

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

Туристические маршруты Японии

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 05.03.02 География

географического факультета

Наргелдиевой Хумай

Научный руководитель
доцент, к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Зав. кафедрой
к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Саратов 2022

Введение. Япония или «Страна восходящего солнца» является одной из самых интересных стран не только в Азии, но и во всём мире. Столица – Токио. Официальный язык – японский. Форма правления - конституционная и парламентская монархия. В Японии представлена удивительная культура и неповторимый образ жизни населения. В этой стране древние традиции гармонично сочетаются с самыми современными разработками, а природные достопримечательности отлично дополняют новейшие сооружения.

Япония может предложить туристу занимательную историю, неповторимую местную кухню и последние технологические разработки. В связи с этим в Японии можно весело, интересно и познавательно провести своё свободное время.

Целью данной работы является исследование развития туризма в Японии.

Для осуществления цели служили следующие задачи:

- рассмотреть экономико-географическую характеристику Японии
- изучить природные и историко-культурные ресурсы Японии
- проанализировать внутренний туризм Японии
- проанализировать въездной и выездной туризм Японии
- разработать туристические маршруты по Японии.

При написании работы использовались следующие методы: изучение литературных источников, метод описания, общетеоретический метод.

Основное содержание работы.

1 Экономико-географическая характеристика Японии

Япония – это островное государство в Восточной Азии. Оно находится на северо-западе Тихого океана. Площадь Японии со всеми островами составляет 377,819 кв. км. От Евразии Японию отделяют три моря - Восточно-Китайское, Японское и Охотское. Между крупными островами Японии - Хонсю, Сикоку и Кюсю расположено Японское море. С восточной и юго-восточной стороны страну омывают воды Тихого океана.

Моря и Тихий океан, которые омывают Японию, имеют важное значение для страны, так как по ним Япония осуществляет связь с другими странами.

Также данные водные ресурсы являются источниками биологических, минеральных и энергетических ресурсов Японии. Страна имеет уникальное географическое положение, потому что она расположена на стыке материка Евразия и Тихого океана. Это увеличивает возможности Японии участвовать в международном разделении труда [1].

Страна Япония состоит из четырёх крупных остров – Хоккайдо, Хонсю, Сикоку, Кюсю. Также у Японии есть очень много маленьких островов. Они расположены в виде дуги от острова Хоккайдо до островов Рюкю. Их длина составляет почти 3500 км.

В Японии очень высоко развита промышленность. По производимой продукции она занимает одно из ведущих мест. Япония занимает одно из лидирующих мест в мировой экономике, которое она завоевала благодаря созданию и использованию современных технологий. Страна уделяет большое значение развитию науки и образованности граждан. Благодаря такому подходу во взрослом возрасте граждане приносят свой вклад в развитие промышленности.

Японское экономическое чудо начало развиваться в 1960-х. В то время каждый год происходило увеличение производства, которое составляло практически 10%. Данное увеличение происходило до 1973 года. Далее произошёл нефтяной кризис. В связи с этим власти создали собственную систему научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Благодаря таким действиям постепенно начал снижаться импорт товаров. На сегодняшний день Япония до сих пор оказывает поддержку предпринимателям [2].

Считается, что сельское хозяйство в Японии зародилось более 2 тыс. лет назад. Жители Японии до сих пор соблюдают девиз от предков: «Земледелие - основа государства».

Сельское хозяйство Япония имеет крупное отличие от сельского хозяйства других развитых стран. Оно заключается в том, что в Японии растениеводство развито намного лучше животноводства. Производство продуктов растениеводства в 2 раза выше продуктов животноводства. Не смотря на такие

высокие показатели продуктов растениеводства, Япония импортирует зерновые культуры из Китая и Кореи, так как своего зерна в стране мало [3].

Япония является густонаселённой страной. По численности населения она входит в десятку стран-лидеров, где занимает 10 место. На 2022 год в Японии проживает почти 125,5 млн. человек. Это очень высокий показатель, учитывая площадь страны. Если сравнивать плотность населения Японии с плотностью населения России, то у Японии он получится намного выше, т.к. площадь России больше площади Японии в несколько раз, а население России больше только на 15 млн. человек. Численность населения Японии увеличивалась с каждым годом. В настоящее время резкий рост численности населения приостановился.

Плотность населения Японии составляет 340 чел./км². Это высокий показатель. При этом надо помнить, что почти две трети страны от всей площади не заселены, т.к. Япония является преимущественно горной страной. В связи с этим реальный показатель плотности населения выше в 2, а в некоторых районах почти в 3 раза.

Япония входит в десятку стран с самым высоким показателем внутреннего валового продукта. На сегодняшний день ВВП Японии на душу населения составляет 39305 долларов. Это очень высокое значение, так как ВВП на душу населения в Объединенных Арабских Эмиратах составляет 40 711 долларов. В сравнение с предыдущем годом ВВП Японии вырос на 2,5%. Незначительный рост связан с тем, что на данный момент времени промышленность в Японии достигла пика развития. В связи с этим в ближайшие годы данный показатель в Японии будет незначительно увеличиваться [4].

