

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

**География автомобилестроения в США (дополнительный материал для
уроков географии в 10)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента _____ 5 _____ курса _____ 511 _____ группы

направления 44.03.01 – педагогическое образование, профиль география
географического факультета

Шириной Дианы Наильевны

Научный руководитель
к.г.н., доцент _____

_____ С.В. Уставщикова _____

Зав. кафедрой
к.г.н., доцент _____

_____ А.В. Молочко _____

Саратов 2021

Введение. Автомобиль – это символ XX века, который не потерял своего значения и в новом тысячелетии. В Соединённых Штатах Америки с их огромными пространствами, богатыми полезными ископаемыми, менталитетом американцев, ориентированным на успех, финансовое благополучие, независимость и свободу личный автомобиль стал неотъемлемым атрибутом их экономики, культуры, образа жизни граждан.

Интересна как история формирования машиностроения в США, так и современные тенденции в развитии этой отрасли, во многом связанные с последними научными достижениями в электронике, изготовлении различных материалов для комплектующих автомобиля, смене используемого топлива и т.д.

Автомобилизация в России стала возрастать в конце прошлого века и в настоящее время автомобиль не является большой редкостью. Школьникам будет интересно узнать о том, как автомобилестроение развивалось в США – в стране, где автомобиль стал доступен большинству населения ещё в первой половине прошлого века.

Цель работы: проанализировать географию автомобилестроения США.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- рассмотреть историю возникновения автомобилестроения в США;
- определить место США в современном автомобилестроении мира;
- выявить динамику производства американских автомобилей в 21 веке;
- изучить, как современные научные достижения отразились на автомобилестроении в Соединенных Штатах.

- разработать урок по теме «География автомобилестроения в США».

В работе были использованы следующие методы: анализа и синтеза, описательный, статистический, картографический.

Информация для написания работы получена в следующих источниках – статьи, учебные пособия, статистические сборники, учебники, сайты Интернет-ресурсов.

Основная часть. Формирование отрасли автомобилестроения в Соединенных Штатах Америки. Американские автомобили имеют долгую и богатую историю не только в самих Соединенных Штатах, но и во всем мировом автосообществе. Больше всего Американские автомобили запомнились многим автомобилистам своими большими внедорожниками и легковыми транспортными средствами приличных размеров. 9(девять) крупных автомобильных компаний серьезно вписали себя в историю всей мировой автопромышленности.

Далее непосредственно излагается история возникновения автомобилестроения в США. История автомобилестроения в США зарождалась в 17-18 веке, когда появились первые паровые машины. Однако эти образцы, как уже известно, были громоздкими и сложными в эксплуатации, поэтому и компании по их производству существовали недолго. В 1890 году Чарльз Дюриа из штата Массачусетс запускает производство двигателя внутреннего сгорания. В США за шесть лет было выпущено 30 автомобилей с этим двигателем. Генри Форд впервые ввёл вместо дорогостоящей ручной сборки конвейерное производство, что позволило намного уменьшить стоимость автомобилей.

В начале XX века Лиланд и миллионер Мэрфи создали фирму «Cadillac Automobile Co». В 1909 году фирма «Кадиллак» вошла в состав General Motors Company, созданной миллионером Дюраном, который уже владел автомобильным заводом Buick. Основателем фирмы «Идеал Мотор Кар» (1911 г.) был Гарри Д. Штутц. В 1901 г. Джордж Н. Пирс, хозяин завода в Буффало создал первый небольшой автомобиль «Пирс — Моторетто». . В ходе прошлого столетия на американском автомобильном рынке сформировалась Большая тройка автопроизводителей - General Motors , Ford Motor Company и Chrysler Stellantis North America.

В Подразделе 1.3 перечисляются и кратко характеризуются наиболее известные американские марки автомобилей, тике как Cadillac, Chevrolet, Buick, Ford, Lincoln Motor, Chrysler, Dodge, HUMMER.

Месту США в современном автомобилестроении.

Рассматриваются страны – лидеры современного автомобилестроения и наиболее известные марки мирового ранка. Первое место принадлежит Китаю - произведено автомобилей в 2017 году: 23 554 031. Компании BYD, Great Wall, Lifan, Geely, Chery, Haval и Changan являются самыми популярными производителями Китая. Далее следует Европейский Союз - в 2017 году здесь произведено 16 957 230 автомобилей. Япония третья (Toyota, Honda, Daihatsu, Nissan, Suzuki, Mazda, Mitsubishi, Subaru, Isuzu, Kawasaki, Yamaha). США четвёртые. Произведено автомобилей в 2017 году: 8 081 623. В 2015 объем производства в США существенно снизился, на 11,5%. Общее число произведенных автомобилей превысило 8 млн., что почти на 1 млн. меньше, чем в 2016 году. Следующие по объёмам производства страны – Индия, Южная Корея, Мексика, Бразилия, Канада и т.д.

