

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической и социальной географии

**Турция – страна въездного туризма (на примере российских и туркменских
граждан)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 421 группы

направления 05.03.02 География

географического факультета

Хайыдова Мырата

Научный руководитель
доцент, к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Зав. кафедрой
к.г.н., доцент

А.В. Молочко

Саратов 2022

Введение. Въездной туризм одна из наиболее динамично развивающихся сфер бизнеса. С каждым годом туристский рынок становится все более эффективным, специфика обслуживания все более сложной. Вместе с тем растёт общий уровень профессионализма сотрудников туризма.

Актуальность выбранной темы состоит в том, что в настоящее время одной из наиболее посещаемых российскими отдыхающими стран является Турция. В Турции расположено большое количество экологически чистых курортов, сочетающих в большинстве случаев относительную дешевизну и высококласный сервис. Популярность среди россиян такого туристического маршрута, как средиземное побережье Турции — величина практически постоянная. Не оказал на неё существенного влияния даже экономический кризис, который заставил обратить внимание на высококласные и дешевые турецкие отели жителей многих европейских стран, в том числе Великобритании.

При этом министерство культуры и туризма Турции приводит статистику, согласно которой среди общего числа отдыхающих, посетивших эту страну, количество россиян превышает 10%. Более популярна Турция как место недорогого отдыха летом только у жителей Германии: их число среди всех гостей страны составляет 16%.

Цель бакалаврской работы состоит в том, чтобы выявить особенности туристической отрасли Турции и охарактеризовать туристскую привлекательность страны для российских и туркменских туристов.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) дать актуальную характеристику природным условиям Турции, и также социально-экономической сфере как предпосылок для развития туризма;
- 2) исследовать современное состояние туристской отрасли Турции;
- 3) провести оценку наиболее привлекательных объектов к посещению во время отдыха для российских и туркменских туристов (на основе социологического опроса).

При написании бакалаврской работы были использованы следующие

методы: анализ учебной и научной литературы, изучение географических и экономических карт, сравнительный метод, анализ и обобщение.

Бакалаврская работа состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка используемой литературы и одного приложения.

Теоретической основой для написания работы послужили: учебная, научная и методическая литература, электронные ресурсы удаленного доступа по рассматриваемому вопросу.

Основное содержание работы.

1 Физико-географическая характеристика страны

Турция – одна из немногих стран мира, территория которых расположена в двух частях света: в Европе и Азии. Основная её часть, полуостров Малая Азия и Армянское нагорье, находится в Азии и занимает 755 688 км² (97 %), и поэтому Турцию обычно относят к группе азиатских стран Ближнего Востока либо Западной Азии, хотя нередко ассоциируют с Европой. Европейская часть Турции (историческое название Восточная Фракия) – это самый крайний юго-восток Балканского полуострова и занимает она 23 764 км² (3 %) [1].

Характерная географическая особенность Турции – расположение на перекрёстке важных дорог, соединяющих Европу с Азией и черноморские страны со странами Средиземноморья. Водная система, включающая Мраморное море, проливы Босфор и Дарданеллы, является важным международным путём, соединяющим Чёрное море с Мировым океаном. В южной части Босфора и бухты Золотого Рога (Мраморное море) расположен один из красивейших городов мира и самый большой город Турции – Стамбул (бывший Константинополь). Через Турцию проходят железнодорожная и шоссейная магистрали, связывающие Европу со многими другими странами.

Крайняя северная точка – мыс Инджебурун, имеет широту 42°06' с.ш. и расположена на побережье Чёрного моря, рядом с городом Синоп. Крайняя южная точка – мыс Анамур (36°12' с.ш.), который находится на берегу Средиземного моря, недалеко от одноимённого города. Крайняя западная точка

– мыс Баба ($26^{\circ}10'$ в.д.) также является и соответствующей крайней точкой Азии. Крайняя точка на востоке страны имеет долготу $44^{\circ}48'$ в.д.

Турция по своей конфигурации напоминает вытянутый в широтном направлении прямоугольник, который с запада на восток имеет протяжённость 1600 км, а с севера на юг – 550 км.

