

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

«Прозвища в современном жаргоне школьников»

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 группы
направления 45.03.01 - Филология
Института филологии и журналистики
Зининой Людмилы Максимовны

Научный руководитель
к.ф.н., доцент

Н.В. Свешникова

Зав. кафедрой
д.ф.н., профессор,

О.Ю. Крючкова

Саратов 2021

В последнее время у исследователей все больше и больше возрастает интерес к антропонимам, как официальным, так и неофициальным. Этот интерес можно обосновать тем, что в любой культуре присутствует своя система прозвищ и личных имен, которая уходит глубоко в историю, несет в себе отпечаток национального самосознания и отражает картину мира того или иного народа.

В сфере формального общения используются имена, фамилии и отчества. В неформальной, бытовой коммуникации, большую роль играют неофициальные антропонимы, к которым относятся прозвища. Прозвище помогает выделить одного человека среди других, оно описывает характер, внешность, манеры прозываемого.

Теоретической основой работы являются труды Н.В. Волковой (2007), З.П. Никулиной (1983, 1984), Е.А. Земской (1973), Э.М. Береговской (1996), Х. Вальтера, В.М. Мокиенко (2007) и др.

Целью данной работы является анализ прозвищ, используемых учениками средней школы г. Вольска Саратовской области.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- Выявить семантические признаки школьных прозвищ;
- Описать способы словообразования школьных прозвищ;
- Определить типы мотивации школьных прозвищ.
- Выявить различия в сфере прозвищ, бытующих у школьников разных возрастных групп.

Материалом для исследования данной работы послужили прозвища, используемые сегодня в школьной среде г. Вольска Саратовской области.

Всего было проанализировано 237 лексем, полученных в результате анкетирования школьников 5-ых и 9-тых классов.

Структура дипломной работы: работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка и приложения.

Первая глава носит теоретический характер: в ней раскрываются особенности класса прозвищ, в том числе и школьных.

Собственно научная часть работы посвящена изучению прозвищ школьников и учителей, полученных в результате анкетирования.

В Приложении дается список анализируемых прозвищ школьников.

Основное содержание работы

Первая часть исследовательской работы посвящена исследованию особенностей такого антропонима, как прозвище.

Было выяснено, что прозвище отличается как от других неофициальных антропонимов, таких как кличка и никнейм, так и от официальных - имя, фамилии, отчество. Генетически и функционально прозвища ближе стоят к фамилиям, чем к личным именам, и отражают процесс спонтанной антропонимизации. Но в отличие от имени и фамилии, которые носят обязательный характер, прозвище является факультативным, необязательным. Также одним из отличий является то, что прозвище индивидуально для каждого человека и зачастую не передается в семье как фамилия.

В отличие от официальных идентификаторов прозвище мотивировано, оно несет в себе какую-либо информацию о человеке: внешности, профессии, характере, положении в обществе, особенностях поведения и т.д. Прозвища способны выполнять функцию имени собственного – выделять, конкретизировать какое-то лицо из общего числа людей. Иногда оно помогает выделить определенный субъект среди других похожих.

Чаще всего прозвища мотивированны антропонимом, но наравне с ними существуют те, которые отражают особенности характера и внешности прозванного. Прозвища используются в совершенно различных коллективах, но зачастую они носят камерный характер и используются между хорошо знакомыми друг другу людьми. И именно благодаря некоторой несерьезности прозвищ они образуются с помощью языковой игры. Языковая игра реализуется на фонетическом, морфологическом, синтаксическом уровнях языка, а также в области стилистики и прагматики текста.

Часто, особенно в молодежной среде, прозвище начинает вытеснять официальные антропонимы, это, вероятно, связано с тем, что коллектив стремится заменить имя немотивированное на мотивированное, каким является прозвище.

Прозвищные имена, как и любые другие лексические единицы, выполняют определенные функции. Это следующие функции: номинативная, идентифицирующая, дифференцирующая, социальная, эмоционально-экспрессивная, аккумулятивная, дейктическая, функция введения в ряд.

