

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

**Туристические маршруты Японии**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 421 группы

направления 05.03.02 География

географического факультета

Наргелдиевой Хумай

Научный руководитель  
доцент, к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Зав. кафедрой  
к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Саратов 2022

**Введение.** Япония или «Страна восходящего солнца» является одной из самых интересных стран не только в Азии, но и во всём мире. Столица – Токио. Официальный язык – японский. Форма правления - конституционная и парламентская монархия. В Японии представлена удивительная культура и неповторимый образ жизни населения. В этой стране древние традиции гармонично сочетаются с самыми современными разработками, а природные достопримечательности отлично дополняют новейшие сооружения.

Япония может предложить туристу занимательную историю, неповторимую местную кухню и последние технологические разработки. В связи с этим в Японии можно весело, интересно и познавательно провести своё свободное время.

Целью данной работы является исследование развития туризма в Японии.

Для осуществления цели служили следующие задачи:

- рассмотреть экономико-географическую характеристику Японии
- изучить природные и историко-культурные ресурсы Японии
- проанализировать внутренний туризм Японии
- проанализировать въездной и выездной туризм Японии
- разработать туристические маршруты по Японии.

При написании работы использовались следующие методы: изучение литературных источников, метод описания, общетеоретический метод.

### **Основное содержание работы.**

#### **1 Экономико-географическая характеристика Японии**

Япония – это островное государство в Восточной Азии. Оно находится на северо-западе Тихого океана. Площадь Японии со всеми островами составляет 377,819 кв. км. От Евразии Японию отделяют три моря - Восточно-Китайское, Японское и Охотское. Между крупными островами Японии - Хонсю, Сикоку и Кюсю расположено Японское море. С восточной и юго-восточной стороны страну омывают воды Тихого океана.

Моря и Тихий океан, которые омывают Японию, имеют важное значение для страны, так как по ним Япония осуществляет связь с другими странами.

Также данные водные ресурсы являются источниками биологических, минеральных и энергетических ресурсов Японии. Страна имеет уникальное географическое положение, потому что она расположена на стыке материка Евразия и Тихого океана. Это увеличивает возможности Японии участвовать в международном разделении труда [1].

Страна Япония состоит из четырёх крупных остров – Хоккайдо, Хонсю, Сикоку, Кюсю. Также у Японии есть очень много маленьких островов. Они расположены в виде дуги от острова Хоккайдо до островов Рюкю. Их длина составляет почти 3500 км.

В Японии очень высоко развита промышленность. По производимой продукции она занимает одно из ведущих мест. Япония занимает одно из лидирующих мест в мировой экономике, которое она завоевала благодаря созданию и использованию современных технологий. Страна уделяет большое значение развитию науки и образованности граждан. Благодаря такому подходу во взрослом возрасте граждане приносят свой вклад в развитие промышленности.

Японское экономическое чудо начало развиваться в 1960-х. В то время каждый год происходило увеличение производства, которое составляло практически 10%. Данное увеличение происходило до 1973 года. Далее произошёл нефтяной кризис. В связи с этим власти создали собственную систему научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Благодаря таким действиям постепенно начал снижаться импорт товаров. На сегодняшний день Япония до сих пор оказывает поддержку предпринимателям [2].

Считается, что сельское хозяйство в Японии зародилось более 2 тыс. лет назад. Жители Японии до сих пор соблюдают девиз от предков: «Земледелие - основа государства».

Сельское хозяйство Япония имеет крупное отличие от сельского хозяйства других развитых стран. Оно заключается в том, что в Японии растениеводство развито намного лучше животноводства. Производство продуктов растениеводства в 2 раза выше продуктов животноводства. Не смотря на такие

высокие показатели продуктов растениеводства, Япония импортирует зерновые культуры из Китая и Кореи, так как своего зерна в стране мало [3].

Япония является густонаселённой страной. По численности населения она входит в десятку стран-лидеров, где занимает 10 место. На 2022 год в Японии проживает почти 125,5 млн. человек. Это очень высокий показатель, учитывая площадь страны. Если сравнивать плотность населения Японии с плотностью населения России, то у Японии он получится намного выше, т.к. площадь России больше площади Японии в несколько раз, а население России больше только на 15 млн. человек. Численность населения Японии увеличивалась с каждым годом. В настоящее время резкий рост численности населения приостановился.

Плотность населения Японии составляет 340 чел./км<sup>2</sup>. Это высокий показатель. При этом надо помнить, что почти две трети страны от всей площади не заселены, т.к. Япония является преимущественно горной страной. В связи с этим реальный показатель плотности населения выше в 2, а в некоторых районах почти в 3 раза.

Япония входит в десятку стран с самым высоким показателем внутреннего валового продукта. На сегодняшний день ВВП Японии на душу населения составляет 39305 долларов. Это очень высокое значение, так как ВВП на душу населения в Объединенных Арабских Эмиратах составляет 40 711 долларов. В сравнение с предыдущем годом ВВП Японии вырос на 2,5%. Незначительный рост связан с тем, что на данный момент времени промышленность в Японии достигла пика развития. В связи с этим в ближайшие годы данный показатель в Японии будет незначительно увеличиваться [4].

