

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

**Проектирование туристского маршрута по «Дороге сказок братьев  
Гримм»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_ курса \_\_\_\_\_ 422 \_\_\_\_\_ группы

направления (специальности) \_\_\_\_\_ 05.03.02 География \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ географического факультета \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ Свечковой Лолы Алексеевны \_\_\_\_\_

Научный руководитель

доцент, к.г.н., доцент

\_\_\_\_\_ должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ подпись, дата

А.В. Молочко

\_\_\_\_\_ инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

к.г.н., доцент

\_\_\_\_\_ должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_ подпись, дата

А.В. Молочко

\_\_\_\_\_ инициалы, фамилия

Саратов 2022

**Введение.** С XIX века туризм рассматривается как новая отрасль хозяйства и к настоящему времени превратилась в незаменимую часть почти каждого из нас. Эта ветвь развивалась достаточно быстро и в современный период достигла своего пика. В настоящее время в год совершается более 900 млн. туристских поездок [1].

На экономическом уровне он представляет собой мощную мировую индустрию, занимающую до 10% мирового валового продукта [2].

Туризм можно охарактеризовать как путешествия, совершенные человеком, в разные части нашей планеты с какой-либо целью.

На данный момент это достаточно актуальная тема, так как многие хотят побывать в какой-нибудь части своей страны, узнать что-то новое, либо просто отдохнуть от окружающего его пространства [1].

Целью данной работы является разработка, проектирование и документальное сопровождение туристского маршрута по «Дороге сказок братьев Grimm».

Задачи:

1. рассмотреть понятие «туризма» и его исторические этапы формирования, а также проанализировать основные направления, формы и виды отрасли туризма;
2. выявить основные направления путешествий в Германии и оценить ее привлекательность в сфере туризма;
3. спроектировать и проанализировать маршрут по «Дороге сказок братьев Grimm» с разработкой графического и аудиального сопровождения и дальнейшим выявлением его особенностей.

Для этой работы были использованы такие методы, как библиографический анализ литературы и материалов сети Internet, описательный анализ, социологический опрос, картографический метод.

**Основное содержание работы.**

## **1 Туризм как системный объект изучения**

**Определение туризма** формировалось достаточно долгий промежуток

времени и касательно именно отдельных областей теории и практики. Например, экономисты рассматривали предпочтительно с точки зрения вклада в экономическую деятельность; культуристы и социологи изучали с позиции поведения туристов, обычаев, укладов жизни; географы в свою очередь опирались на направленность туристических потоков и их рассредоточения на территориях [3].

Современный туризм невозможен без деятельности по производству туристического продукта. Однако в предлагаемых ныне определениях эта деятельность не отражается.

Но все же есть одно базовое определение, от которого отталкиваются все остальные. Оно было дано Организацией Объединенных Наций в 1993 году и гласит, что «туризмом считается деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют прибытие в местах, находящихся за пределами их обычной среды в течение периода, не превышающего одного года подряд, с целью отдыха, деловыми и прочими целями» [1].

Туризм занимает самое важное место как в экономическом комплексе страны, регионов, отдельных городов, так и в мировой экономической системе. Развитие туризма еще больше углубляет процесс интеграции и международной специализации. В нынешних экономических условиях происходит интенсивное расширение интеграционных связей между странами, что выражается в интенсификации торгово-культурных и научно-технических связей, что, в свою очередь, приводит к развитию туризма как социально-экономического явления и, в первую очередь, как хозяйственной деятельности. Как известно, туризм как социально-экономический процесс сочетает рыночные аспекты экономических связей и социальные цели социального развития [4].

Туризм как массовое социальное явление стал складываться лишь после Второй мировой войны, хотя развитие туризма начинается значительно раньше.

**В истории развития туризма различают четыре этапа:**

Первый этап – от древности до начала XIX в. (предыстория туризма).

Второй этап – от начала XIX в. до начала XX в. (элитарный туризм).

Третий этап – от начала XX в. до Второй мировой войны (социальный туризм).

Четвертый этап – после Второй мировой войны до наших дней (массовый туризм).

В основу данной периодизации положены технико-экономические и социальные предпосылки, а также целевые функции туризма на разных этапах развития [5].

Существуют различные **классификации видов туризма**, исходя из разных базовых классификационных принципов или признаков.

Большинство путеводителей по видам туризма предлагают, как основной вид, деление по географическому признаку:

1. Международный туризм – когда туристы посещают другие страны, выезжая из той, где живут.
2. Местный туризм (внутренний) – когда туристы посещают города своей страны, в которой проживают [6].

