

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

Особенности развития туризма в Аргентине

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 422 группы

направления 05.03.02 География

географического факультета

Гараджаева Гурбанмырата

Научный руководитель
старший преподаватель

О.В. Терентьева

Зав. кафедрой
к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Саратов 2022

Введение. Актуальность данной работы заключается в том, что Аргентина – одно из наиболее крупных и экономически развитых стран Латинской Америки. Она входит в так называемую большую тройку латиноамериканских стран (Бразилия, Мексика, Аргентина), обладающими наиболее мощным экономическим потенциалом. Аргентина – страна контрастов, и природных, и социальных, и региональных. Она привлекает к себе внимание богатыми историческими традициями, своеобразным культурно-этническим обликом, сложностью и остротой социально-экономических проблем.

Цель бакалаврской работы состоит в том, чтобы проанализировать особенности туризма в Аргентине.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- охарактеризовать экономико-географическое положение, природные условия и ресурсы страны;
- рассмотреть население Аргентины;
- описать хозяйство страны, включая третичный сектор (транспорт и туризм).

При написании выпускной работы были использованы следующие методы: анализ учебной литературы и статей, изучение географических и экономических карт, сравнительный метод, анализ и обобщение экономических данных. Данная выпускная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, и списка используемой литературы.

Теоретической основой для написания работы послужили: учебная, научная и методическая литература, электронные ресурсы удаленного доступа по рассматриваемому вопросу.

Основное содержание работы.

1 Экономико-географическое положение Аргентины, природные условия и ресурсы, население. В первом разделе дана подробная характеристика экономико-географического положения Аргентины, описаны природные условия и ресурсы страны, рассмотрено население.

Аргентина находится в Южной Америке. Точнее географическое положение страны определяется так: юго-восточная часть материка Южная Америка. По размерам территории – 2.8 млн. км² – она занимает второе место после Бразилии; по численности населения – 45,5 млн. человек (2021 год) – третье после Бразилии и Колумбии. Аргентина занимает юго-восточную часть материка Южной Америки, восточную часть Огненной Земли и другие ближайшие острова, также Аргентина борется за восстановление своих прав на Фолклендские острова, захваченные в 1833 г. Великобританией [1].

Территория страны вытянута в меридиональном направлении, наибольшая её протяжённость с севера на юг – 3700 км, а с запада на восток – 1400 км.

Три четверти её границ – сухопутные. Они проходят в основном по естественным рубежам: на западе – с Чили и на северо-западе – с Боливией (по Андам); на севере и северо-востоке – с Парагваем. Бразилией и Уругваем (по реке Пилькомайо, Парагвай, Парана, Уругваю). Большую часть сухопутных границ составляет граница с Чили. На востоке Аргентина имеет широкий выход к Атлантическому океану. Длина береговой линии – 2500 км. Берега изрезаны мало; в Патагонии высокие крутые уступы чередуются с обширными открытыми заливами. Севернее залива Баия-Бланка берега низменные, в основном ровные, лишь широкий эстуарий Ла-Платы врывается в сушу на 320 км. Общая протяжённость границ Аргентины составляет 11 968 км [2].

Аргентина является федеративной республикой. Глава государства и правительства – президент. Законодательный орган – двухпалатный Национальный конгресс (сенат и палата депутатов). Федерация Аргентины состоит из 22 провинций, Федерального (столичного) округа и национальной территории Огненная Земля.

Длина береговой линии Аргентины составляет 4989 км. Берега изрезаны слабо – к югу от залива Ла-Плата вдаются формируемые полуостровом Вальдес заливы Сан-Матиас, Сан-Хосе и Гольфо-Нуэво, южнее расположены заливы Сан-Хорхе и Баия-Гранде. Территориальные воды – 12 морских миль, также

Аргентине принадлежит континентальный шельф на 200 морских миль от берега или до границы шельфа.

У Аргентины выгодное экономическое положение, так как:

1) Она имеет обширный выход в океан, таким образом, у нее есть возможность развивать внешние экономические отношения с другими странами, благодаря морскому транспорту.

2) Страна имеет обширные сухопутные границы с соседними государствами, с которыми, может вести выгодные торговые отношения.

Большую часть населения составляют аргентинцы. Согласно переписи 2010 года в расовом отношении население разделяется на белых (85%) и метисов (8%). Проживают также кечуа, арауканы, аймара и другие индейцы (2,4%). Иммигранты составляют 4,5% населения страны, среди них выходцы из стран Латинской Америки (парагвайцы 1,4%, боливийцы 0,9%, уругвайцы 0,3%), Европы, а также левантийские арабы (3%) и евреи (1,0%) [3].

В начале XX в. в Аргентине зафиксированы значительные темпы роста численности населения за счёт активной иммиграции и высокого естественного прироста, но в течение столетия темпы роста сокращались из-за неуклонного снижения рождаемости, которое началось в Аргентине раньше, чем в других странах Латинской Америки, и продолжалось весь XX в. и XXI. Темпы роста численности населения во 2-й половине 1940-х гг. составляли 1,6% в год; во 2-й половине 1960-х гг. – 1,4%; во 2-й половине 1990-х гг. – 1,3%; в 2014 – 0,95% (одни из самых низких в Латинской Америке). В настоящее время численность населения увеличивается за счёт естественного прироста, динамика численности населения Аргентины с 2000 по 2021 гг.

