

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Способы выражения авторской позиции режиссёра Н. Михалкова
в программе "Бесогон ТВ"**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 253 группы
направления 45.04.01 – «Филология»
профиля «Русский язык как родной и иностранный:
система и ее речевые реализации»
Института филологии и журналистики
Лукияновой Анастасии Алексеевны

Научный руководитель
д.ф. н., зав. кафедрой, доц.

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Зав. кафедрой д.ф. н., доц.

подпись, дата

А. Н. Байкулова

Саратов 2021

ВВЕДЕНИЕ. Коммуникация общества в аспекте антропоцентрической парадигмы представляет большой интерес для лингвистов. В основе многих исследований – внимание к проблеме использования языка человеком. **Актуальность** исследования медиаречи обусловлена тем, что язык современных СМИ «отражает живые процессы в речи в разных сферах коммуникации» [МСС 2020: 313] и влияет на состояние современного русского литературного языка.

Актуальность обусловлена и развитием теории речевого воздействия: средства массовой информации, в особенности телевизионный (видео) контент, и представляющие их медийные личности оказывают огромное воздействие на формирование взглядов общества.

Теоретическую основу исследования составили труды по *теории медиадискурса* Н. Д. Арутюновой, Т. Г. Добросклонской, Н. И. Клушиной, Н. Н. Оломской и др., *теории теледискурса* С. В. Светаны-Толстой, Н. А. Мелеховой, Е. Г. Малышевой и Е. А. Абросимовой, В. Л. Цвик, Р. Дилтс и др., *публицистического дискурса* Л. Р. Дускаевой, Л. Г. Кайды, М. Н. Кожинной, А. А. Тертычного и др., *теории идиостиля* Н. С. Болотновой, М. А. Кормилицыной и др. и труды о *роли авторской позиции* Л. Г. Кайды, М. А. Кормилицыной и др.

В данной работе наше внимание привлечено к одному из самых известных и резонансных явлений последних лет – авторской программе Н. С. Михалкова «Бесогон ТВ». Изучение языковой личности актёра, режиссёра, общественного деятеля Никиты Сергеевича Михалкова обусловлено его широкой известностью не только в нашей стране, но и за рубежом, активной гражданской позицией, которая находит выражение в его речи.

Проблемы, которые поднимаются в передаче «Бесогон ТВ», активно обсуждаются в Интернете и не только: статистика просмотров, письма, отклики аудитории говорят о важности этого медийного проекта для общества. И, на наш взгляд, это происходит потому, что автору «Бесогона» удаётся установить

контакт с аудиторией, позволяющий зрителям ощущать себя собеседниками и единомышленниками автора-ведущего.

Объектом исследования является медиадискурс.

Предмет исследования – способы выражения авторской позиции в телевизионной программе Никиты Сергеевича Михалкова «Бесогон ТВ».

Цель выпускной квалификационной работы – выявление способов выражения авторской позиции в программе Никиты Сергеевича Михалкова «Бесогон ТВ».

Для реализации данной цели предстояло решить следующие **задачи**:

- 1) проанализировать существующие научные труды по избранной теме;
- 2) собрать материал исследования;
- 3) охарактеризовать жанровые, стилистические и композиционные особенности авторской программы «Бесогон ТВ»;
- 4) проанализировать основные языковые и экстралингвистические способы выражения авторской позиции в программе «Бесогон ТВ».

В качестве **методов** исследования используются: сбор и синтез материала, обобщение данных, дискурсивный анализ, наблюдение, описание, контент-анализ медиатекстов, лингвосмысловой анализ.

Материал исследования составили 10 выпусков авторской телевизионной программы Н. Михалкова «Бесогон ТВ» за 2014 – 2021 гг. продолжительностью 9 часов.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ. Глава 1 «Теоретические основы исследования» посвящена основным проблемам изучения медиадискурса, телевизионного дискурса, авторской программы, телевизионной речи, публицистики и публицистического стиля, авторской позиции и способов её выражения. Глава состоит из шести подразделов: «Соотношение понятий медиадискурс и медиастиль», «Телевизионный дискурс

и его особенности», «Авторские телевизионные программы», «Телевизионная речь», «Публицистика и публицистический стиль», «Определение понятия авторская позиция и способы её выражения».