По направленности туристического потока туризм можно разделить на два вида:

1. Туризм въездной — путешествия в пределах страны лиц, которые не проживают в ней постоянно.
2. Туризм выездной — путешествия лиц из постоянно проживающей страны в другую [7].

По целям деятельности выделяется достаточно большое количество видов, но к основным можно отнести следующие:

1. Научно-познавательный туризм.
2. Рекреационный туризм.
3. Религиозный туризм.
4. Профессионально-деловой туризм.
5. Спортивный туризм.

6. Экологический туризм.
7. Шоп-тур.
8. Лечебно-оздоровительный туризм.

В настоящее время существуют и нетрадиционные виды туризма, которые не имеют широкого распространения, но, не смотря на это, существенно набирают обороты.

Согласно стандартной классификации туризма Всемирной туристической организации по видам транспорта для людей, которые любят путешествовать, различают:

1. Авиационный.
2. Водный.
3. Наземный.
4. Космический.

Сегодня услуги из туристических поездок на любом виде транспорта предоставляют специализированные агентства.

Туристический бизнес не стоит на месте и постоянно развивается. Со временем начинают появляться новые виды, которые быстро набирают обороты [6].

Данную классификацию я обозначу, как пять новых видов туризма, набирающие популярность:

1. Кинотуризм.
2. Гастрономический туризм.
3. Фестивальный туризм.
4. Джайлоо-туризм.
5. Селфи-туризм.

Для того чтобы попробовать себя в новой роли, испытать необычные ощущения или получить заряд адреналина, подобные путешествия отлично подойдут для достижения цели. Новые виды путешествий помогают разнообразить отдых и делают жизнь ярче [7].

Подводя итог, можно отметить, что каждый вид туризма является

уникальным и интересным в зависимости от увлечений путешествующего. Каждое направление будет отличаться с точки зрения туристических характеристик. Стоимость и преимущества туризма будут различаться в зависимости от направления и могут меняться со временем в зависимости от туризма и других видов деятельности в местном и региональном контексте пункта назначения [6].

## **2 Германия как территория притяжения туристов**

Привлекательность Германии в сфере туризма с точки зрения туристов:

1. Богатая история и огромное количество достопримечательностей.
2. Большие возможности для шоппинга.
3. Доступные цены.
4. Одним из основных критериев является безопасность.
5. Опрятный вид улиц и хорошее благоустройство городских территорий.
6. Отсутствие языкового барьера [8].

Благодаря сочетанию богатого туристического потенциала и эффективной системы регулирования туристической деятельности вытекает высокая эффективность бизнеса в этой сфере. Германия стабильно относится к десятке лидирующих стран по доходу и туристической посещаемости, темп развития этой отрасли существенно превышает среднеевропейскую.

В Германии туристов привлекают, прежде всего, города с богатым архитектурным наследием, хотя некоторые из них были разрушены во время Второй мировой войны.

**Основными направлениями**, любимыми среди путешественников, являются:

1. Культурно-познавательный туризм – туристы могут увидеть более 300 замков и дворцов, сохранившихся со времен эпохи Средневековья, здесь хорошо отреставрированы крепости, аристократические резиденции, старинные города.
2. Лечебный туризм – такой отдых в стране известен по всему миру,

и даже не стоит рассказывать о таланте здешних докторов. В местных санаториях предлагаются грязевые, термальные, минеральные воды, которые являются самыми любимыми лечебными курортами.

3. Гастрономический туризм в Германии – оказавшись здесь, стоит непременно побаловать себя изысками национальной кухни.

4. Военный туризм – многие люди хотят побывать в местах боевой славы. Наиболее популярными объектами являются Рейхстаг, военные музеи и бывшие концентрационные лагеря, места боевых действий.

5. Событийный туризм – немцы умеют превратить любой день в праздник, поэтому по приезде можно попасть на какой-либо фестиваль.

6. Промышленный и деловой туризм – в стране каждый год проводится более 500 различного рода конференций, по этому виду путешествий Германия занимает четвертое место в мире.

7. Экологический (сельский) туризм – немцы трепетно относятся к сохранению первоначального облика природы. Одними из самых красивых мест в стране являются Переднепомеранские лагуны, Нижнесаксонские ватты, Баварский лес, Шпревальд и другие.

8. Детский туризм – с ребенком можно посетить много увлекательных и занимательных мест в Германии: музей игрушек (Берлин и Мюнхен), берлинский детский музей «MACHmit!», дорога сказок и еще много всего интересного [9].