В период с 2000 по 2021 года численность населения Аргентины стабильно растёт примерно с одинаковым темпом, т.е. с небольшими отклонениями от общей линии тренда. Согласно прогнозам некоторых исследователей, при сохранении текущего темпа увеличения населения, в Аргентине к 2035 году количество жителей превысит 50 млн человек.

Демографические показатели на 2021 год в Аргентине [4].

Население – 45 455 900 человек (на 1 января 2021 г.). Прирост населения по отношению к 2020 г составил 1,04%.

Плотность населения составляет 16,5 человек на км².

Ожидаемая продолжительность жизни (лет): общая – 77, мужчины – 73,7, женщины – 80,4. Соотношение полов составляет 0,96 (22 264 114 мужчин на 23 191 786 женщин), т. е. женщин в стране проживает больше чем мужчин.

Возрастные группы: младше 15 лет – 25,4 %, от 15 до 65 лет – 63,6 %, старше 65 лет – 11 %, средний возраст – 30,8 лет.

В 2020 году в стране родилось 801 710 человек, умерло 341 469 человек.

Прирост населения – 1,04 % или 466 540 человек, из которых на естественный прирост приходится 460 241 человек и на миграционный – 6 299 человек.

Аргентина – одна из наиболее урбанизированных стран Латинской Америки: всего в городах проживает 91,8% населения (2015).

2 Характеристика хозяйства Аргентины

Основным разделом работы является второй. В нём дана подробная характеристика экономики Аргентины по основным секторам: промышленность, сельское хозяйство, транспортная инфраструктура, экономические связи с другими государствами и туризм.

Современная Аргентина является крупной промышленной страной, одной из наиболее развитых в экономическом отношении стран Латинской Америки.

В свою очередь, объём экономики и её рост позволяют Аргентине быть частью «Большой двадцатки». Аргентина – индустриально-аграрная страна. Объём ВВП (2020 г) 942 млрд. долл. (3-е место в Латинской Америке после Бразилии и Мексики), в расчёте на душу населения по паритету покупательной способности валют ВВП составляет 20,8 тыс. долларов США [5].

В структуре ВВП (2019) доля сферы услуг 64%, промышленности и строительства 27%, сельского, лесного хозяйства и рыболовства 9%.

В сельском хозяйстве преобладает растениеводство (пшеница, кукуруза, подсолнечник, фрукты) и животноводство (мясное скотоводство, мясо-шерстяное овцеводство).

В сфере услуг наиболее развиты туризм, торговля и т.д.

В промышленности ведущие отрасли – машиностроение (в том числе транспортное, сельскохозяйственное, станкостроение), пищевая промышленность (в том числе мясохладобойная, зерномельная), металлургия, добывающая, нефтепереработка, нефтехимическая, деревообрабатывающая.

Тяжелая промышленность преобладает в стоимости продукции, однако традиционные отрасли легкой и особенно пищевой промышленности занимают по-прежнему важное место и имеют экспортное значение.

Энергетика Аргентины базируется на нефтяном и газовом топливе при возрастающей роли гидро- и атомной энергии. По производству энергии на душу населения Аргентина опережает другие страны Латинской Америки.

Наиболее важный экономический регион страны – провинция Буэнос-Айрес. Здесь создается 38% ВВП, сосредоточено свыше 30% общего числа рабочих мест, производится (по стоимости) около 50% промышленной продукции (ведущие отрасли: пищевкусовая, химическая, текстильная и кожевенная, чёрная металлургия и машиностроение) и 31% услуг.

Туризм. Аргентина привлекает туристов разнообразием природных ресурсов, уникальными традициями и кухней, развитой туристской инфраструктурой. Не менее важной характеристикой государства, способствующей развитию туристской индустрии, является ее относительная благоприятная обстановка криминальной безопасности (в сравнении с соседними странами) и отсутствие ксенофобных настроений у местных жителей по отношению к гостям.

Территория государства простирается от Андийских Кордильер на западе до пляжей Атлантического океана, неприступных прибрежных скал Аргентинского моря и крупных рек на востоке, доходя на юге до самого побережья Антарктиды. По данным Всемирной туристской организации

(ЮНВТО), в 2010 г. страну посетило более 5 млн. туристов, что обеспечило 4,8 млрд. долларов поступлений в экономику страны, а в 2019 году уже посетило страну более 6,9 млн туристов, что обеспечило 5,56 млрд долларов поступлений. В последние десятилетия Аргентина является второй по посещаемости страной Южноамериканского континента и четвертой в американском туристском макрорегионе.

В 2019 году сектор путешествий и туризма внес более 38 миллиардов долларов США в валовой внутренний продукт (ВВП) Аргентины. В 2020 году уже немного более 24 миллиардов долларов США, это представляет собой снижение примерно на 38 процентов по сравнению с показателем предыдущего года. Из-за ограничений на поездки, введенных в 2020 году, основные международные аэропорты Аргентины зарегистрировали всего 630 тысяч международных въездных пассажиров.