## **2 Туристский потенциал Японии**

Природно-ресурсный потенциал Японии незначителен, но это не означает, что в Японии нечего посмотреть.

Главным фактором, который формирует климат Японии, является наличие муссонов. Летом они вызывают тайфуны и сильные ливни. Зимой из-за них возникают сильные снегопады. Климат Японии смягчает тёплое океаническое течение - Кюросио [5].

12,4% территории страны занимают особо охраняемые природные территории (ООПТ). Это очень много для Японии, так как она является высокоурбанизированной страной. Также в стране имеется 25 национальных парков, большая часть из которых находится в слабозаселённой горной местности. Каждый год их посещают почти 90 млн. человек [6].

Самым популярным природным туристическим объектом Японии является гора Фудзияма. Она имеет удивительно правильные формы и достигает в высоту 3776 метров. Каждый год к данной горе приезжает 5 млн. туристов. Из них 250 тысяч человек поднимаются на вершину. Данный вулкан имеет важное значение для исповедующих синтоизм. Приверженцы данной религии считают, что тропа, которая находится на горе на высоте 2500 м обозначает выход в мир мёртвых. Поднимаются на Фудзияму ночью в июле—августе, в остальные месяцы вулкан не пригоден для восхождения. Завершение подъёмов на Фудзияму в Японии завершается праздником «Химацури». Во время этого праздника японцы зажигают факелы везде, где только можно: вдоль дороги у Фудзиямы, около домов и отелей, которые расположены рядом с вулканом.

Япония является практически одной страной из всех развитых стран мира, которая смогла сохранить свою культуру и не поддалась влиянию массово развивающейся однотипной культуры. Древние традиции, духовные и материальные ценности удивительно гармонично сочетаются с инновационными и современными технологиями. Всё вышеперечисленное вызывает настоящий интерес у жителей всех стран мира. Япония имеет очень большой туристический потенциал. В ней интересно посмотреть каждый город, каждый населённый пункт, каждый курорт, каждую улицу и даже каждый уголок [7].

В повседневной жизни продукцию японских компаний используют миллионы человек во всём мире, так как Япония является самой высокоразвитой страной в мире. Однако, несмотря на это, японцы сумели сохранить свою первобытную культуру и передают её из поколения в поколение.

Приезжая в Японию, абсолютно каждый посетитель может окунуться в японскую культуру разными способами: посетить настоящую японскую чайную церемонию, одеться в национальное кимоно, сходить на уроки к профессиональной гейши или посетить схватки сумоистов.

В Японии туристические поездки являются главным видом развлечений и активного отдыха для большинства населения. Поэтому японцы начинают любить поездки с детства. Внутренний туризм в Японии связан с посещением природных и религиозных достопримечательностей. В стране существует много различных архитектурных строений, такие как: храмы, арки, монументы из камня и т.д., так и природных достопримечательностей – горы различной высоты, вулканы, большие и маленькие реки, леса разных пород, утёсы и т.д. Все вышеперечисленные места японцы очень любят посещать в свободное от работы время.

Японцы путешествуют внутри страны по сезонам. Больше всего японцы путешествуют в августе. Это связано с двумя причинами. Во-первых, в августе у большинства японцев начинается отпуск, во-вторых, в августе начинается «обон». Это время поминовения усопших. Также август в Японии является самым жарким месяцем в году. В это время очень трудно работать в тесных офисах. Поэтому большая часть городских жителей предпочитает уехать в августе из шумного и тесного города на природу. Второй туристический подъём в Японии отмечается в мае. Это связано с «золотой неделей», когда к обычным выходным добавляются праздничные выходные. Третий туристический пик наблюдается в январе, когда идут новогодние каникулы. Меньше всего японцы путешествуют в июне и феврале. В июне в Японии идут сильные дожди, а февраль является самым холодным месяцем.

В Японии въездной туризм развит хуже внутреннего, но иностранные туристы в страну приезжают. Въездной туризм в Японии, также, как и внутренний туризм, имеет сезонный характер. Первый туристический подъём иностранных туристов отмечается в апреле, так как в это время цветёт символ Японии – сакура. Второй туристический подъём наблюдается в июне-июле, так

как это летнее время и в стране устанавливается достаточно тёплая погода. Третий туристический подъём отмечается в октябре, так как в это время в Японии наступает золотая осень. Самые популярные и насыщенные туристические маршруты проходят по 4 основным островам Японии. Всего в стране насчитывается 1600 музеев, 357 национальных и префектурных парков, 290 зоопарков и ботанических садов, 76 аквариумов, 227 развлекательных комплексов, в которые входит открытый в 1983 году «Токио Диснейленд».

### **3 Туристский потенциал Японии**

#### **Маршрут «Япония за 9 дней».**

Общая информация

Маршрут: Токио → Долина Кисо → Осака → Киото

Время поездки: 9 дней

Стоимость: 160 000 рублей. Транспорт – 132 000 рублей (перелёт Москва-Токио и обратно – 115 000 рублей, проезд внутри страны – 17 000 рублей); проживание (в отеле 3 звезды) – 24 000 рублей; посещение достопримечательностей – 4000 рублей. На непредвиденные расходы нужно отложить 5 000 рублей. Отдельно взять деньги на покупку сувениров.