За счет развития туристского направления, Германия входит в десятку стран по приему зарубежных туристов. Она также использует свои огромные запасы туристических ресурсов почти на все 100%. Главной на то причиной являются климатические условия, которые способствует потоку путешественников.

**3 Разработка туристского маршрута по Германии.** Для определения страны, типа и категории разрабатываемого маршрута был проведен опрос. Всего участвовало 100 респондентов: из них 66% являются женщины в возрастной категории от 18 до 35 лет [10].

Одним из наводящих вопросов было рассмотрение отдыха в Зарубежной Европе, на что 67% ответило положительно и интересуются посещением данных стран.

Большая часть опрошенных хотела бы отправиться в путешествие со своей семьей.

Еще присутствовали такие вопросы, как выбор цели путешествия, где наибольшую популярность завоевал научно-познавательный туризм. Так же не стоит забывать и о способах передвижения: из них самыми часто выбираемыми были – поезд и автомобиль.

Во время поездки респонденты предпочитают размещаться в отелях или гостиницах. Большинство согласно с тем, что 7 дней является приемлемым временем для продолжительности тура в других странах.

На основе мнения людей, которые прошли данный опрос, было выделено, что максимальное количество ответов приходится на Германию (31 ответ). Основными причинами выбора этой страны являются благоприятные условия, завораживающие ландшафты, а также исторические архитектурные объекты.

В Германии можно отдохнуть самыми разнообразными способами, проследовав по самым популярным туристическим маршрутам.

К наиболее популярным и часто посещаемым классическим маршрутам относятся:

1. «Немецкая романтическая дорога»;
2. «Дорога Замков»;
3. «Дорога виноделия»;
4. «Дорога императоров и короле»;
5. «Немецкая дорога сказок» [21].

**Выбор направленности тематического маршрута** сделан для максимального привлечения потенциальных туристов. Был предложен авторский маршрут, основанный на творчестве великих немецких сказочников – братьев Гримм.



Для разработки программы «Дороги сказок братьев Grimm» за основу был взят традиционный маршрут под названием «Немецкая дорога сказок».

**Разработанная программа тура предназначена** как для всех возрастных категорий. Целью культурно-познавательного тура является организация отдыха и возможность больше узнать о местах, на которые ориентировались Братья Grimm при переписывании сказок на свой лад. Маршрут предусматривает в основном пешие прогулки, в случае удаленных достопримечательностей передвижение осуществляется на автомобиле.

В процессе составления маршрута было учтено, что он является индивидуальным и для альтернативы услугам гида было предоставлено аудиальное сопровождение, с отрывком которого можно ознакомиться по qr коду (рисунок 1).



Рисунок 1 - Qr код, который при переходе открывает отрывок аудиального сопровождения (составлено автором).

Программа рассчитана на 8 дней и 7 ночей.

Особенностью туристической поездки является ее историческая ценность. Маршрут по «Дороге сказок» неразрывно связан с жизнью братьев Grimm и местами, где творили свои чудеса герои их сказок. Братья Якоб и Вильгельм Grimm ездили по центральной Германии в начале XIX века, собирая и записывая местный фольклор.

**При проектировании туристского маршрута были использованы методы** графического и аудиального сопровождения, включая методику расчета стоимости туристического продукта.

Для удобства туристов и лучшего восприятия маршрута была создана туристская карта в виде буклета, которая наглядно показывает места и дает

краткую характеристику достопримечательностей, которые турист посещает в ходе данного путешествия.

В связи с тем, что проектируемый туристский маршрут является индивидуальным, то сопровождение экскурсоводом в данном случае считается экономически невыгодным. Поэтому было создано аудиальное сопровождение, которое рассказывает историю некоторых городов и объектов, посещаемых в экскурсионной программе. В части достопримечательностей, находящихся на пути, имеются свои экскурсоводы.

В процессе разработки маршрута были проведены расчеты на одного человека, которые демонстрируют окончательную стоимость на туристскую поездку. Они включают в себя: транспортное обслуживание, размещение в гостиницах и отелях, питание, визовое обслуживание и входные билеты в достопримечательности.

Исходя из расчета затрат на все услуги, включенные в стоимость туристской поездки, можно сделать вывод о том, что для индивидуального маршрута такие расходы считаются приемлемыми и составляют 114 тысяч рублей.

**Заключение.** Исследования, проведенные по теме бакалаврской работы «Проектирование туристского маршрута по «Дороге сказок братьев Grimm»» позволяют сформулировать следующие выводы.