Площадь страны – 780 580 км². Географический центр Турции расположен на координатах $39^{\circ}55'$ с.ш., $32^{\circ}50'$ в.д., недалеко от города Пашалы.

Вся территория страны лежит в третьем часовом поясе. Разница во времени с Москвой отсутствует. Переход на летнее время с 2017 года не осуществляется.

Общая протяжённость сухопутной границы страны – 2628 км. Протяжённость береговой линии составляет 7168 км.

Европейская часть страны граничит на севере с Болгарией (240 км), омывается водами Чёрного моря и пролива Босфор (длина 32 км), на востоке и Мраморного моря и пролива Дарданеллы (длина 64 км) на юге, а на западе соседствует с Грецией (206 км) и обладает выходом к Эгейскому морю.

Азиатская часть Турции на севере широким фронтом обращена к Чёрному морю и граничит с Грузией (252 км) и далее на восток с Арменией (268 км), на очень малом протяжении с Азербайджаном (9 км) и с Ираном (499 км), а на юге с Ираком (331 км) и Сирией (822 км). Южные рубежи образованы в основном Средиземным морем (12 морских миль территориального моря), западные – Эгейским морем (6 морских миль территориального моря). На Чёрном море имеет общую границу экономической зоны и континентального шельфа с Российской Федерацией и Украиной по согласованным с бывшим СССР морским границам, а с Грузией – также границу территориальных вод (12 морских миль) [1].

2 Экономико-географическая характеристика Турции

Турция – это унитарное государство, со смешанной формой правления. Иными словами – это республика, в которой одновременно присутствуют

элементы и президентской формы правления, и парламентской. Законодательная власть в стране принадлежит Великому национальному собранию Турции. Исполнительная власть сосредоточена в руках президента, который формирует кабинет министров.

Необходимо отметить, что в Турции достаточно сильны мусульманские традиции, но при этом республика является светским государством. То есть, существует четкое разделение религии и государства. В основе сегодняшней конституции Турецкой Республики и ее внутривластной системы лежат те принципы, которые когда-то были сформулированы самим Ататюрком, личности которого турки относятся с величайшим почтением. Эти принципы формулируются следующим образом: одна страна, один язык, общая культура, национальное самосознание и высшие духовные ценности [2].

Официальное название страны: Турецкая Республика. Турция делится на 81 иль. Каждый иль подразделяется на районы, всего насчитывается 923 района. Административный центр иля расположен в его центральном районе. Многие, но не все, районы делятся на волости. Неофициально, в статистических целях они сгруппированы в 7 регионов: Эгейский регион, Черноморский регион, Центральная Анатолия, Восточная Анатолия, Мармара, Средиземноморский регион, Юго-Восточная Анатолия. Государственный язык – турецкий, один из основных – арабский. Также в Турции распространены французский, английский и немецкий. Нередко можно встретить русскую речь, особенно в отелях, ориентированных на туристов из России и СНГ.

Столица: г. Анкара. Население города более 4 миллионов человек. Это второй по населению город после Стамбула. Основные курорты Турции – Алания, Анкара, Анталия, Белек, Бодрум, Даламан, Дидим, Измир, Испарта, Каппадокия, Кемер, Конья, Кушадасы, Мармарис, Памуккале, Сиде, Стамбул, Улудаг, Уругуп, Фетхие, Чешме, Эрзурум.

Территориально страну можно поделить на три части: промышленный Запад, аграрный Восток и аграрно-промышленный Центр и Юг. В обрабатывающей промышленности создаётся около 20,1% стоимости ВВП, в

добывающей – около 2,3% (2021). Доля промышленности и строительства в экономике страны составляет около 32,2 %, сельского хозяйства – 7,1 %, сферы услуг – 60,7 % (2021).

Ведущие отрасли – машиностроение (в т. ч. автомобилестроение), чёрная и цветная металлургия, химическая, лёгкая (гл. обр. текстильная и швейная), пищевкусовая. Основным промышленным центры расположены в крупных городах, таких как Стамбул, Измир, Бурса, Адана, Мерсин, Анкара [3]. Динамично развивающейся отраслью является туризм. В настоящее время из наиболее динамичных отраслей можно выделить автомобильную (+9,6 %) и химическую промышленность (+7,2 %).

