

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ

«ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИАГРАММОТНОСТИ
СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 404 группы
направления 44.03.01 – Педагогическое образование
(профиль «Филологическое образование»)
Института филологии и журналистики

ЭСЕНМУРАДОВОЙ МАРАЛ

Научный руководитель
доцент, к. филол.н.,

А.В. Раева

Зав. кафедрой
зав. кафедрой, д.ф.н., доцент

О.И. Дмитриева

1.06.21

Саратов 2021

ВВЕДЕНИЕ

В информационно-цифровую эпоху умение критически воспринимать информацию, оценивать достоверность источника такие же необходимые умения, как читать разного типа тексты, понимать графики и диаграммы. И хотя о развитии медиаграмотности школьников уже давно говорят ученые и педагоги всего мира, в России медиаобразование еще не стало неотъемлемой частью образовательного процесса.

При этом именно в школе формирование медиаграмотности наиболее эффективно, так как дети как младшего, так и старшего возраста, а также представители молодежи быстрее, чем другие социально-демографические группы и сегменты общества адаптируются к новым цифровым условиям. Разнообразие источников информации оказывает воздействие на формирование и корректировку их представлений о мире, ценностей и интересов, отношения к происходящим вокруг событиям, генерирование критического мышления, преобразует нравственно и эстетически.

Все это обуславливает **актуальность** обращения к проблеме медиаобразования в современной российской школе.

Объект исследования – образовательная платформа «МедиаНавигатор», новости с сайта РИА Новости и сайта фейковых новостей «Панорама». **Предмет** исследования – показатели ложности информации в новостных текстах.

Цель исследования – составить задания по медиаграмотности, которые могут быть использованы на уроках русского языка в школе.

Задачи исследования:

- обобщить подходы к определению медиаграмотности;
- провести анализ задач по медиаграмотности для школьников на базе образовательной платформы «МедиаНавигатор»;

- выделить принципы распознавания фейковой информации;
- разработать задания по медиаграмотность на определение фейковой информации на материале новостей РИА Новости и фейковых новостей с сайта «Панорама»;

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников. Во введении обозначается актуальность, объект, предмет, цели, задачи исследования. В первой главе проводится анализ практических задач по медиаграмотности на материале образовательной платформы «МедиаНавигатор»: характеристика образовательной платформы «МедиаНавигатор»; анализ задач по медиаграмотности для школьников на базе образовательной платформы «МедиаНавигатор». Во второй главе изучаются принципы отличия фейковой информации от настоящей, способы ее проверки, что дает основание для разработки вопросов по медиаграмотности к новостным текстам.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Глава 1 «Анализ практических задач по медиаграмотности на материале образовательной платформы «МедиаНавигатор»» носит реферативный характер. В этой главе был рассмотрен проект: «"МедиаНавигатор" – образовательная платформа для всех, кто неравнодушен к медиаграмотности и занят медиаобразованием: сотрудников СМИ и руководителей кружков, школьных учителей и вузовских преподавателей, воспитателей и методистов, родителей и волонтеров».

Цель МедиаНавигатора – создание сообщества заинтересованных в медиаграмотности людей и профессионалов, готовых продвигать и расширять эту идею повсеместно. МедиаНавигатор призван решить проблемы плохого уровня медиаграмотности среди российского населения. Ведь именно из-за этого появляется низкокачественная журналистика, фейк ньюс и другие подобные вещи. До этого момента, основная литература по медиаграмотности была лишь на иностранных языках. С появлением

МедиаНавигатора возможности повысить уровень своих знаний и у русскоязычной аудитории.

Понятие медиаграмотности связано с понятием медиаобразования – процесса развития личности с помощью средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники; медиаграмотностью называются приобретенные в результате этого процесса навыки. Многие методики наряду с понятиями медиаграмотности рассматривают такие виды грамотности, как аудиовизуальная, цифровая, компьютерная, интернет-грамотность, телевизионная, новостная, грамотность в сфере рекламы.