На основании семантики прозвища делятся на две группы: нехарактеризующие (отфамильные) и характеризующие. Группа **нехарактеризующих** прозвищ включает в себя прозвища, образованные от имени, фамилии или отчества. *Серый* – от имени Сергей, *Иванна* – от отчества Ивановна. Такие прозвища не отличаются экспрессивностью и зачастую не несут эмоциональной окраски и не выражают отношение к носителю прозвища. Эта группа прозвищ выполняет идентифицирующую и дифференцирующую функции.

Характеризующие, в отличие от нехарактеризующих, несут в себе индивидуальный характер и отношение к носителю этого прозвища (*Домовой*, *Леший* – человек с лохматой прической). Характеризующие прозвища выделяют отличительные черты прозываемого, а также содержат субъективную оценку. Прозвищные имена могут выражать одобрительное, шутливо-ироническое или презрительное отношение к прозываемому. Большинство исследователей отмечает, что большая часть прозвищ включает в себе негативную окраску.

Прозвища являются маркером неофициальности и именно поэтому они возникают в узкой социальной группе (школьный класс, группа в университете, профессиональный коллектив).

Большинство прозвищ является мотивированными, и мотивация у них может быть различная: например, внешний вид человека, его особенности, индивидуальные качества, род занятий и проч.

Был рассмотрен словообразовательный аспект прозвищ и было выяснено, что наиболее продуктивный способ образования прозвищ – морфологический.

Но часто используются и морфолого-синтаксический, фонетический и синтаксический способы словообразования.

Во второй главе проведен анализ прозвищ школьников г. Вольска Саратовской области.

В первую очередь мы рассмотрели прозвища учеников 5 и 9 классов с точки зрения их мотивированности. Все лексические единицы были разделены на мотивированные антропонимом, мотивированные внешностью, отличительными чертами, поведением, увлечением, были выделены ситуативные прозвища.

Все прозвища были сопоставлены по способу мотивирования и представлены в таблице. Полученные из анализа данные показали, что самая большая группа - это прозвища, мотивированные именем и фамилией (53,5% в 5 классе и 43% в 9 классе). Такой способ образования прозвищ является самым простым, и как показывают данные таблицы, самым продуктивным в школьной среде. Следующая группа прозвищ - мотивированные внешностью (23,9% в 5 классе и 29,2% в 9 классе).

На третьем месте находятся прозвища, мотивированные поведением (9,8% в 5 классе и 10,8% в 9 классе), в эту группу мы отнесли прозвища, которые отражают яркие черты характера, манеру поведения прозываемого.

По такому же принципу были разделены прозвища учителей и других работников школы. Прозвища, данные учениками 9 и 5 классов, были сопоставлены друг с другом. Было выяснено, что самая многочисленная группа прозвищ - мотивированные антропонимом (61,5% в 5 классе и 32,14% в 9 классе). На втором месте находятся прозвища, мотивированные внешними характеристиками (15,4% в 9 классе и 32,14% в 5 классе).

При сравнении прозвищ, даваемых учениками 5 класса и 9 класса, мы пришли к выводу, что прозвищ, даваемых пятиклассниками, намного меньше, а также отсутствуют прозвища, мотивированные увлечением, речью и поведением.

ем. Такое бедное количество прозвищ, объясняется тем, что ученики 5 класса только окончили начальную школу и еще не успели достаточно хорошо приглядеться к новым учителям, увидеть их отличительные особенности во внешности и характере.

После анализа по способу мотивации прозвища были проанализированы со словообразовательной точки зрения. Прозвища были разделены на образованные аффиксальным и неаффиксальным способами. При анализе словообразования прозвищ мы не разделяли их на прозвища учеников и учителей. Аффиксальный способ образования является достаточно продуктивным, он занимает второе место после неаффиксальных. Судя по данным, полученным в ходе анализа, среди неаффиксальных способов самыми продуктивными являются ономатизация аппелятива (45,56% в 5 классе и 30,3% в 9 классе) и метафоризация (16,45% в прозвищах пятиклассников и 30,3% прозвищ девятиклассников).

