

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как
инострannого

НРАВСТВЕННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ В ЯЗЫКОВОМ
СОЗНАНИИ РЕСПОНДЕНТОВ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ
ГРУПП

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 402 группы
направления 44.03.01 – Педагогическое образование
(профиль «Филологическое образование»)
Института филологии и журналистики

УСЕЙНОВОЙ ЛЮБОВИ СЕРГЕЕВНЫ

Научный руководитель

профессор, д.ф.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

С.В. Андреева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

зав. кафедрой, д.ф.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

А.Н. Байкулова

инициалы, фамилия

Саратов 2021

ВВЕДЕНИЕ

Нравственные качества человека – это набор внутренних устоев, ценностей и взглядов, объясняющий его поведение и поступки. Одни из них человек получает с рождения, а другие – приобретает в течение жизни.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что на протяжении всей жизни каждый человек приобретает и развивает определённые нравственные представления. С возрастом он меняет своё отношение к ним. У разных людей нравственные понятия неодинаково отражаются в языковом сознании. В исследованиях учёных показано, что на это влияют, например, гендерный и возрастной факторы (см.: [Сдобнова 2015]).

Ассоциативный эксперимент позволяет выявить наиболее частотные и индивидуально своеобразные реакции на слово-стимул, поэтому на его основе учёными создаются ассоциативные словари.

Объектом нашей работы являются нравственные представления в языковом сознании школьников и людей старшего возраста.

Предмет исследования – особенности нравственных представлений современных школьников и людей старшего возраста.

Цель – исследовать нравственные представления в языковом сознании людей разных возрастных категорий и сравнить их динамику.

Задачи данной работы следующие:

1. проанализировать научную литературу по проблеме изучения языкового сознания и лексикона человека,
2. создать анкеты для ассоциативного эксперимента,
3. сравнить и обобщить полученные результаты ассоциативного эксперимента.

Основные методы исследования: работа с анкетами, проведение свободного ассоциативного эксперимента, анализ и сравнение полученных результатов.

Структура работы включает в себя введение, две главы и заключение.

ГЛАВА 1 Теоретические основы исследования понятия «языковое сознание»

1.1 Понятие «языковое сознание»

«Языковое сознание» – термин, который состоит из слов, относящихся к разным областям знания: психологии и лингвистики. Термины «языковое сознание» и «сознание» обозначают разные явления, поэтому их нельзя назвать синонимами.

По словам А.А. Леонтьева, сознание - это рефлексия субъектом действительности, своей деятельности, самого себя. «Сознание в своей непосредственности есть открывающаяся субъекту картина мира, в которую включен он сам, его действия и состояния. [Леонтьев 1975: 165]. Следовательно, под сознанием следует понимать форму отражения действительности.

Е.Ф. Тарасов определяет языковое сознание как «овнешняемый» языком образ мира той или иной культуры, «совокупность перцептивных, концептуальных и процедурных знаний носителя культуры об объектах реального мира» (см. [Баринова 2010: 11]). Следовательно, языковое сознание – это совокупность образов сознания, отражённых с помощью языковых средств – лексикона и ассоциативных полей.

В термине «языковое сознание» объединены две разные сущности: сознание – психический феномен нематериальной природы (его нельзя измерить по пространственным признакам) – и материальный феномен произносимой речи, а также физиологический процесс формирования вербальных языковых связей.

По мысли Т.Н. Ушаковой, понятие «языковое сознание» высвечивает главную сущность языка – быть выразителем психического состояния говорящего, так как оно отражает внутреннее состояние в вербальной форме, воздействует на сознание с помощью речи. Языковое сознание подчёркивает момент смыкания, совокупности феномена сознания, мысли, внутреннего

мира человека с внешними по отношению к нему языковыми и речевыми проявлениями. Любое состояние сознания может быть вербально выражено, об этом свидетельствуют бытовая речь людей, произведения писателей, учёных, философов [Ушакова 2000].

Таким образом, «языковое сознание не является конкретным предметом познания, а понятием теории, научным конструктом, теоретической моделью действительности, которая воссоздаёт в обобщённом виде закономерную связь между языковыми явлениями, с одной стороны, и явлениями эмоционально-личностного и социально-культурного порядка, с другой» [Яковлев 2019: 162].

1.2 Языковое сознание и образ мира

Термин «языковое сознание» связывают с таким понятием как «образ мира». А.А. Яковлев пишет, что образ мира – особая часть сознания. Он предоставляет сознанию информацию о внешнем мире и создаёт «ориентационную основу для каждого действия» [Яковлев 2019: 163]. Исследователь подчёркивает, что среди множества предметов окружающей среды благодаря образу мира создаётся их неравнозначность, выделяются среди них наиболее значимые, тем самым уменьшается степень свободы каждого действия и увеличивается его целенаправленность [Яковлев 2019].