В данной части исследования мы рассмотрели медиадискурс как отдельный вид «речи, погруженной в жизнь» [Арутюнова 1990] представляющий собой общность и взаимодействие речевых практик и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации. Мы выяснили, что в науке отмечается разделение понятий «медиадискурс» и «медиастиль»: медиастиль имеет особую интенционально-нарративную структуру, то есть несёт в себе убеждение, информирование и развлечение как дискурсные интенции и содержит сплетение различных голосов – нарративный аспект.

Существующий в рамках медиасферы телевизионный дискурс представляет собой единую систему вербального и невербального, устного и письменного; совокупность лингвистических и экстралингвистических факторов.

Формат любой телепрограммы представляет собой взаимосвязь идейно-содержательных и формальных проявлений. При этом формат авторской телепрограммы находится в тесной связи с идиостилем автора-ведущего и его медийной языковой личностью.

Телевизионная речь, имея большое количество элементов разговорности, необходимых для привлечения и удержания внимания телезрителей, установления диалога между телеадресантом и телеаудиторией, по своему строению не становится разговорной, а лишь напоминает её. Это не спонтанная, а специально подготовленная, призванная воздействовать на широкие массы речь. Ей присуща особая доверительно-интимная манера общения благодаря тому, что внушение осуществляется через индивидуальное, личностное доверие зрителя к выступающему.

Публицистика – это до предела насыщенная социальной информацией и обращенная к адресату открытая авторская речь. Образ автора создаёт определенную информационную атмосферу, и от шкалы ценностей автора или издания / канала зависит проявление скрытой или открытой оценочности, присущей публицистической речи вследствие её основной функции – функции воздействия. Личная позиция автора, его оценка происходящих событий, личностей или фактов – одна из важных составляющих публицистических текстов.

В лингвистическом плане **позиция автора** – это совокупное целенаправленное использование для усиления воздействия зрителя всех языковых средств, подчинённых основной коммуникативной установке, и композиционных приёмов. Позиция автора прослеживается уже в самом отборе и компоновке фактов, в композиционно-речевом строе текста. При этом любой способ выражения авторской позиции (явный или скрытый), в особенности имплицитный, так или иначе основывается на психологических приёмах манипуляции сознанием аудитории.

Но важно разграничивать манипуляцию и риторически организованную речь, которая отличается открытостью самого воздействия, при котором адресат меняет взгляды осознанно, а не помимо своей воли. В своём исследовании мы будем опираться на определение риторически организованной речи, поскольку, по нашему мнению, публичные размышления, как правило, несут в себе аргументированное убеждение, а не скрытые уловки.

Телевизионная передача «Бесогон ТВ» Н. С. Михалкова представляет собой уникальный формат авторской программы: это размышление автора-ведущего, направленное на установление доверительного диалога со зрителем, это беседа, в которой Михалков аргументированно выражает свою позицию и ждёт отклик аудитории.

Глава 2 «Авторская позиция Н.С. Михалкова и способы её выражения в программе «Бесогон ТВ» посвящена анализу выделенных на основе собранного

материала способов выражения авторской позиции и приёмам их языкового / речевого выражения в телевизионной передаче «Бесогон ТВ», а также специфике проявления в программе экстралингвистических возможностей. Глава состоит из трёх подразделов: «Н. С. Михалков и его авторская программа «Бесогон ТВ», «Идиостилевые особенности программы “Бесогон ТВ”», «Основные способы выражения авторской позиции в “Бесогон ТВ”»; и четырёх подпунктов: «Диалогичность программы “Бесогон ТВ”», «Метатекстовые средства как способ реализации авторской позиции», «Авторская оценка и способы её выражения в программе», «Экстралингвистические способы, способствующие раскрытию авторской позиции».

В данной части работы выявлены и проанализированы способы выражения авторской позиции создателя программы «Бесогон ТВ» Н. С. Михалкова.

