

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Саратовский национальный исследовательский  
государственный университет имени Н. Г. Чернышевского»

Кафедра социальной психологии образования и развития

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ СУБЪЕКТИВНОЙ УСПЕШНОСТИ СТУДЕНТОВ**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 2 курса 244 группы  
направления 44.04.02 «Психолого-педагогическое образование»  
профиля «Диагностика и коррекция психического развития»  
факультета психолого-педагогического и специального образования

**КОЗЫРЕВОЙ АЛИНЫ ВЛАДИМИРОВНЫ**

Научный руководитель  
канд. пед. наук, доцент

Т.Ю. Фадеева

Зав. кафедрой  
доктор психол.наук, профессор

Р.М. Шамионов

Саратов  
2021

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Одной из важнейших ценностей личности является достижение успеха (профессионального, социального и т.д.) или успешность этой личности. При этом каждый человек имеет свое собственное представление о том, что для него является успехом. Ориентация личности на достижение успеха считается многими учеными неизменным условием развития, и личности, и общества в целом. Само слово «успех» близко по этимологии слову «преуспеть», что означает самоутвердиться в мире, выделиться в нём, соответствовать общественным характеристикам преуспевающего, в связи с этим, «успех» зачастую определяют как выполнение, достижение цели.

На сегодняшний день очень сложно определить как само понятие «успешность», так и выделить те критерии, по которым ее можно отследить. В психологии накоплен достаточно обширный экспериментальный материал относительно факторов достижения успеха в конкретной деятельности. Можно выделить личностную, профессиональную, социальную успешности, которые в совокупности образуют жизненную успешность. Проблема субъективной успешности – наименее изученная область психологии. Имеющиеся научные данные посвящены, прежде всего, изучению субъективной успешности.

**Цель исследования:** исследование психологических факторов субъективной успешности студентов.

**Объект исследования:** субъективная успешность.

**Предмет исследования:** психологические факторы субъективной успешности студентов.

**Задачи исследования:**

1. Провести теоретический анализ литературы по проблеме успешности.
2. Изучить субъективную успешность студентов.

3. Выявить психологические факторы субъективной успешности студентов.

**Гипотеза исследования** основана на предположении о том, что позитивное самоотношение является фактором субъективной успешности.

**Методы исследования:** анализ психолого-педагогической литературы, анкета, методы опроса, методы математической и статистической обработки полученных данных. Обработка данных проводилась с помощью программы SPSS Statistics 16.0.

**База исследования:** СГУ им. Н. Г. Чернышевского г. Саратова. Для решения поставленных задач и проверки гипотезы исследования проведено эмпирическое исследование на выборке 75 студентов гуманитарных и технических специальностей (29,3 % мужчины и 70,7 % женщины, средний возраст от 18 до 35 лет).

**Структура работы.** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения. Введение включает в себя актуальность темы, цель исследования, гипотезу исследования и на их основе сформулированные задачи и методы исследования.

#### *Краткое содержание работы*

**Глава 1 Теоретические основы изучения успешности и психологических факторов** посвящена исследованию 3 основных аспектов.

Изучение *успешности в контексте отечественной и зарубежной психологии (параграф 1.1.)* позволило сделать вывод о том, что понятие «успешность» расценивается, как субъективное формирование картины мира в сознании индивида, а так же формирует целостность личности, оказывает влияние на ее самосознание, уровень притязаний, установки; предполагает осознаваемую самим человеком активность при выборе цели и принятии собственного волевого решения в ее достижении, что напрямую влияет на успешность личности. Также известно, что результат деятельности приобретает для личности положительный или отрицательный знак только в

той степени, в которой он имеет значение для собственного достижения. Здесь имеется в виду, что результат деятельности становится психологически значимым и трактуется в качестве успешного тогда, когда он приписывается личным усилиям человека.

Анализ *социально - психологических особенностей успешности студентов (параграф 1.2)* позволил констатировать, что большинство студентов осознают, что университет является важнейшим средством социального положения молодёжи в то время, когда стремятся завершить обучение таким образом, чтобы реализовать свою мечту о получении высшего образования. Это служит объективной предпосылкой, формирующей психологию социальной успешности. Важной характеристикой студенчества также является осознанность своего «Я», поиск смысла жизни, стремление к созданию прогрессивных стратегий развития в обществе, к созданию новых идей. В силу социальных и возрастных особенностей молодежь ориентирована на успешность в социуме, реализуется в значимой для индивида деятельности, стремится достичь поставленных целей и получить оценку со стороны социального окружения.

