

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра физической географии и ландшафтной экологии

Рекреационные ресурсы Баварии и их использование для туризма

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы

направления 05.03.06 Экология и природопользование

географического факультета

Селезнёвой Юлии Денисовны

Научный руководитель

доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.Д. Крысанова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

профессор, д.г.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

В.З. Макаров

инициалы, фамилия

Саратов 2022

Введение. *Актуальность темы:* определяется важностью использования рекреационных ресурсов для развития современной сферы туризма. Вклад туристической индустрии в валовой внутренний продукт Германии колоссален. Туристическая отрасль в Германии обеспечивает 8% ВВП. Она является одной из самых доходных отраслей немецкой экономики. В сфере туризма заняты более трех миллионов человек. В туристской индустрии ключевыми показателями являются число количество ночевки и количество туристов, посещающих эту страну.

По числу зарубежных туристов Германия входит в первую десятку стран мира. В общей сложности иностранные туристы провели в Германии в 2019 году 89,9 млн. ночей – этот рубеж был преодолен впервые. Число ночевки выросло на 2,6% или 2,2 млн. по сравнению с 2018 годом.

Ведущее место среди земель Германии по развитию туризма занимает Бавария, чему способствует наличие на её территории разнообразных рекреационных ресурсов. Бавария является самым посещаемым регионом Германии. В 2019 году её столицу посетило около 18,3 млн. человек, из которых более 5 млн. побывало в Баварских Альпах.

По данным Destatis за 2019 год, среди федеральных земель Бавария оказалась самым популярным направлением у россиян (32,5%).

Дополнительными факторами, способствующими увеличению туристического потока в Баварию, являются упрощенный визовый режим Германии, большое число достопримечательностей, высокий уровень гостеприимства местных жителей.

Цель и задачи работы. Целью бакалаврской работы является анализ рекреационных ресурсов Баварии и их использования для туризма. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- дать общую характеристику Баварии;

- дать характеристику рекреационных ресурсов Баварии и их использования для туризма;
- проанализировать современное состояние туристической инфраструктуры Баварии;
- составить карты «Горнолыжные курорты Баварских Альп» и «Музеи Баварии».

Основными методами исследования являлись: метод теоретического анализа и картографический метод.

При написании бакалаврской работы использовались различные источники географической информации: литературные, картографические, статистические и интернет - ресурсы.

Структура и объем работы. Представленная работа включает введение, четыре раздела, заключение, список источников из 43 наименований, 2 приложения. Общий объем работы составляет 48 страниц.

Основное содержание работы

1 «Общая характеристика Баварии». Бавария занимает южную и юго-восточную часть территории Германии и является самой большой по площади (более 70,5 тыс. кв. км) и 2-ой по численности населения (около 13 млн. человек, что составляет около 15% от численности населения Германии). Столицей Баварии является город Мюнхен.

В Баварии выделяется 25 административных районов (рис. 1).

Основными городами Баварии являются Аугсбург, Нюрнберг, Регенсбург и Вюрцбург. Наиболее важную роль в экономике Баварии играет машиностроение, среди отраслей которого ведущие позиции занимают автомобилестроение и авиакосмическая отрасль. Развиты также электротехника, точная механика, оптика, производство медтехники, химическая промышленность.

Хорошо развитыми районами Баварии являются: столичная область Мюнхена с развитыми автоиндустрией, информационным сектором, средствами массовой информации и издательствами, военной промышленностью; районы

Аугсбург и Ингольштадт.

Бавария является одним из важнейших рекреационных районов Германии. На территории земли развиваются такие виды туризма, как познавательный, событийный (например, знаменитый Октоберфест) и спортивный.



Рисунок 1 – Карта районов и городов Баварии

2 «Рекреационные ресурсы Баварии и их использование для туризма». К природным рекреационным ресурсам относятся геоморфологические, климатические, водные и особо охраняемые природные территории.

К геоморфологическим ресурсам относятся различные формы рельефа, например, фьорд – Дунайский разлом – это 6-километровый отрезок течения Дуная от Кельхайма до монастыря Вельтенбург, где река прорезает горное плато Швабский Альб, образовав за 80 тысяч лет известняковые скалы

причудливой формы.

Для туризма также используются Баварские Альпы. Основными горнолыжными курортами Баварских Альп являются Гармиш-Партенкирхен, Оберйох, Рупольдинг, Миттенвальд, Обераудорф, Бергтесгаден (рис. 2).

Самым известным горнолыжным курортом здесь считается Гармиш-Партенкирхен. На курорте есть 8 горнолыжных школ, в том числе детская и для сноубординга. Инфраструктура Гармиш-Партенкирхена включает в себя ледовый стадион (для катания на коньках), олимпийский бассейн, корты для игры в теннис и сквош, площадка для керлинга, боулинг, тренажерный зал; большой выбор ресторанов и баров (около 100), театры, кинозалы, музеи и выставочные залы, казино.

