

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Сниженная лексика в речи отечественных хип-хоп исполнителей**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 412 группы  
направления 45.03.01  
Института филологии и журналистики  
Сахаровой Виктории Денисовны

Научный руководитель

к.ф.н., доцент

\_\_\_\_\_

Н.В. Свешникова

Зав. кафедрой

д.ф.н., профессор

\_\_\_\_\_

О.Ю. Крючкова

Саратов 2021 год

## ВВЕДЕНИЕ

Дипломная работа: 46 страниц, 41 источник.

Объем материала составляет 276 лексических единиц.

Тема: Сниженная лексика в речи отечественных хип-хоп исполнителей.

Структура работы состоит из введения, 2-х глав, заключения, списка литературы.

Работа посвящена изучению сниженных лексических средств в речи современных отечественных исполнителей рэпа. Материалом для исследования послужили интервью, записанные на You-Tube канале «вДудь» от представителей разных школ хип-хопа.

В первой главе «Особенности интервью как жанра публицистического стиля» рассматриваются теоретические вопросы, связанные с жанром интервью. В центре внимания – особенности интервью как особого жанра журналистики. Большое место в данном разделе работы занимает вопрос о сниженных языковых средствах, используемых в разговорной речи. Глава написана на основе изучения научной литературы по данному вопросу.

Во второй главе «Сниженная лексика в речи отечественных хип-хоп исполнителей: состав, особенности использования» проводится анализ сниженных лексических средств в речи рэперов, описание состава изучаемых единиц, выделение разрядов анализируемой лексики, выявление индивидуальных особенностей в их использовании.

Актуальность работы обусловлена важностью изучения языковых средств, используемых в разных жанрах публицистической речи, малоизученностью речи популярных в наше время музыкальных исполнителей, выступающих на радио и телевидении, а также стремлением рассмотреть одну из ведущих тенденций современной речи – активное распространение пластов сниженной лексики в разговорной речи.

Цель исследования: проанализировать сниженную лексику, используемую в речи отечественных исполнителей хип-хопа. Реализация цели работы предполагает решение ряда связанных с ней задач:

1. Описать основные черты публицистического стиля
2. Выявить особенности интервью как жанра публицистического стиля.
3. Показать особенности устной речи современных хип-хоп исполнителей в эфире.
4. Выявить состав сниженной лексики в речи хип-хоп исполнителей и особенности ее использования представителями разных школ русского рэпа.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В наше время всё большую популярность в отечественной музыкальной индустрии обретает жанр «хип-хоп», а исполнители данного направления становятся кумирами молодёжи. Представители этого музыкального жанра считают, что хип-хоп – это стиль жизни, следовательно, они придерживаются определённых особенностей во внешнем облике, поведении и речи.

Особое внимание появилось и к самим исполнителям, что спровоцировало появление в интернете специализированных каналов на видеохостинге YouTube, радиоканалов, а в телевизионных передачах хип-хоп исполнители становятся постоянными гостями. Особую востребованность в данный момент имеет формат интервью, который является разновидностью публицистического стиля. И в настоящее время язык публичных выступлений имеет тенденцию к разрушению устоявшихся речевых формул, утрачиванию границ между неофициальным и официальным общением, приобретая всё большую экспрессивность. Результатом данного явления стало широкое распространение в языке СМИ сниженных пластов лексики разговорного употребления.

В первой главе «Особенности интервью как жанра публицистического стиля» мы рассматриваем теоретические вопросы, связанные с публицистическим стилем и жанром интервью, а также использованием сниженных языковых средств в разговорной речи.

Публицистический стиль активно применяется в различных сферах общественной жизни, выполняя коммуникативную, информативную и экспрессивную функции. Определяющей особенностью публицистического стиля является сочетание экспрессии и стандарта, так как в настоящее время наблюдается тенденция к разрушению границ между неофициальным и официальным общением, уходу от клишированности и огрубению речи.

Наиболее востребованным жанром публичного диалога с 90-х годов и по сей день является интервью. Главной целью данного жанра является получение

актуальной информации напрямую, то есть «из первых рук», а отличается от других публицистических жанров оно диалогической природой общения.