Интеграция американских компаний на мировой рынок рассматривается в Подразделе 2.2. Заводы по производству американских автомобилей находятся во множестве стран мира. Так, заводы, где собирают машины бренда Ford (их около 30) расположены в следующих странах: США — 8 заводов в штатах Иллинойс, Огайо, Мичиган, Миссури, Кентукки. Бразилия — специализируется на грузовых автомобилях Форд Карго (Ford Cargo). Главный поставщик авто на рынки Аргентины и Венесуэлы. За 2018 год доля производства сократилась на 9%. Завод под угрозой закрытия. Беларусь — деревня Обчак «Форд Юнион», около 25 тыс. авто в год. Данное число не покрывает текущие потребности. Страна импортирует авто из России. Международные операции General Motors (GM International Operations) — включает деятельность в Азиатско-Тихоокеанском регионе, на Ближнем Востоке и в Африке. Компания Chrysler участвует на рынках 125

стран вне Северной Америки. Автомобили Chrysler, Jeep и Dodge продаются во всем мире – от Анголы до Занзибара.

Раздел 3 посвящён Особенности производства автомобилей в США в начале 21 века. Основные черты размещения автомобильной промышленности США рассматриваются в Подразделе 3.1. Именно автомобильная промышленность в США играет наиболее важную роль в экономике страны. Данная отрасль имеет огромное влияние на другие отрасли. В географии автомобилестроения сильно отражаются новые тенденции в экономике. Автомобилестроение США – одна из отраслей индустрии, получивших наиболее широкое производственное распространение: автомобильные заводы имеются в 26 штатах, почти в 150 городах. Но в пределах такого дисперсного географического рисунка выделяются отдельные очаги высокой территориальной концентрации отрасли. Главным «автомобильным штатом» был и остается штат Мичиган, где находится широко известная «автомобильная столица» США – Детройт. На размещение автомобилестроения оказывают влияние различные факторы. Однако к ключевым из них относят: наукоемкость, металлоемкость и трудоемкость.

Динамика производства автомобилей в США зависит как от внутренних экономических факторов, так и от глобальных мировых событий. Это хорошо видно на графике Приложения В, где в годы экономического кризиса 2009 года количество произведённых автомобилей заметно уменьшилось в странах-лидерах отрасли, в том числе и в Соединённых Штатах. Пандемия коронавируса в 2020 году безусловно отразилась на автомобилестроении США как и на всей экономике страны. Это подтверждается снижением спроса на новые автомобили, что повлекло за собой уменьшение продаж с 17 576 091 в 2019 г. до 14 954 053 в 2020 г.

В 2010-х на восстановившемся американском рынке появились серийные электромобили, например, заметного прогресса добилась фирма

Tesla. На 2020-е — 2030-е гг. в американском автопроме намечается постепенный (но неуклонный) отказ от автомобилей с ДВС и замена их на электромобили (в первую очередь в штате Калифорния, который намеревается запретить продажу новых легковых и грузовых автомобилей на ископаемом топливе к 2040 году), в том числе и в беспилотном исполнении. Развивается направление беспилотных автомобилей, которые активно тестируются на дорогах с конца 2010-х.

В современных учебниках географии для 10-11 классов автомобилестроение какого-либо государства редко рассматривается отдельной темой. Это, как правило, материал внутри характеристики машиностроения субрегиона или страны. Но в случае США необходимо более широко рассмотреть эту тему. В представленном выше материале видна важнейшая роль автомобилестроения в этой стране. Причем автомобиль в США действительно географический «доминант». Автомобиль связывает в единую систему отдалённые штаты, культуру, экономику Соединённых штатов. Поэтому необходимо более подробно рассмотреть эту отрасль, так например, как мы бы рассматривали в школьной географии рисосеяние в Китае, заготовку леса в Финляндии, производство роботов в Японии и т.д. План разработанного урока следующий: 1. Генри Форд, конвейер, автомобиль - массовый продукт. 2. Большая тройка. 3. Кризис 1970-х. 4. Современная ситуация. 5. Новые технологии. 6. Интересные факты.

