

ВВЕДЕНИЕ

Мир, который можно наблюдать сейчас, совершенно иной, нежели он был 10 лет назад, именно интернет оказал достаточно значительное влияние на его трансформацию. Современный подросток (да и человек любого возраста), уже может представить этот мир без интернета, в частности социальных сетей. Именно подростки тесно переплетают свою реальную жизнь с виртуальной. Поскольку именно в виртуальных сетях, они ищут и находят свое отражение. Сейчас пользовательская страница может рассказать достаточно много о человеке, даже рассказать о том, какое психологическое настроение сейчас переживает ее владелец.

Современный мир постоянно развивается и усложняется, зачастую преобладание виртуального общения над реальным значительно преобладает. Поскольку сейчас молодые люди заменяют обычное живое общение на общение виртуальное. Особенно это заметно у подростков. Зачастую о многом в их жизни может сказать их профиль в социальных сетях. Именно подростки обсуждают важные вопросы, контактируют с друг другом и как это не звучит парадоксально – развиваются и даже справляются со стрессовыми ситуациями (одна из копинг-стратегий). Поскольку в возрасте 15-18 лет человек активно вливается в социум, более точно проводит идентификацию себя в социуме при помощи социальных сетей, находя там поддержку или выражая свои взгляды, порой даже с общественным взглядам, не свойственным ему.

Важным аспектом, который должны изучить люди является изучение феномена общения в виртуальной среде. Например, изучение феномена социального одобрения посредством соц. сетей (и способы коррекции потребности в одобрении), выявление суицидальных наклонностей и девиантного поведения.

Цель: изучение социального одобрения как фактора коммуникативной активности подростков в социальных сетях

Объект: коммуникативная активность подростков в социальных сетях

Предмет: социальное одобрение как фактор коммуникативной активности подростков в социальных сетях

Задачи:

1. Изучить теоретико-методологические основания социального одобрения как фактора коммуникативной активности подростков в социальных сетях

2. Определить понятия социального одобрения и коммуникативной активности подростков

3. Эмпирическим путем изучить социальное одобрение и коммуникативную активность подростков в социальных сетях.

4. Исследовать взаимосвязь коммуникативной активности и социального одобрения подростков в социальных сетях.

Гипотеза нашего исследования заключается в предположении о том, что в подростковом возрасте у школьников отмечается потребность к социальному одобрению в социальных сетях, что непосредственно взаимосвязано с их коммуникативной активностью. Так как основным фактором коммуникативной активности подростков в социальных сетях является социальное одобрение.

Методы и методики исследования.

Теоретические: анализ психолого-педагогической литературы, обобщение, сравнение.

Эмпирические методы и методики:

1) Метод диагностики самооценки мотивации одобрения Марлоу - Крауна;

2) Методика экспресс-диагностики уровня социальной изолированности личности Рассела Д. и Фергюссона М.;

3) Методика «Экспресс-диагностика уровня личностной фрустрации» Бойко В.В.;

4) Архивный метод (контент-анализ, направленный поисковой);

5) Методика «Шкала субъективной оценки значимости социального одобрения в социальных сетях» Никишиной В.Б., Самосват О.И.;

Для статистической обработки данных были использованы методы математической статистики: метод корреляционного анализа по Пирсону с последующим психологическим осмыслением данных, u-критерий Манна Уитни. Статистическая обработка данных проводилась с помощью приложений Microsoft Excel of Microsoft Office XP и IBM SPSS Statistics.v22.

База исследования. Выборку исследования составили 120 человек (из них 60 человек 7 класс и 60 класс 11 класс) МОУ СОШ №10 города Саратова.

Новизна исследования заключается в обобщении материала по вопросу социального одобрения и коммуникативной активности подростков в социальных сетях. А также в выявлении взаимосвязи между социальным одобрением и коммуникативной активностью подростков в социальных сетях на разных этапах обучения в школе.

Практическая значимость заключается в том, что:

1) материалы исследования дополняют современные научные психолого - педагогические знания о коммуникативной активности и социальном одобрении в социальных сетях в подростковом возрасте;

2) коммуникативная активность подростков в социальных сетях позволит оптимизировать коммуникативную активность и предотвратить развитие зависимости от социальных сетей;

3) результаты исследования могут использоваться в учебном процессе, так как дополняют и детализируют разделы социальной и возрастной психологии, педагогической психологии и педагогики, а также психологии личности школьников на разных этапах обучения.