Изучение *психологических факторов и компонентов субъективной успешности (параграф 1.3.)* позволило сделать вывод о том, что в современном обществе успешность - это то, что можно в себе воспитать. Каждый человек может стать успешным при определенных условиях. Успешность как характеристика субъекта, является его отражением способности добиваться более высоких результатов в своей деятельности. Систему субъективных критериев, как значимых прогностических факторов успешности, составляют: устойчивые системы отношения к себе, удовлетворенность собой и ожидаемыми достижениями; наличие определенных личностных качеств: уверенность, эмоциональная стабильность, социальная активность, ответственность, способность к сотрудничеству, открытость опыту; профессиональная направленность.

Основные компоненты субъективной успешности студентов: самооффективность, социальный статус и социальная роль, материальное благосостояние, самореализация, крепкая семья, хорошая работа, взаимоотношения с другими людьми. Психологические факторы субъективной успешности – это совокупность внутренних качеств человека, которые влияют на его самореализацию и являются исключительно индивидуальными. Психологическими факторами субъективной успешности студентов являются: самооценка, самоуважение, самоотношение.

В соответствии с целью проведенного исследования были изучены: успешность в контексте отечественной и зарубежной психологии, социально - психологические особенности успешности студентов, психологические факторы и компоненты субъективной успешности.

**Глава 2 Эмпирическое исследование психологических факторов субъективной успешности студентов** содержит методическое обоснование исследования, анализ и интерпретацию его результатов.

*2.1. Организация и методы исследования.* Для достижения поставленной цели были использованы следующие методики: анкета «Субъективная успешность», методика исследования самоотношения (С.Р. Пантелеев (МИС)), шкала общей самооффективности (Р. Шварцер, М. Ерусалем), «Изучение самооценки личности» Н. М. Пейсахова, тест на самоуважение - шкала М.Розенберга. Методы исследования: методы математической статистики (критерий Колмогорова - Смирнова, сравнительный анализ, критерий Пирсона, однофакторный дисперсионный анализ, критерий Фишера). Статистическая обработка данных проводилась с использованием пакета анализа данных «SPSS 16.0 for Windows».

В анкете «Субъективная успешность» используются шкалы успешности в различных сферах и отношение к этой успешности студентов и окружающих их людей. Помимо этого туда входят вопросы не только количественного, но и качественного характера, используемые для полноты исследования. Также анкета включает в себя вопросы о характеристике

личности (пол, возраст, национальность, место проживания, образование и т.д.). Анкета апробирована и прошла статистическую проверку. Методика исследования самоотношения (С.Р. Пантелеев (МИС)) содержит 110 утверждений, распределенных по 9 шкалам, предназначена для выявления структуры самоотношения личности, а также выраженности отдельных компонентов самоотношения: закрытости, самоуверенности, саморуководства, отраженного самоотношения, самооценности, самопривязанности, внутренней конфликтности и самообвинения. Немецкая версия шкалы общей самооценки была разработана Р. Шварцером и М.Ерусалемом для изучения уровня самооценки личности. Методика «Изучение самооценки личности» Н. М. Пейсахова предназначена для исследования уровня самооценки. Она включает в себя четыре части: межличностное отношение и общение, поведение, деятельность, переживания и чувства. Шкала самоуважения Розенберга - это личностный опросник для измерения уровня самоуважения. Самоуважение - это субъективная оценка человеком себя как внутренне положительного или отрицательного до какой-то степени.

Данные методики мы включили в исследование, опираясь на теоретический анализ научных источников и собственные наблюдения.

*2.2. Анализ результатов исследования субъективной успешности и самоотношения студентов.* С помощью статистического критерия Колмогорова-Смирнова, было установлено, что данная выборка принадлежит генеральной совокупности с нормальным распределением.