Горнолыжный курорт Берхтесгаден - второй по величине альпийский комплекс Баварии. Его достоинства в том, что он одновременно и горноклиматический, и горнолыжный, и бальнеологический.



Рисунок 2 – Горнолыжные курорты Баварских Альп (составлено автором)

Для осуществления туристической деятельности важную роль играет климат. Бавария расположена в умеренном климатическом поясе. Для неё характерен умеренный и переходный от морского к континентальным типам климата. В целом климат Баварии позволяет осуществлять на её территории различные виды туристического отдыха в течении всего года.

Для развития экологического туризма в Баварии используются водные рекреационные ресурсы, среди которых ведущая роль принадлежит горным озерам Баварских Альп: Кенигзее («Королевское») и Оберзее («Верхнее озеро»). Температура воды в озёрах держится в пределах +12 градусов, поэтому купально-пляжная рекреация возможна только для экстремалов. В летний период на Кенигзее осуществляется экскурсионно- прогулочная рекреация на корабliках, в зимнее время отдыхающие в районе Кенигзее занимаются горнолыжным спортом.

Одной из самых первых и крупнейших на сегодня охраняемых природных территорий Германии является расположенная на территории Баварии Бамбергская роща.

Бавария имеет разнообразные культурно-исторические ресурсы, среди которых большое значение имеют памятники истории, архитектуры и градостроительства, археологии и монументального искусства и другие сооружения, в том числе и те памятники искусства, которые составляют неотъемлемую часть архитектуры.

Подавляющее большинство памятников археологии сосредоточено в Государственной Археологической коллекции. Памятники истории в Баварии представлены в первую очередь уникальными историческими зданиями, находящимися в столичном Мюнхене, среди которых особого внимания заслуживают Баварский национальный музей, Дворец Нимфенбург, Старая (XIV века) и Новая (XVIII века) Ратуши.

Памятники архитектуры и градостроительства Баварии включают в себя замки, соборы, исторические здания, которые относятся к разным

архитектурным стилям (табл. 1).

Таблица 1 – Памятники архитектуры и градостроительства Баварии
(составлено автором)

Архитектурные стили	Замки	Соборы	Исторические здания
Готика с XII по XV- XVI вв.	Нойшванштайн, Херринкимзее	Фрауенкирхе (XV), Сант-Лоренц (XIII), Кафедральный собор Богородицы (VIII)	Старая (XIV) и Новая ратуши (XVIII)
Неоготика середина XVIII в.	Берг, Хоэншвангау	Кафедральный собор Св. Петра (XVIII) Максимилианеум (XVIII)	Баварский национальный музей (1855г.)
Барокко XVI-XVII вв.	Замок Нимфенбург, Линдерхоф	Театинеркирхе (XVI-XVII) Визкирхе (XVII) Азамкирхе (XVIII)	Дворец Нимфенбург (XVII)
Исторические города	Мюнхен, Аугсбург, Ротенбург, Нюрнберг		

Самыми известными памятниками архитектуры Баварии являются замки Нойшванштайн, Хоэншвангау, Бургхаузен, Йоханнесбург, крепость Кайзербург и др. Все перечисленные замки представляют интерес для развития познавательного и научного туризма.

3 «Использование музеев Баварии для туризма». Бавария – это наиболее богатая музеями земля Германии. Число музеев здесь существенно превышает таковое среди всех остальных земель.

В Баварии на сегодняшний момент функционирует 2512 музеев и выставочных залов. Такая высокая численность объясняется тем, что один и тот же музей может учитываться в различных категориях. Например, Музей кружева Абенберга (Klörpelmuseum Abenberg) приводится и как фокус-коллекция и как исторический музей.

Следует отметить, что в проанализированных источниках музеи отдельно

не выделены, поэтому приведем совместную классификацию музеев и выставочных залов (табл. 2).

Таблица 2 – Классификация музеев и выставочных залов Баварии (составлено автором)

Группа	Количество
Этнографические музеи	7
Музеи под открытым небом, фермы, музеи сельского хозяйства, техники	44
Музеи перемещенных лиц	52
Естественнонаучные музеи	65
Археологические музеи	88
Замковые и дворцовые музеи	94
Музеи технической и промышленной истории	103
Художественные музеи	117
Персональные музеи и коллекции	119
Музеи истории культуры	408
Фокус-коллекции	1415
Итого:	2512

Несмотря на тот факт, что точного разделения огромного числа музеев Баварии на группы не найдено, можно говорить о том, что в целом выделяются такие крупные группы как исторические музеи, музеи отдельных отраслей культуры (художественные, литературные, музыкальные), естественнонаучные музеи, а также комплексные (краеведческие, мемориальные) музеи.