4) данные эмпирического исследования могут быть использованы в рамках коррекционных и профилактических программ для работы с детьми подросткового возраста.

Структура дипломной работы. Дипломная работа общим объемом 106 страниц состоит из введения, двух глав, заключения, списка, включающего 47 источников и приложения.

ОСНОВНОЙ ЭТАП РАБОТЫ

На этапе нашего эмпирического исследования мы обработали результаты с помощью коэффициента корреляции Пирсона, позволившего нам определить, какова теснота корреляционной связи между показателями «социальное одобрение» и «коммуникативная активность», измеренными в количественной шкале.

1) Результаты двух методик по определению уровня социальной изолированности Рассела Д. и Фергюссона М. и уровня личностной фрустрации Бойко В.В. Тестовый показатель уровня социальной изолированности и состоянии фрустрации подростков - это переменные для корреляционной связи нашей выборки.

По данным корреляционного анализа мы видим, что, чем выше уровень фрустрированности, тем выше уровень социальной изолированности личности ($r=0,209^*$), т.е. испытуемые с низкой самооценкой и избегающие неудачи стороной, менее общительны, даже закрыты. Они испытывают трудности в поиске межличностных отношений и в заведении знакомств с людьми, так как испытывают страх перед трудностями в общении.

2) Корреляция по методикам Марлоу - Крауна «Диагностика самооценки мотивации одобрения» и «Экспресс - диагностика уровня личностной фрустрации» Бойко В.В.

По данным корреляционного анализа мы видим, что, чем выше самооценка мотивации одобрения, тем выше уровень фрустрированности ($r=0,854^{***}$), т.е. более требовательные к себе и самокритичные испытуемые хотят выглядеть в глазах окружающих лучше, чем они есть на самом деле. Их готовность в одобрении других связана с потребностью в общении, что вполне соответствует подростковому возрасту. Так как в подростковом возрасте происходит очень много душевных потрясений, сам процесс взросления зачастую проходит сложно. Испытуемые не в полной мере могут справляться со своими трудностями и неудачами, встречающимися на их жизненном пути. Но чем старше становятся подростки, тем легче им становится преодолевать все

трудности, которые стоят на их пути. Они учатся справляться со своими страхами, неудачами, повышая свою самооценку, переходящую в самокритичность.

3) Корреляция по методикам Марлоу - Крауна «Диагностика самооценки мотивации одобрения» и «Шкала субъективной оценки значимости социального одобрения в социальных сетях» Никишиной В.Б., Самосват О.И.

По данным корреляционного анализа мы видим, что, чем выше самооценка мотивации одобрения, тем выше субъективная значимость социального одобрения в социальных сетях, ($r=0,887^{***}$), т.е. неуверенным в себе испытуемым не хватает социального одобрения в социальных сетях и реальной жизни. Подростки кажутся лучше, чем они есть на самом деле и они в большей степени ждут одобрения со стороны сверстников и знакомых в социальных сетях.

4) Корреляция по методикам Рассела Д. и Фергюссона М. «Экспресс-диагностика уровня социальной изолированности личности» и «Шкале субъективной оценки значимости социального одобрения в социальных сетях» Никишиной В.Б., Самосват О.И.

По данным корреляционного анализа мы видим, что, чем выше уровень социальной изолированности личности, тем выше принятие социально - одобряемого поведения ($r=0,624^{***}$), стремление к социальному одобрению ($r=0,594^{***}$) и значимость социального одобрения в социальных сетях ($r=0,3^{***}$), т.е. в меру общительные испытуемые, которые ждут внимания со стороны окружающих, не предпринимая активных действий в реальной жизни, демонстрирует ожидаемое поведение для того, чтобы получить такое же поведение по отношению к себе в социальных сетях. Также, из - за того, что испытуемые не могут нормально общаться, дружить в реальной жизни, внешне они создают комфортные условия коммуникации в соц. сетях, для поддержки участников коммуникации социальных сетей, внутренне несут в себе мотив быть принятым социальным окружением и получить его поддержку и популярность. Стремясь к социальному одобрению в социальных сетях подростки проявляют

коммуникативную активность.

