

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как  
иностранного

**Новообразования в интернет - коммуникации**

АВТОРЕФЕРАТ

студентки 2 курса 253 группы  
направления 45.03.01 – «Филология»  
профиля «Русский язык как родной и иностранный:  
система и ее речевые реализации»  
Института филологии и журналистики

Ивановой Марии Львовны

Научный руководитель

профессор, д.ф.н., профессор \_\_\_\_\_ М.А. Кормилицына  
подпись, дата

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент \_\_\_\_\_ А. Н. Байкулова  
подпись, дата

Саратов 2021

Наш язык является живым и постоянно развивающимся. Любые изменения, происходящие в обществе, связанные с политикой, экономикой, наукой, техникой и культурой, находят в нём отражение. Появление чего-то нового обязательно требует присвоения себе собственного наименования. Таким образом в нашем языке постоянно появляются новые слова, которые в лингвистике принято называть новообразованиями, или окказионализмами.

На лексический строй языка влияют изменения в общественно - политической и культурной жизни. Появляются новые понятия и в русский язык входят новые слова, которые пополняют различные тематические группы лексики. Новообразования играют важную роль в публицистических текстах, они эмоционально и информативно воздействуют на читателя.

Авторы в опубликованных источниках сходятся во мнении, что допустимо разграничить по ряду критериев все новообразованные слова на две большие группы: неологизмы и окказиональные слова. Так же возможно разделить новообразования на подгруппы: семантические (по способу образования), стилистические (по функциям, которые выполняют в речи), индивидуально-авторские, номинативные и лексические.

**Актуальность** этой темы связана с возникновением, развитием и широким распространением интернет-СМИ и социальных сетей, увеличением их разнообразия, а также с вниманием исследователей к процессу появления языковых новообразований.

Кроме того, исследование новообразований актуально, поскольку они не только несут в себе информацию о чем-то новом в нашей жизни, но зачастую обладают ярко выраженной эмоциональной оценочностью, что особенно важно для текстов СМИ.

**Цель** нашей работы состоит в том, чтобы проанализировать новообразования в интернет-коммуникации.

Для этого необходимо решить следующие **задачи**:

- изучить литературу, посвященную определению основных понятий исследования;
- определить причины появления новообразований в языке;
- рассмотреть способы образования новых слов в русском языке;
- охарактеризовать основные типы новообразований, представленные в современной интернет-коммуникации.

**Материалом исследования** являются публикации, размещенные в социальной сети «Инстаграм», опубликованные в период с 2017 по июнь 2021 года.

Основными **методами** исследования являются сопоставительный, описательный методы, методы семантического и дистрибутивного анализа.

**Теоретической базой** исследования послужили работы отечественных учёных, занимающихся изучением проблем словообразований ( Арутюнова Н. Д., Земская Е.А., Тихонов, А.Н.), неологизации в русском языке (Касьянова Л.Ю., Золотарева М. Н., Котелова Н.З., Курасова Е. В., Лопатин В.В., Маринова Е. В., Сенько Е. В.), медийных новообразований (Рацибурская Л.В., Торопкина В.А., Соловьева Д.В. , Добросклонская, Т.Г.)

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемых источников и приложения.

В первой главе «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕДИЙНЫХ НОВООБРАЗОВАНИЙ» рассматривается образование новых слов в современном русском языке, описываются основные причины появления новообразований и способы их образования.

Вторая глава «АНАЛИЗ НОВООБРАЗОВАНИЙ В ЯЗЫКЕ СОВРЕМЕННОЙ ИНТЕРНЕТ- КОММУНИКАЦИИ» посвящена

характеристике новообразований в интернет-коммуникациях, социальной сети «Инстаграм».

Существуют различные варианты дефиниции термина «неологизм» как предмета изучения неологии. Большинство авторов сходятся во мнении, что по ряду критериев можно разделить все новообразования на две большие группы: неологизмы и окказиональные слова.

Определение неологизма по Хартману: Это единица или фраза, вошедшие в речевой обиход путем заимствования или созданных по определенным словообразовательным моделям, путем авторского словотворчества или благодаря семантическим изменениям» [цит. по: Соловьев 2019: 31].