Заключение. Автомобилестроение начало активно развиваться в США с первых десятилетий XX века. С самого начала производства автомобилей США стали мировым лидером в этой отрасли, обеспечив массовость продукции, сделав автомобиль для своих граждан «не роскошью, а средством передвижения» и подавая тем самым пример другим странам мира.

История автомобилестроения в Соединённых Штатах отражает экономические процессы внутри страны, тенденции в потреблении американцев. Как показал топливный кризис 70-х годов и эта отрасль не

может не учитывать глобальных изменений в Мире. С 80-х годов автопром США стал меняться. География отрасли трансформировалась из моноцентрической (Детройт) в ориентированную на потребителя. С этого времени предприятия, производящие комплектующие и готовую продукцию появились и в других штатах, кроме Мичигана – в Иллинойсе, Огайо, Миссури, Кентукки.

В последние десятилетия XX века на американской территории строятся заводы японских автогигантов, начинается серьёзная конкуренция с «Большой тройкой» - General Motors, Ford Motor Company и Chrysler Stellantis North America – более дешёвых и экономичных «тойот» и «ниссанов». Но и в этом случае американские автостроители сумели адаптироваться к новым условиям. Форд «Фокус» - малолитражный автомобиль гольф класса завоевал не только внутренние, но и международные рынки. Американские компании стали строить свои заводы в десятках мировых государств, объединятся с другими мировыми автопроизводителями.

В начале XXI века автомобилестроение США не только не утратило своих позиций, но и укрепила их за счёт развития новых прогрессивных технологий.

Представленный автором материал для изучения в рамках школьной географии для 10 класса автомобилестроения в США позволяет обратить внимание не только на эту важнейшую отрасль промышленности, являющуюся отраслью международной специализации Соединённых Штатов, но и на аспекты международного сотрудничества и конкуренции в этой отрасли, развитие новых технологий, динамику рынка американских автомобилей.

Урок необходимо построить на основе представления следующего тематического материала: Генри Форд и применённый им для сборки автомобиля конвейер, сделавший автомобиль массовым продуктом;

образование «Большая тройки» автоконцернов США; изменение структуры и географии отрасли после нефтяного кризиса; новые инновационные технологиях в автомобилестроении.

Список используемой литературы.

1. Марки машин америки [Электронный ресурс] URL: <https://xn--80aesxaliae0l.xn--p1ai/raznoe/marki-mashin-ameriki-legendarnye-amerikanskie-avtomobili-desyat-krasivyx-klassicheskix-avtomobilej.html> (дата обращения: 10.12. 2020 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

2. История американских автомобилей [Электронный ресурс] URL: https://www.letopis.info/themes/auto/istorija_amerikanskih_avtomobiley.html (дата обращения: 21.12. 2020 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

3. Автомобиль, как массовый продукт Америки. [Электронный ресурс] URL: <https://retroavtoclub.ru/istoriya-amerikanskih-avtomobilej> (дата обращения: 11.01. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

4. Алан Гринспен, Адриан Вулдридж. Капитализм в Америке. История. М.: Альпина Паблишер, 2020. – 253 с.

5. Американские автомобили [Электронный ресурс] URL: <https://favorit-motors.ru/articles/vybor-avtomobilya/amerikanskie-avtomobili/> (дата обращения: 16.01. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

6. Мировой автопром [Электронный ресурс] URL: <https://auto.rambler.ru/news/41068055-mirovoy-avtoprom-top-10-stran-avtoproizvoditeley/> (дата обращения: 22.01. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

7. Китайские марки автомобилей [Электронный ресурс] URL: <https://1gai.ru/publ/525309-kitajskie-marki-avtomobilej-katalog.html> (дата обращения: 22.01. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

8. Список европейских марок автомобилей 2021 2022 года [Электронный ресурс] URL: <http://daciaclubmd.ru/european/> (дата обращения: 22.01. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

9. Индийские легковые автомобили [Электронный ресурс] URL: <https://povozcar.ru/brands/indian-cars> (дата обращения: 22.01. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

10. Список стран лидеров по производству автомобилей [Электронный ресурс] <https://tyulyagin.ru/ratings/spisok-stran-liderov-po-proizvodstvu-avtomobilej.html> (дата обращения: 29.01. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

11. В каких странах производятся автомобили Форд? [Электронный ресурс] URL: <https://www.bygeo.ru/brendy/4199-strana-proizvoditel-ford.html> (дата обращения: 29.01. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

12. General Motors Company [Электронный ресурс] URL: <https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/1467858/000146785816000255/gm201510k.htm> (дата обращения: 30.01. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. англ.