Анализ среднего и стандартного отклонения самооценки указывает на то, что большинство студентов имеют средний показатель самооценки. Результаты исследования представлений об успешности показали, что студенты скорее согласны либо абсолютно уверены в том, что, успешность – это крепкая семья и самореализация. На высшем уровне иерархии субъективных переживаний студентов находятся два показателя. Студенты считают себя успешными в ситуациях, когда необходимо

приспосабливаться к новым условиям и в достижении поставленных целей. Что касается субъективной успешности глазами других людей, то в большей степени окружающие считают студентов успешными в образовательной деятельности, в достижении поставленных целей и во взаимоотношениях между людьми. Показатели самооценки колеблются от среднего до высокого уровня. Если учитывать только среднее, то оно входит в диапазон самооценки уровня выше среднего. Также было выявлено, что у данной выборки студентов самоуважение выше среднего. Далее мы рассматривали самоотношение и анализировали полученные результаты по среднему значению по всем шкалам. Можно сделать вывод о том, что в целом избирательность студентов отношения к себе, своему «Я», своим личностным свойствам, избирательное восприятие отношения окружающих к себе, которое зависит от степени их адаптированности в ситуации. В благоприятных условиях оно положительное, при возникших трудностях может стать отрицательным.

*2.3. Анализ результатов исследования взаимосвязи компонентов субъективной успешности и самоотношения.* Согласно проведенному исследованию, прямая значимая статистическая взаимосвязь была получена между такими показателями как отраженное самоотношение и самооэффективность. То есть, чем больше человек ощущает себя воспринятым другими людьми и чувствует, что его любят и ценят, тем больше он верит в то, что в состоянии вести себя таким образом, что это приведет к желаемым положительным результатам, то есть успеху. Обратная значимая статистическая взаимосвязь была получена между такими показателями, как самопринятие и самооэффективность, внутренняя конфликтность и самооэффективность. Далее обратная значимая статистическая взаимосвязь была получена между такими показателями как самооценка, самоуважение, самоуверенность, саморучководство и мнение испытуемых о том, что непредвиденные но выгодные обстоятельства являются залогом успеха. Также мы обнаружили обратную взаимосвязь между показателями

самопринятие и понимание испытуемыми успешности, как достижение материального благосостояния. Прямая значимая статистическая взаимосвязь была получена между такими показателями как самооценка и ощущение себя успешными в образовании. Далее мы выявили обратную значимую статистическую взаимосвязь, которая была получена между такими показателями как самооценка и удовлетворение своим социальным статусом. Прямая значимая статистическая взаимосвязь была получена между такими показателями как самоуважение и ощущение себя успешными в образовании. Такую же взаимосвязь мы обнаружили между самоуверенностью и степенью удовлетворения своим социальным статусом. Также прямая значимая статистическая взаимосвязь была получена между такими показателями, как отраженное самоотношение и мнение испытуемых о себе, как об успешных личностях в образовании. Также мы нашли прямую связь между такими показателями, как самообвинение и мнение испытуемых о себе, как об успешных в профессиональной деятельности. Далее обратная значимая статистическая взаимосвязь была получена между такими показателями как самооценка и мнение окружающих о студентах, как об успешных во взаимоотношениях с другими. Прямая значимая статистическая взаимосвязь была получена между такими показателями как самоуважение и мнение окружающих о студентах, как об успешных в достижении поставленной цели. Обратная значимая статистическая взаимосвязь была получена между такими показателями, как замкнутость и мнение окружающих об испытуемых, как об успешных личностях в обществе. Также обратная взаимосвязь была обнаружена между замкнутостью и мнением окружающих о студентах, как об успешных личностях в семье. Обратная взаимосвязь наблюдается нами между самооценностью и мнением окружающих об успехе наших испытуемых, как о случайной удаче. Прямая связь наблюдается между внутренней конфликтностью и мнением окружающих об успехе испытуемых, как о случайной удаче.

Далее для оценки взаимосвязи был осуществлен однофакторный дисперсионный анализ. Нами были получены следующие результаты. Было выявлено статистически значимое влияние пола на представления об успешности, как о материальном благополучии, хорошей работе. Помимо этого также наблюдается связь с их представлениями, в каких именно сферах они успешны: обществе, семье, взаимоотношениях с другими людьми. Это прослеживается и с представлениями испытуемых о том, в каких сферах их считают успешными окружающие: семье, профессиональной деятельности. Также была выявлена связь с мнением самих испытуемых и окружающих их людей о ситуации случайной удачи. Далее было выявлено статистически значимое влияние национальности на представления испытуемых об успешности, как о непредвиденных, но выгодных обстоятельствах. Далее мы выявили статистически значимое влияние специальности на представления испытуемых о том, в какой сфере они считают себя более успешными и в какой окружающие видят их преуспевающими.