В общем объёме промышленного производства наибольший вес имеет обрабатывающая промышленность (84 %, включая строительство). Развита текстильная, кожевенная, пищевая, химическая, фармацевтическая отрасли, энергетика, металлургия, судостроение, автомобилестроение и производство электробытовых товаров [4].

Население Турции составляет на конец 2021 г 86,73 млн. человек. Преимущественно турки (80%), около 17% курдов, до 1 млн. арабов, несколько десятков тысяч греков, армян, грузин-лазов и евреев. Распределение жителей по территории Турции крайне неравномерно. Наиболее густо заселены побережья Мраморного и Чёрного морей, а также районы, прилегающие к Эгейскому морю. Самый густонаселённый город — Стамбул и самый малонаселённый район — Хаккяри.

В момент образования Турецкой республики численность ее населения была определена в 12532 тыс. чел. Всего в стране проведено 12 переписей. С 1927 г. население Турции возросло в 4,4 раза, причем только с 1950 по 1985 - в 2,5 раза. Резко возросла и плотность населения: с 1,8 до 7,7 человек на 1 кв. км.

Возрастает концентрация населения страны в главных городах: в 1990 году или (губернии) Стамбул и Анкара сосредоточивали 18,4 %, в 2010 году – 24,5 %. Одновременно с этим происходит сокращение численности населения на востоке страны, особенно на северо-востоке. Численность населения Северо-

Восточной Анатолии в 1990 году составляла 235 тысяч человек, в 2009 году – 220 тысяч человек [5].

3 Туристская отрасль Турции

Туризм в Турции начал активно развиваться в 50-е годы. Крайне благоприятные климатические условия, выгодное географическое положение, огромное количество интереснейших культурных памятников и общий курс на либерализацию экономики – все это было предпосылками грядущего туристического бума. Сегодня Турция превратилась в любимое место отдыха миллионов людей со всех концов света. В Турции гостинично-туристский комплекс на 40 % дотируется государством, что позволяет устанавливать конкурентоспособные цены. Кроме того, принято удобное для туристов свободное хождение иностранной валюты наряду с местной денежной единицей. Турция занимает 9 место в рейтинге ведущих стран мира по прибытиям туристов и 2 место в рейтинге ведущих стран по прибытию российских туристов. В 2019 году Турцию посетило 27 млн. туристов - на 2,8% больше, чем в 2018 [6].

В Турции есть курорты на любой вкус, и это одна из составляющих ее популярности. Система размещения страны представлена многочисленными гостиничными цепями и отдельными отелями. Отели весьма разнообразны. В стране представлены всевозможные вариации гостиничных номеров, что предоставляет туристу достаточно большую свободу выбора. Цена на услуги отелей зависят от звездности отеля, типа номера, системы питания и прочих дополнительных услуг.

В целом в Турции выделяется несколько видов туризма, не обособленных друг от друга, это – пляжный и культурно исторический, а также менее развитые религиозный и медицинский туризм.

Безусловно, основной вид туризма в Турции – пляжный отдых. По количеству туристов страна является одним из мировых лидеров и безусловным авторитетом на Средиземноморье. Для того чтобы повысить прибыль от туризма, Турция стремится не только внедрять в его развитие

новые области, но и продвигать всевозможные виды туризма, приумножая многообразие предоставляемых услуг [7].

Самым популярным, несомненно, является пляжный туризм, на втором месте – лечебно-оздоровительный туризм. Наблюдается рост популярности таких видов туризма, как горнолыжный, дайвинг, альпинизм, яхтинг, экскурсионно-познавательный, который чаще всего туристы предпочитают сочетать с пляжным. Такое разнообразие видов туризма, благоприятный климат, гостеприимное и доброжелательное население, обилие гостиничных предприятий на любой вкус и усилия властей по продвижению турпродукта делает Турцию привлекательной для большого числа туристов со всего мира.

Для того чтобы оценить наиболее привлекательные объекты к посещению во время отдыха в Турции, в рамках выпускной квалификационной работы проводился социологический опрос в интернете для граждан России и Туркменистана на тему туризма и предпочтений в отдыхе в Турции.