13. Обзор компании Chrysler [Электронный ресурс] URL: <https://www.major-auto.ru/news/news/2082/> (дата обращения: 19.02. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

14. Американский след в автомобилестроении России [Электронный ресурс] URL: <https://automobili.ru/themes/history/the-american-footprint-in-the-automotive-development-of-the-ussr/> (дата обращения: 20.02. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

15. Центр автомобилестроения США [Электронный ресурс] URL: <https://inturist.name/ssha/tsentr-avtomobilestroeniya-ssha.html> (дата обращения: 5.03. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

16. Максаковский В.П. Региональная характеристика мира. Кн. II: Москва, Дрофа, 2009, 4-е изд., 480 стр.

17. Daniel P. McMillen, Thomas Klier Evolving agglomeration in the U.S., auto supplier industry// Journal of regional science, vol. 48, no. 1, 2008, pp. 245–267

18. Детройт хотят упразднить [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2012/12/06/detroit-site.html> (дата обращения: 5. 04. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

19. Автомобильная промышленность США Детройт хотят упразднить [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/> (дата обращения: 10.04.2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

20. Продажи новых автомобилей в США за 2020 год [Электронный ресурс] URL: https://auto.vercity.ru/statistics/sales/north_america/2020/united_states/ (дата обращения: 10.04. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

21. Ведущие автозаводы в США останавливают работу из-за коронавируса [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2020/03/19/vedushchie-avtozavody-v-ssha-ostanavlivaiut-rabotu-iz-za-koronavirusa.html> (дата обращения: 20.04. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

22. История основания Tesla [Электронный ресурс] URL: <https://realnoevremya.ru/articles/133809-istoriya-sozdaniya-kompanii-tesla-inc> (дата обращения: 27.04.2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

23. Бахчиева, О.А. География. 10-11 класс. Учебник. Экономическая и социальная география мира. Базовый и углубл. Уровни. - М.: Изд-во «Вентана-Граф», 2016 - 400 с.

24. Холина, В.Н. География. 11 класс: Углубленный уровень : Учебник для общеобразовательных учреждений. - М : Дрофа, 2018. - 320 с.

25. Максаковский, В.П. География. 10-11 классы: Учебник для общеобразовательных организаций : базовый уровень. - М. : Просвещение, 2014. - 415 с.

26. Нефтяной кризис 1973: как это было [Электронный ресурс] URL: <https://investprofit.info/oil-crise-1973/> (дата обращения: 29.04.2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

27. Автомобильная промышленность США [Электронный ресурс]
URL: http://geoportal.narod.ru/data/n_amer/usa/21.htm/ (дата обращения: 29.04.2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

28. Автомобилестроение в США и России [Электронный ресурс] URL:
<https://kuzov-media.ru/articles/biznes/avtomobilestroenie-v-ssha-i-rossii/> (дата обращения: 25.04.2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

29. Статистика продаж автомобилей в США – какие модели и марки покупают американцы? [Электронный ресурс] URL:
<https://kulikavto.ru/kuplya-prodazha/statistika-prodazh-avtomobilej-v-ssha-kakie-modeli-i-marki-pokupayut-amerikancy.html> (дата обращения: 22.04.2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

30. Обработывающая промышленность США в курсе экономической и социальной географии мира. Задания для самостоятельной работы. География, №5: 2006 г.

31. История легендарных «хвостатых» американских машин [Электронный ресурс] URL:
<https://www.drive.ru/kunst/4efb32ba00f11713001e1ee2.html> (дата обращения: 26. 04. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

32. Автостатистика [Электронный ресурс] URL:
<http://greenway.icnet.ru/cars-sales-actual-usa.html> (дата обращения: 21. 04. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

33. Популярность автомобилей по странам мира [Электронный ресурс] URL:
<https://1gai.ru/publ/517126-populyarnost-avtomobiley-po-stranam-mira.html> (дата обращения: 26. 04. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. рус.

34. Automotive Mechanic Training Near Chicago [Электронный ресурс] URL: <https://www.uti.edu/locations/illinois/lisle> (дата обращения: 30.04. 2021 г.). Загл. с экрана: – Яз. англ.