5) Корреляция по методикам «Экспресс - диагностика уровня личностной фрустрации» Бойко В.В. и «Шкале субъективной оценки значимости социального одобрения в социальных сетях» Никишиной В.Б., Самосват О.И.

В таблице предоставлены корреляционные данные, по которым можно наблюдать взаимосвязь личностной фрустрированности и субъективной оценки значимости социального одобрения в социальных сетях.

По данным корреляционного анализа мы видим, что, чем выше уровень личностной фрустрированности, тем выше стремление к социальному одобрению ($r=0,23^*$) и значимость социального одобрения в социальных сетях ($r=0,873^{***}$), т.е. склонные к избеганию трудностей испытуемые стремятся к социальному одобрению в социальных сетях, привлекая внимание окружающих. Подростки проявляют одобряемое поведение, ожидая высокую оценку своим усилиям и желая стать популярнее в социальных сетях. Так как в реальной действительности они не могут справиться с жизненными трудностями и неудачами, они начинают реализовывать себя в интернете, в социальных сетях, где им намного легче, проще и быстрее найти друзей, создать группы по интересам и т.д.

б) Корреляция по методике «Шкала субъективной оценки значимости социального одобрения в социальных сетях» Никишиной В.Б., Самосват О.И.

По данным корреляционного анализа мы видим, что, чем выше принятие социально - одобряемого поведения, тем выше стремление к нему ($r=0.877^{***}$) и значимость социального одобрения в социальных сетях ($r=0.225^*$), т.е. испытуемые, для которых характерно социально - одобряемое поведение, своим поведением демонстрирует незаинтересованность в социальных контактах, они не нуждаются в социальном одобрении ни в социальных сетях, ни в реальности. Единственное, каждый из них желает получить такое же отношение и поведение в отношении себя.

Здесь можно также отметить связь между стремлением к социальному одобрению и значимостью социального одобрения в социальных сетях

($r=0,278^{**}$). Для испытуемых, которые стремятся быть социально одобряемыми в обществе, очень активно ведут себя в коммуникационном процессе в социальных сетях. Своим поведением подростки демонстрирует незаинтересованность в социальных контактах, но очень сильно желают получить социальное одобрение и популярность. Для них социальное одобрение в социальных сетях субъективно ценно, но им недостаточно социального одобрения в объективной реальности, поэтому они ищут его в социальных сетях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность проблемы социального одобрения и коммуникативной активности в социальных сетях обусловлена тем, что данная тема является популярной. Так как в подростковом возрасте школьники активно вливаются в социум, более точно проводят идентификацию себя в социуме при помощи социальных сетей, находя там поддержку или выражая свои взгляды, порой даже с общественным взглядам, не свойственные им.

Было выявлено следующее: активное общение в коммуникативной среде посредством интернет - общения содержит перед реальным общением, как достоинства, так недостатки. К большому сожалению, коммуникативная активность в интернет сети мало изучена, а также мало изучено качественных исследований по данному феномену.

Социальное одобрение в сети интернет, в частности в социальных сетях стоит понимать именно как эмоциональную поддержку через виртуальные социальные знаки (лайки/комментарии) в сообществах. Поскольку интернет стал главенствующим в нашем современном мире, то социальное одобрение в социальных сетях имеет огромную значимость для подрастающего поколения, поскольку коммуникативная составляющая является ведущей на данном жизненном этапе подростка.

Согласно результатам эмпирического исследования, можно сделать следующие выводы:

- 1) Исследуя уровень мотивации одобрения, нужно отметить, что испытуемые 11 классов, по сравнению с испытуемыми 7 классов, в наибольшей степени желают выглядеть в глазах окружающих такими, какие они есть на самом деле, что вполне нормально. Большинство испытуемых 11 классов не зависят от окружающих, им не свойственна категоричность суждений в свой адрес и они не стараются выглядеть в глазах окружающих лучше, чем есть на самом деле. Нежели испытуемые 7 классов, которые иногда неискренни с самими собой и стараются, время от времени быть кем-то выдуманнными.