Один из таких способов – **диалогизация монологического текста**, проявляющаяся в использовании Михалковым «ты» и «вы»-высказываний с глаголами мысли, чувства, речи; прямых обращений к зрителям, в том числе оппонентам; призывов к солидарности с авторскими взглядами; в регулярном употреблении вопросительных конструкций, среди которых риторические вопросы, вопросно-ответные единства, вопросы-обращения к зрителям-единомышленникам, к реальным и воображаемым оппонентам, воображаемые диалоги как своеобразное рассуждение вслух, моделируемые диалоги с собеседником или оппонентом. При этом Н. Михалков использует постоянное *мы-общение*, призванное подчеркнуть нераздельность автора со своим зрителем в поиске истины;

Большую роль в реализации авторской позиции играют **метатекстовые средства**, отвечающие за **композиционно-смысловую структуру текста**, среди которых слова, указывающие на расположение фрагмента в тексте (*повторяю, вернёмся* и др.), и метатекстовые единицы, указывающие на содержательные (логические) связи фрагментов, говорящие об уточнении,

дополнении текста, вводе примеров (*кстати, то есть, допустим* и др.), и средства метатекста, **характеризующие высказывание** как необычное для говорящего, искреннее, тождественное предыдущему или как неприятное адресату (*так сказать, пардон, то есть* и др.);

Донесение до зрителя собственной позиции невозможно без оценки событий, фактов, явлений. Н. С. Михалков, не пытаясь открыто навязывать зрителю собственные взгляды, использует преимущественно скрытую оценку. В работе в аксиологическом ракурсе рассмотрены заголовки выпусков «Бесогон ТВ». В них в качестве «ловушки внимания» (по В. Г. Костомарову) Михалковым используются оценочные единицы языка, метафоры, риторические вопросы, прецедентные тексты и их трансформации, встречается оксюморон. Всё это служит для привлечения внимания зрителя и отражает в ярких образах выбранных названий позицию автора;

Выражению позиции автора программы способствуют и выявленные **экстралингвистические средства**: композиционные, графические, звуковые. Они расширяют возможности проявления авторского отношения к затрагиваемым проблемам.

Выделенные нами на основе собранного материала способы выражения авторской позиции являются лишь частью огромного спектра возможностей, поскольку программа Н. С. Михалкова «Бесогон ТВ» сама по себе и есть способ, канал выражения его личной позиции: всё в передаче работает на выражение авторского мнения. Кроме того, следует отметить, что одни и те же приёмы, например вопросительные конструкции, адресация, оценка и др., могут использоваться в одних и тех же способах выражения авторской позиции (диалогизация монологической речи, авторская оценка, метатекст), что говорит о взаимопроникновении средств актуализации авторского мнения в содержательной структуре программы.

Средства выражения авторской позиции обнаруживаются на всех уровнях языка. Например, на фонетическом уровне для речи Михалкова в «Бесогоне»

характерны интонационная протяжка (*He-ет!, Во-от / кто* и т.п.) отдельных, важных для понимания смысла фразы, слов и отчётливое, размеренное интонационное членение текста на синтагмы при необходимости пояснения.

На лексическом уровне в речи Михалкова наблюдается использование разностилевых единиц (обычно они составляют синонимические ряды): *дикари* (общеупотр.) – *aborигены* (книж.) – *туземцы* (устар.). По нашим наблюдениям, наиболее активно употребляется пласт книжной лексики, среди которой встречаются слова высокого стиля, иногда звучащие в ироничном контексте, что говорит о чувстве стиля, умении комбинировать стилистически разные слова для создания нужного эффекта (иронии, насмешки). Практически наравне с книжной представлена в речи Н. С. Михалкова разговорная лексика (*бесценюк, враньё, мёрзнут, с издёвкой и др.*), создающая атмосферу живого неформального общения. Реже встречается просторечная и жаргонная лексика (*напортачить, раскачать* (страну), *корёжить* и др.). В ситуациях повышенного эмоционального напряжения Н.С. Михалков прибегает к просторечной и обценной лексике, но чаще останавливается на полуслове (*А на х ...*). Такая особенность свидетельствует о постоянном самоконтроле автора передачи, его внимательном отношении к выбору языковых средств для наиболее точного отражения своей позиции.