При анализе материала было обнаружено, что встречаются варианты, когда у прозываемого может быть не одно, а сразу несколько прозвищ. Эти прозвища могут быть образованы как одним так и разными людьми, и зачастую они имеют различную мотивированность.

Были также выделены повторяющиеся прозвища. Повторяющиеся прозвища как и множественные могут быть мотивированы различными способами.

В анкете информантам было предложено выбрать отношение к прозвищу. В ходе анализа материала было выяснено, что положительно относятся к прозвищу 45,1 %, нейтрально - 27%, отрицательно - 27,8%. Мы выяснили, зависит ли мотивированность прозвища от отношения к нему прозываемого. Большинство прозвищ, оцененных положительно (54% у пятиклассников и 51% девятиклассников), образованы от имени или фамилии. Это объясняется тем, что зачастую прозвища, мотивированные антропонимом, не несут в себе оценки. Такие прозвища служат для придания индивидуального звучания имени или фа-

мии, а также для установки доверительных отношений между именуемым и именующим.

Прозвища, мотивированные внешностью, девятиклассники оценивали отрицательно чаще всего (48,14%), ученики пятого класса оценивают их нейтрально (50%).

Но встретились прозвища, оценка которых не была указана, зачастую это было связано с тем, что именуемые не знали о существовании прозвищ. Было обнаружено 62 прозвища без оценки, среди которых 39 прозвищ (62,9%) употребляется по отношению к учителям, 23 прозвища (37%) "тайно" употребляются учениками по отношению к другим ученикам.

И именно такие "тайные" или заглазные прозвища составляют отдельную группу. Чаще всего такие прозвища используются по отношению к учителю. Данная группа прозвищ несет в себе различные оценки отношений. Негативной или иронической обладает большая часть прозвищ, есть прозвища, не несущие в себе оценку (это прозвища, образованные от антропонима), встретилось в материале и одно ласковое прозвище.

При анализе прозвищ, с точки зрения гендера, было установлено, что большая часть прозвищ, полученных от девятиклассников, относится к мужским и большинство информантов (так и мужского пола) положительно относятся к прозвищам.

Но такие показатели не одинаковы среди пятиклассников и девятиклассников. Среди учеников 5 класса преобладают женские прозвища. Положительно к прозвищам среди представительниц женского пола относятся 26,8%, отрицательно - 21,95%, нейтрально - 7,3%. Среди мужских прозвищ положительно относятся - 24,39%, отрицательно - 12,19%, нейтрально - 7,31%.

В заключении обобщенно были описаны выводы, к которым мы пришли в ходе работы.

- Носителями прозвищ в 9 классе чаще всего являются представители мужского пола, а в 5 классе представители женского пола. Большинство опрошенных (45,1%) положительно относится к прозвищам, что объясняется дружественными отношениями между школьниками.

- Часть прозвищ женских прозвищ может выражаться словами мужского рода.

- Основные типы мотивации прозвищ, употребляемых в школьной среде: мотивированные антропонимом, внешним видом, национальностью субъекта, увлечениями и т.д. При этом прозвища, мотивированные антропонимом, являются одними из самых распространенных. Это связано с простотой их образования. Следующая группа прозвищ по численности - прозвища, мотивированные внешним видом. Третья группа прозвищ - мотивированные поведением.

- Наиболее продуктивные способы образования прозвищ - неаффиксальные (усечение, метафоризация, субстантивация, обратное словообразование, аббревиация, заимствование и мимикрия).

- Один прозываемый может иметь одновременно несколько прозвищ.

- Существуют более распространенные, повторяющиеся прозвища. В эту группу относятся прозвища, мотивированные антропонимом, но встречаются повторяющиеся прозвища, мотивированные внешностью, поведением.

- Отдельной группой являются заглазные прозвища - прозвища, которые не используются для обращения к именуемому. К заглазным прозвищам относятся прозвища, реализуемые через модель "учитель - ученик".

Прозвища для школьников зачастую являются формой языковой игры: образуя прозвища, они противопоставляют официальный мир, представленный учителями и процессом обучения, миру неофициальному.