2 Туристский потенциал Японии

Природно-ресурсный потенциал Японии незначителен, но это не означает, что в Японии нечего посмотреть.

Главным фактором, который формирует климат Японии, является наличие муссонов. Летом они вызывают тайфуны и сильные ливни. Зимой из-за них возникают сильные снегопады. Климат Японии смягчает тёплое океаническое течение - Кюросио [5].

12,4% территории страны занимают особо охраняемые природные территории (ООПТ). Это очень много для Японии, так как она является высокоурбанизованной страной. Также в стране имеется 25 национальных парков, большая часть из которых находится в слабозаселённой горной местности. Каждый год их посещают почти 90 млн. человек [6].

Самым популярным природным туристическим объектом Японии является гора Фудзияма. Она имеет удивительно правильные формы и достигает в высоту 3776 метров. Каждый год к данной горе приезжает 5 млн. туристов. Из них 250 тысяч человек поднимаются на вершину. Данный вулкан имеет важное значение для исповедующих синтоизм. Приверженцы данной религии считают, что тропа, которая находится на горе на высоте 2500 м обозначает выход в мир мёртвых. Поднимаются на Фудзияму ночью в июле—августе, в остальные месяцы вулкан не пригоден для восхождения. Завершение подъёмов на Фудзияму в Японии завершается праздником «Химацури». Во время этого праздника японцы зажигают факелы везде, где только можно: вдоль дороги у Фудзиямы, около домов и отелей, которые расположены рядом с вулканом.

Япония является практически одной страной из всех развитых стран мира, которая смогла сохранить свою культуру и не поддалась влиянию массово развивающейся однотипной культуры. Древние традиции, духовные и материальные ценности удивительно гармонично сочетаются с инновационными и современными технологиями. Всё вышеперечисленное вызывает настоящий интерес у жителей всех стран мира. Япония имеет очень большой туристический потенциал. В ней интересно посмотреть каждый город, каждый населённый пункт, каждый курорт, каждую улицу и даже каждый уголок [7].

В повседневной жизни продукцию японских компаний используют миллионы человек во всём мире, так как Япония является самой высокоразвитой страной в мире. Однако, несмотря на это, японцы сумели сохранить свою первобытную культуру и передают её из поколения в поколение.

Приезжая в Японию, абсолютно каждый посетитель может окунуться в японскую культуру разными способами: посетить настоящую японскую чайную церемонию, одеться в национальное кимоно, сходить на уроки к профессиональной гейши или посетить схватки сумоистов.

В Японии туристические поездки являются главным видом развлечений и активного отдыха для большинства населения. Поэтому японцы начинают любить поездки с детства. Внутренний туризм в Японии связан с посещением природных и религиозных достопримечательностей. В стране существует много различных архитектурных строений, такие как: храмы, арки, монументы из камня и т.д., так и природных достопримечательностей – горы различной высоты, вулканы, большие и маленькие реки, леса разных пород, утёсы и т.д. Все вышеперечисленные места японцы очень любят посещать в свободное от работы время.

Японцы путешествуют внутри страны по сезонам. Больше всего японцы путешествуют в августе. Это связано с двумя причинами. Во-первых, в августе у большинства японцев начинается отпуск, во-вторых, в августе начинается «обон». Это время поминовения усопших. Также август в Японии является самым жарким месяцем в году. В это время очень трудно работать в тесных офисах. Поэтому большая часть городских жителей предпочитает уехать в августе из шумного и тесного города на природу. Второй туристический подъём в Японии отмечается в мае. Это связано с «золотой неделей», когда к обычным выходным добавляются праздничные выходные. Третий туристический пик наблюдается в январе, когда идут новогодние каникулы. Меньше всего японцы путешествуют в июне и феврале. В июне в Японии идут сильные дожди, а февраль является самым холодным месяцем.

В Японии въездной туризм развит хуже внутреннего, но иностранные туристы в страну приезжают. Въездной туризм в Японии, также, как и внутренний туризм, имеет сезонный характер. Первый туристический подъём иностранных туристов отмечается в апреле, так как в это время цветёт символ Японии – сакура. Второй туристический подъём наблюдается в июне-июле, так

как это летнее время и в стране устанавливается достаточно тёплая погода. Третий туристический подъём отмечается в октябре, так как в это время в Японии наступает золотая осень. Самые популярные и насыщенные туристические маршруты проходят по 4 основным островам Японии. Всего в стране насчитывается 1600 музеев, 357 национальных и префектурных парков, 290 зоопарков и ботанических садов, 76 аквариумов, 227 развлекательных комплексов, в которые входит открытый в 1983 году «Токио Диснейленд».

3 Туристский потенциал Японии

Маршрут «Япония за 9 дней».

