легенде, существующей на этой территории. Среди

местных жителей очень популярны легенды о подземных ходах в поселке городского типа Суксун и водопаде Плакун, который находится в поселке Сасыково. Одним из самых притягательных для туристов городов в Пермском крае является Кунгур. Именно здесь находится известная Кунгурская пещера, поражающая своей красотой как русских, там и иностранных туристов и обладающая большим количеством таинственных легенд.

Многие легенды Пермского края имеют под собой прочное историческое основание, но до сих пор очень слабо используются для привлечения отечественных и зарубежных туристов. На туристическом рынке Перми представлена лишь одна программа тура по данной тематике – «Легенды Перми Великой». В интернете можно найти ее множество вариаций, которые почти не отличаются друг от друга. Она включает в себя экскурсию по историческому центру Перми и выезд в близлежащие города – Усолье, Хохловка, Соликамск, Кунгур. Этот тур реализуют такие турагентства, как «Алеан», «Вита Трэвел», «Урал Трэвел» и «Бон Тур». В представленной этими турагентствами программе тура список предложенных мест, окутанных легендами, практически идентичен и не меняется уже на протяжении многих лет. Все предлагаемые достопримечательности уже давно изучены потенциальными потребителями и поэтому не представляют для них такого яркого интереса. Именно поэтому в процессе создания экскурсионного маршрута был составлен тур, включающий в себя не только уже всем известные достопримечательности Перми и ее близлежащих городов, но и не такие популярные, но не менее значимые места, наполненные городскими легендами.

Целями разработанного тура по Прикамью являются:

- знакомство с культурно–историческим наследием Пермского края;
- приобщение к народным городским легендам и мифам этой территории.

Название тура – Легенды таинственного Прикамья.

Программа тура:

1 день. Экскурсия по Архиерейскому комплексу, экскурсия по Пермскому краевому музею «Дом Н.В.Мешкова», экскурсия по Пермской художественной галерее.

2 день. Экскурсия по достопримечательности «Башня смерти», экскурсия по Егошихинскому кладбищу, экскурсия по Дому Грибушина.

3 день. Экскурсия по Молебской аномальной зоне.

4 день. Экскурсия по пермскому музею артиллерии под открытым небом, экскурсия по Дому с кикиморой.

5 день. Экскурсия по Кунгурской ледяной пещере.

Таким образом, был разработан тур продолжительностью 5 дней и 4 ночи. Программа путешествия по маршруту включает г. Саратов – г. Пермь – с. Молебка– г. Пермь – г. Кунгур– г. Пермь – г. Саратов. Данный маршрут подходит для любой возрастной группы. Тур включает в себя тематическую программу с посещением как достаточно популярных, так и еще малоизвестных мистических мест, окруженных легендами Пермского края. В описанный тур включается транспортное обслуживание и проживание в упомянутой гостинице с включенным в него завтраком. Общая стоимость путевки на 1 человека составляет 34650 рублей.

В качестве средства продвижения данного тура был создан информационный буклет, отражающий самые таинственные и загадочные места проектной разработки.

Заключение

Таким образом, городские легенды представляют собой различные истории, напрямую или косвенно связанные с определенными историческими событиями. В настоящее время они остаются чрезвычайно важной основой для зарождения туристского мотива и совершения туристских поездок. Подходящей легендой можно заинтересовать потребителя, замотивировать и создать для него привлекательный имидж конкретной территории.

Почти каждая страна имеет в своем арсенале большое количество различных легенд. Для создания и продвижения туров, основанных на

легендах, специалисты туристической индустрии многих западных стран занимаются легендированием. Легендирование является эффективным маркетинговым инструментом и играет важную роль в успешной коммерческой деятельности в туризме. С помощью возрождения старых и создания новых легенд возможно расширение туристского потенциала территории, формирование системы новых туристских дестинаций, объектов, интересных для туристского показа, и мероприятий, стимулирующих туристскую активность.

Стоит отметить, что множество городов нашей страны также обладают широкими возможностями для организации туризма, опирающегося на различные легенды. Но, к сожалению, их потенциал реализуется не в полной мере. При умелом использовании такого ресурса, как легенды, туроператоры нашей страны смогут создать по – настоящему интересные и захватывающие туры по всем уголкам России.

В ходе бакалаврской работы было выявлено, что для актуализации легенд в туристском пространстве города необходима их так называемая «материализация» или «оживление». Этого можно достичь с помощью организации разнообразных событийных мероприятий, например, праздников в честь легендарного персонажа или различных карнавалов и маскарадов, а также при помощи создания Музеев – легенд.

Также в процессе написания работы был проанализирован туристский потенциал Пермского края. Он обладает богатой многовековой историей, комплексной познавательной системой различных легенд, к которым в последние годы проснулся необычайный интерес. Но, тем не менее, рынок туров, основами которых являются легенды Перми, изучен и освоен очень слабо. Лишь несколько турагенств предлагают туры по данной тематике. Пермский край имеет достаточно ресурсов для возрождения старых и создания новых легенд. Для их успешного продвижения необходима подготовка специалистов – имиджмейкеров местностей и регионов, способных эффективно использовать все мистические ресурсы Пермского края. Это сможет создать привлекательный имидж территории, расширить ее ресурсный туристский

потенциал и сформировать системы новых туристских дестинаций, объектов, интересных для туристского показа и мероприятий, стимулирующих туристскую активность.

Для повышения привлекательности территории и привлечения турпотока в регион на основе полученной информации был спроектирован тур «Легенды таинственного Прикамья». Он включает в себя яркое и незабываемое путешествие по Перми и близлежащим к ней городам и поселкам, каждый из которых по – своему самобытен и уникален. Турист получит несоизмеримое удовольствие от красоты уральской природы и погружения в древние легенды Перми.