Во второй части главы мы раскрыли особенности устного публичного стиля речи: важность информативности и появление тенденции к экспрессивности. Традиционные СМИ с середины 90-х гг. стали использовать различные формы публичной коммуникации, чему поспособствовало развитие технических средств. Так как устная публичная речь обычно направлена на неопределённый широкий круг участников общения, носит минимальный официальный характер и отличается элементом импровизации, речь говорящих отличается большой свободой в плане выбора лексических средств. По степени экспрессивно-стилистической окраски сниженная лексика делится на два разряда: разговорную и просторечную лексику. Также было отмечено преобладание в СМИ жаргонной лексики, так из-за её неустойчивости и быстрой сменяемости высокая степень экспрессивности поддерживается за счёт свежести и новизны

Сниженная лексика резко набирает популярность из-за выразительности и доступности для широкого круга носителей, её употребление в публичной речи придаёт нужный эмоциональный настрой, создавая для зрителя / слушателя атмосферу непринуждённости и раскованности.

Сейчас устная публичная речь средств массовой информации занимает основную позицию в языковой культуре: программы по радио и телевидению, интервью, телешоу и прочее. В ней отражается динамичность, спонтанность и экспрессивность, можно встретить не только нейтральные для публицистического стиля слова и обороты, но ещё и внушительное количество жаргонизмов, заимствований, вульгаризмов и прочие единицы сниженной лексики. Выбор такого набора лексических средств объясняется возможностью воздействия на адресата, прямого выражения эмоциональной и речевой оценки, и, кроме того, снижения эмоционального напряжения при коммуникативной ситуации.

Во второй главе «Сниженная лексика в речи отечественных хип-хоп исполнителей: состав, особенности использования» проводится анализ сниженных лексических средств в речи рэперов, описание состава изучаемых единиц, выделение разрядов анализируемой лексики, выявление индивидуальных особенностей в их использовании.

В составе сниженной лексики современных исполнителей мы выделили восемь тематических групп: «Человек», «Музыка», «Наркотики, алкоголь», «Оценка», «Досуг», «Деньги», «Драгоценности», «Автомобили». Наибольшее количество лексических единиц приходится на группы «Человек» и «Музыка», что не удивительно: темы музыки и творческого пути, становления личности являются основными в интервью.

В изучаемый класс слов входит преимущественно жаргонная лексика самого разного плана: молодёжный и музыкальный сленг, лексика из других жаргонов. Активное использование арготической лексики в разговорной речи можно объяснить. Ещё в конце XX века снятие табу на лагерно-тюремные темы в литературе и кино делают язык советской тюрьмы достоянием гласности, и это не могло не найти отражения в прессе и разговорной речи. В наше время российские исполнители часто сравнивают себя и зарубежных коллег по цеху, а некоторые даже переезжают из России, чтобы проникнуться атмосферой «изнутри» и привезти новое и свежее для родины звучание.

Одной из отличительных черт западной музыки является чувство абсолютной свободы, раскованности и безнаказанности, поэтому можно заметить частое упоминание алкоголя, наркотиков и различных предметов роскоши в текстах. Это создаёт у публики образ яркой, богатой и красивой молодёжной жизни, вседозволенности, что воспринимается как идеальное представление жизни современных молодых людей. Но так как закон существует, и он равен для всех, большая доля артистов проходит через тюремное заключение, в основном из-за оборота незаконных веществ или каких-либо нарушений. Отсюда неотъемлемое наличие в лексике исполнителей

арго и жаргонизмов. Также присутствует обценная лексика, функциями которой специалисты отмечают разрядку психологического напряжения, демонстрацию независимости, протеста говорящего, пренебрежительного отношения к запретам, выражение непосредственной эмоции и речевых пауз. По нашим наблюдениям, в речи музыкантов отмечается также разговорная и просторечная лексика, однако эти слова малоупотребительны.

С точки зрения частеречной принадлежности преобладают существительные и глаголы, реже прилагательные, наречия и междометия. Словообразование - это один из источников пополнения жаргонной лексики молодежи, главная его функция в наделении экспрессией уже существующих нейтрально-литературных слов/ выражений. Для жаргонизмов в речи современных хип-хоп музыкантов наиболее разнообразно словообразование существительных, так как эта часть речи образует широкий пласт наименований лиц, предметов и явлений. Глаголы же в жаргонной лексике привязаны к процессуальной семантике, поэтому разнообразие слов менее обширное. Источником пополнения для молодёжного сленга являются также иностранные языки. Чаще всего заимствуется лексика из английского языка. Заимствованные слова подвергаются, как правило, морфологической адаптации, то есть используются не в «чистом» виде, а «преобразуются» с помощью русских аффиксов.