2) Рассматривая степень изолированности подростков, можно говорить о том, что испытуемые 11 классов, по сравнению с испытуемыми 7 классов, более общительны, социально адаптированы, не зависят от мнения окружающих. Испытуемые 7 класса в результате развивающейся у них потребности в общении со своими сверстниками ищут контакты с одноклассниками, но не всегда их попытки успешны, на что влияют многие факторы. Позиция в группе становится для них важнее, чем успех вне группы, нежели для старшеклассников, у которых в меньшей степени наблюдаются проблемы с общением со сверстниками и другими людьми.

3) Проведя диагностику состояния фрустрации, можно отметить, что у испытуемых 11 классов фрустрация либо отсутствует, либо имеет устойчивую тенденцию к фрустрации. Нежели испытуемые 7 классов, которые ещё не в полной мере могут справляться со своими трудностями и неудачами, встречающимися на их жизненном пути. Так как в процессе взросления подростки испытывают много душевных потрясений, сам процесс их взросления зачастую проходит сложно. Какие - либо нарушения стабильности приводят к неуверенности и неопределенности. Тогда подростки не понимают, чего от них хотят, поскольку нет единства и постоянства требований в их окружении. Но чем старше становятся подростки, тем легче им становится преодолевать все трудности, которые стоят на их пути. Они учатся справляться со своими страхами, неудачами, повышая свою самооценку.

4) Исследуя оценку социального одобрения в социальных сетях у испытуемых, мы определили, что у испытуемых в 11 классах в социальных сетях социальное одобрение не несет высокой субъективной ценности, нежели у испытуемых 7 классов которые нуждаются в нём. Обобщая результаты по оценке социального одобрения в социальных сетях, отметим, что для большинства испытуемых социальное одобрение в социальных сетях имеет субъективную ценность и определяет их коммуникативную активность в социальных сетях.

Используя контент - анализ, можно говорить о том, что социальное одобрение испытуемых в социальных сетях проявляются через функционал

социального одобрения социальных сетей (объемом лайков на странице, соотношением просмотров к лайкам и комментариям, а также количеством репостов, подписки, вступлениям в сообщества по интересам). Социальное одобрение в социальных сетях субъективно ценно для преобладающего большинства испытуемых, и позволяет им почувствовать себя принятыми другими пользователями сети. Для достижения одобрения в соц.сетях подросток может изменять и корректировать собственное поведения исходя из требуемых норм и паттернов для одобряемого поведения социальных сетей. Подростки проявляют именно такие формы коммуникативной активности на сайтах социальных сетей, которые являются ожидаемыми в пределах подобных сайтов, именно: свободное обращение информации личного характера, постоянное добавление контента на личную страницу, активное проявление востребованный другими информации, выражение социального одобрения другим пользователям сети, использование непосредственно специфических форм взаимодействия и общения с другими пользователями сети. Если говорить о субъективной ценности социального одобрения испытуемых в социальных сетях, то для подростков младших классов это более приемлемо, чем для старшеклассников. Это заметно при проявлении коммуникативной активности подростков в социальных сетях, при этом, они желают в качестве обратной связи получить эмоциональную оценку в позитивном ключе, как одному из вариантов социального одобрения в социальных сетях.

Согласно результатам корреляционного анализа, была выявлена связь:

1) между уровнем социальной изолированности и личностной фрустрацией, а также с субъективной оценкой значимости социального одобрения в социальных сетях (а именно, принятием социально - одобряемого поведения, стремлением к социальному одобрению и значимостью социального одобрения в социальных сетях)

2) между состоянием фрустрированности и мотивацией одобрения испытуемых, а также стремление к социальному одобрению и субъективной значимости социального одобрения в социальных сетях.

3) между самооценкой мотивации одобрения и значимостью социального одобрения в социальных сетях.

4) между принятием социально - одобряемого поведения и стремлением к социальному одобрению, а также оценкой значимости социального одобрения в социальных сетях; а также между стремлением к социальному одобрению и значимостью в социальных сетях.

Это значит, что гипотеза исследования о том, коммуникативная активность в подростковом возрасте в социальных сетях прямо пропорционально связана с поиском социального одобрения, нежели с другими факторами коммуникативной активности.