В целом в Аргентине выделяется несколько разнообразных видов туризма. Пляжный отдых в Аргентине не является доминирующим, скорее, сейчас более популярны экскурсионные туры. В аргентинских городах насчитывается большое число архитектурных сооружений, возведенных еще в эпоху колонизации этих земель испанцами. Также сохранилось множество памятников, относящихся к доколумбовой Америке.

В Аргентине много достопримечательностей. Здесь есть и горы, и степи, и тропические джунгли, а вдоль побережья тянется многокилометровая линия пляжей. Республика славится своими старинными церквями и монастырями, к которым съезжаются тысячи паломников. А в Буэнос-Айресе во всю кипит ночная жизнь: сотни ресторанов и ночных клубов распахивают свои двери для тех, кому не спится и хочется развлечений.

Аргентина – страна фестивалей. Посещение одного из многочисленных праздников – лучший способ познакомиться с традициями жителей Аргентины – страны, впитавшей в себя десятки различных культур, которые составляют особый ее колорит. Широкий диапазон фестивалей привлекает в Аргентину многих туристов. В течение года здесь проводятся и старые средневековые

религиозные праздники, и выставки современного искусства, и фиесты - традиционные народные праздники, которые пришли из Испании [6, 7].

Заключение. Аргентина имеет выгодное экономико-географическое положение поскольку страна имеет обширные сухопутные границы с соседними государствами, и также выход в океан, что позволяет развивать внешние экономические отношения с другими странами.

Разнообразие природных условий страны связано с положением в трёх климатических поясах, наличием на западе горного барьера – Анд, на востоке – Атлантического океана. Население страны стабильно увеличивается за счёт естественного прироста, хотя темпы роста низкие.

Аргентина располагает достаточно разнообразной минерально-сырьевой базой для развития промышленности, ведущими отраслями являются машиностроение, пищевая, металлургия, добывающая, нефтепереработка, нефтехимическая, деревообрабатывающая.

Аргентина является второй по величине страной в Латинской Америке, а также занимает второе место среди самых посещаемых. С двумя крупными аэропортами, столица страны является основным пунктом въезда для международных авиапутешественников. К концу 2010-х годов эти два авиаузла насчитывали более двух миллионов въездных туристов в год.

Основные виды туризма в этой стране связаны с ее природными ресурсами и реализуются в национальных парках. Богатое историко-культурное наследие способствует развитию экскурсионного (культурно-познавательного) туризма. Аргентина обладает уникальным культурным достоянием, в котором сочетаются обычаи коренных народов и испанское влияние, наследие иезуитов, традиции гаучо и особенности, которые привнесли европейские иммигранты. Все регионы и провинции имеют уникальные характеристики, которые делают каждый из них особенным. На территории страны находятся шесть объектов всемирного культурного наследия и три ожидают решения (а также один — по смешанным критериям).

Большой интерес для туристов представляют элементы нематериальной культуры Аргентины. Это проявления культуры гаучо, гастрономия и музыка. К явлениям нематериальной культуры Аргентины также можно отнести футбол. Эта страна является одним из мест притяжения любителей этого вида спорта со всего мира. Все это способствует развитию событийного туризма.

Сфера туризма приносит Аргентине значительный доход. В 2019 г. чистый доход от туризма составил более 5,6 млн долл. Иностранцы приезжают в основном из Бразилии, Чили, Перу, Колумбии, Мексики, Боливии, Эквадора, Уругвая, Венесуэлы и Парагвая. Основными странами-поставщиками туристов из Европы являются Испания, Италия, Франция, Германия, Великобритания и Швейцария.

Список использованных источников.

1. Пименова, Р.А. Аргентина / Р.А Пименова. – М.: Мысль, 1974. – 132 с.
2. Всемирная книга фактов ЦРУ, «Аргентина» [Электронный ресурс]: The World Factbook. – URL: <https://www.cia.gov/the-world-factbook/countries/argentina/> (дата обращения 19.08.2021). – Загл. с экрана. – Яз. англ.
3. Демографический энциклопедический словарь [Текст] / Научно-редакционный совет изд-ва "Советская энциклопедия", Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон, фак., Центр по изучению проблем народонаселения ; гл. ред. Д. И. Валентейн. – Москва : Советская энциклопедия, 1985. – 607 с.
4. Население Аргентины [Электронный ресурс]: Countrymeters. – URL: <https://countrymeters.info/ru/Argentina> (дата обращения 21.08.2021). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Аргентина // Энциклопедический географический словарь [Текст] / [отв. редакторы: Е. В. Варавина и др.]. - Москва : РИПОЛ классик, 2011. - 799 с.
6. Фестивали Аргентины. Знаменитые фесты, празднования и культурные события в Аргентине [Электронный ресурс]: orangesmile.com. – <https://www.orangesmile.com/destinations/argentina/festivals-holidays.htm> (дата обращения 12.05.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7. Праздники Аргентины [Электронный ресурс]: kailash.ru. – <https://kailash.ru/argentina-info/1619.html> (дата обращения 12.05.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.