Обучение детей медиаграмотному отношению к информации лучше всего проходит через игру. При этом в основе медиаобразования – умение читать и критически оценивать текст как вербальный, так и визуальный. Поэтому представляется целесообразным, с одной стороны, обратиться к образовательной платформе «МедиаНавигатор», которая содержит упражнения и задачи по медиаграмотности различного уровня сложности и направленности. С другой – разработать задания по работе с текстом, где вопросы по медиаграмотности соединяются с вопросами по русскому языку, что позволит их органично включать в уроки русского языка и развития речи.

Среди фундаментальных проблем, на разрешение которых направлено медиаобразование, – распознавание фейковой (ложной) информации. Особенно важен этот навык в современной ситуации пандемии, когда от непроверенной информации может зависеть жизнь человека.

Упражнения в проекте «МедиаНавигатор» касаются новостной грамотности, манипуляции, рекламы, создания медиапродукты, медиарынка,

безопасности, этики, языка вражды, фактов и мнений, поиска и сбора информации, дезинформации, стереотипов.

В систему упражнений входят следующие упражнения:

1. Анализ текста: мнение или факт?
2. Аргументы или ярлыки?
3. «Красная Шапочка» от разных масс-медиа
4. Ассоциации со словами «информация» и «пропаганда»
5. Верю — не верю
6. Есть ли границы у свободы слова
7. Есть ли дым без огня?
8. Географические карты: не верь глазам своим
9. Интернет-общение: правила безопасности
10. Информационный тайм-аут
11. Как отделить зерна от плевел
12. Когда фейк маскируется под правду и др.

Анализ упражнений образовательной платформы «МедиаНавигатор» показал, что различные задачи учат участников отличать факты от мнений, вырабатывать умения определять степень нейтральности текста и авторскую позицию, понимать как личные взгляды, пристрастия и стереотипы журналистов, а также редакционная политика влияют на контент, который получает аудитория. Помогают вырабатывать понимание культуры медиапотребления, навыки анализа и проверки информации, навыки формирования навыков безопасного интернет-общения; понимание механизмов социальной рекламы.

Во 2 главе «Задания по медиаграмотности на уроках русского языка: фейковые новости» были проанализированы *Принципы оценки достоверности источника информации: анализ фейковых новостей.*

Фейки получили огромное распространение в современных массмедиа. Общественные, политические, финансовые последствия массового

распространения фейков невозможно переоценить – они имеют разрушительный характер для общества, сеют панику, направляют общество на поиск ложных врагов, подстрекают к беспорядкам, обманывают потребителей, дестабилизируют аудиторию, формируют ощущение тревоги и неопределенности. Ситуация усугубляется в связи со скоростью распространения фейков в медиасреде. Аудитория, не умея различить достоверную и фейковую информацию, сама становится публикатором ложных сведений. Нередко фейковые сведения содержат не только сами публикации, но и комментарии к ним. Выявление фейков – потребность информационной гигиены общества, потребность защиты общественного сознания от ложных целей – предполагает прежде всего проверку информации на фейковое содержание.

Один из важнейших показателей уровня медиаграмотности – умение отличить настоящую новость от фейка. Особенно важно это умение сейчас, когда информационное пространство современного человека наполнено непроверенной, а порой и намеренно ложной информацией.

Сущность фейковых новостей заключается в том, что они тоже являются «новостями», но новостями недостоверными в той или иной степени, обладающими признаками сенсационности и эксплуатирующими зачастую инстинкты и сферу бессознательного. Такие «новости» всегда будут иметь определенной успех у неискушенной публики. Причем успех фейковых новостей у массовой аудитории в большинстве случаев будет выше, чем новостей настоящих.

Фейковые новости редко выдумываются просто так. Как правило, они имеют определенную цель – привлечь внимание (иногда отвлечь внимание от каких-либо событий), дискредитировать человека или организацию, спровоцировать определенные действия.

Степень вредоносности фейков различна. Для того, чтобы определить реакцию на фейк и принять решение о доверии к информации и возможности

последующего распространения этой информации. необходимо понять, к какому типу относится сообщение.

Фейк по своей структуре и стилю подделывается под настоящую новость, важно уметь их различать.