Согласно опросу, русские туристы предпочитают пляжный туризм, и также дайвинг, яхтинг и поездки джип-сафари. Несомненно, русские в основном приезжают в Турцию для экскурсионного туризма. Среди городов русские предпочитают два крупных города Турции: Стамбул и Анкара, также выбирают для отдыха побережье Средиземного и Эгейского морей с курортами: Аланья, Анталия, Измир, Кемер, Бодрум, Мармарис, Белек.

Туристы из Туркменистана предпочитают пляжный туризм, и также яхтинг, горнолыжный отдых, шоп-туры и поездки джип-сафари. Несомненно, туркмены в основном приезжают в Турцию для экскурсионного туризма. Среди городов туркмены предпочитают два крупных города Турции: Стамбул и Анталия, также выбирают для отдыха столицу Анкара и такие курорты как: Аланья, Измир, Кемер, Мармарис, Даламан, Фехтие.

Заключение. В ходе исследования выявлено, что в стране развиты следующие виды туризма: пляжный, лечебно-оздоровительный, горнолыжный, шоп-туризм, яхтинг, рафтинг, дайвинг, альпинизм и другие виды туризма.

Было выявлено, что власти страны прикладывают множество усилий для привлечения туристов на сезон и особый акцент делают на российских туристах. Данное направление уже много лет остается популярным и перспективным для российских туристов и туроператоров.

Проанализировав информацию, можно сделать вывод, что Турция является весьма актуальным направлением для российского выездного туризма и его популярность среди туристов будет только расти.

Жители из России и Туркменистана предпочитают экскурсионный и пляжные виды туризма, поскольку они самые популярные для любых людей, кто отправляется на отдых за границу. Также среди остальных видов туризма русские и туркмены предпочитают яхтинг и поездки джип-сафари, что также связано с тем, что это популярные виды туризма, людям нравится смотреть естественную природу и кататься по морю. Русские также предпочитают такой вид туризма как дайвинг, туркмены – горнолыжный отдых и шоп-туры, такие различия связаны с особенностями жизни народов. В России многие люди мечтают о дайвинге, поскольку в самой стране этот вид туризма развит не настолько хорошо. В Туркменистане в основном равнинный рельеф и малоснежные зимы, потому что горнолыжный отдых не популярен; также туркмены дорожат семейными связями, потому что во время шоп-туров покупаются подарками для всех родных.

Туристы из России и Туркменистана посещают два крупнейших города Турции Стамбул и Анкару, поскольку они самые знаменитые на весь мир города в стране. Среди курортных городов русские предпочитают отдыхать в Анталии, Аланье, Измире, Кемере, Бодруме, Белеке, Мармарисе. Туркмены предпочитают отдыхать на курортах: Анталия, Аланья, Измир, Кемер. Более широкий выбор городов и курортов куда отправляются русские туристы связан с тем, что количество туристов из России значительно больше чем из Туркменистана и общее благосостояние населения России выше.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. География Турции: рельеф, климат, природа, растительный и животный мир [Электронный ресурс]: Gecont.ru. – URL: <http://www.gecont.ru/articles/geo/turkey.htm> (дата обращения 10.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Турция [Электронный ресурс]: Электронная энциклопедия. – URL: [https:// www.krugosvet.ru/](https://www.krugosvet.ru/) (дата обращения 24.02.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
3. Характеристика Турции [Электронный ресурс]: Электронная энциклопедия. – URL: [https:// myturciya.ru/](https://myturciya.ru/) (дата обращения 04.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Экономика Турции [Электронный ресурс]: Википедия. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Турция#Экономика> (дата обращения 06.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз .рус.
5. Романов, А.А., Саакянц, Р.В., География туризма: учебное пособие. — М.: Советский спорт, 2002. - 464 с.
6. Воскресенский, В.Ю., Международный туризм: учебник/В.Ю. Воскресенский/ - М.: Юнити-дана, 2006. - 255 с
7. Т.С. Kültür ve Turizm Bakanlığı [Электронный ресурс]: turizm.gov.tr. – URL: www.turizm.gov.tr (дата обращения: 06.03.2022). – Загл. с экрана. – Яз. англ.