В рамках данной работы представляется необходимым дать определение понятия «окказионализм»: «Окказионализмы (от лат. occasionalis – случайный) – слова, образуемые по «случаю» в конкретных условиях речевой коммуникации и, как правило, противоречащие языковой норме, отклоняющиеся от привычных способов образования слов в данном языке» [Крысин 2001: 483].

Лингвисты, исследующие основные тенденции в сфере современной неологии, отмечают, в частности, следующие явления:

- 1) активное пополнение неологизмами различных групп лексики;
- 2) активизацию заимствования и употребления иноязычных слов;
- 3) семантическую и стилистическую динамику лексики русского языка в конце XX века;
- 4) возникновение культурно-речевых проблем под влиянием огромной массы неологизмов.

В целом для современного русского языка характерна интернационализация и тенденция к усилению черт аналитизма и агглютинативности [Земская · 2006: 14].

В своей работы мы следовали следующей классификации новообразований:

- Детерминологизмы
- Префиксальные новообразования
- Суффиксальные новообразования
- Новообразования аффиксоидного типа
- Новообразования, созданные путем сложения
- Развитие нового значения у слова
- Новообразования как результат контаминированного словообразования.

### *Детерминологизмы*

Проанализировав примеры современных детерминологизмов на материале интернет-коммуникации, мы можем сделать вывод о том, что детерминологизированные единицы обладают особым потенциалом образности и экспрессивности.

Например, узко специализированным словом *локдаун* (от англ. lockdown – блокировка, строгая изоляция), которое ранее относилось к британскому тюремному жаргону, называли ситуации, когда в силу обстоятельств заключенным запрещалось выходить за пределы. В течение же последнего года данный термин активно использовался для обозначения запрета на свободное передвижение в общественных местах: *Поговаривают, что локдаун продлится до марта ... (@хозуаууwkaотboga, 06.02.2021)*. В слове локдаун появилась семантика «лицо, исполнитель действия» по аналогии с враг, нападающий, атакующий.

### *Префиксальные новообразования*

Пейоративные префиксы с семантикой «ложности, мнимости» являются, на наш взгляд, проявлением речевой агрессии, оказывающей деструктивное воздействие на процесс коммуникации. Например, заимствованные префиксы *квази- и псевдо* [Петрова, Рацибурская 2011: 66].

Ученые связывают этот феномен с появлением в нашей жизни мнимых ценностей, ложных авторитетов и фальшивых вещей, о которых люди должны говорить и писать в негативном контексте псевдоморской – *Друзья, не грустите, если поездка на моря отменилась, вас может порадовать вот такой псевдоморской аквариум!* [@akvaprosrranstva, 26.02.2020]; *Токарев продлил на год мораторий на создание квазигосударственных компаний.* [@novoetv, 28.12.2020]

Присутствие в медийном пространстве неологизмов с такими префиксами свидетельствует о высоком уровне информационного противостояния, разобщенности современного социума, социального неравенства и нестабильности.

Неологизмы с префиксом *псевдо-* могут называть не только лица и организации, против которых выступает блогер (*псевдоброкеры, псевдонаблюдатели*), но и мнимую сферу деятельности в целом псевдоаналитика: *Простые способы определить мошенников и псевдоброкеров* [@doctor\_investing, 12.12.2020], где новообразования с префиксами *псевдо-* были использованы в номинативных целях, а также для выражения авторской позиции. *Определённо настал момент причислить меня к вымирающему виду стареющей псевдокультурно устаревающей сомнительно квазиинтеллигенции* [@vadim\_snoo, 24.04.2021]

Широко представлены также прилагательные с данным префиксом: *Антипрививочное движение в России с каждым годом находит все больше сторонников, чаще в лице родителей, которые не хотят «травить» своих детей и уверены, что любые вакцины не защищают, а наоборот снижают естественный иммунитет* [@krasnodartv, 19.08.2020]. В 2021 году, после введения массовой вакцинации населения, неологизм *антипрививочники* и *антипрививочный* стали очень актуальными: *#АнтиПрививочники Дошло наконец-то, что может случиться во всем мире, если не существует вакцины и какая пандемия может разразиться, если не проходить вакцинацию?* [@nikita\_losev, 25.05.2020] В данных примерах заимствованный