В ходе работы было проведено сопоставление отечественных хип-хоп исполнителей старшего и молодого поколения российской хип-хоп индустрии: так называемые «старая школа» (Баста, ГУФ, 25/17, Влади) и «новая школа» рэпа (Скриптонит, Morgenstern, Pharaoh, GONE.Fludd). Представители этих школ по-разному используют сниженную лексику в своей речи, отмечаются различия в тематическом делении этих единиц.

Отличия между поколениями заметны и в манере речи, и подаче себя на публике. Так, представители «старой школы» ведут себя на интервью достаточно сдержанно, чётко формулируют свои мысли. Темы чаще всего про

жизненный и творческий путь, наркотики, политику и остросоциальные проблемы. На час звучания приходится менее 100 единиц сниженной лексики. Для «новой школы» характерны темы популярности, достатка, предметов роскоши, употребления алкоголя и наркотиков, творчества. Речь исполнителей чаще всего торопливая, бессвязная, лишена последовательности. Часто звучит обценная лексика в качестве междометий, выражения своего отношения к предмету/ситуации, активно используется жаргонная лексика и молодежный сленг. На час звучания приходится около 200 единиц сниженной лексики.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Музыкальная индустрия стремительно развивается в наше время, и это влечёт за собой особое внимание к исполнителям: многим людям хочется узнать особый секрет успеха или просто наблюдать за творческой или личной стороной жизни исполнителя. В связи с этим особую востребованность сейчас имеет интервью, как жанр публицистического стиля, так как главной его целью является получение актуальной информации «из первых рук». Интервью отличается от других публицистических жанров диалогической природой общения. Речевое поведение участников интервью может быть различным: одни могут показывать языковую и поведенческую раскованность, другие стремятся соблюдать правила и нормы публичной речи, но в данном коммуникативном пространстве всегда появляются черты, отражающие современную языковую ситуацию.

Публицистическому стилю присущи такие качества, как эмоциональность, экспрессивность и полемичность, а главными функциями являются коммуникативная, информативная и экспрессивная. Современные средства массовой информации стремятся разрушить шаблонность изложения, придать ему экспрессивную окраску за счет изобразительно-выразительных элементов. Экспрессивность ярче выражает оценочность, наиболее ёмко передаёт отношение автора к излагаемой ситуации, внушая какие-либо идеи и мысли. На стилистику публицистической речи влияет массовый характер коммуникации. Устная публичная речь занимает основную позицию в языковой культуре из-за стремительного развития электронных средств коммуникации, радио и телевидения. Она отличается динамичностью, спонтанностью, использованием не только нейтральных для публицистического стиля слов и выражений, но и внушительным количеством жаргонизмов, заимствований, обценной, разговорной и просторечной лексики.

Сниженная лексика резко набирает популярность из-за выразительности и доступности для широкого круга носителей, из-за возможности снятия эмоционального напряжения, воздействия на адресата и прямого выражения эмоциональной и речевой оценки. В современности публицистические тексты всё активнее приобретают устную форму из-за большого разнообразия коммуникативных ситуаций благодаря развитию средств массовой информации в интернете.

Рассмотрев особенности устной речи современных хип-хоп исполнителей в эфире, можно сделать вывод, что сниженная лексика является неотъемлемой частью их речи в публичных выступлениях. Были представлены различные пласты сниженной лексики: жаргонная, разговорная, просторечная и обценная. Преимущественно в речи исполнителей сниженная лексика представлена жаргонными словами самого разного плана: первый большой пласт слов из них составляют слова из молодежного жаргона, второй широко распространенный класс лексем связан с музыкальным сленгом, другая половина жаргонизмов относится к различным жаргонам. Очень редко используется просторечная и разговорная лексика.

Молодое поколение использует жаргонизмы и обценную лексику чаще, чем старшее поколение. Употребление сниженных пластов лексики придаёт нужный эмоциональный настрой, создавая для зрителя / слушателя атмосферу непринужденности и раскованности, передаёт атмосферу и стиль жизни исполнителей, а для представителей «новой школы» это становится фактором раскрепощения и зрелости, вседозволенности и свободы.

Таким образом, задачи работы решены в полном объёме – мы изучили основные черты публицистического стиля и особенности интервью, как его жанра, а также провели анализ устной публичной речи современных хип-хоп исполнителей в эфире.