Размещение музеев на территории Баварии представлено на карте «Музеи Баварии» (рис. 3).



Рисунок 3 – Музеи Баварии (составлено автором)

Территориальное распределение музеев Баварии представлено в таблице 3.

Таблица 3 – Распределение музеев по населенным пунктам Баварии (составлено автором)

Административный округ	Населенный пункт	Музеи
Верхняя Франкония	г. Ауфзес (район Байройт)	Замок – музей Унтерауфсес
	г. Байройт (адм. центр округа)	Немецкий музей пишущих машинок

Продолжение таблицы 3

	г. Нойенмаркт (район Кульмбах)	Немецкий музей паровозов
	г. Лихтенфельс (районный центр)	Музей окаменелостей юрского периода
	Йодитц (деревня в районе Хоф)	Музей Жан-Поля
Средняя Франкония	г. Ансбах (центр адм. округа)	Ансбахская резиденция
	Беххофен (община в р-не Ансбах)	Немецкий музей кисти
	г. Фойхтванген (район Ансбах)	Музей певцов
	г. Вайсенбург-Гунценхаузен (район)	Археологический музей Гунценхаузена
Верхний Пфальц	г. Регенсбург (столица округа)	1. Морской музей Дуная 2. Музей естественной истории Восточной Баварии
	г. Зульцбах-Розенберг (р-н Амберг-Зульцбах)	Музей литературы
Нижняя Бавария	г. Фильсбибург (р-н Ландсхут)	Краеведческий музей Вильсбибурга
Верхняя Бавария	г. Мюнхен (адм. центр Баварии и округа)	1. Музей Мюнхенского транспортного общества 2. Городской музей Мюнхена 3. Музей Брандхорста 4. Литературный музей 5. Ботанический сад 6. Музей империи кристаллов 7. Баварский национальный музей
	г. Бургхаузен (р-н Альтэттинг)	Государственный замок-музей
	Мурнау-ам-Штаффельзе (община в р-не Гармиш-Партенкирхен)	Дом Габриэллы Мюнтер
	г. Ихенхаузен (р-н Аутенрид)	Музей икон в замке Аутенрид
	г. Дахау (район)	Музей-мемориал «Концлагерь Дахау»
Швабия	Дидорф (община в р-не Аугсбург)	Музей масок
	г. Аугсбург (адм. центр округа)	1. Дом Леопольда Моцарта 2. Археологический краеведческий музей

Можно говорить о том, что музеи в Баварии используются для образовательных целей, как часть туристической инфраструктуры. Они являются центрами притяжения не только иностранных, но и внутренних туристов, что позволяет большую долю туристических доходов делать не сезонными, а регулярными. Большое значение музеи в Баварии имеют и как утилитарные предприятия, которые, например, служат архивами.

4 «Современное состояние туристической инфраструктуры Баварии». Бавария – федеральная земля Германии, в которой туризм является одной из важнейших сфер экономики. Бавария является самым посещаемым регионом Германии. В Баварии в 2020 было зарегистрировано на 45 млн. ночевков гостей из-за рубежа, меньше, чем в 2019 году, что составляет примерно 75% от общегосокращения въездного турпотока.

Для Баварии характерна хорошо развитая туристическая инфраструктура: транспортная система, индустрия питания и средства размещения.

Заключение. Туризм является одной из самых доходных отраслей немецкой экономики и важнейшим направлением в создании рабочих мест в стране. В сфере туризма заняты более трех миллионов немцев. Это больше, чем в знаменитом немецком автопроме.

Проанализировав возможности туристской индустрии Баварии, ее рекреационный потенциал и современное состояние туризма в регионе, можно сделать вывод, что данный регион обладает богатыми природными и культурно-историческими ресурсами, которые способствуют развитию широкой сети туристских маршрутов. Бавария – уникальный регион Германии по своим природным данным, на ее территории есть все, что необходимо.

Бавария – это классическое популярное место отдыха. Ежегодно регион посещает более 10 миллионов человек. В Баварии развиты все виды туризма, рассчитанные на любой сезон: пешеходный, велосипедный, автомобильный, конный, горный, водный. Туристские фирмы предлагают огромный выбор туристских маршрутов.

В бакалаврской работе дана подробная характеристика рекреационных

ресурсов Баварии и проанализировано их использование для развития туризма, а также проанализированы современные тенденции развития туризма в Баварии.

Представленная в бакалаврской работе информация о развитии туризма в Баварии, а также иллюстративный материал могут быть использованы в учебном процессе в качестве дидактического материала при организации деловых игр и при разработке тестов для контроля знаний студентов при изучении соответствующих курсов, а также использоваться туроператорами при разработке туров в Германию.