

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

Репрезентация концепта «современный человек»

в массмедийном дискурсе

(на материале интервью YouTube канала «вДудь»)

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 441 группы
Направления 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика
Института филологии и журналистики
Розман Иланы Владимировны

Научный руководитель

к.ф.н., доцент

В.В. Дементьев

подпись, дата

Зав. кафедрой.

О.Ю. Крючкова

подпись, дата

Саратов 2021

ВВЕДЕНИЕ

Работа посвящена выявлению и описанию содержательных особенностей концепта «современный человек» и его языковой репрезентации в массмедийном дискурсе на примере интервью, опубликованных на YouTube канале «вДудь». **Актуальность** данной темы обуславливается, во-первых, современной антропоцентрической парадигмой научного знания, которая предполагает пристальное внимание лингвистов к специфике человеческого мышления и её отражению в языке, а также живой интерес исследователей к отражению в языке особенностей мировосприятия; во-вторых, растущей популярностью жанра интервью и развитием YouTube как новой мощной площадки для общения и организации досуга; в-третьих, статусом Юрия Дудя как лидера мнений который, с одной стороны, освещает самые актуальные события и беседует с популярными людьми, и, с другой стороны, способствует росту популярности людей, пришедших к нему на интервью, таким образом, формируя социокультурный контекст, который меняется на глазах зрителей, и, соответственно, представляет собой живой и репрезентативный материал для лингвистического исследования.

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить основные структурные особенности концепта «современный человек» и описать средства его репрезентации в массмедийном дискурсе на примере интервью YouTube канала «вДудь».

Поставленная цель требует решения следующих **задач**:

1. осуществить обзор существующих научных подходов к определению, описанию структуры и свойств понятия «концепт»;
2. осуществить обзор существующих научных подходов к изучению дискурса как пространства функционирования концептов;
3. исследовать структуру концепта «современный человек» как фрейм и выделить основные структурообразующие слоты данного фрейма;

4. рассмотреть функционирование репрезентантов данного концепта в интервью YouTube канала «вДудь», выделить наиболее характерные для репрезентации каждого слота языковые и речевые единицы;
5. осуществить лексико-семантический и прагматический анализ данных единиц и их речевых контекстов;
6. рассчитать процентное распределение данных единиц по слотам (количественный анализ).

Материалом исследования выступают в общей сложности 15 выпусков YouTube программы «вДудь», что составляет около 20 часов видео и более 68000 словоупотреблений.

Общий объем работы составляет 65 страниц. Работа состоит из:

1. введения;
2. теоретической главы, посвященной актуальным концептуальным и дискурсивным проблемам современной лингвистики;
3. практической главы, посвященной исследованию концепта «современный человек» в массмедийном дискурсе;
4. заключения;
5. списка использованной литературы.

Основное содержание работы

В первой главе работы произведен обзор существующих научных подходов к определению, описанию структуры и свойств понятия «концепт», а также к изучению дискурса как пространства функционирования концептов. В результате нами получены следующие выводы.

1. В современной лингвистике существует несколько подходов к изучению концептов: лингвокультурологический и лингвокогнитивный. В рамках этих подходов существуют и различные определения концепта. В данном исследовании за основное определение концепта принимается определение Ю.С. Степанова, в соответствии с которым концепт – это «сгусток культуры в сознании человека, то, в виде чего культура входит в ментальный мир человека, тот "пучок" представлений, понятий, знаний, ассоциаций, который сопровождает слово».

2. К структуре концепта также на данный момент не существует общепринятого подхода. В данной работе принят подход З.Д. Поповой и И.А. Стернин: исследователи предлагают рассматривать структуру концепта как полевою. Таким образом, в концепте выделяются ядро и периферия.

3. В лингвистике разработаны различные типологии концептов. Ряд учёных выделяет культурные концепты: этнокультурные, социокультурные и индивидуально-культурные. Также исследователи описывают типологию когнитивных концептов по принятым в когнитивной науке признакам: 1) концепты-представления; 2) схема; 3) понятие; 4) фрейм; 5) сценарий; 6) гештальт.

4. Изучение концептов неразрывно связано с национальной картиной мира. Из этого следует важность лингвокогнитивного и лингвокультурологического осмысления ключевых для русского менталитета концептов. Концепт «современный человек», являясь одним из ключевых для русской лингвокультуры, не был изучен ни в общенациональном, ни в индивидуально-авторском аспектах. Недостаточная изученность данного концепта связана с его изменчивостью во времени –

содержание данного концепта претерпевает изменения на каждом этапе общественного развития. Именно с этим и связана актуальность изучения концепта «современный человек».