На синтаксическом уровне работают разного рода вопросительные конструкции, воображаемые диалоги, (своеобразное рассуждение автора вслух), моделируемый диалог с собеседником или оппонентом и диалоги, которые Михалков как бы разыгрывает, что, на наш взгляд, обладают наиболее ярким воздействующим эффектом, и метатекст.

Анализ способов выражения авторской позиции в рамках телевизионной медиасферы осложняется самим форматом авторской телепрограммы, в котором взаимообусловлены идиостиль, проявляющийся в формальных и идейно-содержательных особенностях, дискурсивная практика автора-ведущего и экстралингвистические возможности телевидения. Кроме того,

было трудно чётко разграничить приёмы реализации авторской позиции по способам, поскольку разные субъективные смыслы текста, например, адресованность, оценочность и др., проявляются с помощью одних и тех же средств. Мы дифференцировали приёмы, исходя из их функций в тексте программы, то есть анализировали то, на что в большей степени конкретный приём направлен (например, риторический вопрос может быть направлен на установление диалога и/или выражение оценки).

Следует отметить риторическое мастерство Н. С. Михалкова. В одном фрагменте его речи могут встречаться: синтаксический параллелизм, анафора, градация, антитеза, повторы, умолчание и другие образные средства. Интонационное оформление (вопросительные и восклицательные конструкции) текста свидетельствует о высокой степени эмоциональности его автора в выражении собственной позиции.

Анализ материала показал, что большую роль в представлении позиции автора в телепрограмме «Бесогон ТВ» играют экстралингвистические средства: графическое, музыкальное и цветовое оформление, экспозиция съёмки и антураж – всё это расширяет возможности автора для самовыражения.

Наблюдается общая интеллектуализация текста и вместе с тем в тексте работают различные образные средства (анalogии, сравнения, иллюстрации), призванные упростить понимание авторской мысли.

Анализ материала показал, что воздействующий эффект на зрителя усиливается, если автор ощущает свободу в формулировании собственной позиции при индивидуальном формате общения (перед нами только автор-ведущий, который волен говорить всё, что он думает), при этом большую роль в успешной реализации фактора интерактивности играет не манипулирование аудиторией, а убеждение, установка на доверительный диалог. Важно, что Михалков наделяет зрителя ролью соучастника, единомышленника, то есть человека, готового воспринять его позицию.

Кроме того, выделенные нами способы реализации авторской позиции в телепередаче Н. С. Михалкова «Бесогон ТВ» работают внутри триады интерактивности «внимание – соучастие – открытие». Активизации внимания зрителя, установлению с ним контакта, взаимодействию с аудиторией способствуют диалогизация монологического текста и метатекстовые средства, отвечающие за его композиционно-смысловую структуру. Оценочные средства и метатекстовые конструкции, характеризующие высказывание, способствуют вызову у зрителя сопереживания и соразмышления (соучастия). При этом на уровнях «внимания» и «соучастия» работают все внеязыковые средства, призванные донесению смысла до адресата. «Открытием» в «Бесогоне» становится результат совокупной реализации двух предыдущих уровней, благодаря которым в программе раскрываются взгляды и убеждения Михалкова.

В Заключении подведены итоги исследования и намечены перспективы.

Важно отметить, что выступление Н.С. Михалкова в его программе «Бесогон» выполняет очень важную общественную миссию. Автор стремится донести до всех слоёв населения правду о том, что происходит в общественной жизни страны, искренне, чётко и аргументировано выражая свою личную позицию – позицию настоящего гражданина, патриота России, отстаивающего приверженность фундаментальным ценностям и радеющего за сохранение исторической правды. Его программа призвана формировать у зрителей гражданские чувства, понимание ценности родной культуры; отстаивать справедливость и пробуждать стремление не слепо воспринимать факты, а рассуждать над теми непростыми вопросами, которые неизбежно возникают перед человеком в его жизни.