В *заключении* констатируется, что: 1) большинство студентов имеют средний показатель самоэффективности. Результаты исследования представлений об успешности показали, что успешность для наших испытуемых – это крепкая семья и самореализация. Также студенты считают себя успешными в ситуациях, когда необходимо приспособливаться к новым условиям и в достижении поставленных целей. А окружающие в большей степени считают студентов успешными в образовательной деятельности, в достижении поставленных целей и во взаимоотношениях между людьми. Показатели самооценки входят в диапазон уровня выше среднего. Такие люди достигают успеха в жизни, а также у них формируются такие качества, как адаптированность к любым условиям, инициативность, предприимчивость, внутреннее равновесие. Далее было выявлено, что у данной выборки студентов самоуважение выше среднего. Они могут адекватно оценивать свои достоинства и недостатки, могут согласиться с тем, что бывают неправы, сохранять уважение к себе при неудачах, но склонны

иногда заниматься затянутым «самобичеванием». Уровень самоотношения в целом входит в средние значения методики. Это проявляется в избирательности студентов по отношению к себе, избирательности восприятия отношения окружающих к себе, которое зависит от степени их адаптированности в ситуации. 2) Итак, наш анализ демонстрирует, что на субъективную успешность студентов влияют такие факторы: самооценка, самоуважение, самоотношение. А именно, прямая и обратная взаимосвязь наблюдается между самоэффективностью, как компонентом субъективной успешности, и самоотношением (отраженное самоотношение, самопринятие, внутренняя конфликтность), как психологическим фактором субъективной успешности. То есть, если человек ощущает себя воспринятым другими людьми, воспринимает себя излишне критично и предъявляет себе завышенные требования, то его самоэффективность будет выше. Также связь обнаружена между представлениями об успешности у студентов и самооценкой, самоуважением, самоотношением (самоуверенность, саморуководство, самопринятие). Чем больше уровень самопринятия, тем меньше материальное благосостояние является для них залогом успеха. Было также выявлено, что, если у студентов высокий уровень самооценки, самоуважения, самоуверенности и саморуководства, то они больше уверены в своих собственных силах и достигают результата трудом, не полагаясь на случайную удачу. Напротив, они даже могут ощущать себя способными оказывать сопротивление внешним влияниям и противиться стихии событий. Помимо этого, мы обнаружили связь между субъективными переживаниями (успешность в образовании, профессиональной деятельности и удовлетворенность социальным статусом) студентов и уровнем их самооценки, самоуважения и самоотношения (самоуверенность, отраженное самоотношение, самообвинение). И, наконец, была выявлена связь самооценки, самоуважения и самоотношения (замкнутость, самооценность, внутренняя конфликтность) с субъективной успешностью наших испытуемых глазами других людей (успешность во взаимоотношениях с другими,

достижении поставленной цели, обществе, семье, в связи с ситуацией случайной удачи). 3) Далее было выявлено статистически значимое влияние пола, национальности и специальности на представления об успешности, субъективные переживания испытуемых и субъективную успешность студентов глазами других людей. Было обнаружено, что женщины в своих представлениях связывают успех с материальным благополучием и хорошей работой, и, порой с непредвиденными, но выгодными для них обстоятельствами. Большинство женщин, в отличие от мужчин считают себя успешными в общественной жизни, семейных отношениях и во взаимоотношениях с другими людьми. Помимо этого, также именно представители женского пола считают, что окружающие приписывают им успешность в семейных отношениях. Мужчины, в свою очередь, убеждены, что другие люди считают их успешными в профессиональной деятельности. При рассмотрении влияния национальности, мы выявили, что русские считают непредвиденные, но выгодные обстоятельства залогом успеха. Анализируя влияние специальности, мы обнаружили, что студенты технических специальностей, в большей степени, чем гуманитарии уверены в том, что у них достаточно ресурсов для достижения успеха, а также они считают себя успешными в тех случаях, когда необходимо приспособиться к новым условиям. Представители гуманитарных специальностей понимают успешность, как социальный статус, полагают, что окружающие соотносят их успешность в какой-либо деятельности со случайной удачей, нежели студенты технических специальностей. Практическая значимость исследования на данную тему заключается в том, что выявленные особенности и психологические факторы субъективной успешности целесообразно использовать при разработке и реализации обучающих программ и тренингов по личностному росту, по выработке навыков рефлексии личностных возможностей. Работа в этом направлении продолжается. В заключении следует отметить, что наша гипотеза, которая заключалась в предположении о том, что позитивное самоотношение

является психологическим фактором субъективной успешности  
подтвердилась.