5. Современный человек является неким типом личности. В данной работе современный человек рассматривается как лингвокультурный типаж. Лингвокультурный типаж – это обобщённый образ представителя определённой социальной группы в рамках конкретной культуры, узнаваемый по специфическим характеристикам вербального и невербального поведения и выводимой ценностной ориентации. Важно отметить, что лингвокультурный типаж является одной из разновидностей концептов.

6. Концепты не существуют изолированно, они реализуются в рамках дискурса. В данной работе за основное принято определение дискурса Т.А. Ван Дейка, который определяет дискурс как речевой поток, язык в его постоянном движении, вбирающий в себя всё многообразие исторической эпохи, индивидуальных и социальных особенностей как коммуниканта, так и коммуникативной ситуации, в которой происходит общение. Он также отмечает, что в дискурсе отражается менталитет и культура, как национальная, всеобщая, так и индивидуальная, частная.

7. Массмедийный дискурс является разновидностью институционального дискурса. Массмедийный дискурс конституирует значимые для данной культуры ценностные концепты и обеспечивает их циркуляцию в массовом сознании. Иными словами, дискурс массмедиа играет важнейшую роль одновременно и в формировании, и в отражении национальной картины мира. Именно поэтому для анализа концепта «современный человек» нами выбран данный тип дискурса.

Во второй главе исследуется структура концепта «современный человек» как фрейма и выделяются основные структурообразующие слоты данного фрейма. Данное исследование включает в себя рассмотрение функционирования репрезентантов данного концепта в интервью YouTube

канала «вДудь», выделение наиболее характерных для репрезентации каждого слота языковых и речевых единиц, осуществление лексико-семантического и прагматического анализа данных единиц и их речевых контекстов, а также расчет процентного распределения данных единиц по слотам (количественный анализ).

Заключение

В ходе анализа словарных статей было установлено, что концепт «современный человек» реализует следующие признаки:

- временная соотнесённость с кем-либо, чем-либо;
- временная соотнесённость с настоящим временем;
- актуальность, важность;
- высокое качество.

Для данного исследования признаки «временная соотнесённость с кем-либо, чем-либо» и «временная соотнесённость с настоящим временем», реализующие понятийное поле концепта, сливаются в один признак, так как в рамках данного исследования важным представляется рассмотреть образ современного человека нашего времени. Выделенные на основе словарной дефиниции признаки «актуальность, важность» и «высокое качество» реализуют ценностное поле концепта.

Далее концепт анализировался как фрейм, в котором были выделены следующие слоты:

- представитель настоящего времени;
- финансовое благополучие;
- гражданская позиция;
 - политическая позиция;
 - либеральные ценности;
- активный пользователь Интернета;
- популярность;

- речь;
 - мат;
 - сленг;
- активный субъект действия.

Для каждого слота были выделены наиболее частотные единицы, с помощью которых осуществляется репрезентация слота. Для слотов ПРЕДСТАВИТЕЛЬ НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ, РЕЧЬ, АКТИВНЫЙ СУБЪЕКТ подсчет и подробный анализ лексических единиц не проводился ввиду невозможности систематизации подобных единиц. Результаты анализа выглядят следующим образом:

Слот	Лексемы и словосочетания, актуализирующие слот
Финансовое благополучие	<ul style="list-style-type: none"> • <i>деньги</i> и синонимы • <i>зарабатывать</i> и синонимы • <i>сколько</i> • числительные в сочетании с названиями валюты (например, <i>5000 рублей</i>) • <i>стоит</i> • <i>гонорар</i> и синонимы • словосочетание <i>финансовое состояние</i>
Гражданская позиция	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Россия</i> и синонимы • <i>выборы</i> и синонимы • имена собственные политиков (например, <i>Путин</i>) • <i>митинг</i> • <i>баллотироваться</i> • <i>гражданин</i> • <i>гражданский долг</i> • <i>голосовать</i> и синонимы • <i>политическая жизнь</i> • <i>партия</i> • <i>патриот</i> • <i>цензурировать</i> • <i>цензурный</i> • <i>феминистка</i> • <i>гомофоб</i> • <i>гей-пропаганда</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • <i>гражданское общество</i>
Активный пользователь интернета	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Интернет</i> • <i>YouTube</i> • <i>Instagram</i> • <i>блогер</i> • <i>телевизор</i>
Популярность	<ul style="list-style-type: none"> • <i>популярность</i> • <i>звезда и синонимы</i> • <i>хит</i> • <i>поклонник</i> • <i>стать как</i>
Представитель настоящего времени	<ul style="list-style-type: none"> • <i>формы настоящего времени</i>
Активный субъект действия	<ul style="list-style-type: none"> • <i>глаголы</i> • <i>оценочные, экспрессивные слова</i>

Рассмотрим некоторые примеры, реализующие слоты:

1. В интервью с Лапенко Юрий задаёт вопрос своему гостю: *Как **бьёт** по тебе популярность?*. Вопрос задан в настоящем времени, тем самым подчеркивается, что его гость – популярен **здесь и сейчас**.
2. В интервью с Егором Кридом звучат следующие вопросы: *Что можешь по **деньгам** рассказать, ходили слухи, работая в Black Star, ты **получаешь** сильно меньше половины того, что **зарабатываешь**?; – В каком **финансовом состоянии** ты уходишь в самостоятельную жизнь? – В нормальном. – У тебя есть **миллион долларов** на счету?; **Сколько стоят** твои зубы?; **Сколько стоят** твои грилзы? – Ну меньше десятки точно. – Меньше **десятки долларов**, ага. Стоит подчеркнуть, что с помощью личных форм глаголов герой интервью позиционируется как активный субъект – как тот, кто действует, а не ждёт подарков или наследства, тот, чье финансовое благополучие –*

- результат собственной деятельности. Кроме того, глагол «стоять» подчеркивает покупательскую способность героя.
3. В одном из интервью Сергей Бурунов говорит: *Да дело не в том, что там **выбор** или не **выбор**, но **пойти исполнить** свой **гражданский долг** с точки зрения Конституции РФ, ты, как **гражданина страны**, в этом ролике это и прозвучало.* В данном примере также используются личные формы глаголов, которые указывают на активную гражданскую позицию гостя Юрия.
 4. В интервью с Познером речь заходит о цензуре: – *Как Вы засыпали, когда Вашу передачу **цензурировали**? Вам было **мерзко**?* – **Отвратительно.** Во-первых, данный пример указывает на негативное отношение и Юрия, и его гостя к такому нелиберальному явлению, как цензура. Во-вторых, в данном примере необходимо обратить внимание на использование эпитетов, которые реализуют оценочность и актуализируют непоколебимость позиции гостя.
 5. В интервью с Лапенко Юрий говорит: *Поздравляю! Ты – **самая свежая звезда русского Интернета!*** Данный пример показывает, что Дудь воспринимает популярность в Интернете как высокое достижение, которое достойно поздравлений. Кроме того, Юрий использует грамматическую форму превосходной степени «самая свежая» для указания на исключительность героя.
 6. Стоит рассмотреть фрагмент интервью с Амираном: *ТНТ сейчас снимает пилот, где очень много популярных **блогеров** будет. Это будет типа аналог «Вечернего Урганта», и там рубрики будут вести блогеры популярные, ведущие будут блогеры, и разные там как бы **приколюхи** как у Урганта в самой студии будут происходить; Не хочу в **телик**.* Амиран активно использует стилистически маркированную, разговорную лексику – сленг. К примеру, он использует слово «**телик**», используемое в молодёжном сленге как синоним слова

«телевизор». Также он использует слово «*приколюха*» – уменьшительно-ласкательное к слову «прикол», которое обозначает шутку или розыгрыш. Нельзя оставить без рассмотрения и слово «*блогер*» в значении «тот, кто ведёт собственный блог или тот, от чьего имени ведётся блог». Данные лексические единицы относятся к молодёжному сленгу. Использование подобных единиц помогает Амирану обозначить свой статус современного человека.

Далее был осуществлен подсчет репрезентантов всех слотов и высчитано процентное распределение лексики по слотам. Таким образом, всего было выделено 151 словоупотребление, из которых 72 словоупотребления актуализируют слот ГРАЖДАНСКАЯ ПОЗИЦИЯ (48% от общего числа словоупотреблений), 48 словоупотреблений актуализируют слот ФИНАНСОВОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ (32% от общего числа словоупотреблений), 19 словоупотреблений актуализируют слот АКТИВНЫЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ИНТЕРНЕТА (13% от общего числа словоупотреблений), 12 словоупотреблений актуализируют слот ПОПУЛЯРНОСТЬ (8% от общего числа словоупотреблений).

Кроме того, все выделенные в ходе практического анализа интервью слота были распределены по понятийному, образному и ценностному слоям концепта «современный человек»:

Понятийная сторона концепта	Образная сторона концепта	Ценностная сторона концепта
<ul style="list-style-type: none"> • представитель настоящего времени 	<ul style="list-style-type: none"> • популярность • речь (мат и сленг) • финансовое благополучие • активный субъект действия 	<ul style="list-style-type: none"> • гражданская позиция (политическая позиция и либеральные ценности) • активный пользователь интернета • важность, актуальность • высокое качество

Таким образом, способы актуализации концепта «современный человек» в современных медиа отразили современные ценностные и моральные ориентиры русской культуры.

Научное исследование в рамках данной темы может быть продолжено в аспекте сопоставительного описания структуры концепта «современный человек» в русском и иностранном языках.