Учёный определяет образ мира как «континуум образов предметов, явлений и событий, выступающий в качестве смыслового фона, на котором в ходе действий сознания более рельефно проявляются образы отдельных предметов, явлений и событий, несущие их значения и личностные смыслы» [Яковлев 2019: 164].

1.3 Лексикон как средство доступа к языковому сознанию человека

А.А. Залевская называет лексикон «средством доступа к информационной базе личности» (см. [Сдобнова 2015]). Поскольку, изучая лексикон человека, мы можем приблизиться к его языковому сознанию.

В психолингвистике лексикон рассматривается как имеющий ментальную сущность компонент языковой способности человека [Сдобнова 2015]. Термин лексикон введён американским лингвистом Л. Блумфильдом [Блумфильд 1968]. Первоначально он использовался для характеристики морфем отдельно взятого языка, но в дальнейшем это понятие стало рассматриваться как компонент, порождающий модели языка.

Важно отметить, что рядом исследователей лексикон понимается не как пассивное хранилище сведений о языке, а как динамическая функциональная система, самоорганизующаяся вследствие постоянного взаимодействия между процессом переработки и упорядочения речевого опыта и его продуктами. И.Г. Овчинникова считает, что ядро лексикона — это слова в «ближайшем» значении, которые отражают житейские понятия. Лингвисты отмечают, что в ядро входят конкретные по значению единицы, легко вызывающие мысленный образ. Вокруг них группируются другие входящие в данную категорию слова, более абстрактные по значению [Овчинникова 2007].

1.4 Технологии изучения языкового сознания

А.П. Сдобнова в монографии «Лексикон школьника как динамическая система» показала, что выделяют две основные группы методов исследования языкового сознания: основанные на фиксации спонтанной речи и на эксперименте. В качестве основного метода первоначально выступал *метод наблюдения*. Он помогал зафиксировать понимание конкретных понятий детьми [Сдобнова 2015].

В начале 20 века метод наблюдения получает новое развитие в виде *лонгитюдного метода* – длительного изучения одних и тех же детей на

протяжении определённого времени или в процессе определённого вида деятельности [Сдобнова 2015: 16]. В монографии А.П. Сдобновой «Лексикон школьника как динамическая система» показано использование данного метода учёным А.Н. Гвоздевым. Он фиксировал изменения в речи своего сына в дневнике, который впоследствии был опубликован [Сдобнова 2015].

Ассоциативный эксперимент считается самым эффективным среди экспериментальных методов. Он позволяет выявить, «каковы те ментальные образы мира, которые присущи представителям того или иного этноса» [Архипова 2011: 6].

Учеными разработано несколько вариантов ассоциативного эксперимента:

1. *свободный ассоциативный эксперимент* - в процессе такого эксперимента испытуемые не имеют никаких ограничений на словесные реакции,
2. *направленный ассоциативный эксперимент* - испытуемому предлагается давать ассоциации определённого класса,
3. *цепочечный ассоциативный эксперимент* - при таком эксперименте испытуемым предлагается реагировать на стимул несколькими ассоциациями [Архипова 2011: 6].

Метод «Клоуз-тест» тоже можно отнести к числу ассоциативных экспериментов [Киркинская 2011:33]. Респондентам необходимо восстановить искусственно пропущенные элементы в тексте, не пользуясь никакими источниками информации. На наш взгляд, такой метод не всегда позволяет обнаружить «истинные» реакции, так восстановлению лексем может поспособствовать ближайший контекст.

Успешная работа с «Клоуз – тестом» может состояться только в том случае, если ситуация, отраженная в тексте ясна испытуемым. Учёными

были проведены эксперименты, в результате которых выяснилось, что тексты научного стиля, насыщенные терминологией, почти не «восстанавливаются» респондентами. Почти не поддаются восстановлению слова, отражающие атрибутику прошедших эпох [Мякшева 2016: 38]. В связи с этим О.В. Мякшева выделила необходимые критерии содержания «Клоуз-теста», указав на необходимость реального «денотата событий» и умеренного количества авторских оценок и метафор [Мякшева 2016: 38].

ГЛАВА 2 Сопоставительный анализ ассоциаций на нравственные понятия респондентов разных возрастных групп

Суждения учеников среднего школьного возраста характеризуются категоричностью. Это обусловлено психологией данного отрезка жизни. Исходя из их частотных реакций, можно сделать вывод о том, что не все подростки испытывают добрые человеческие чувства к посторонним. Одни пишут о том, что не испытывают ни к кому благодарности, это чувство им не знакомо. Среди реакций других респондентов школьного возраста зафиксированы реакции с «оттенком материализма».

В этот период закладываются основы моральных и социальных установок личности, поэтому происходят изменения в сознании и поведении подростков. Нередко подростки проявляют упрямство, грубость, раздражительность и отрицают сформировавшиеся устои общества.