Общая информация

Маршрут: Токио → Долина Кисо → Осака → Киото

Время поездки: 9 дней

Стоимость: 160 000 рублей. Транспорт – 132 000 рублей (перелёт Москва-Токио и обратно – 115 000 рублей, проезд внутри страны – 17 000 рублей); проживание (в отеле 3 звезды) – 24 000 рублей; посещение достопримечательностей – 4000 рублей. На непредвиденные расходы нужно отложить 5 000 рублей. Отдельно взять деньги на покупку сувениров.

Лучшее время для поездки: середина марта – начало мая (период цветения сакуры) и сентябрь – октябрь (золотая осень).

Виза: для въезда в Японию гражданам России и стран СНГ нужна национальная виза. Её можно получить в Консульском отделе Посольства Японии в Москве и в Генеральных консульствах, которые находятся в Санкт-Петербурге, Владивостоке, Хабаровске и Южно-Сахалинске. Заранее нужно учесть, что получение японской национальной визы является сложной процедурой.

Как добраться: каждый день из Москвы в Токио летают самолёты авиакомпании «Аэрофлот». Также 3 раза в неделю из Москвы в Токио совершают рейсы самолёты японской авиакомпании JAL. Время в пути составит примерно 10 часов. Также до Токио есть прямые рейсы из Хабаровска и

Владивостока. Кроме этого, до Токио можно долететь с пересадками во многих крупных городах Европы и Азии.

Маршрут «Япония за 12 дней».

Общая информация

Маршрут: Токио → Фудзияма → Киото → Хиросима → Фукуока → Нагасаки

Время поездки: 12 дней

Стоимость: 188 000 рублей. Транспорт – 153 000 рублей (перелёт Москва-Токио и Нагасаки-Москва – 125 000 рублей, проезд внутри страны – 28 000 рублей); проживание (в отеле 3 звезды) – 32 000 рублей; посещение достопримечательностей – 3 000 рублей. На непредвиденные расходы нужно отложить 5000-8000 рублей. Отдельно взять деньги на покупку сувениров.

Лучшее время для поездки: середина марта – начало мая (период цветения сакуры) и сентябрь – октябрь (золотая осень).

Виза: для въезда в Японию гражданам России и стран СНГ нужна национальная виза. Её можно получить в Консульском отделе Посольства Японии в Москве и в Генеральных консульствах, которые находятся в Санкт-Петербурге, Владивостоке, Хабаровске и Южно-Сахалинске. Заранее нужно учесть, что получение японской национальной визы является сложной процедурой.

Как добраться: каждый день из Москвы в Токио летают самолёты авиакомпании «Аэрофлот». Также 3 раза в неделю из Москвы в Токио совершают рейсы самолёты японской авиакомпании JAL. Время в пути составит примерно 10 часов. Также до Токио есть прямые рейсы из Хабаровска и Владивостока. Кроме этого, до Токио можно долететь с пересадками во многих крупных городах Европы и Азии.

Заключение. В ходе данной работы изучены природные и историко-культурные ресурсы Японии. Из этого можно сделать вывод, что Япония – удивительная страна. Это кладёзь древних традиций и уникальной культуры, которые гармонично соседствуют с последними техническими новинками.

Любой свободный уголок земли, который не застроен высотками, отдан под сад, парк или другой природный объект. Японцы бережно относятся и хранят исторические памятники, храмы и природные достопримечательности. Помимо неповторимой древней культуры в Японии постоянно разрабатываются технические новинки, которые также привлекают большое количество туристов.

В ходе работы разработаны два туристических маршрута по Японии на 9 и 12 дней по известным местам страны. Во время данных маршрутов туристы познакомятся с историей и культурой Японии, посетят известные и популярные природные и архитектурные достопримечательности, попробуют местную кухню.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Кофман, В. Япония: карманная энциклопедия / В. Кофман. - М. Юнити, 2005. – С. 10-11.

2 Конотопов, М.В., Сметанин, С.Н. История экономики зарубежных стран / М. В. Конотопов, С.Н. Сметанин. – М: Кнорус, 2006. С. 36-41.

3 Осетрова, М.Е. Япония. Справочник, Часть I / М.Е. Осетрова. - М: РАН Институт Дальнего Востока, 2001. – С. 320-322.

4 Статистика и показатели. Региональные и федеральные [Электронный ресурс]: rosinfostat.ru. - URL: <https://rosinfostat.ru/naselenie-yaponii/> (дата обращения 28.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

5 История развития туризма. Туризм в Японии. Япония: древние традиции и инновационные технологии [Электронный ресурс]: gorsv74.ru. - URL: <http://gorsv74.ru/istoriya-razvitiya-turizmaturizm-v-yaponii-yaponiya-drevnie-tradicii-i-innovacionnye-tehnologii/> (дата обращения: 29. 03. 2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

6 StudRef [Электронный ресурс] : studref.com. - URL: https://studref.com/643300/turizm/turistskie_resursy_zony_tsentry_yaponii#975 (дата обращения: 29. 03. 2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7 Гайдукевич, С. А. География международного туризма: Учебное пособие
/ Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова. – Мн: Аверсэв, 2003. - 304 с.