Лучшее время для поездки: середина марта – начало мая (период цветения сакуры) и сентябрь – октябрь (золотая осень).

Виза: для въезда в Японию гражданам России и стран СНГ нужна национальная виза. Её можно получить в Консульском отделе Посольства Японии в Москве и в Генеральных консульствах, которые находятся в Санкт-Петербурге, Владивостоке, Хабаровске и Южно-Сахалинске. Заранее нужно учесть, что получение японской национальной визы является сложной процедурой.

Как добраться: каждый день из Москвы в Токио летают самолёты авиакомпании «Аэрофлот». Также 3 раза в неделю из Москвы в Токио совершают рейсы самолёты японской авиакомпании JAL. Время в пути составит примерно 10 часов. Также до Токио есть прямые рейсы из Хабаровска и

Владивостока. Кроме этого, до Токио можно долететь с пересадками во многих крупных городах Европы и Азии.

### **Маршрут «Япония за 12 дней».**

Общая информация

Маршрут: Токио → Фудзияма → Киото → Хиросима → Фукуока → Нагасаки

Время поездки: 12 дней

Стоимость: 188 000 рублей. Транспорт – 153 000 рублей (перелёт Москва-Токио и Нагасаки-Москва – 125 000 рублей, проезд внутри страны – 28 000 рублей); проживание (в отеле 3 звезды) – 32 000 рублей; посещение достопримечательностей – 3 000 рублей. На непредвиденные расходы нужно отложить 5000-8000 рублей. Отдельно взять деньги на покупку сувениров.

Лучшее время для поездки: середина марта – начало мая (период цветения сакуры) и сентябрь – октябрь (золотая осень).

Виза: для въезда в Японию гражданам России и стран СНГ нужна национальная виза. Её можно получить в Консульском отделе Посольства Японии в Москве и в Генеральных консульствах, которые находятся в Санкт-Петербурге, Владивостоке, Хабаровске и Южно-Сахалинске. Заранее нужно учесть, что получение японской национальной визы является сложной процедурой.

Как добраться: каждый день из Москвы в Токио летают самолёты авиакомпании «Аэрофлот». Также 3 раза в неделю из Москвы в Токио совершают рейсы самолёты японской авиакомпании JAL. Время в пути составит примерно 10 часов. Также до Токио есть прямые рейсы из Хабаровска и Владивостока. Кроме этого, до Токио можно долететь с пересадками во многих крупных городах Европы и Азии.

**Заключение.** В ходе данной работы изучены природные и историко-культурные ресурсы Японии. Из этого можно сделать вывод, что Япония – удивительная страна. Это кладёзь древних традиций и уникальной культуры, которые гармонично соседствуют с последними техническими новинками.

Любой свободный уголок земли, который не застроен высотками, отдан под сад, парк или другой природный объект. Японцы бережно относятся и хранят исторические памятники, храмы и природные достопримечательности. Помимо неповторимой древней культуры в Японии постоянно разрабатываются технические новинки, которые также привлекают большое количество туристов.

В ходе работы разработаны два туристических маршрута по Японии на 9 и 12 дней по известным местам страны. Во время данных маршрутов туристы познакомятся с историей и культурой Японии, посетят известные и популярные природные и архитектурные достопримечательности, попробуют местную кухню.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Кофман, В. Япония: карманная энциклопедия / В. Кофман. - М. Юнити, 2005. – С. 10-11.

2 Конотопов, М.В., Сметанин, С.Н. История экономики зарубежных стран / М. В. Конотопов, С.Н. Сметанин. – М: Кнорус, 2006. С. 36-41.

3 Осетрова, М.Е. Япония. Справочник, Часть I / М.Е. Осетрова. - М: РАН Институт Дальнего Востока, 2001. – С. 320-322.

4 Статистика и показатели. Региональные и федеральные [Электронный ресурс]: rosinfostat.ru. - URL: <https://rosinfostat.ru/naselenie-yaponii/> (дата обращения 28.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

5 История развития туризма. Туризм в Японии. Япония: древние традиции и инновационные технологии [Электронный ресурс]: gorsv74.ru. - URL: <http://gorsv74.ru/istoriya-razvitiya-turizmaturizm-v-yaponii-yaponiya-drevnie-tradicii-i-innovacionnye-tehnologii/> (дата обращения: 29. 03. 2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

6 StudRef [Электронный ресурс] : studref.com. - URL: [https://studref.com/643300/turizm/turistskie\\_resursy\\_zony\\_tsentry\\_yaponii#975](https://studref.com/643300/turizm/turistskie_resursy_zony_tsentry_yaponii#975) (дата обращения: 29. 03. 2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

7 Гайдукевич, С. А. География международного туризма: Учебное пособие  
/ Л.М. Гайдукевич, С.А. Хомич, В.А. Клицунова. – Мн: Аверсэв, 2003. - 304 с.