Для подростков ценны дружеские отношения. Особенно в 14 лет «драматически» важным становится принятие сверстников. Даже *любовь* у них ассоциируется с дружбой. В этом возрасте им необходимо быть понятым и принятым, поэтому реакции с оттенком «дружеских отношений» являются высокочастотными.

На сознание подростков сильно влияет мультимедийное пространство. Для большинства из них *герой* – это персонаж фильмов, мультфильмов, компьютерных игр. Можно предположить, что такие реакции зафиксированы из-за того, что современные дети мало читают. Со взрослением респондентов

их ассоциации меняются. Для большинства из них *герой* – это персонаж литературных произведений.

Можно сделать вывод о том, что в обществе есть «дефицит» доброты. Особенно это проявляется у подростков, которые отмечают, что никогда с ней не встречались, и им не хватает доброты в окружающем мире.

Среди реакций школьников есть и ассоциации с «положительной» модальностью. Они характеризуют героя как самоотверженную и бесстрашную личность. Такие реакции встречаются у всех возрастных групп. Добро для них – это совершение поступков, улучшающих жизнь другого.

Ассоциации подростков свидетельствуют об их «связи» с родителями, особенно это проявляется у пятиклассников. В старшем школьном возрасте эта «связь» ослабевает, но с возрастом респондентов вновь начинает усиливаться.

На реакции студенческой молодежи наложили отпечаток условия проведения эксперимента. Большее количество его участников среди студентов – это юноши и девушки старших курсов филологического факультета. Из-за этого в их ассоциативном поле обнаруживаются реакции на основе устойчивых выражений, а также пословицы и названия литературных произведений. В этом возрасте нервная система уже не так напряжена, как у подростков, поэтому реакций с оттенком «максимализма» у студентов практически нет. Их ассоциаты характеризуются нейтральностью.

Среди реакций курсантов высокочастотными являются ассоциации с «оттенком патриотизма». Для них благородство – это защищать Родину. Герой для курсантов – человек, совершивший выдающийся поступок, который вошёл в историю, и даже благодарность курсанты испытывают сослуживцам и Родине. Именно для них ценно умение ждать. Находясь вдали от дома, юноши осознают ценность поддержки близких, которые ждут их возвращения.

Реакции респондентов старшего возраста характеризуются принятием окружающего мира. Они не так категоричны в своих суждениях. Наблюдается их сближение с родителями. Вероятно, в зрелом возрасте респонденты осознают ценность родительской любви. Именно у людей старшего возраста в большем количестве обнаружены реакции с «духовно – религиозным» оттенком. Можно сделать вывод о том, что с возрастом люди становятся более лояльными. Они не так категорично относятся к жизненным явлениям и начинают понимать окружающих. С возрастом к людям приходит смирение, поэтому взрослая личность способна уважать других.

Безусловно, полученные в результате экспериментов данные не могут рассматриваться как абсолютный показатель состояния языкового сознания современного общества, поскольку каждый эксперимент имеет ограниченное число участников.

Как известно, лексикон – это средство доступа к языковому сознанию личности. Ядро лексикона составляют лексические единицы с наибольшим количеством ассоциативных связей. По результатам исследований А.П. Сдобновой, понятие любовь входит в ядро лексикона школьника только с 5-го класса, и постепенно его ранг повышается. Наш эксперимент показал, что, начиная с 11 лет, это понятие входит в базовую часть лексикона респондентов всех возрастных групп, трактуется как главная жизненная ценность: то, что действительно нужно; должна быть обязательно, смысл жизни.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В нашем исследовании ставились задачи выяснить и сравнить нравственные представления в языковом сознании разных возрастных групп. Они решались путём использования свободного ассоциативного эксперимента. Из его результатов мы выяснили, что подростки категоричны в своих суждениях. Оттенок «максимализма» начинает спадать у респондентов к окончанию школы.

В центре интересов школьника подросткового возраста стоят его отношения со сверстниками. На данном жизненном отрезке дружеские связи важны для человека. Они становятся его глубинной потребностью.

Люди зрелого возраста смотрят на окружающий мир сквозь призму рациональности. В фокусе их внимания материальные блага жизни, они задумываются о профессиональной реализации и увеличении доходов. В круг их интересов входит и духовно-религиозная составляющая жизни.

В ответах людей старшего поколения почти нет категоричности. Они в большей мере способны уважать друг друга и принимать все качества окружающих людей. Взрослая личность отличается высокой ответственностью, заботой о других людях и социальной активностью.

Нельзя не отметить, что на ответы респондентов повлияли не только гендерная принадлежность, но и возрастные особенности. В момент проведения эксперимента участники могли находиться в определённой жизненной ситуации, которая повлияла на их мировосприятие, что, возможно, отразилось в их реакциях.

Как показывают результаты исследования, ценности человека формируются не только в результате семейного воспитания, но и под влиянием общественных событий, всего контекста, в котором он находится в период взросления.