Появление туризма среди ведущих отраслей мирового хозяйства поднимает необходимость гармонизации его взаимоотношений с окружающей средой и достижения устойчивого использования ресурсов. Он занимает самое важное место как в экономическом комплексе страны, регионов, отдельных городов, так и в мировой экономической системе.

Развитие туризма имеет очень разнообразную и долгую историю, при том, что некоторые склонны к тому, что данная наука только вот-вот зародилась.

Были проанализированы основные направления, виды и формы отрасли туризма, которые на сегодняшний день имеют наибольшую

актуальность. В работе упоминаются такие классификации, как деление по географическому признаку, по направленности туристического потока, по целям деятельности, по видам транспорта и по популярности в современном мире.

На примере Германии была рассмотрена туристская привлекательность. За счет развития этого направления, Германия входит в десятку стран по приему зарубежных туристов. Она также использует свои огромные запасы туристических ресурсов почти на все 100%. Главной на то причиной являются климатические условия, которые способствует потоку путешественников. Также были выделены основные направления туристских поездок, которые имеют высокую популярность среди туристов этой страны.

Практическая часть данной работы посвящена разработке туристского маршрута с культурно-познавательной целью для всех возрастных категорий. В процессе проектирования были использованы методы графического и аудиального сопровождения, включая методику расчета стоимости туристического продукта. За счет буклета, аудиогuida и составленной программы можно наглядно увидеть прохождение разработанного маршрута. Расчет стоимости дает возможность проанализировать расходы за эту поездку и выявить ее актуальность.

Проведенная работа по разработке туристского продукта культурно-познавательной направленности, под названием «Дорога сказок братьев Гримм», способствует популяризации туристско-рекреационного потенциала и приобщению туристов к историко-культурному наследию.

### **Список используемых источников**

1 Что такое туризм? [Электронный ресурс] / oldeem.ru [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://oldeem.ru/chto-takoe-turizm/> (дата обращения 17.12.2021). - Загл. с экрана. – Яз. Рус.

2 Международный туризм [Электронный ресурс] / studme.org [Электронный ресурс]: [сайт]. URL: <https://studme.org/123805/kultu>

rologiya/mezhdunarodnyu\_turizm (дата обращения 17.12.2021). - Загл. с экрана. - Яз. Рус.

3 Введение в направление подготовки «Туризм» [Электронный ресурс] / nngasu.ru [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: [http://www.nngasu.ru/Abitur/2016\\_bak\\_vved\\_tur.pdf](http://www.nngasu.ru/Abitur/2016_bak_vved_tur.pdf) (дата обращения 17.12.2021). - Загл. с экрана. - Яз. Рус.

4 Биржаков, М.Б. Введение в туризм: Учебное пособие / М.Б. Биржаков. - СПб: Издательский дом Герда, 2004. – 307 с.

5 Дьяченко, О.Н., Полесская, О.П. История туризма: учебное пособие / О.Н. Дьяченко, О.П. Полесская. – Брянск : РИО БГУ, 2016. – 130 с.

6 Что такое туризм и его виды [Электронный ресурс] / anonssmi.ru [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://anonssmi.ru/chto-takoe-turizm-i-ego-vidy/> (дата обращения 17.12.2021). - Загл. с экрана. - Яз. Рус.

7 Классификация основных видов туризма [Электронный ресурс] / tourfaq.net [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <http://tourfaq.net/travel-business/klassifikaciya-osnovnyx-vidov-turizma/> (дата обращения 19.12.2021). - Загл. с экрана. - Яз. Рус.

8 Туризм в Германии и лучшие города Германии для туризма [Электронный ресурс] / glonasstravel.com [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: [https://glonasstravel.com/destination/strany-i-goroda/germaniya/#Popularnye\\_vidy\\_turizma\\_v\\_Germanii](https://glonasstravel.com/destination/strany-i-goroda/germaniya/#Popularnye_vidy_turizma_v_Germanii) (дата обращения 17.05.2022). - Загл. с экрана. - Яз. Рус.

9 Международный опыт в сфере развития туризма (на примере Германии): Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского / География. Геология. – 2015. - Т. 1 (67). - С. 3-19.

10 Опрос [Электронный ресурс] / google.com [Электронный ресурс]: [сайт]. - URL: <https://docs.google.com/forms/d/1z3hcgEP94JJJfFITtVukk4u8wfKRP2XMIGkOdwSYtg/edit#responses> (дата обращения 17.12.2021). - Загл. с экрана. - Яз. Рус.