Во-первых, нужно обращать внимание на надежность источника информации. Фейк быстрее всего распространяется через социальные сети, может быть создан фейковый аккаунт или название сайта практически совпадать с настоящим известным новостным ресурсом.

Во-вторых, содержит остро актуальную для целевой аудитории, для многих людей информацию, которая важна именно в данный момент. О коронавирусе в период коронавируса. Содержит информацию, вызывающую сильные эмоции: испуг, страх, возмущение и т.п. Предсказан конец света Жуткая история (известной личности).

В-третьих, нет указания на автора или источник информации (отсутствие конкретных имен и фамилий людей, предоставивших информацию), использованы фразы *говорят...*, *кто-то заметил...*, *принято считать...*, *стало известно источник, просивший не называть его имени, близкий к руководству человек*,

В-четвертых, в фейке часто допущены фактические ошибки, упоминаются события, которых не было в действительности.

В-пятых, часто используется оценочная лексика, жаргонизмы, журналистские клише и штампы.

В-шестых, использование фотошопа в прикрепленных фотографиях, отредактированных в фотошопе изображений.

В-седьмых, наличие в тексте ошибок, опечаток пунктуационных, речевых ошибок.

Мы выяснили, что для того, чтобы отличить фейк от настоящей новости необходимо придерживаться следующего алгоритма¹.

1. Прочитать спорный текст.

2. Определить тип текста – общественно-политический или коммерческий.

3. Проверить спорный текст на наличие соответствующих текстовых маркеров, фейковых заголовков по приведенному списку фейковых маркеров соответствующего типа текста и отметить наличие в анализируемом тексте тех или иных признаков и маркеров.

4. Количественно оценить выявленные маркеры и предположить, может ли быть заподозрен фейковый характер текста.

5. Отнести фейковый текст к конкретной типологической группе и определить характер использования информации.

Таким образом, маркеры, указывающие на достоверность информации, могут быть как экстралингвистического (источник, фактологическая точность), так и лингвистического характера. Поэтому обучение критическому анализу медиатекстов продуктивно соединить с изучением русского языка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Медиаграмотность – необходимая компетенция современного человека, который каждый день сталкивается с новостным потоком, где проверенная информация соседствует с фейковой.

Медиаграмотный учащийся должен быть способен критически и осознанно оценивать медиатексты, сопротивляться манипуляциям.

О важности проблемы медиаобразования свидетельствует как большое количество научных исследований по этой теме, так и появление

¹ Стернин, И.А., Шестернина, А.М. Маркеры фейка в медиатекстах. Рабочие материалы. – Воронеж: ООО «РИТМ», 2020. – С. 8.

специализированных образовательных платформ, одной из которых является сайт «МедиаНавигатор» (medianavigator.org), где выложены кейсы по разным аспектам медиаграмотности, ориентированные на разные возрастные группы.

Задачи, размещенные на образовательной платформе, ориентированы на развитие способностей, знаний и отношений, необходимых для анализа способов, с помощью которых медиа активно конструирует реальность; уровня оценки и эстетического восприятия медиатекстов.

Одно из основных умений медиаграмотного человека – умение отличать достоверную информацию от ложной, для этого нужно обращать внимание на источник информации, проверять указанные в новости факты, в том числе достоверность фотографий, отличать факты от мнений. На ложность информации могут указывать и языковые особенности текста: стилевая небрежность, орфографические и пунктуационные ошибки, способы речевой манипуляции.

Обучение медиаграмотности должно происходить на всех предметах, но ведущее место в этом процессе отведено урокам русского языка. Комплексная работа с текстом может включать и вопросы по медиаграмотности. Для этого на уроке можно использовать новостные материалы как с сайтов информационных агентств, так и с сатирических ресурсов фейковых новостей.

Такая работа позволит на актуальном материале не только проверить знания по разделам русского языка, но и научить критически оценивать информацию.

Внедрение медиаобразования способствуют интеллектуальному развитию, формированию гибкости, критичности и самостоятельности мышления, воспитывают настойчивость, любознательность, формируют креативность.

Перспективой развития темы может быть разработка элективного курса по медиаграмотности, где бы особое внимание уделялось языковому анализу текста.

В **Списке использованных источников** указывается 33 наименований.