префикс анти- сочетается с исконной по происхождению основой, что свидетельствует о расширении его стилистических особенностей: *Антипрививочное движение; антипрививочное лобби; антипрививочная атака, антипрививочная дремучесть.* Как справедливо пишет О.Б. Сиротинина, данный словообразовательный механизм является «основой для формирования коммуникативного напряжения, имеющего также неблагоприятные последствия для социума, явно демонстрирующего «риск конфликта» и отсутствие у современных СМИ навыков гармонизирующего общения» [Сиротинина 2013: 54].

### ***Суффиксальные новообразования***

Негативная оценочность присуща большинству суффиксальных новообразований, имеющих в своем составе морфему -щин(а), которая обозначает «бытовое или общественное явление, идейное или политическое течение, исторический период, характеризующиеся отношением к лицу, названному мотивирующим существительным (преимущественно с неодобрительной оценкой) [Лопатин, Улуханов 2016: 701].

В течение 2020-21 гг. на основе самого характерного для этих лет, самого «модного» слова был изобретен жаргонизм **ковидщина** по аналогии с барщина, поденщина: Преодолеем ковидщину, сотрём её в порошок [@vlad0987, 20.01.2020].

Безоценочный суффикс, как -(из)ация), в ряде примеров также может принимать негативную оценку, несмотря на то, что обозначает «действие или состояние, характеризующееся отношением к предмету, явлению, названному мотивирующим существительным» [РГ 1980]: *Нас готовят к тотальному контролю!!! Через сбор персональных данных и биометрию в дальнейшем будет вводиться чипизация, для контроля над рабами* [@tobolik.life, 22.12.2019]; *А вы планируете вакцинироваться или может уже привились? Как перенесли? #вакцинация #ковидизация* [@luckdro, 25.03.2020]

### ***Развитие нового значения у слова***

Следует отметить, что наименее частотными являются индивидуально-авторские *Модно громко об этом голосить, заламывая руки, и дожидаясь, пока армия близких тебе по духу обижалщиков и обиженных набегут и устроят травлю неудачно пошутившему @vse\_o\_socionike 03/06/2021.*

С началом пандемии многие слова развили новое значение, связанное с коронавирусной инфекцией и борьбой с ней. За этот год *корона* стала прямым олицетворением вируса. Теперь большинство из нас и не подумает о головном уборе, олицетворяющем когда-то символ власти. Слово *маска* тоже больше не ассоциируется с Венецианским карнавалом. Сегодня это знакомое каждому средство индивидуальной защиты кожи лица и органов дыхания, как и *перчатки*. «*Рабочее пространство*» сегодня – это участок помещения в доме, в котором непосредственно и выполняется работа. «*Шахматная рассадка*» - рассадка в общественных местах, применимая после снятия некоторых карантинных ограничений. «*QR-код*» - цифровой иммунный паспорт, который получает каждый вакцинированный от COVID-19. Понятие «*социальная дистанция*» теперь уже говорит не о дистанции по социальному статусу, а о физической дистанции в два метра, чтобы не заразиться.

*Обнуление* и *самоизоляция* стали главными словами 2020 года. С 2020 года носители языка использовали *обнуление* как отражение всего того, что происходило вокруг. Слово используется как метафора, и отражает в обществе колоссальные изменения: Отношения России и Чехии на грани *обнуления* [@meduza, 21.04.21].

### ***Аффиксоидный тип***

Новообразования **аффиксоидного** типа с иноязычным происхождением встречаются в текстах общественно-политических изданий, что говорит о процессе интернационализации языка, с одной стороны, и подчеркивают значение «не своего, чуждого, чужого». *Слуцкий: короткая*

память *еврочиновников* в УЕФА может привести к возрождению нацизма  
МОСКВА, 7 июня. /ТАСС/.

### **Сложение**

Материал убеждает в том, что такие концепты как капитализм деньги богатство входят в отрицательную семантику новообразований **способом чистого сложения** с обязательным наличием интерфикса, например, грант(о)еды: *Западные **грантоеды** просчитались, выступая против электронного голосования* [@newsland, 05.07.2020]; *Пусть умирает. Лучшие бы и во всей стране тоже. Никто и плакать не станет. Только **деньголюбы** ненасытные.*

В 2020 году в связи с пандемией и локдауном процесс образования дериватов с корневой частью интернет только усилился. **Онлайн-школы** стали альтернативой обычной школе: *её любимая **интернет-школа** стала крупнейшей в стране* [@linaakcent, 27.11.2018]

Массовая компьютеризация также привела к возникновению в медиатекстах дериватов с компонентами онлайн- и офлайн: *Всё когда – то в первый раз! Вот и у нас 12 апреля **онлайн-вечеринка** для «0 забег»* (@bonyakuzmich, 5.04.2020). В 2020 году масштабный переход или даже уход в онлайн вызывает ассоциации с болезненным состоянием образования: *Больная перемена: 50% школьников считают **онлайн-обучение** каникулами* (заголовок) [@izvestiya, 03.04.2020].

### **Контаминация**

Лингвисты отмечают, что сегодня контаминация переместилась с позиции периферии словообразования в центр частотных и продуктивных средств передачи информации и выражения экспрессии, потому что «бурные социальные изменения – благодатная почва для словотворческой деятельности путем различных контаминаций» [Дуличенко 1994: 285]. В российских изданиях, преимущественно в блогах, встречается очень часто наряду с коронаскептик, ковид-контроль, головомордые, карантикулы,

инфодемия и др.: *За всё время **ковида** никогда не пробовала проехать в метро без маски и яростно бесилась от вида **голомордых**, ощущая острую несправедливость по отношению к себе* [@azira\_virosa, 2.03.2021]; *Зашел в метро без перчаток, остановила полиция. Сказали, будет штраф 5000 #ковидконтроль* [@semya\_v\_bede, 27.11.2020]; ***Коронаэнтузиасты** ратуют за самоизоляцию и маски и ведут горячие споры, убеждая других поступать так же.* [@aleksandra\_sto38, 5.06.2020]

Новые формы общественных отношений нашли отражение в разных языковых процессах: в словообразовательных неологизмах, в освоении большого количества заимствований, в стилистическом транспонировании, в процессах деархаизации, в разнообразных семантических изменениях разных групп лексики русского языка.

Медийные новообразования становятся мощным средством идеологического использования. До середины XX в. окказиональные слова встречались в основном в фельетонах, их активно создавали писатели-юмористы. С развитием социальных сетей окказионализмы являются не только средством экспрессивизации медиатекста, они приобретают отрицательную (агрессивную) оценочность, используемую пишущими и говорящими в конкретных коммуникативно-прагматических целях.

Как правило, новообразования, используемые блогерами, субъективны, выражают либо авторскую позицию по освещаемому вопросу, либо позицию печатного издания. Посредством СМИ обществу нередко предлагаются неправильные, порочные образцы речевого поведения.

Результаты проведенного анализа демонстрируют избыточное употребление заимствованных слов и компонентов *шиппер, тиктокер, хайп, хейтер, питчинг*, это могут быть инновации на базе имен собственных и аббревиатур *ПЦР, трампедия*.

Новые лексемы могут формироваться тематической направленностью материалов, иными экстралингвистическими факторами,

свидетельствующими об агрессивном речевом поведении автора, нарушении им этических и эстетических табу с целью воздействия на массовую аудиторию старые слова, недавно приобретшие новые значения: *взлощик (тот, кто взламывает компьютерные программы), пилить (красть); зеленые (доллары США), (семантические неологизмы)*».

В медийном дискурсе идет активизация словообразовательных моделей, характерных для «жаргонного словообразования». Дериваты на базе жаргонной лексики способны не только оказывать пагубное влияние на речевое поведение носителей языка, но и вести разжигание межнациональной вражды, экстремизма, негативно сказываться на общей культуре общества (и поведение каждого его члена), «фактически воспитание агрессии и антитолерантности» [Кормилицына, Сиротинина 2015: 35].